

РОЗКЛАД заліків студентів **2 курсу** денної форми навчання факультету культурології у 4 семестрі 2018-2019 навч. р.

Дата	Культурологія	Журналістика		Менеджмент скд (менеджмент культури та соціальний маркетинг)
		Соціальна та культурна журналістика	Реклама та зв'язки з громадськістю в соціокультурній сфері	
13.05 пн				12.20 (захист курсової роботи) Основи маркетингу та маркетингові комунікації Афенченко Г.В.
14.05 вт				
15.05 ср	14.00 КЗВ: Художні традиції народів Далекого Сходу Рибалко С.Б.	14.00 КЗВ: Тренінг особистісного та професійного розвитку Церковний А.О.		
16.05 чт	14.00 (захист курсової роботи) Історія культури Західної Європи доби Середньовіччя та Відродження Гаврюшенко О.А.	14.00 КЗВ: Риторика та спічрайтинг Іванова І.Б.	15.40 КЗВ: Риторика та спічрайтинг Іванова І.Б.	15.40 КЗВ: Теорія та практика організації зв'язків з громадськістю Афенченко Г.В.
17.05 пт	15.40 КЗВ: Історія світової літератури XIX-XX ст. Сімейкіна Н.М.			
			14.00 КЗВ: Тренінг особистісного та професійного розвитку Церковна М.В.	14.00 Фінансовий облік та аудит в соціокультурній сфері Губарев О.О. 15.40 Тренінг особистісного та професійного розвитку Церковна М.В.
18.05 сб	10.15 Риторика Іванова І.Б.	10.15 Теорія культури Брагіна Т.М.	8.30 (захист курсової роботи) Основи маркетингу та маркетингові комунікації у соціокультурній сфері Афенченко Г.В. 12.20 Теорія культури Брагіна Т.М.	10.15 Культурні індустрії Мірошниченко С.В.
	Практика: етнологічна	Практика організаційно-методична	Практика організаційно-методична	Практика: організаційно-методична