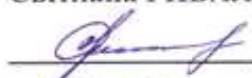


**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

**ФАКУЛЬТЕТ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА  
КАФЕДРА ТЕЛЕБАЧЕННЯ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

Гарант освітньої програми  
Світлана РИБАЛКО



31.08. 2021 р.



**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

Проректор з навчальної роботи  
Ліна СТАШЕВСЬКА



31.08. 2021 р.

**СИЛАБУС  
навчальної дисципліни**

**«ЦИФРОВЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ»**

**Освітньо-професійна програма – Аудіовізуальне мистецтво та виробництво**

**Спеціальність – 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво**

**Галузь знань – 02 Культура і мистецтво**

**Рівень вищої освіти – другий (магістерський)**

**Силабус склала:**

кандидат мистецтвознавства,  
старший викладач кафедри телебачення  
**Наталія ЧЕРКАСОВА**

Силабус затверджено на засіданні кафедри телебачення  
Протокол № 1 від «17» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри телебачення,  
кандидат мистецтвознавства, доцент



**Наталія МАРХАЙЧУК**

Силабус погоджено на засіданні ради факультету аудіовізуального мистецтва,

Протокол № 2 від «31» серпня 2021 р.

Голова ради факультету АВМ,  
доктор мистецтвознавства, доцент



**Наталія РЯБУХА**

## 1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

1	Назва дисципліни	<b>ЦИФРОВЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ</b>	
2	Викладач	<b>Черкасова Наталія Олександрівна</b> 066 709 20 17 kinonat.kh@gmail.com	
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	вибіркова	
5	Рік підготовки	1	
6	Семестр	2	
		ДФН	ЗФН
7	Лекції (год.)	20	5
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття	10	3
9	Самостійна робота (год.)	60	82
10	Індивідуальна робота (год.)	–	–
11	Кількість кредитів	3	
12	Загальна кількість годин	90	
13	Види поточного контролю	поточне опитування, робота на практичних заняттях, виконання завдань СРС	
14	Вид підсумкового контролю	<b>ЗАЛІК</b>	

## 2. АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Курс «Цифрове телебачення і медіакомунікації» має вагоме значення серед обов'язкових дисциплін в структурі навчального плану професійної підготовки магістрів.

Телевізійна індустрія бурхливо розвивається. Сучасне цифрове телебачення – це не тільки серіали, шоу та новини. Це цілий світ програм пізнавального, навчального, соціального та аналітичного характерів. Світовий досвід показує, що такі передачі так само є витребуваними суспільством. Саме їх відсутність примушує телеглядачів шукати цю інформацію поза межами телебачення. Високий рівень технологій створення екранного зображення дозволяє реалізувати будь-які задуми для різної аудиторії, а тому майбутні фахівці повинні досконало володіти цими технологіями для створення конкурентоздатного контенту. Особливо важливим для магістрів аудіовізуального мистецтва та виробництва є поєднання практичних вмінь та навичок з теоретичними знаннями, що сприяють більш глибокому осмисленню та розумінню специфіки аудіовізуальної творчості, розвитку творчого потенціалу особистості, самостійного критичного мислення, ціннісних орієнтацій, адекватних соціокультурним реаліям.

### 2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

На сучасному етапі актуалізується проблема впливу глобальної цифрової культури на інтелектуальне й гуманітарно-культурне поле суспільства. Особливо важливим є поєднання практичних вмінь та навичок з теоретичними знаннями, що сприяють більш глибокому осмисленню та розумінню специфіки аудіовізуальної цифрової творчості, самостійного критичного мислення, ціннісних орієнтацій, визначення пріоритетних напрямків цифрової модернізації соціуму. Курс «Цифрове телебачення і медіа комунікації» спрямований на узагальнення теоретичних знань та їх застосування у майбутній професійній діяльності.

Теоретичний матеріал дисципліни переважно ґрунтується на знаннях, уміннях та навичках, набутих студентами під час вивчення таких нормативних та вибіркового дисциплін, як «Режисура аудіовізуальних творів», «Звукорежисура аудіовізуальних творів»,

«Виробництво аудіовізуальних творів», «Теорія і практика монтажу аудіовізуальних творів», «Основи візуальної культури», «Аудіальна структура екранного образу», «Історія кіно і телебачення» та ін.

