

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

**ФАКУЛЬТЕТ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА
КАФЕДРА ТЕЛЕБАЧЕННЯ**

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньої програми
Світлана РИБАЛКО



31.08. 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з навчальної роботи
Ірина СТАШЕВСЬКА



31.08. 2021 р.

**СИЛАБУС
навчальної дисципліни**

«МЕДІАПРОДЮСУВАННЯ»

Освітньо-професійна програма – Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Спеціальність – 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво

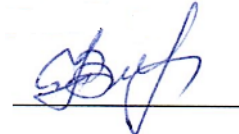
Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Силабус склав:

кандидат філософських наук, старший викладач **Дмитро КОНОВАЛОВ**

Силабус затверджено на засіданні кафедри телебачення
Протокол № 1 від «17» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри телебачення,
кандидат мистецтвознавства, доцент



Наталія МАРХАЙЧУК

Силабус погоджено на засіданні ради факультету аудіовізуального мистецтва,

Протокол № 2 від «31» серпня 2021 р.

Голова ради факультету АВМ,
доктор мистецтвознавства, доцент



Наталія РЯБУХА

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

1	Назва дисципліни	МЕДІАПРОДЮСУВАННЯ	
2	Викладач	Дмитро Коновалов (лекції, практичні, індивідуальні)	
	Контактні дані викладача-2	doctransformazija@gmail.com 066-798-42-47	
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	обов'язкова	
5	Рік підготовки	1	
6	Семестр	1	
		ДФН	ЗФН
7	Лекції (год.)	30	7
8	Семінарські заняття (год.)		
9	Практичні заняття (год.)	15	4
10	Самостійна робота (год.)	100	137
11	Індивідуальна робота (год.)	5	2
12	Кількість кредитів	5	
13	Загальна кількість годин	150	
14	Види / форми поточного контролю	поточне опитування, робота на практичних заняттях, виконання завдань СРС, індивідуальні завдання	
	Вид підсумкового контролю	ІСПИТ	

2. АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Навчальна дисципліна «Медіапродюсування» надає для студентів спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» на другому (магістерському) рівні вищої освіти теоретичну та практичну підготовку у сфері медіапродюсування та спрямована на формування фахових компетенцій у галузі сучасного виробництва аудіовізуальних творів.

Кількість годин, відведених навчальним планом на вивчення дисципліни на *денній* формі навчання становить 150 год., із них 30 – лекції, 15 – практичні заняття, 5 – індивідуальні заняття, 100 – самостійна робота студентів. На *заочній* формі навчання кількість годин, відведених навчальним планом, становить 150 год., із яких 7 – лекції, 4 – практичні заняття, 2 – індивідуальні заняття, 137 – самостійна робота студентів.

2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Дисципліна є основоположним курсом у ряду дисциплін, спрямованих на набуття знань, умінь і навичок практичної роботи над власним проектом. Теоретичний матеріал дисципліни значною мірою ґрунтується на знаннях, уміннях та навичках, які студенти набувають під час вивчення таких дисциплін, як «Основи режисури аудіовізуальних творів», «Теорія і практика монтажу аудіовізуальних творів», «Цифрове ТБ і медіакомунікації», та ін.

Здобута студентами у процесі вивчення навчальної дисципліни система знань, умінь і навичок стане теоретичним та практичним підґрунтям для виробництва власних аудіовізуальних творів.

2.3. Мета навчальної дисципліни – формування у магістрів системних знань та навичок щодо розробки та презентації аудіовізуального твору.

2.4. Завдання вивчення дисципліни.

- ознайомити студентів із сучасними методами розробки сценарію аудіовізуального твору;
- ознайомити студентів з практичними засобами визначення аудиторії проекту аудіовізуального твору та комерційної привабливості власного проекту;
- розкрити закономірності та головні помилки підготовки проекту аудіовізуального твору до пітчінгу;
- проаналізувати специфіку створення фінансової стратегії проекту;
- показати можливості сучасних онлайн ресурсів розвитку проекту аудіовізуального твору на кожному етапі виробництва (SWAT аналіз, MIRO Creating Storyboard, Creative Commons);
- ознайомити студентів із сучасними методами створення візуальних нарративів;
- показати можливості сучасного монтажу, як креативного засобу створення сенсів;
- розкрити головні правила створення стратегії дистрибуції проекту аудіовізуального твору;

