

Спеціальність «**Менеджмент соціокультурної діяльності**» (денна та заочна форми навчання).

Термін навчання:
бакалавр – 4 роки;
магістр – 1,5 років.

Освітня програма бакалаврату:

Менеджмент культури та соціальний маркетинг

Освітня програма магістратури:

Менеджмент соціокультурних проєктів

-

Прийом на бакалаврат за спеціальністю «Менеджмент соціокультурної діяльності» здійснюється на базі **повної загальної середньої освіти.**

Абітурієнти мають подати сертифікат про складання таких дисциплін:

- *Історія України;*
- *Українська мова та література;*
- *За вибором абітурієнта з переліку, запропонованого вищим навчальним закладом. Українська мова та лі-*

тература (іноземна мова, географія, математика, біологія)

Прийом заяв на денну форму навчання для здобуття ступеня бакалавра здійснюватиметься з 11 липня по 27 липня тільки в електронній формі.

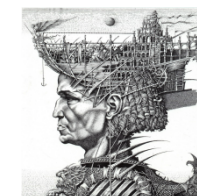
Для подання електронної заяви вступник повинен зареєструватись на сайті <http://ez.osvitavsiv.org.ua>.

У разі відсутності вільного доступу до мережі INTERNET або виникнення складнощів при подачі електронних заяв до ХДАК, на базі Академії з 11.07.2016 по 27.07.2016 року буде працювати кабінет технічної підтримки для подачі електронних заяв.

Чекаємо на Вас за адресою:
61057 Харків, Бурсацький узвіз, 4.
Приймальна комісія.
Довідки за телефоном:
(057) 731-15-04
[http:// www.ic.ac.kharkov.ua](http://www.ic.ac.kharkov.ua)
E-mail: pri-kom@ic.ac.kharkov.ua

АБІТУРІЄНТ 2016

**Міністерство культури України
Харківська державна
академія культури**



**Факультет культурології
Кафедра менеджменту
соціокультурної діяльності**

**Галузь знань:
02 Культура і мистецтво**

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

**028 МЕНЕДЖМЕНТ
СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ**

Час визначатися з пріоритетами...

Перспективні напрями наукової та практичної спеціалізації

Менеджмент соціальних комунікацій та управління людськими ресурсами (корпоративна культура)

Менеджмент креативної діяльності (*арт-менеджмент*)

Медіа-менеджмент та технології просування культурного продукту

Менеджмент соціально-гуманітарних технологій та креативний менеджмент

Академія гарантує:

- навчання за оригінальними навчальними планами, які відповідають усім сучасним освітнім вимогам
- практику на провідних підприємствах галузі культури;
- спілкування з кращими фахівцями з менеджменту культури;
- участь в культурних проектах та програмах;
- свободу в самореалізації та перебування в креативному середовищі

Формула спеціальності:

Менеджмент соціокультурної діяльності: менеджмент + маркетинг + економіка + соціологія + психологія + культурологія

Навчальний план передбачає вивчення біля 60 дисциплін, зокрема з:

- організації культурних індустрій
- бізнес-комунікацій;
- соціології культури
- психології менеджменту
- конфліктології,
- економіки культури
- організації рекламних кампаній,
- креативних практик,
- комунікаційних технологій,
- управління проектами,
- маркетингових досліджень,
- теорії та практики перемовин,
- експозиційної та виставкової діяльності,
- продюсування арт-проектів,
- інтернет-комерції,
- медіа-технологій,
- управління соціокультурними процесами
- евент-менеджменту

Перспективи професійної кар'єри

Випускники підготовлені до виконання посадових обов'язків:

Менеджерів різного рівня у державних, громадських, комерційних структурах сфери культури, спорту, дозвілля та розваг.

Фахівець з менеджменту соціокультурної діяльності здатен виконувати функції:

- менеджера з персоналу;
- керівника арт-проектів та програм;
- артистичного агента;
- імпресарію;
- менеджера засобів масової інформації,
- менеджера артистичних агенцій;
- менеджера гастрольно-концертних організацій;
- медіа-менеджера;
- менеджера засобів масової інформації;
- менеджера центрів дозвілля;
- менеджера галерейного бізнесу;
- менеджера виставкової діяльності;
- менеджера громадських організацій;