Свою чергою, здобута студентами у ході вивчення навчальної дисципліни «Теоретичні проблеми сучасної аудіовізуальної культури» система знань, умінь і навичок стане теоретичним підґрунтям для подальшого вивчення таких навчальних дисциплін як «Аудіовізуальне мистецтво в контексті сучасної культури», «Кінематографі в умовах розвитку цифрового простору» а також подальшого вивчення теорії і практики аудіовізуального мистецтва, під час безпосередньо власного виробництва аудіовізуальних творів.

**2.3. Мета вивчення дисципліни** – підготовка високопрофесійних фахівців, які володіють навичками виробничої і наукової діяльності в сфері цифрових технологій, виробити вміння аналізу з актуальних питань розвитку цифрового телемовлення.

#### **2.4. Завдання вивчення дисципліни.**

1. Сформувати цілісну систему знань з розвитку цифрового телебачення, що стосуються загальних засад, методології, структури.

2. Розкрити закономірності розвитку та провідні сучасні тенденції цифрового телемовлення та сучасних медіакомунікацій.

3. Поглибити розуміння впливу новітніх технологій на формування і розповсюдження цифрового контенту.

4. Виявити трансформації сучасного контенту, різних представників медіаринку, соціуму доби нових цифрових технологій.

5. Усвідомити взаємовпливи зображальних, візуальних, пластичних, глядацьких складових цифрової культури.

6. Виявити трансформації сучасного контенту, соціуму доби цифрових технологій.

Пройшовши курс студент має **знати:**

- історію, теорію, сучасні тенденції цифрових мистецтв;
- усвідомлювати зв'язки між розвитком технологій та можливостями аудіовізуальних мистецтв;
- багатоаспектно вивчати актуальну тему, пояснювати й інтерпретувати факти, розрізняти головне і другорядне;
- особливості цільової аудиторії в процесі виробництва і споживання інформації;

**уміти:**

- володіти методологією та методикою наукового пізнання сучасних проблем аудіовізуального мистецтва та виробництва;
- застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики аудіовізуального мистецтва та виробництва
- володіти методами та організаційними дослідницькими та інноваційними процедурами у професійній діяльності;
- вільно орієнтуватися, формувати та співвідносити інформаційний, виразний та образний рівні змісту;

**мати навички:**

- аналізу контенту щодо його художніх і медійних особливостей;
- дослідження художньо-виражальних принципів становлення тексту твору в контексті часу;
- популяризації аудіовізуальних проєктів в сучасних медіа.

**2.5. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.**

**Інтегральна компетентність** - здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

**Загальні компетентності:**

ЗК 1. Здатність вчитися та оволодіти сучасними знаннями.

ЗК 2. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність інтегрувати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні творчі та наукові здобутки у сфері професійної діяльності та є основою для критичного осмислення актуальних проблем в галузі.

ЗК 12. Здатність до орієнтування в особливостях художньо-виробничих тенденцій вітчизняного та міжнародного аудіовізуального процесу.

#### **Професійні компетентності:**

ФК 1. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ФК 3. Здатність застосовувати сучасні методи та засоби аналізу та прогнозування складних проблем професійної діяльності.

ФК 5. Здатність до експертної та консультативної діяльності в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ФК 7. Здатність до самоосвіти та підвищення кваліфікації в аудіовізуальному мистецтві та виробництві.

ФК 10. Здатність критично оцінювати художню якість аудіовізуального продукту та обґрунтовувати експертні висновки.

ФК 13. Здатність знаходити відповідні засоби подальшого підвищення виконавської, педагогічної кваліфікації у сфері аудіовізуального мистецтва.

ФК 15. Вміння здійснювати аналіз екранної продукції щодо її художніх та медійних особливостей, технологічних знахідок та труднощів на всіх стадіях виробництва, визначати жанрово-стильову та архітектонічну специфіку аудіовізуального твору.

ФК 16. Знання сучасних тенденцій розвитку аудіовізуального мистецтва, специфіки його видів, жанрово-стилістичних особливостей та інтерпретаційних стратегій

ФК 24. Вміння здійснювати аналіз екранної продукції відповідно її художніх та медійних особливостей, технологічної специфіки на всіх стадіях виробництва.

