

## ЗВІТ

про участь у заході International Week 2024

*“Shaping Minds: The Intersection of Deep Tech and Modern Education”*,  
організованою Vidzeme University of Applied Sciences (Латвія), в рамках  
програми Erasmus+ Staff Mobility, яка проходила з 16 по 20 вересня 2024 року  
Наталії Черкасової

Це була моя перша участь у програмі мобільності Erasmus+. Підготовлена програма мобільності була дуже насиченою, цікавою та корисною. Були передбачені лекції, майстер-класи, семінари, моніторинг мобільності Erasmus+. Під час проведення цих заходів я брала в них активну участь, у подальшому аналізувала набутий досвід, потенціал його застосування у майбутній викладацькій та науковій роботі. Мене зацікавили різноманітні методи взаємодії з аудиторією під час викладання матеріалу, де обидві сторони навчального процесу постійно знаходяться в продуктивному діалозі. Корисним досвідом була робота в групах та використання методу «мозкового штурму» під час створення проєктів, обговоренні та їх подальшій презентації. Я отримала практичні навички, що мають відношення до моєї поточної роботи та професійного розвитку.

Також я поділилася власним аналізом з питань розвитку сучасного українського кінематографу з іншими учасниками під час панельної дискусії «SHAPING TOMORROW: THE INTERSECTION OF CREATIVE INDUSTRIES, EMERGING TECHNOLOGIES, AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE». Дуже вдячна за співпрацю і фахову допомогу в цьому заході колезі Ользі Бір'ювій.

Я залишилася дуже задоволеною підтримкою, наданою приймаючою установою. Була передбачена зустріч з пані ректоркою, присвячена потребам та підтримці українських навчальних закладів під час військових дій в Україні. Також була надана можливість презентувати нашу академію іноземним закладам вищої освіти, що брали участь у програмі мобільності Erasmus+, та

потенційним студентам. Останній захід актуалізував питання створення англомовних програм для іноземних студентів у ХДАК та розробки презентаційних матеріалів для просування бренду академії англійською мовою (буклети – загальна інформація про академію, окремі матеріали по факультетам, сувенірна продукція, стилістична розробка бренду ХДАК – кольори, логотип, шрифт, фото, інформація).

Подібні міжнародні проєкти допомагають набувати знань та конкретних ноу-хау з передового досвіду за кордоном, розвивати власні компетентності у своїй галузі та підвищувати актуальність викладання, удосконалювати свої знання іноземної мови, мотивують далі експериментувати та розробляти нові практики навчання та методики викладання.

Наталія Черкасова