У результаті вивчення курсу студент має:

Знати: можливості сучасного продюсування аудіовізуального твору; знати етапи підготовки до пітчінгу; структуру та особливості створення презентаційного пакету документів; особливості сучасних методів створення візуальної та монтажної структури аудіовізуального твору; сучасні можливості дистрибуції проекту;

Уміти: самостійно розробляти стратегію девелопменту проекту аудіовізуального твору на стадії створення сценарію, візуальної та монтажної структури; розробляти презентаційний пакет документів, пітчінгувати свій проект;

Мати навички: розробки сценарію, написання логлайну, сінопсису, трітменту та мотивації; розробки стратегії розвитку проекту аудіовізуального твору відповідно до вимог сучасної кіно-індустрії.

Міждисциплінарні зв'язки: навчальна дисципліна базується на знанні студентами загально-гуманітарних дисциплін, фундаментальних дисциплін та професійно-орієнтованих дисциплін у робочих навчальних планах спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво і виробництво.

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни.

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні задачі в сфері виробництва аудіовізуальних творів або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

- ЗК01. Здатність вчитися та оволодіти сучасними знаннями.
- ЗК02. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК04. Здатність розробляти та керувати проектами.
- ЗК05 Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК07. Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети.
- ЗК 08.Здатність інтегрувати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні творчі та наукові здобутки у сфері професійної діяльності та є основою для критичного осмислення актуальних проблем в галузі.

ЗК 11.Здатність до управлінських рішень у творчо-виробничій, науково-практичній та педагогічній діяльності, які потребують стратегічних підходів для вирішення складних та непередбачуваних ситуацій.

ЗК 12.Здатність до орієнтування в особливостях художньо-виробничих тенденцій вітчизняного та міжнародного аудіовізуального процесу.

Спеціальні (фахові) компетентності:

ФК01. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ФК02. Здатність до використання принципів, методів та організаційних процедур дослідницької та/ або інноваційної творчо-виробничої діяльності в аудіовізуальній сфері у професійній діяльності.

ФК03. Здатність застосовувати сучасні методи та засоби аналізу та прогнозування складних проблем професійної діяльності.

ФК04 Здатність приймати ефективні рішення при невизначених умовах та вимогах, управляти стратегічним розвитком та поточною діяльністю виробничого колективу в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ФК05 Здатність до експертної та консультативної діяльності в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ФК 7. Здатність до самоосвіти та підвищення кваліфікації в аудіовізуальному мистецтві та виробництві.

ФК 8. Здатність самостійно розробляти та професійно втілювати аудіовізуальні проекти, створювати аудіовізуальні твори.

ФК 9. Здатність здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську/ режисерську/ операторську / звукорежисерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва на вищому, керівному, рівні.

ФК 10. Здатність критично оцінювати художню якість аудіовізуального продукту та обґрунтовувати експертні висновки.

ФК 11. Здатність відповідати за налагодження гармонійних відносин у колективі; провадити діяльність закладів культури або аудіовізуальної освіти відповідно до вимог концепції сталого розвитку аудіовізуальної культури.

ФК 12. Здатність керувати власною кар'єрою та безперервно продовжувати освіту.

ФК 14. Здатність до організації професійної колективної діяльності з урахуванням

наєвних ресурсів та часових обмежень.

ФК 15. Вміння здійснювати аналіз екранної продукції щодо її художніх та медійних особливостей, технологічних знахідок та труднощів на всіх стадіях виробництва, визначати жанрово-стильову та архітектонічну специфіку аудіовізуального твору.

ФК 16. Знання сучасних тенденцій розвитку аудіовізуального мистецтва, специфіки його видів, жанрово-стилістичних особливостей та інтерпретаційних стратегій.

ФК 18. Здатність формувати оригінальний задум твору, розвивати і втілювати його разом з іншими учасниками творчого процесу.

ФК 19. Вміння використовувати у практичній діяльності новітні технологічні можливості творчого процесу, узгоджувати їх використання з образно-ідейним задумом.

ФК 20. Здатність корегувати екранний продукт відповідно до політики каналу, студії, творчого об'єднання тощо.

ФК 22. Володіння і знання сучасних управлінських прийомів і методів в аудіовізуальній галузі, використання навичок фінансового та адміністративного забезпечення кіно-, теле-відеовиробництва.

