

Спеціальність «Журналістика»

Термін навчання:

бакалавр – 4 роки;

Форма навчання – денна.

Академія забезпечує:

- можливість набути професійного досвіду та створити своє портфоліо ще під час навчання;
- демократичну та творчу атмосферу в навчанні;
- сприяння в особистісному та професійному саморозвитку
- професійний супровід проектів

На бакалаврат за спеціальністю «**Журналістика**» прийом здійснюється на базі повної загальної середньої освіти.

Абітурієнти мають подати сертифікат про складання таких дисциплін:

- **Українська мова та література;**
- **Другий предмет ЗНО на вибір вступника (іноземна мова, географія, математика, історія України)**

Безпосередньо у ВУЗі абітурієнти проходять творчий конкурс

На спеціальності, що передбачають проходження творчого конкурсу прийом заяв на денну форму навчання для здобуття ступеня бакалавра здійснюватиметься з 11 липня по 20 липня тільки в електронній формі.

Обов'язковим є проходження творчого конкурсу та присутність на *консультаціях*.

Чекаємо на Вас за адресою:

61057 Харків, Бурсацький узвіз, 4.
Приймальна комісія.

Довідки за телефоном:

(057) 731-15-04

[http:// www.ic.ac.kharkov.ua](http://www.ic.ac.kharkov.ua)

E-mail: pri-kom@ic.ac.kharkov.ua

АБІТУРІЄНТ 2016

Міністерство культури України

Харківська державна

академія культури



Факультет культурології

Галузь знань

06 Журналістика

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

061 Журналістика

Професії, що змінюють світ.

Освітні програми кваліфікаційного рівня

«Бакалавр:

- *«Культурна журналістика»*
- *«Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері»*

Проходження практики студентів здійснюється у провідних установах та підприємствах цього напрямку:

національні, обласні та міські телерадіокомпанії,

редакції періодичних видань, пресслужби та прес-центри, інформаційні агенції,

PR-агентства, рекламні агенції.

Формула спеціалізації:

Журналістика + реклама + зв'язки з громадськістю + культурологія + соціальні комунікації + медіа

Навчальний план передбачає вивчення близько 60 дисциплін, зокрема:

- медіа-культура
- журналістський фах,
- масова комунікація та інформація
- стилістика
- інформаційні системи,
- соціологія культури,
- соціологія громадської думки
- технології рекламної діяльності
- риторика та спічрайтинг
- культура мовлення
- копірайтинг,
- комунікаційні технології
- методи аналізу медіаконтенту та медіа-критика,
- історія реклами та зв'язків з громадськістю
- історія журналістики
- журналістська майстерність
- технології створення іміджу;
- практики PR-діяльності;
- практики реклами
- розробка рекламних проектів
- брендінг
- журналістське розслідування
- медіа-психологія
- медіа-планування
- маркетингові дослідження в рекламі та PR

Перспективи професійної кар'єри

Випускники підготовлені до виконання посадових обов'язків у :

сфері масової інформації, рекламних, маркетингових та PR-агенціях,
it-центрах,
торгово-розважальних комплексах,
органах державного управління та самоврядування,
соціокультурних інститутах, продюсерських студіях, інформаційних агенціях, консалтингових фірмах.

Фахівець з фаху Журналістика» здатен виконувати функції:

- журналіста
- репортера
- рекламиста;
- спеціаліста із зв'язків з громадськістю;
- арт-директора;
- іміджмейкера;