#### **2.6. Результати навчання.**

Результати вивчення даної освітньої компоненти деталізують такі програмні результати навчання:

ПРН 1. Володіти методологією та методикою наукового пізнання сучасних проблем аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ПРН 2. Уміти застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ПРН 13. Ґрунтовно осмислювати суспільно-політичні, культурні та мистецькі процеси на державному та світовому рівні в історичному контексті та їх актуальному стані;

ПРН 17. Розуміти специфіку функціонування аудіовізуальних творів в умовах розвитку цифрового простору.

ПРН 20. Креативно мислити відповідно до викликів часу та основних тенденцій в сфері аудіовізуального мистецтва, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень у створенні аудіовізуальних творів.

ПРН 21. Реалізовувати на практиці поглиблені знання з теорії і практики аудіовізуального мистецтва та виробництва, менеджменту аудіовізуальної сфери.

### **3. ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ**

**3.1. Політика виставлення оцінок.** Перевірка та поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру. Кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента.

У випадку не виконання студентом усіх передбачених робочою програмою форм поточного контролю він не допускається до екзамену. Студент може здати борги на атестаційному / заліковому тижні (строго до взаємоузгодженого розкладу).

За рішенням кафедри студентам, які брали участь в позанавчальній науковій діяльності або виконували узгоджені з лектором індивідуальні форми роботи, присуджуються додаткові бали, кількість яких залежить від об'єму виконаної роботи та значимості досягнених результатів.

**3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності.** Під час роботи в аудиторії необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем. У разі загострення конфлікту він має обговорюватися у порядку, визначеному відповідним положенням ХДАК.

Норми академічної етики: дисциплінованість; відповідальність; дотримання субординації; академічна доброчесність.

Плагіат та інші форми академічної недоброчесності є неприпустимими. У разі виявлення будь-якої форми плагіату завдання / робота не зараховується.

Використання під час аудиторної роботи гаджетів припустимо виключно з навчальною метою. Звук виклику мобільного телефону має бути відключеним.

#### **4. ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, відповідно до затвердженої робочої програми**

Назви тем	Кількість годин						
	ДФН			ЗФН			
	усього	у тому числі			л	пр	с.р
л		пр	с.р				
<b>Розділ 1.</b>							
<b>Специфіка цифрового медійного середовища</b>							
Тема 1. Введення до курсу	<b>8</b>	2		5	2	1	32
Тема2. Основні особливості цифрового ТБ	<b>8</b>	2	2	5			
Тема3. Основні етапи розвитку цифрового ТБ	<b>11</b>	4	2	5			
Тема4. Особливості суч. цифр. медійного середовища	<b>8</b>	2	1	5			
Разом	<b>35</b>	10	5	20	2	1	32
<b>Розділ 2.</b>							
<b>Проблеми розвитку цифрового телебачення в сучасному дискурсі</b>							
Тема 5. Вплив цифр. технологій на індустрію аудіовіз.контенту	<b>15</b>	2	1	10	2	1	25
Тема6. Теорія конвергентного контенту в суч. дискурсі	<b>13</b>	2	1	10			
Тема7. Проблеми розвитку цифр. телемовлення в Україні	<b>16</b>	4	2	10	1	1	30
Тема8. Розвиток цифр.культури укр. суспільства в суч. дискурсі	<b>16</b>	4	1	10			
Разом	<b>55</b>	10	5	40	3	2	55
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>60</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>82</b>

*Зміст лекцій визначається затвердженою у чинний спосіб робочою програмою.*

#### **5. ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ ТА ЇХ ТЕМАТИКА**

Сучасні практичні заняття – це форма навчального заняття, при якій науково-педагогічний працівник організує детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни шляхом виконання спеціально сформульованих завдань та сприяє формуванню вмінь і навичок їх практичного застосування шляхом виконання студентом відповідно сформульованих завдань.

Практичні заняття мають важливе виховне та практичне значення і орієнтовані на вирішення наступних завдань:

- поглиблення, закріплення і конкретизацію знань, отриманих на лекціях, семінарах та в процесі самостійної роботи;
- розвитку умінь спостерігати та пояснювати явища, що вивчаються;
- формування практичних умінь і навичок, необхідних в професійній діяльності;
- розвитку самостійності (у структурі практичного заняття домінує самостійна робота студентів) тощо.

