

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
на освітньо-творчу програму  
**«Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»**  
третього рівня вищої освіти  
спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»  
(галузь знань 02 Культура і мистецтво)  
освітньо-творчий ступінь «Доктор мистецтва»

ОТП «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», яка реалізується в Харківській державній академії культури з 2023 року, розроблена відповідно до вимог ринку праці та з урахуванням стандартів спеціальності.

Метою ОТП є підготовка кадрів вищої кваліфікації у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, а також підтримка новітніх творчих проектів як особливої форми дослідження, яка реалізується за допомогою аудіовізуальних засобів та письмової аргументації.

Термін навчання за ОТП відповідає нормативному і складає три роки, з яких 1 та 2 роки (1-4 семестри) – освітня складова, а 3й рік – виконання творчого мистецького проекту. Загальний обсяг освітньої складової ОТП складає 48 кредитів, з яких 25% (12 кредитів) – дисципліни за вибором здобувача. Аналіз обсягу та структури освітньої складової ОТП довів можливість формування, закріплення та удосконалення у здобувачів компетентностей, визначених Національною рамкою кваліфікацій (здобуття глибинних знань зі спеціальності; поглиблення мистецьких компетентностей, що забезпечують високий рівень мистецьких компетентностей; набуття науково-педагогічних компетентностей; оволодіння загальнонауковими компетентностями; набуття універсальних навичок дослідника; здобуття мовних компетентностей) в обсягах, передбачених нормативними документами.

Вважаю, що ОТП відповідає вимогам сучасної вищої освіти і може бути рекомендована до введення в дію в Харківській державній академії культури з нового навчального року.

Доктор мистецтвознавства, професор,  
завідувач кафедри дизайну і теорії мистецтва  
Навчально-наукового Інституту мистецтв  
Прикарпатського національного  
університету імені Василя Стефаника

Олег ЧУЙКО

ПІДПИС <i>Чуйка О.</i>
<b>ЗАСВІДЧУЮ</b>
Начальник відділу кадрів
<i>СМШКО</i> Орест СМІЦЬКО
« ___ » _____ 20__ р.

