

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
ПРОГРАМА
ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
за ступенем «Магістр»
Спеціальність: 242«Туризмознавство»

Додаткове фахове вступне випробування проводиться з метою виявлення вступників, які вступають до академії для здобуття ступеня «магістр» на основі ступеня «бакалавр», «магістр» та освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст», здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки) та бажають отримати необхідні знання для подальшої діяльності в галузі сфери обслуговування.

Мета додаткового фахового випробування з «Туризмознавства» для осіб, що здобули ступінь бакалавра за іншим напрямком підготовки – оцінити рівень підготовки вступників для подальшого навчання в Харківській державній академії культури за спеціальністю «Туризм»

Вступник повинен знати:

- теоретичні основи формування і факторів розвитку рекреаційних комплексів, їх спеціалізації та видів у сучасних конкретних умовах;
- методи моніторингу ринку туристичних послуг та техніку планування туристичного продукту;
- основні принципи і напрямки проведення туристичної політики України;
- технологію складання турпаketу та формування різних видів турів за призначенням;
- технологію оформлення, ведення обліку та зберігання туристичної документації;
- технологію перевірки правильності оформлення туристичної документації та правил акредитації та подачі документів до посольств (консульств) закордонних держав;
- оформлення документів на отримання візи (дозволу в'їзду) країни відвідування, Шенгенської чи національної візи;
- технологію обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном;
- методики підготовки та проведення екскурсії та вимоги до екскурсовода.

Вступник повинен вміти:

- використовувати знання щодо створення умов для формування ринку послуг соціально-культурного сервісу і туризму з урахуванням застосування прогресивних технологій;
- забезпечувати діяльність підприємств, організацій, установ, які надають послуги з рекреації, соціально-культурного сервісу і туризму;
- розробляти стратегію і тактику діяльності підприємств, організацій, установ, що представляють послуги в сфері туризму;

- забезпечувати комплексне обслуговування споживачів послуг сервісу і туризму;
- забезпечувати систему заходів щодо підвищення якості послуг, які надаються підприємствами (організаціями, установами) соціально-культурного сервісу і туризму;
- впроваджувати сучасні наукові знання, передові технології в соціально-культурному сервісі і туризмі, рекреації та інших сферах діяльності.

Наявність навичок:

- здатність проводити дослідження кон'юнктури ринку та можливостей підприємства туристської галузі, використовуючи засоби інформаційних технологій та відповідні методики і прийоми маркетингових досліджень;
- уміння планувати та прогнозувати діяльність суб'єкта господарювання в межах створення та реалізації окремого турпродукту;
- здатність проектувати туристську послугу, використовуючи її вербальний модуль та інформацію щодо вимог діючих стандартів на вид послуги, що проектується;
- управління якістю та конкурентоспроможністю туристичних послуг;
- здатність визначати стан економічного розвитку окремих підприємств індустрії туризму;
- уміння з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих знань;
- планування роботи організації, її підрозділів та працівників.

Додаткове фахове вступне випробування передбачає відповіді на запитання екзаменаційного білета. Під час іспиту абітурієнт повинен відповісти на запитання, що стосується історії вітчизняного та світового туризму, специфіки організації різних видів туризму. А також надати стислу доповідь теми та змісту майбутнього наукового дослідження.

Зміст екзаменаційних питань, що виносяться на іспит, орієнтується на аналіз рівня опанування бакалавром професійних компетенцій, що визначенні ОПП за спеціальністю 242 «Туризмознавство».

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ АБІТУРІЄНТІВ,
ЯКІ ВСТУПАЮТЬ ДО ХДАК У 2019 РОЦІ
за спеціальністю 242 «Туризмознавство»**

Рівні навчальних досягнень	Критерії оцінювання навчальних досягнень
Не зараховано	- абітурієнт дає невірну відповідь на запитання; - відповіді поверхневі, демонструють

	незнання базових понять предметної галузі; - абітурієнт виявляє нерозуміння сучасних процесів в туристичній сфері; - абітурієнт не дає відповідей на додаткові запитання; - абітурієнт виявляє брак логічного мислення та здатності послідовно викладати інформацію.
Зараховано	- абітурієнт дає повну і розгорнуту відповідь на запитання; - ілюструє відповідь прикладами з практики; - пов'язує теоретичні знання з розумінням практичних проблем галузі; - демонструє вільне володіння фаховою термінологією; - дає вірні відповіді на додаткові питання; - дає конкретні та логічні відповіді, обґрунтовуючи власну позицію з вибору теми майбутнього наукового дослідження.

ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання : Навч. посібник / Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова; Київ.ун-т туризму, економіки і права.– К.: Знання України, 2002. – 358 с.
2. Архіпов В.В. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства: навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.] / В.В. Архіпов, В.А. Русавська – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 342 с.
3. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства. навч. пос. / В.В. Архіпов. – К.: Центр учбової літератури; Фірма «Інкос», 2007. – 280 с.
4. Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперайтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту: навч. посібник / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська. – К., 2008. – 256 с.
5. Березін О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко. – К. : Знання, 2009. – 390 с.
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм.: Учеб. пособ./ В. Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
7. Гринчуцький, В.І. Економіка підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 303 с.
8. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. / А.П. Дурович – Минск: Новое знание, 2003. – 496 с.
9. Дурович А.П. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др.; под общ. ред. А.П. Дуровича – 3-е изд.– Минск: Новое знание, 2006. – 640с.
10. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Ученик / Н.И. Кабушкин. – 6-е изд. – Минск.: Новое знание, 2006. – 408 с.
11. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти): Монографія / О.О. Любіцева – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.
12. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: Навч. посіб. / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І. Стафійчук. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
13. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. /М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.

- 14.Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу: Навч. Посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272с.
- 15.Мальська М.П. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. Посібник / М.П. Мальська, О.Ю. Бордун. – К.: Знання, 2005. – 241 с.
- 16.Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. – К: Центр навчальної літератури, 2006. – 280 с.
- 17.Менеджмент в сфері услуг: Учебник для вузов / Под ред. В. Ф. Уколова. – Москва, 1995. – 320 с.
- 18.Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства: підручн. для ВУЗів / За ред. проф. Н.О. П'ятницької. – К.: Нац.. торг.-екон. Ун-т, 2005. – 632 с.
- 19.Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме: Учебное пособие / Г.А. Папирян – М.: Финансы и статистика, 2000. – 160 с.
20. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. Посібник / П.Р. Пуцентейло. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
21. Романов А.А. География туризма: Учеб. пособ. / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
- 22.Смаль І.В. Туристичні ресурси світу: Навч. посіб. / І.В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
- 23.Филиппова И.Г. География туризма: Учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. – СПб.: Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.
- 24.Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник / Н.В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.
- 25.Яцура В. Основи менеджменту: Підручник / Наук.ред. В.Яцура, Д.Олесевич. – Львів, 2001. – 240 с.

Додаткова

1. Антикризисное управління підприємством : навч. посіб. / за заг. ред. З. Є. Шершньової. – К. : КНЕУ, 2007. – 680 с.
2. География туризма: Учебник /кол. авторов; под. ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
3. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме: Учеб.

посібник / Г. М. Дехтярь. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 256 с.

4. ДСТУ 4281: 2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. – 11 с.

5. Економіка підприємства : підруч. / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2001. – 528 с.

6. Економіка підприємства : підруч. / за ред. А. В. Шегди. – К. : Знання, 2006. – 614 с.

7. Іванілов, О. С. Економіка підприємства : підруч. / О. С. Іванілов. – К. : Центр учбов. літератури, 2009. – 728 с.

8. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.

9. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2003. – 300 с.

10. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учеб. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж.Мейкенз.- 2-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 1063 с.

11. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: Учеб. пособ.. /А.С. Кусков. – М.: Академия, 2008. – 208 с.

12. Мостова Л.М., Новикова О.В. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства. Навчальний посібник / Л.М. Мостова, О.В. Новикова. – К.: Ліра-К, 2010. – 388 с.

13. Могильный М.П. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах (рекомендации, перспективы, проектирование) / М.П. Могильный, А.Ю. Баласанян. – М.: ДеЛи, 2004. – 176с.

14. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навч. посібник / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – К.: Центр навч. л-ри, 2006. – 346с.

15. Податковий кодекс України [Електронний ресурс] / Верховна рада України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>.

16. Сало Я.М. Організація обслуговування населення на підприємствах ресторанного сервісу. Ресторанна справа: Довідник офіціанта / Я.М. Сало. – Львів – 2009. – 304 с.