

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ

Перший проректор

студентів 4 курсу стаціонару факультету культурології

Каністратенко М.М.

у 8 семестрі 2017-2018 навч. р.

День	#	Час	Культурологія		Реклама і зв'язки з громадськістю		Менеджмент скд	
			Предмет	ауд	Предмет	ауд	Предмет	ауд
Пн	1	8.30-10.05	КЗВ: Тренінг комунікативних навичок Церковна М.В.	47а				
	2	10.15-11.50	КЗВ: Тренінг комунікативних навичок Церковна М.В.	47а				
	3	12.20-13.55	КЗВ: Осн. атрибуції творів мистецтва Грицаненко В.Г. (1 пол. сем.) КЗВ: Історія культури Слобідської України Тишевська Л.Г. (2 пол. сем.)	47а	Комплексна практика з фаху Іванова І.Б.			
	4	14.00-15.35						
Вт	1	8.30-10.05	Основи охорони праці Казаков О.Є.	43б				
	2	10.15-11.50	Міжнародні культурні відносини Гаврюшенко О.А.	43б	Основи охорони праці Казаков О.Є.			39б
	3	12.20-13.55	КЗВ: Культура повсякденності Гаврюшенко О.А.	43б	Дизайн видавничих проектів Тарасов В.В.	51	Управління людськими ресурсами Остропольська З. М.	22 по 20.03
	4	14.00-15.35			Дизайн видавничих проектів Тарасов В.В. (1 пол. сем.)	51		

Ср	1	8.30-10.05			Брендинг (лекції ) Григор'єва М.В.		61	
	2	10.15-11.50			Брендинг (сем.) Григор'єва М.В.	40	КЗВ: Методи дослідження соціальної ефективності реклами Мусієздов О.О.	61
	3	12.20-13.55			Організація зв'язків з органами влади Божко Л.Д.	чит. зала	Правове забезпечення менеджера СКД Коваленко І.П.	61
	4	14.00-15.35			Право в галузі реклами та PR Коваленко І.П.	чит. зала	Основи соціокультурного підприємництва Божко Л.Д.	61
Чт	1	8.30-10.05	КЗВ: Історія культури Слобідської України Тишевська Л.Г.	436	Іміджологія (лекції по ) Бельська Т.В.		21	
	2	10.15-11.50	КЗВ: Основи атрибуції творів мистецтва Грицаненко В.Г.	436	Іміджологія (сем.) Бельська Т.В. (1 пол. сем.) Управління рекламним проектом Руденко Н.В. (2 пол. сем.)	51	Брендинг (сем.) Григор'єва М.В.	21
	3	12.20-13.55	Міжнародні культурні відносини (1 пол. сем.) Гаврюшенко О.А. КЗВ: Культура повсякденності Гаврюшенко О.А. (2 п. сем.)	436	Управління рекламним проектом Руденко Н.В.	51	Іміджологія (сем.) Бельська Т.В.(1 пол. сем.) Управління людськими ресурсами (2 пол. сем.) Остропольська З. М.	47
	4	14.00-15.35						
Пт	1	8.30-10.05						
	2	10.15-11.50						

	3	12.20-13.55			Маркетингові дослідження в рекламі та PR Дубровський І.М.	396		
	4	14.00-15.35			Маркетингові дослідження в рекламі та PR Дубровський І.М.	396		
	5	15.40-17.15			КЗВ: Виставкова діяльність Тишевська-Шапошник О.В.	5к5		
	6	17.20-18.55			КЗВ: Виставкова діяльність Тишевська-Шапошник О.В. (1 год.)	5к5		
С6	1	8.30-10.05					КЗВ: Методи дослідження соціальної ефективності реклами Мусієздов О.О. (1 пол. сем.) Соціокультурне проектування Опікунова Н.В. (2 пол. сем.)	436
	2	10.15-11.50	Методи аналізу та інтерпретації тексту Суховій О.М.	8			Соціокультурне проектування Опікунова Н.В.	436
	3	12.20-13.55	Методи аналізу та інтерпретації тексту Суховій О.М. (1 год.)	8				
	4	14.00-15.35						

Декан факультету культурології

О.В.Кравченко

Начальник навчального відділу

О.В.Лук'янчикова