ФК 23. Здатність визначати особливості цільової аудиторії в медіасфері, врахування специфіки аудиторії сучасних ЗМІ для створення медіаконтенту.

ФК 24. Спроможність долати труднощі знімально-постановочного процесу.

2.6. Результати навчання даної освітньої компоненти деталізують такі програмні результати навчання (відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України), як:

ПРН 2. Уміти застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ПРН 4. Уміти застосовувати правові та етичні норми оцінки професійної діяльності, розробки та втілення аудіовізуальних проектів в умовах ситуаційної невизначеності.

ПРН 5. Використовувати релевантні дані для прийняття рішень в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, відшукувати потрібні дані, аналізувати їх та оцінювати за допомогою сучасних методів та засобів роботи з даними.

ПРН 7. Оцінювати якість аудіовізуальних творів, враховувати ризики при їх виробництві.

ПРН 9. Вміти керувати професійним колективом.

ПРН 10. Розробляти та реалізовувати проекти створення та комерціалізації аудіовізуальних творів.

ПРН 11. Приймати оптимальні рішення у творчо-виробничій діяльності у складних непередбачуваних умовах.

ПРН 12. Популяризувати аудіовізуальні проекти в сучасних медіа.

ПРН 20. Креативно мислити відповідно до викликів часу та основних тенденцій в сфері аудіовізуального мистецтва, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень у створенні аудіовізуальних творів.

ПРН 21. Реалізовувати на практиці поглиблені знання з теорії і практики аудіовізуального мистецтва та виробництва, менеджменту аудіовізуальної сфери.

ПРН 22. Створювати аудіовізуальні проекти на професійному рівні, застосовуючи знання основних тенденцій продюсування в аудіовізуальній сфері.

ПРН 23. Проводити діяльність конкретного знімального колективу, організації в сфері аудіовізуального мистецтва відповідно до вимог та стандартів професійної творчо-виконавської та іншої діяльності.

3. ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Політика оцінювання. Перевірка та поточне оцінювання знань студентів денної форми навчання проводиться протягом семестру. Кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента.

У випадку невиконання студентом усіх передбачених робочою програмою форм поточного контролю він не допускається до заліку. Студент може ліквідувати академічну заборгованість на атестаційному / заліковому тижні (строго до взаємоузгодженого розкладу).

За рішенням кафедри студентам, які брали участь в позанавчальній науковій діяльності або виконували узгоджені з лектором індивідуальні форми роботи, присуджуються додаткові бали, кількість яких залежить від об'єму виконаної роботи на значимості досягнутих результатів.

3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності.

Під час роботи в аудиторії необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем. У разі загострення конфлікту він має обговорюватися у порядку, визначеному відповідним положенням ХДАК.

Норми академічної етики: дисциплінованість; відповідальність; дотримання субординації; академічна доброчесність. Плагіат та інші форми академічної недоброчесності є неприпустимими. У разі виявлення будь-якої форми плагіату завдання / робота не зараховується.

Використання під час аудиторної роботи гаджетів припустимо виключно з навчальною метою. Звук виклику мобільного телефону має бути відключеним.

4. ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ теми	Назви розділів і тем	ГОДИНИ								
		денна форма				заочна форма				
		усього				у тому числі				
		л	Інд.	пр	срс	л	Інд.	пр	срс	
РОЗДІЛ 1.										
Сучасні можливості розробки сценарію проекту аудіовізуального твору;										
1	<ul style="list-style-type: none"> Пошук та аналіз ідеї проекту аудіовізуального твору. Сучасні методи дослідження. Поняття «Драма Правди». Засоби поетичного кінематографу, як можливості розвитку сценарію проекту аудіовізуального твору. 	33	3		1		1			
2	<ul style="list-style-type: none"> Визначення поняття “ продюсерський пітчінг”, як інструменту розвитку сценарію проекту аудіовізуального твору. План роботи над проектом. Створення історії проекту. Створення логлайну та синопсису проекту аудіовізуального твору. 		4	1	2	22	1	0,5	1	29,5
РОЗДІЛ 2.										
Сучасні методи розробки візуальної структури проекту аудіовізуального твору										
3	<ul style="list-style-type: none"> Методи формування візуального бачення. Методи роботи з локацією. Основні комплекти технічного оснащення. 	36	3		2		1			
4	<ul style="list-style-type: none"> Розробка візуального стилю проекту аудіовізуального твору. Поняття «візуальна палітра» проекту аудіовізуального твору. 		4	1	2	24	1	0,5	1	33,5
РОЗДІЛ 3.										
Сучасні техніки розробки монтажної структури проекту аудіовізуального твору										
5	<ul style="list-style-type: none"> Визначення основних ритмічних структур проекту аудіовізуального твору. Поняття «сліпий монтаж». Розвиток монтажної інтуїції. 	39	4	1	2		1			
6	<ul style="list-style-type: none"> Специфіка використання музичних творів у 		4		2	26	1	0,5	1	35,5