### Тематика практичних занять

№ з/п	Назва теми практичного заняття	Кількість годин
<b>Розділ 1. Специфіка цифрового медійного середовища</b>		
1	Основні особливості цифрового телебачення	2
2	Основні етапи розвитку цифрового телебачення	2
3	Особливості сучасного цифрового медійного середовища	1
Разом		5
<b>Розділ 2. Проблеми розвитку цифрового телебачення в сучасному дискурсі</b>		
4	Вплив цифрових технологій на індустрію аудіовізуального контенту	1
5	Теорія конвергентного контенту в сучасному дискурсі	1
6	Проблеми розвитку цифрового телемовлення в Україні	2
7	Розвиток цифрової культури українського суспільства в сучасному дискурсі	1
Разом		5
Усього годин		10

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Самостійна робота студента є основним способом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових аудиторних занять, і є невід'ємною складовою процесу вивчення конкретної дисципліни. Навчальний матеріал дисципліни, передбачений робочим навчальним планом для засвоєння студентом у процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні аудиторних занять.

Підготовка до аудиторних занять, до проміжного й підсумкового контролю знань відбувається згідно робочої/навчальної програми. Під час підготовки передбачається ознайомлення та конспектування навчальної літератури, перегляд навчальних та художніх відеофільмів, робота з ілюстративним матеріалом.

### Тематика самостійної роботи студентів

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Понятійний апарат навчальної дисципліни	5
2	Опрацювання рекомендованої літератури за темами	5
3	Особливості цифрового телемовлення	5
4	Взаємозв'язок між розвитком технологій і якості аудіовізуального контенту	5
5	Зміна парадигми класичної моделі виробництва і поширення контенту	10
6	Проблеми впровадження і тенденції розвитку цифрового телебачення в Україні	10
7	Вплив цифрової культури на український соціум	10
8	Наукова розробка ключових питань навчального курсу	10
Разом		60

## 6. ФОРМИ КОНТРОЛЮ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

**Методи** навчання: дискусійні, аналітичні, частково-пошуковий і дослідницько-когнітивний (порівняння, прогнозування) методи.

Перевірка та поточне оцінювання знань студентів денної форми навчання проводиться за 100-бальною шкалою. Загальний бал складається з суми балів з усіх видів навчальної роботи відповідно до структури кредитів / балів, отриманих протягом семестру.

Студент вважається таким, що успішно засвоїв курс, якщо він:

1. вільно володіє необхідною термінологією;
2. виконав усі заплановані викладачем завдання самостійної роботи;
3. під час теоретичного опитування вірно відповідає на поставлені запитання, орієнтується у жанрово-видовій специфіці твору / явища, тощо;
4. здійснює аналіз / інтерпретацію твору / явища;
5. визначає внесок провідних митців у розвиток аудіовізуального мистецтва.

**Форми** оцінювання: поточне опитування, робота на практичних заняттях, залік (підсумковий контроль).

Завданням *поточного опитування* є перевірка вивченого матеріалу, визначення ступеня його засвоєння, формування навичок самостійної роботи з текстами та спроможності їх осмислення та інтерпретації; навичок усної самопрезентації. Здійснюється під час аудиторних занять.

*Робота на практичних заняттях* передбачає перевірку виконаних протягом відповідних тем/модулів завдань самостійної роботи студентів та здійснюється під час проведення практичних занять. Передбачає *індивідуальну* перевірку знань матеріалу курсу, уміння його проаналізувати та вписати в контекст доби (епохи), стилю, творчості майстра тощо. Також передбачені перевірки якості виконання завдань самостійної роботи студентів під час атестацій (див. пункт цього силабусу щодо самостійної роботи студентів)..

*Підсумковий контроль* виконується з метою оцінювання рівня знань, вмінь і навичок, отриманих студентом протягом семестру. Система підсумкового контролю передбачає оцінювання рівня знань всіх тем дисципліни.

**Залік** проводиться в усній формі. Студент допускається до заліку за умови виконання усіх навчальних завдань і наявності позитивних результатів з усіх форм поточного та проміжного контролю. Кількість балів, які студент може отримати за результатами заліку, не може перевищувати 20 % від загальної кількості балів (100 балів).

## 8. КРИТЕРІЇ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Рейтинговий бал є «комплексним показником успішності студента, який визначається сумою фактично набраних рейтингових балів за усіма передбаченими заліковими модулями семестру і дає кількісну характеристику стану поточних навчальних досягнень студента з цієї дисципліни».

Оцінювання поточного контролю відбувається за наступними критеріями:

- якість виконання завдань самостійної роботи студентів;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу;
- розуміння, рівень засвоєння питань (проблем), що вивчаються;
- якість підготовки презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів, тощо.



