

ЗМІСТ (CONTENTS)

Розділ 1. Теоретико-методологічні засади книгознавства, бібліотекознавства та бібліографознавства

(Part 1. Theoretical and Methodological Foundations of Book Science,
Librarianship and Bibliography)

В. М. Шейко, Н. М. Кушнарєнко (V. M. Sheyko, N. M. Kushnarenko) Харківська державна академія культури: науково-періодична конотація (Scientific periodicals at the Kharkiv State Academy of Culture)	8
Т. М. Костирко (T. M. Kostyrko) Комунікаційні стратегії сучасної бібліотеки вчз (Communication strategies of modern university libraries)	26
В. П. Жукова (V. P. Zhukova) Дослідження професійно-діяльнісного середовища в умовах інформатизації бібліотеки (Study of professional and activity environment in the context of library information system development)	36
Т. В. Сидорєнко (T. V. Sydorenko) Культурно-просвітницька діяльність наукових бібліотек півдня України (кінець ХХ – ХХІ ст.) (Cultural and educational activities of scientific libraries of the south of Ukraine (late 20th – early 21st centuries))	46
М. Б. Шатрова (M. B. Shatrova) Стародруковані видання в дослідженнях українських книгознавців кінця ХХ – початку ХХІ ст. (Early printed books in the studies of Ukrainian typographers late 20th – early 21st centuries)	56
К. С. Бережна (K. S. Berezhna) Організаційні трансформації публічних бібліотек України (Organizational transformations of public libraries in Ukraine)	68

Розділ 2. Документознавство та інформаційна діяльність (Part 2. Documentation and Information Management)

Н. В. Лисєнкова (N. V. Lysenkova) Менеджмент інформаційних технологій в умовах розвитку економіки (The information technology management under the conditins of economic development)	78
--	----

Розділ 3. Журналістика та засоби масової інформації (Part 3. Journalism and Mass Communication)

Ю. Г. Мельничук (J. G. Melnichuk)

Церква в українських націоналістичних ЗМІ Буковини (1918–1940): концепція віри й держави (Church in the Ukrainian nationalist media of the Bukovyna (1918–1940): the concept of faith and the state) 88

Н. І. Зикун (N. I. Zykun)

Зображальна графічна сатира українських газет у контексті загальних тенденцій розвитку сатиричної публіцистики (Graphic satire of Ukrainian newspapers in the context of the general trends of satirical journalism). 99

М. В. Смирнова (M. V. Smyrнова)

Стигматизація як один із засобів маніпулятивного впливу мас-медіа на аудиторію (Stigmatization as one of the means of mass media manipulations on the audience) 110

Є. В. Субота (Ye. V. Subota)

Інформаційно-психологічний вплив ЗМІ (Information and psychological impact of mass media) 120

В. В. Юшко (V. V. Yushko)

Емоційне реагування аудиторії на телевізійний контент (Emotional response of the audience to the television content). 131

Е. О. Бурдіна (E.O. Burdina)

Прийом деталізації в українських інформаційно-публіцистичних телепроектах (Method of detailed elaboration in Ukrainian information and journalistic TV projects). 139

І. П. Коваленко (I. P. Kovalenko)

Журналістика як соціальний інститут (Journalism as a social institution) 149

Розділ 4. Прикладні соціокомунікаційні технології (Part 4. Applied Social and Communication Technologies)

О. О. Ткаченко (O. O. Tkachenko)

Вищі навчальні заклади як суб'єкти на ринку освітніх послуг (Higher educational institutions as entities in the market of educational services) 164

Ю. М. Бокоч (Yu. M. Bokoch)

Імідж, образ та бренд міста як компоненти територіального маркетингу (Image and brand image of the city as components of territorial marketing) 174

М. О. Яріко (M. O. Yariko)

Ісламська модель менеджменту: особа, релігія, влада (Islamic model of management: personality, religion, governance). 185

Л. Г. Гетьман (L. H. Hetman)

Історико-економічний досвід стабілізації грошової системи в Україні
(Historical and economic stabilization experience of the monetary system
in Ukraine) 196

М. М. Зайцева (M. M. Zaitseva)

Туризм як чинник міжкультурної комунікації (Tourism as a factor
of intercultural communication) 207

Є. В. Толок (Ye. V. Tolok)

**Адміністративно-правове регулювання рекламної діяльності в Україні:
проблеми, становлення, розвиток** (Administrative and legal regulation
of promotional activities in Ukraine: issues, formation, development). 216

Розділ 5. Ювілеї

(Part 5. Jubilees)

В. М. Шейко (V. M. Sheyko)

**До ювілею ректора Національної музичної академії
ім. П. І. Чайковського Рожка Володимира Івановича** (To the Jubilee
of the Rector of the Petro Tchaikovsky National Music Academy of Ukraine
Rozhok Volodymyr Ivanovych) 226