	проекті аудіовізуального твору. •Поняття «головна тема» проекту аудіовізуального твору.									
РОЗДІЛ 4.										
Сучасні методи розробки стратегії дистрибуції аудіовізуального твору										
7	•Створення пресс-кіту (electronic press kit). Написання CV. Вибір кадрів з фільму. •Написання трьох видів синопсису. •Створення FAQs проекту аудіовізуального твору. •Визначення поняття “мотивація”, як персонального ставлення автора до проекту аудіовізуального твору.	42	4	2	28	1	0.5	1	38,5	
8	•Головні правила створення сайту проекту аудіовізуального твору. •Головні правила створення сторінки у соціальних мережах.		4	2		1				
РАЗОМ за семестр		150	30	5	15	100	7	2	4	137

5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ ТА ЇХ ТЕМАТИКА

Сучасні практичні заняття — це форма навчального заняття, при якій науково-педагогічний працівник організує детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни шляхом виконання спеціально сформульованих завдань та сприяє формуванню вмій і навичок їх практичного застосування шляхом виконання студентом відповідно сформульованих завдань.

Практичні заняття мають важливе виховне та практичне значення і орієнтовані на вирішення наступних завдань:

- поглиблення, закріплення і конкретизацію знань, отриманих на лекціях, семінарах та в процесі самостійної роботи;
- розвитку умій спостерігати та пояснювати явища, що вивчаються;
- формування практичних умій і навичок, необхідних в професійній діяльності;
- розвитку самостійності (у структурі практичного заняття домінує самостійна робота студентів) тощо.

Тематика практичних занять

№	№	НАЗВА ТЕМИ	годин
РОЗДІЛ 1			
1	1	Проби зйомок – перевірка візуальних вимог сценарію проекту аудіовізуального твору.	1
2	2	Проби зйомок локації, як одного з героїв проекту аудіовізуального твору.	2
РОЗДІЛ 2			
3	3	Проби зйомок – розширення візуальної палітри проекту аудіовізуального твору.	2
4	4	Проби зйомок – проби створення візуального ритму за допомогою простора та часу.	2
РОЗДІЛ 3			
5	5	Створення дикторського тексту, як чорнової структури монтажу проекту аудіовізуального твору.	2
6	6	Аналіз основних помилок монтажу проекту аудіовізуального твору на стадії чорнового монтажу.	2

РОЗДІЛ 4			
7	7	Головні українські та міжнародні воркшопи та пітчінг-форуми: заповнення аплікаційних форм	1
	8	Головні українські та міжнародні грантові конкурси: заповнення аплікаційних форм	1
8	9	Головні українські та міжнародні кінофестивалі: заповнення аплікаційних форм	1
	10	Конкурси Держкіно: заповнення аплікаційних форм	1
<i>Разом за семестр годин</i>			15

6. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Самостійна робота студента є основним способом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових аудиторних занять, і є невід'ємною складовою процесу вивчення конкретної дисципліни. Навчальний матеріал дисципліни, передбачений робочим навчальним планом для засвоєння студентом у процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні аудиторних занять. Підготовка до аудиторних занять, до проміжного й підсумкового контролю знань відбувається згідно робочої/навчальної програми.

