

ПРОГРАМА ТВОРЧОГО ЗАЛІКУ

Спеціальність: 061 «ЖУРНАЛІСТИКА»

*Освітня програма: «СОЦІАЛЬНА ТА КУЛЬТУРНА
ЖУРНАЛІСТИКА»*

*Освітня програма: «РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З
ГРОМАДСЬКІСТЮ В
СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ»*

Творчий залік – форма вступного випробування, яка передбачає визначення достатності рівня ерудиції та здібностей вступника для участі в конкурсному відборі на освітні програми спеціальності 061 - Журналістика для здобуття освітнього ступеня бакалавр.

Творчий залік проводиться у формі співбесіди за певним переліком питань, які стосуються соціальної та професійної орієнтації вступника. Питання передбачають самостійне міркування щодо особливостей сучасної журналістики реклами, професійної етики журналіста, сучасних вітчизняних ЗМІ та творчості у галузі журналістики, реклами, зв'язків з громадськістю.

Від абітурієнта чекають продуманого викладу власних спостережень, оцінок та їх аргументації. Не ідеться про глибоке теоретизування з посиланнями на наукові авторитети. Головне – обґрунтувати особисті мотиви стати журналістом, рекламистом або спеціалістом з організації зв'язків з громадськістю.

Критерії оцінювання, структура оцінки і порядок оцінювання підготовленості вступників.

Під час співбесіди перевіряються:

- мотивація вибору професії;
- широта кругозору, обізнаність у сферах суспільного життя та їх взаємодії з журналістикою;
- загальні уявлення про сферу мас-медіа;
- самостійність суджень;
- навички усної комунікації.

Співбесіда оцінюється за такими критеріями :

- точність відтворення фактів, змісту понять, адекватність використання термінології;
- повнота, глибина, системність знань;
- здатність логічно мислити, аналізувати, порівнювати, узагальнювати;
- уміння формулювати, обґрунтовувати власні думки, робити висновки тощо;
- комунікативні навички.

ТЕМИ ДО СПІВБЕСІДИ:

1. Журналістика (реклама) як професія.
2. Актуальні проблеми соціального та культурного розвитку України.
3. Держава та громадськість як суб'єкти інформаційної діяльності.
4. Сучасний стан та проблеми розвитку ЗМІ

(реклами) в Україні.

5. Соціальні стереотипи та роль журналістики (реклами) у їх утворенні та руйнуванні.
6. Функції журналістики (реклами).
7. Соціокультурна обумовленість діяльності журналіста (рекламіста).
8. Цінності та їх культурне значення в роботі журналіста (рекламіста).
9. Соціальна місія ЗМІ(реклами).
10. Свобода слова та соціальна відповідальність журналіста (рекламіста).
11. Свобода творчості та «соціальне замовлення» в практиці діяльності журналіста (рекламіста)
12. Етичні аспекти діяльності журналіста (рекламіста).
13. Культура як сфера журналістської (рекламної) діяльності.
14. Співвідношення творчості та майстерності у діяльності журналіста (рекламіста).
15. Нові інформаційні технології: можливості та обмеження у діяльності журналіста (рекламіста).

ЛІТЕРАТУРА

1. Михайлін І. Основи журналістики / І. Михайлін. — Київ, 2003. — 720 с.
2. Борковський О. І. Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання) / О. Борковський, С. Сирополко. — Мюнхен: Український техніко-господарський інститут, 1993. — 204 с.

3. Квіт С. Масові комунікації : підручник / Сергій Квіт. — К. : ВД "КМА", 2008. — 206 с.

4. Корконосенко С. Основы журналистики: учебник для вузов / С. Корконосенко. — М. : Аспект-пресс, 2002. — 276 с.

5. Эффективная коммуникация : история, теория, практика : словарь-справочник / отв. ред., сост. М. И. Панов ; сост. Л. Е. Тумина. — Москва : АСТ; Олимп, 2005. — 959 с.

Результатом творчого заліку є відмітка «допуск» або «не допуск». Абітурієнти, що отримали відмітку «не допуск» до участі в конкурсі за спеціальністю «Журналістика» не допускаються.

Творчий залік не перескладається.