### Розподіл балів, які отримують студенти

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Розділ 1				Розділ 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	залік	
10	10	10	10	10	10	10	10	20	100

### Шкала оцінювання та критерії оцінювання

Сума балів за всі види	ECTS	Оцінка за національною шкалою та її критерії	
90 – 100	A	<b>відмінно</b>	вірно відповідає на поставлені запитання; вільно володіє термінологією та основними теоретичними поняттями з предмету; брав активну участь у практичних заняттях; виконані завдання СРС
82-89	B	<b>добре</b>	вірно відповідає на поставлені запитання, але не достатньо вільно володіє термінологією та основними теоретичними поняттями з предмету; брав активну участь у практичних заняттях; виконані завдання СРС
74-81	C		не завжди вірно відповідає на поставлені запитання, не достатньо вільно володіє термінологією та основними теоретичними поняттями з предмету; не завжди брав активну участь у практичних заняттях; виконані не всі завдання СРС
64-73	D	<b>задовільно</b>	не відповідає на усі поставлені запитання, не достатньо вільно володіє термінологією та основними теоретичними поняттями з предмету; не достатня участь у практичних заняттях; виконані не всі завдання СРС
60-63	E		не відповідає на усі поставлені запитання, не достатньо вільно володіє термінологією та основними теоретичними поняттями з предмету; не достатня участь у практичних заняттях; виконані не всі завдання СРС
35-59	F X	<b>не зараховано</b> з можливістю повторного складання	не відповідає на поставлені запитання, не вільно володіє термінологією та основними теоретичними поняттями з предмету; не брав участь у практичних заняттях; виконані не всі завдання СРС
0-34	F	<b>не зараховано</b> з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не відповідає на поставлені запитання, не володіє термінологією та основними теоретичними поняттями з предмету; не брав участь у практичних заняттях; не виконані завдання СРС

## 9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

- Гресько О.В. Трансформація медійного контенту в умовах конвергенції ЗМК // URL: [http://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/gresko\\_o.\\_the\\_transformation\\_of\\_media\\_content\\_in\\_terms\\_of\\_convergence.pdf](http://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/gresko_o._the_transformation_of_media_content_in_terms_of_convergence.pdf)
- Зернецька О.В. Створення диджитального єдиного ринку для Європи (цивілізаційний прорив) // UA Foreign Affairs. 2017. №7. С. 40-44.

3. Зубченко С. Пріоритети забезпечення гуманітарної присутності України в світі. Аналітична записка / Національний інститут стратегічних досліджень // URL: [http://old2.niss.gov.ua/content/articles/files/111AZ\\_Zubchenko\\_01032019-d0628.pdf](http://old2.niss.gov.ua/content/articles/files/111AZ_Zubchenko_01032019-d0628.pdf)
4. Копцева В.А. Сучасні конвергентні процеси в умовах функціонування «нових медіа» // URL: <https://articlekz.com/article/13270>
5. Литвиненко О. Інституційні та правові проблеми збереження культурної спадщини. Аналітична записка / Національний інститут стратегічних досліджень // URL: [http://old2.niss.gov.ua/content/articles/files/111An\\_zap\\_Lytvynenko\\_02.2019-dbc22.pdf](http://old2.niss.gov.ua/content/articles/files/111An_zap_Lytvynenko_02.2019-dbc22.pdf)
6. Люлько А.О. Порівняльний аналіз становлення та розвитку новітніх медіа в США та Україні // Національний університет «Києво-Могилянська академія», Могилянська школа журналістики. URL: [http://msj.ukma.edu.ua/images/uploads/textblog/08\\_10\\_Lulko\\_Andriy\\_dyplom2008.pdf](http://msj.ukma.edu.ua/images/uploads/textblog/08_10_Lulko_Andriy_dyplom2008.pdf)
7. Мудрак Лариса. Конвергентні медіа як наукова категорія та суб'єкт інформаційного простору // Вісник Національної академії державного управління. URL: <http://visnyk.academy.gov.ua/wp-content/uploads/2013/11/2013-2-34.pdf>
8. Оцифрування культурної спадщини та цифрові мистецькі проекти: до питання діджиталізації в Україні (оглядова довідка за матеріалами преси, Інтернету та неопублікованими документами 2018-2019 рр.) // Міністерство культури України, Національна бібліотека України імені Ярослава Мудрого, Інформаційний центр з питань культури і мистецтва. 2019. Вип. 12/5. URL: [https://nlu.org.ua/storage/files/Infocentr/Tematch\\_ogliadi/2019/Digital19.pdf](https://nlu.org.ua/storage/files/Infocentr/Tematch_ogliadi/2019/Digital19.pdf)
9. Печеранський Ігор. Конвергентна журналістика у сучасному медійному дискурсі // URL: <http://audiovisual-rt.knukim.edu.ua/article/view/185683/187124>
10. Основи цифрового телебачення : навч. посіб. для студ. Держ. ун-т «Львів. Політехніка». Л., 2000. 118 с.
11. Омелянюк І. В., Здольник М. І. Цифрове телебачення – технологічна революція в інформатиці на початку третього тисячоліття // Телерадіокур'єр. 2000. № 16. С. 81-84.
12. Мащенко І.Г. Телевізійні аномалії. Мас-медійні історії в деталях. Київ: вид-во Телерадіокур'єр. 2005. 216 с.
13. Приходько Л.Ф. Теоретичні та прикладні аспекти дослідження архівних аудіовізуальних документів // URL: [https://archives.gov.ua/Publicat/AU/AU\\_4\\_2015/01.pdf](https://archives.gov.ua/Publicat/AU/AU_4_2015/01.pdf)
14. Проценко Д., Тупчієнко Д. Огляд підходів до регулювання нових конвергентних аудіовізуальних засобів масової інформації: міжнародний досвід». К., 2012. 112 с.
15. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
16. Сірінюк-Долгарьова К. Конвергентність як домінуюча ознака новітніх медіа // URL: [https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/163671/mod\\_resource/content/pdf](https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php?file=/163671/mod_resource/content/pdf)