Тематика самостійної роботи студентів та форми звітності

№	Назва теми	Форма виконання завдань та звіту	ГОДИН
РОЗДІЛ 1			
1	Концепція «внутрішнього фільму». Створення унікальної авторської ідеї для проекту аудіовізуального твору.	Написання реферату. Окреслення напрямків дослідження та способів розвитку сценарної ідеї проекту аудіовізуального твору.	8
2	Сучасні методи дослідження теми проекту аудіовізуального твору та пошук референсів.	Відбір, аналіз та подальша робота з референсами. Створення розкадровки.	8
3	Пошук унікального авторського погляду: маніфести авторського кіно	Написання реферату. Обґрунтування ключових тез метода режисера Марини Розбежкіної. Обґрунтування ключових тез метода Вернера	8
4	Робота з архівами.	Завдання - знайти в українських та міжнародних архівах необхідну інформацію	10
РОЗДІЛ 2			
5	«Документальні» прийоми у створенні візуальної структури проекту аудіовізуального твору.	Аналіз візуальних нарративів фільмів режисера Міхаеля Главоггера.	8
6	«Ігрові» прийоми у створенні візуальної структури проекту аудіовізуального твору.	Аналіз візуальних нарративів фільмів режисера Гонсалеса Іняріту.	8
7	Методи розвитку візуальної структури проекту аудіовізуального твору.	Аналіз структури фільмів «1917» Сема Мендеса та «У променях сонця» Віталія Манського.	10
РОЗДІЛ 3			
8	Унікальний монтажний ритм фільмів режисера Стенлі Кубрика.	Аналіз монтажно-ї структури фільму «Сяйво»	8
9	Монтажні структури фільмів переможців міжнародних кінофестивалів.	Аналіз монтажних структур головних фільмів переможців міжнародних кінофестивалів 2021 року.	8

РОЗДІЛ 4			
10	Специфіка роботи головних українських кіностудій.	Написання реферату. Аналіз стратегії виробництва головних українських кіностудій.	8
11	Визначення актуальних тем для виробництва у поточному році на прикладі фільмів українського виробництва.	Аналіз прем'єр українських фільмів головних кіно фестивалів в Україні.	8
12	Визначення актуальних тем для виробництва у 2021/2022 році на прикладі міжнародних фестивальних хитів.	Аналіз прем'єр фільмів головних міжнародних фестивалів.	8
<i>Усього за семестр годин</i>			100

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ, ФОРМИ КОНТРОЛЮ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ

Методи навчання: проблемно-орієнтовний, пояснювально-ілюстративний, системно-аналітичний, пошуково-апробаційний, роз'яснення та інструкції до практичних завдань.

Перевірка та поточне оцінювання знань студентів денної форми навчання проводиться за 100-бальною шкалою. Загальний бал складається з суми балів з усіх видів навчальної роботи відповідно до структури кредитів / балів, отриманих протягом семестру.

Студент вважається таким, що успішно засвоїв курс, якщо він:

1. вільно володіє необхідною термінологією;
2. виконав усі заплановані викладачем завдання самостійної роботи;
3. під час теоретичного опитування вірно відповідає на поставлені запитання,

Форми оцінювання: поточне тестування, заповнені аплікаційні форми, аналітичні есе / реферати, іспит (підсумковий контроль).

Завданням *поточного контролю* рівня знань є перевірка вивченого матеріалу, визначення ступеня його засвоєння, формування навичок самостійної роботи з текстами та спроможності їх осмислення та інтерпретації; навичок усної самопрезентації. Здійснюється під час аудиторних занять. На лекціях наприкінці пари може проводитися експрес-контроль.

Проміжний контроль рівня знань передбачає перевірку виконаних протягом відповідних тем/модулів завдань самостійної роботи студентів та здійснюється під час проведення модульно-тематичних атестацій..

Підсумковий контроль виконується з метою оцінювання рівня знань, вмій і навичок, отриманих студентом протягом семестру. Система підсумкового контролю передбачає оцінювання рівня знань всіх тем дисципліни.

Залік проводиться в усній формі. Студент допускається до іспиту за умови виконання усіх навчальних завдань і наявності позитивних результатів з усіх форм поточного та проміжного контролю. Кількість балів, які студент може отримати за результатами іспиту, не може перевищувати 20 % від загальної кількості балів (100 балів).

8. КРИТЕРІЇ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Рейтинговий бал є «комплексним показником успішності студента, який визначається сумою фактично набраних рейтингових балів за усіма передбаченими заліковими модулями семестру і дає кількісну характеристику стану поточних навчальних досягнень студента з цієї дисципліни».

