

ПРОПОЗИЦІЇ КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ОНП «КУЛЬТУРОЛОГІЯ» на 2023/2024 н.р.

Назва курсу	Кількість кредитів/ Форма контролю	Анотація	Викладач
СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ	4,0 залік	Навчальна дисципліна розкриває основні напрями, форми, види діяльності держави та інших суб'єктів у культурній сфері на загальнонаціональному та регіональному рівнях. Під час вивчення дисципліни визначаються особливості культурних політик України в останні два десятиліття, пов'язані з їх надмірною політизацією та ідеологізацією.	проф. Олександр Кравченко
«ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА): ПРАКТИКУМ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ»	4,0 (40 ауд.) залік	Навчальна дисципліна за вільним вибором «Іноземна мова (англійська): практикум наукової комунікації» має допомогти здобувачам вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня отримати практичні навички здійснення іншомовної наукової комунікації, підготуватися до комунікації про дисертаційне дослідження англійською мовою.	професорка Олена Гончар
КУЛЬТУРОЛОГІЧНА ГЕРМЕНЕВТИКА ТА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ РЕЛІГІЙНИХ ТЕКСТІВ	4,0 залік	Навчальний курс «Культурологічна герменевтика та інтерпретація релігійних текстів» спрямований до опанування аспірантами основних підходів та методів культурологічного осмислення фундаментальних релігійних текстів. Мета курсу – поглибити вміння здобувачів використовувати культурологічну методологію в ґрунтовному дослідженні текстів релігійної культури. Предмет курсу – використання досвіду застосування принципів і методів культурологічного осмислення релігійних текстів. Змістовні розділи: 1. Герменевтичні засади осмислення релігійних текстів. 2. Методи дослідження релігійних текстів. 3. Інтерпретація основних модифікацій релігійного текстів.	проф. Георгій Панков
«УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТІ TRAUMA STUDIES»	4,0 залік	Курс «Українська культура в контексті Trauma Studies» складається з 2 розділів («Trauma Studies (дослідження «травми»)), «Українська культура крізь призму поняття «культурної травми»», що містять 8 тем. У першому розділі розглядається становлення дискурсу травми у європейській науковій думці. Другий розділ присвячено українській культурі XVI– XX ст. і доби незалежності, що розглядається крізь призму поняття «культурної травми».	доц. Марина Александрова
СОЦІОКУЛЬТУРНІ РЕВОЛЮЦІЇ В ІСТОРІЇ СВІТОВОЇ КУЛЬТУРИ	4,0 залік	Навчальний контент курсу містить теоретичні та фактичні відомості з основних соціокультурних революцій, які у сукупності покликані сформувати цілісне бачення про перебіг історії світової культури. Використання та постійна зміна методів навчання покликана продемонструвати евристичні можливості доброго методологічного вишколу у межах педагогічної складової підготовки фахівців. Навчальний матеріал поділено на 6 тем: Тема 1. Поняття соціокультурної революції; Тема 2. Теоретико-методологічні засади соціокультурних революцій; Тема 3. Соціокультурні революції первісної доби; Тема 4. Цивілізаційна революція та революція «вісьового часу»; Тема 5. Революція Нового часу; Тема 6. Науково-технічна революція.	проф. Костянтин Кислюк
ГЕНДЕРНА ПОЛІТИКА І ФІЛОСОФІЯ ФЕМІНІЗМА	4,0 залік	Курс має на меті формування компетентостей, пов'язаних із розумінням ідей фемінізму та гендерної політики як засадничих складових світоглядних засад ХХІ ст. Предмет курсу – загальноосвітні та вітчизняні	доц. Наталія Шолуха

		<p>практики гендерної політики та концептуальні засади фемінізму як ідеологічного підґрунтя новітніх етичних настанов. Обізнаність в особливостях феміністичного руху та сутнісних рисах гендерної політики уможливить формування ідей толерантності, принципів інклюзивності та гендерної чутливості у професійній та публічній діяльності науковця. Курс побудовано на аналізі базових текстів фемінізму та гендерної проблематики, а також на вивченні кейсів з історії та сучасної масової культури, що демонструють ключові проблеми курсу.</p> <p>Навчальний матеріал курсу поділено на два розділи: розділ 1 «Концептуальні засади дисципліни» містить 3 теми, які висвітлюють проблемне поле, понятійно-категорійальний апарат, а також історію феміністичного руху та гендерної політики; розділ 2 «Феміністична думка та гендерна політика» містить 7 тем, які присвячено вивченню механізму гендерної нерівності у мові, спорті та рекламі, а також і практикам протидії дискримінації за статевими та гендерними ознаками</p>	
ПРОПАГАНДА ТА КОНТРПРОПАГАНДА	4,0 залік	<p>Вивчення процесу впливу пропаганди та контрпропаганди на поведінку окремої особистості, а також на поведінку малих та великих соціальних груп; засвоєння понятійного апарату пропаганди та контрпропаганди; ознайомлення з теоретичними підходами в галузі пропаганди та контрпропаганди; ознайомлення з експериментальними та прикладними дослідженнями в галузі пропаганди та контрпропаганди; ознайомлення з техніками та технологіями пропаганди та контрпропаганди в різних країнах; ознайомлення з впливом інформаційних технологій на методи пропаганди та контрпропаганди.</p>	доц. Альберт Церковний
ІВЕНТ-ІНДУСТРІЯ ЯК СУЧАСНИЙ ВИД ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАХОДУ	4,0 залік	<p>Курс «Івент-індустрія як сучасний вид організації заходу» передбачає ознайомлення з теоретико-методологічними та практичними засадами широкій сфері організаційної діяльності в івент-індустрії, висвітлює механізм формування задуму та принципів втілення сучасних подієвих заходів. Надає загальнотеоретичні положення концепції управління та організації івент-заходів та спеціальні принципи, які дозволяють на практиці застосовувати отримані знання.</p>	викл. Марина Островська
МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ (РОБОТА З ВІДЕО, АУДІО)	4,0 залік	<p>Навчальна дисципліна «Мультимедійні технології (робота з відео, аудіо)» покликана допомогти здобувачу вищої освіти досягнути розуміння мультимедійних технологій, володіти методами ефективної організації освітньо-виховного процесу у закладі вищої освіти, апробації результатів власних наукових досліджень і реалізації академічних проєктів.</p> <p>У процесі вивчення дисципліни здобувачі мають усвідомити аспекти використання технологій роботи зі звуком та відео..</p>	доц. Ірина Побіженко
ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ	4,0 залік	<p>Навчальний контент курсу містить теоретичні та фактичні відомості з основних заходів цифрового маркетингу, які у сукупності покликані сформувати навички апробації, просування та популяризації, культурологічних досліджень, навчальних дисциплін, академічних і суспільно-політичних проєктів.</p>	викл. Владислав Жуков