

**ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ІНІЦІАТИВНА КІНОГРУПА «ШИРОКИЙ ФОРМАТ»
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
КАФЕДРА АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА ТА МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ**

оголошують

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС АУДІОВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА «КРИЛА»

**ПОЛОЖЕННЯ
про конкурс**

1. Загальні положення

«Крила» - Всеукраїнський аудіовізуальний конкурс для молоді (далі - Конкурс) заснований ГО «Широкий формат» спільно з Харківською державною академією культури у 2024 р. Конкурс проводиться щороку.

1.2. Основними завданнями Конкурсу є підтримка талановитої молоді, яка планує пов'язати свою майбутню професійну діяльність з аудіовізуальним мистецтвом, зокрема телерепортерством, блогінгом, кіно-, відеовиробництвом та іншими видами екранної творчості.

1.3. Метою Конкурсу є заохочення молоді до роботи в аудіовізуальній сфері, допомога відкрити творчий внутрішній потенціал молодого митця, можливість продемонструвати свої роботи на широку аудиторію.

1.4. Інформація про хід і результати Конкурсу розміщуватиметься у засобах масової інформації, соціальних мережах та на сайті Харківської державної академії культури.

1.5. Журі у своїй діяльності керується Конституцією, законами України, указами Президента України, іншими нормативно- правовими актами, а також цим Положенням. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних учасників здійснюється з урахуванням вимог Закону України «Про захист персональних даних» № 2297-VI від 1 червня 2010 року.

2. Інформація про Конкурс

2.1. До участі у Конкурсі запрошуються особи, від 8 до 18 років. Конкурс проводиться на безоплатній основі.

2.2. Конкурс проводиться у номінаціях:

- Найкраща відеоробота.
- Найкращий сценарій.
- Найкращий режисер.
- Найкращий блог.
- Найкращий ведучий/ведуча.
- Найкращий блогер.
- Найкращий анімаційний фільм.
- Найкраща соціальна реклама.

2.3. Прийом конкурсних робіт триває щороку з 20 березня до 20 квітня.

Хронометраж робіт: від 1 до 7 хв.

Конкурсні роботи (посилання на YouTube) надсилаються за адресою:

kryla.kharkiv@gmail.com

2.4. До конкурсної роботи додається окремий файлу форматі Word з інформацією про автора за такими позиціями:

- назва конкурсної роботи;
- ПІБ та фото автора;
- вік автора, навчальний заклад або місце роботи, фах;
- електронна пошта і номер мобільного телефону конкурсанта;

3. Порядок визначення переможців Конкурсу

3.1. Починаючи з 1 березня до 1 квітня, журі Конкурсу розглядає конкурсні роботи та шляхом прямого відкритого голосування визначає кращі з них. Номінація має 1, 2, 3 місця.

Журі Конкурсу також може встановити до трьох заохочувальних відзнак для конкурсантів, які не стали переможцями, але їхні конкурсні роботи привернули увагу і здобули схвальну оцінку журі.

3.2. Результати голосування оприлюднюються після підведення підсумків.

3.3. Критерії за якими оцінюватимуться твори:

- оригінальність художнього задуму;
- яскравість і самобутність твору;
- майстерність з розкриття тематики;
- майстерність та артистичність автора, ведучого, блогера.

3.4. Твори, що подаються на Конкурс не рецензуються. Оргкомітет і члени журі не пояснюють учасникам, які не потрапили в шорт-лист, чим саме зумовлене таке рішення.

4. Нагороди Конкурсу

4.1. Переможці Конкурсу отримують звання лауреата та нагороджуються грамотами та заохочувальними подарунками (у разі партнерської підтримки).

4.2. Кращі конкурсні роботи увійдуть до збірника Конкурсу та будуть розміщені на сайті ХДАК та на YouTube-каналах партнерів конкурсу із збереженням авторства робіт учасників.