Оцінювання поточного контролю відбувається за наступними критеріями: якість виконання завдань самостійної роботи студентів; ступінь засвоєння фактичного та ілюстративного матеріалу; розуміння, рівень засвоєння питань (проблем), що вивчаються; якість підготовки презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів, тощо.

Розподіл балів, які отримують студенти

	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	разом
поточний	7	8	7	8	7	8	7	8	60
підсумковий (тематичний)	5				5				10
рубіжний (колоквіум)	10								10
ІСПИТ									20
РАЗОМ ЗА СЕМЕСТР									100

Кількість балів за виконання навчальних завдань нараховується з урахуванням наступних критеріїв: повнота розкриття проблемного питання; самостійність виконання завдань, своєчасність; креативність.

Шкала оцінювання та критерії оцінювання

Сума балів за всі види	ECTS	Оцінка за національною шкалою та її критерії	
90 – 100	A	відмінно	правильно відповідає на поставлені запитання; вільно володіє термінологією та основними теоретичними поняттями курсу; виявляє володіння основними навичками розробки аудіовізуального твору; вміє грамотно скласти презентаційний пакет документів; брав активну участь у практичних заняттях; виконані усі завдання СРС.
82-89	B	добре	правильно відповідає на поставлені запитання, але не достатньо вільно володіє термінологією та основними теоретичними поняттями з предмету; виявляє володіння основними навичками розробки аудіовізуального твору; вміє скласти презентаційний пакет документів; брав активну участь у практичних заняттях; виконані СРС
74-81	C		не завжди правильно відповідає на поставлені запитання, не достатньо вільно володіє термінологією та основними теоретичними поняттями з предмету; виявляє володіння основними навичками розробки аудіовізуального твору; не завжди брав активну участь у практичних заняттях; виконані не всі завдання СРС
64-73	D	задовільно	відповідає не на усі поставлені запитання, не достатньо вільно володіє термінологією та основними теоретичними поняттями з предмету; має певні навички розробки аудіовізуального твору; вміє скласти презентаційний пакет документів, але припускається помилок; не достатня участь у практичних заняттях; виконані не всі завдання СРС
60-63	E		у цілому відповідає на поставлені запитання, але не в повному обсязі володіє термінологією та основними теоретичними поняттями курсу; має певні навички розробки аудіовізуального твору; знає структуру презентаційного пакету документів, але має труднощі в самостійній його розробці; не достатня участь у практичних заняттях; виконані не всі завдання СРС
35-59	F X	не зараховано з можливістю повторного складання	частково відповідає на поставлені запитання, не володіє термінологією та основними теоретичними поняттями з предмету; має окремі навички розробки аудіовізуального твору; уявляє структуру презентаційного пакету документів, але відсутні навички його складання; має значні пропуски (60 відсотків практичних занять); не виконано 60 відсотків СРС)
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не відповідає на поставлені запитання, не володіє термінологією та основними теоретичними поняттями з предмету; не має навичок розробки аудіовізуального твору; не брав участь у практичних заняттях; не виконані завдання СРС

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Брюховецька, Л.І. Кіномистецтво: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Логос, 2011. 390 с.
2. Зубавіна, І.Б. Кінематограф незалежної України: тенденції, фільми, постаті. Київ : Фенікс, 2007. 296 с.
3. Коппола Ф.Ф. Живе кіно і техніка його виробництва. Київ: Фабула, 2021. 208 с.
4. Левицька, Й. Повернення до коріння. Українське поетичне кіно. Київ : Задруга, 2011. 123 с.
5. Машковцев Б.А., Огурчиков П.К. Продюсирование анимационных фильмов. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 247 с.
6. Мензелевський С. Антологія української кінокритики 1920-х. Том 3. Київ: Національний центр Олександра Довженка, 2019. 200 с.
7. Новікова, Л.. Ідентифікація сучасного українського кінематографа в світі. *Наук. вісн. КНУТКиТ ім. І. К. Карпенка-Карого* : зб. наук. пр., 2010. №6, 102–111.
8. Огурчиков П.К., Падейская В.В., Падейская В.И., Сидоренко В.И. Мастерство продюсера кино и телевидения: уч. Пособие. Москва: ЮНИТИ - ДАНА, 2008. С. 559 -707
9. Продюсер и авторы визуального ряда фильма / под ред. В.И. Сидоренко. Москва: Юнити-Дана, 2018. 272 с.
10. Роднянський О. Виходить продюсер. Київ : Брайт Стар Паблішинг, 2016. 408 с.
11. Селбі Е. Анімація. Київ: ArtHuss, 2020, 224 с.
12. Стішова Е., Любарська І., Сірвіля Н. Жанр починає і виграє. *Мистецтво кіно*. 2000. № 11. С.97