#### Допоміжна

17. Зернецька О.В. Діджитальна єдина Європа – пошук нової якості культурних цінностей // URL: <http://elibrary.ivinas.gov.ua/3399/1/Cinnist--2018-81-87.pdf>
18. Економічна привабливість української культури. Аналітична доповідь // URL: [http://www.ier.com.ua/files/publications/Special\\_research/2019\\_UCF\\_report\\_full.pdf](http://www.ier.com.ua/files/publications/Special_research/2019_UCF_report_full.pdf)
19. Мащенко І.Г. Міфи і реалії телерадіоефіру. Київ: вид-во Телерадіокур'єр. 2001. 288 с.
20. Міждисциплінарне пізнання закономірностей сучасного екранного дискурсу: зб. наук. пр. / Безручко О. В. та ін; відп. ред. Г. П. Чміль, І. В. Зубавіна. Київ, 2014. 239с.
21. Омелянюк І.В. Цифрове ефірне телебачення. Київ: вид-во Телерадіокур'єр. 2009. 192 с.
22. Сірінюк-Долгарьова К. Глобальний новинний дискурс: тенденції функціонування англomовних інтернет-медіа: монографія. К.: ЦВП, Запоріжжя: ЗНУ, 2012. С.69-72.
23. Владимиров, Володимир Михайлович. Історія української журналістики (1917-1991): навч. посіб. К. : МАУП, 2007. 172с.
24. Плавник А.А. Основные этапы развития аудиовизуальных СМИ: Учебно-методическое пособие. Минск, 2003 г. 105 с.

### **Інформаційні ресурси**

Академія Української Преси – URL: <http://www.aup.com.ua/>  
ДетекторМедіа – URL: <https://detector.media>  
Індустріальний телевізійний комітет – URL: <https://itk.ua>  
Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення – URL: <https://rrt.ua>  
Міністерство цифрової трансформації України – URL: <https://thedigital.gov.ua/>  
Національний інститут стратегічних досліджень – URL: <https://niss.gov.ua>  
Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення –  
URL: [https://www.nrada.gov.ua/claim\\_cat/tehnichni-problemy-yakist-sygnalu/](https://www.nrada.gov.ua/claim_cat/tehnichni-problemy-yakist-sygnalu/)  
Незалежна асоціація телерадіомовників – URL: <http://umediahack.org.ua>  
Радіо Свобода – URL: <https://radiosvoboda.org>  
Телекритика – URL: <https://telekritika.ua>  
Тиждень – URL: <https://tyzhden.ua>  
Форум TV-SAT – URL: <https://tv-sat.at.ua>