

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ

Проректор з навчальної роботи

студентів 4 курсу стаціонару факультету культурології

Лошков Ю.І.

у 8 семестрі 2018-2019 навч. р.

День	#	час	Культурологія		Реклама та зв'язки з громадськістю		Менеджмент скд (медіа-менеджмент)	
			Предмет	ауд	Предмет	ауд	Предмет	ауд
Пн	1	8.30-10.05	8.04 - Візуальна соціологія Артеменко А.П.	4к5	8.04 - Візуальна соціологія Артеменко А.П.	4к5	Медіа-менеджмент Дубровський І.М.	46
	2	10.15-11.50	Моделі ідентичності в історії української культури (1 пол. сем.) Кислюк К.В. КЗВ: Історія культури Слобідської України (2 пол. сем.) Тишевська Л.Г.	4к5			Методи аналізу медіа-контенту Дубровський І.М	46
	3	12.20-13.55	КЗВ: Сучасний літературний процес Мітіна Л.С.	436			8.04 – Технологія формування громадської думки Ревенко В.Г.	48
	4	14.00-15.35	КЗВ: Основи феноменології Суховій О.М. (2 пол. сем.)	436			8.04 – Технологія формування громадської думки Ревенко В.Г.	51
Вт	1	8.30-10.05			Управління рекламним проектом Руденко Н.В.	436	Брендинг Григор'єва М.В.	58
	2	10.15-11.50	Основи охорони праці (факультатив) Казаков О.Є.	3	Управління рекламним проектом Руденко Н.В.	436	Брендинг Григор'єва М.В.	58
	3	12.20-13.55	Моделі ідентичності в історії української культури Кислюк К.В.	53	Основи охорони праці Казаков О.Є. (лекція по 5.03)	41	Основи охорони праці (лекція по 5.03) Казаков О.Є.	41
	4	14.00-15.35			Маркетингові дослідження в рекламі Аfenченко Г.В.	396		

Ср	1	8.30-10.05	з 27.02 – 10.04 Візуальна соціологія Артеменко А.П.			5к5	КЗВ: Організація зв'язків з органами влади Божко Л.Д.	396
	2	10.15-11.50	з 27.02 – 10.04 Візуальна соціологія Артеменко А.П.			5к5	Право в соціокультурній сфері Коваленко І.П.	396
	3	12.20-13.55	КЗВ: Сучасний літературний процес Мітіна Л.С. (2 пол. сем.)	5к5			Право в соціокультурній сфері Коваленко І.П. (1 год.)	396
	4	14.00-15.35					10.04 – Технологія формування громадської думки Ревенко В.Г.	40
Чт	1	8.30-10.05					с 1.03 Методи аналізу медіа-контенту Дубровський І.М	58
	2	10.15-11.50	Міжнародні культурні відносини Гаврюшенко О.А.	3	Маркетингові дослідження в рекламі Афенченко Г.В.	47а/46	с 1.03 Медіа-менеджмент Дубровський І.М.	58
	3	12.20-13.55	Методи аналізу та інтерпретації тексту Суховій О.М.	4к5	Креативний менеджмент в рекламі Лантвоя Н.В.	чит. зала	4.04, 11.04 - Технологія формування громадської думки Ревенко В.Г.	436
	4	14.00-15.35	КЗВ: Основи феноменології Суховій О.М.	4к5	Креативний менеджмент в рекламі Лантвоя Н.В. (1 год.)	чит. зала	4.04, 11.04 - Технологія формування громадської думки Ревенко В.Г.	45
Пт	1	8.30-10.05			9.20 (1 год.) Право в галузі реклами та PR Коваленко І.П.	47	Методи аналізу медіа-контенту Дубровський І.М (по 22.02)	46
	2	10.15-11.50	КЗВ: Історія культури Слобідської України Тишевська Л.Г.	5к5	Право в галузі реклами та PR Коваленко І.П.	47	Медіа-менеджмент Дубровський І.М. (по 22.02)	46
	3	12.20-13.55	Міжнародні культурні відносини Гаврюшенко О.А.	5к5	Організація PR-служби Зіненко О.Д.	47	КЗВ: Організація зв'язків з органами влади Божко Л.Д. (1 пол. сем.) 5.04, 12.04 - Технологія формування громадської думки Ревенко В.Г.	3 3
	4	14.00-15.35			Організація PR-служби Зіненко О.Д.	47	5.04, 12.04 - Технологія формування громадської думки Ревенко В.Г.	46 45а

Сб	1	8.30-10.05					
	2	10.15-11.50					
	3	12.20-13.55				6.04, 13.04 - Технологія формування громадської думки Ревенко В.Г.	21
	4	14.00-15.35				6.04, 13.04 - Технологія формування громадської думки Ревенко В.Г.	21

Початок занять з 25.02

1 пол. сем. – 25.02-30.03

2 пол. сем. – 1.04 – 4.05

Початок занять з 4.02

1 пол. сем. з 4.02 – 9.03

2 пол. сем. з 11.03 – 13.04

Початок занять з 4.02

1 пол. сем. з 4.02 – 9.03

2 пол. сем. з 11.03 – 13.04

Декан факультету культурології

О.В. Кравченко

Начальник навчального відділу

О.В. Лук'янчикова