Допоміжна

1. Закон України «Про державну підтримку кінематографії в Україні» від 23.03.2017 № 1977-VIII (із змінами) <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1977-19#Text>
2. Закон України «Про внесення зміни до Закону України «Про ратифікацію Європейської конвенції про спільне кінематографічне виробництво» від 18.09.2013 № 579-VII <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-18#Text>
3. Закон України «Про ратифікацію Угоди між Кабінетом Міністрів України та Урядом Французької Республіки про спільне виробництво фільмів» від 23.05.2012 № 4828-VI https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/250_077#Text
4. Зак М. Кино как искусство, или Настоящее кино : сборник / сост. Т. А. Симачева ; Науч.-исслед. ин-т киноискусства. Москва : Материк, 2004. 440 с.
5. Основи фільмопроизводства: Техника и технология / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 286 с.
6. Щаблі демократії (з DVD-дисками). Київ: Національний центр Олександра Довженка, 2013.
7. Як Розробити власний сайт на прикладі сайту фільму «Життя других» <http://www.sonyclassics.com/thelivesofothers/swf/index.html>
8. Alberstat Ph. The Insider's Guide to Film Finance. Focal Press is an imprint of Elsevier, 2004
9. Cable Ph. R. Make Movies That Make Money! The Low-Budget Filmmaker's Guide to Commercial Success. McFarland & Company, Inc., Publishers, 2009.
10. Ebert R. Your Movie Sucks. Andrews McMeel Publishing, 2007
11. Karmitz M. Bande a part. P., Ed. Grasset Fasquelle, 1994.
12. Keating P. Cinematography. Rutgers, The State University, 2014
13. Steinberg S. The Crowdfunding Bible. Published by READ.ME, 2012
14. Stoller M. Filmmaking For Dummies, 2nd Edition. Wiley Publishing, Inc. ,2009

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Державне агентство України по питанням кіно - <http://dergkino.gov.ua>
Рецепт фестивального кіно. Берлінале. Як стати переможцем найбільш відвідуваного фестивалю світу. <https://moviegram.com.ua/recipe-berlinale/?fbclid=IwAR1-T5rtkiGTosVt10QUTf9WLfnhXmgbixZlj7Zkh1Fbug5uGoT4D03bq9E>
2. Студія відеопродакшну. Бізнес-план. <https://www.youtube.com/watch?v=UXJbcYf9zqw>
3. 9 Cinematography Tips for Directors with No Space & No Budget
<https://nofilmschool.com/2014/10/9-cinematography-tips-for-directors-no-space-no-budget>
4. 221 Ways to Make Money Doing Video and Audio!
<https://www.youtube.com/watch?v=4Aye3MJ4quY>
5. 25 Movies Every Photographer / Cinematographer Must Watch
6. <https://121clicks.com/articlesreviews/25-movies-every-photographer-cinematographer-must-watch>
7. Advice for Filmmakers from the Greatest Directors of All Time
8. https://nofilmschool.com/2017/03/watch-advice-young-filmmakers-greatest-directors-all-time?fbclid=IwAR2Nn97ZgmwVL4vFFE8jlQNdyeC_l7Tp6ibdC6ILHESUICsYfa7b-98JCB4
9. How To Shoot A Film At 3 Different Budget Levels
<https://www.youtube.com/watch?v=sutoOhmmUY8>
How to Write, Direct, and Survive Your First Feature Film
10. <https://nofilmschool.com/Starfish-movie-interview?fbclid=IwAR060BZqCbaKF5kGOxzstVIftOmrIKwY4bSUQVkhyza-kSfY8tx6f9NZx0>
11. Producers Don't Want To Read Your Screenplay, Here's What They Really Want
<https://www.youtube.com/watch?v=Js22AU7RWC0>
Sir Gawain and 'The Green Knight' Movie Explained
<https://nofilmschool.com/Sir-gawain-the-green-knight-explained>