

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

ФАКУЛЬТЕТ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА

КАФЕДРА МИСТЕЦТВОЗНАВСТВА ТА ГУМАНІТАРИСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньої програми
Світлана РИБАЛКО



31.08. 2021 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з навчальної роботи
Ірина СТАШЕВСЬКА



31.08. 2021 р.

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

**«ФАНДРЕЙЗИНГОВІ СТРАТЕГІЇ
В АУДІОВІЗУАЛЬНІЙ СФЕРІ (практикум)»**

Освітньо-професійна програма – Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Спеціальність – 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Харків – 2021

Силабус склала:
викладач кафедри гуманітаристики та мистецтвознавства
Конєва Марина Василівна

Силабус затверджено на засіданні кафедри гуманітаристики та мистецтвознавства
Протокол № 1 від «30» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри,
доктор мистецтвознавства, професор



Світлана РИБАЛКО

Силабус погоджено на засіданні ради факультету аудіовізуального мистецтва,
Протокол № 2 від «31» серпня 2021 р.

Голова ради факультету АВМ,
доктор мистецтвознавства, доцент



Наталія РЯБУХА

Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Фандрейзингові стратегії в аудіовізуальній сфері
2	Викладач	Конєва Марина Василівна
3	Контактні дані викладача (роб.тел., емейл)	+380667166442 m.koneva.art@gmail.com
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	вибіркова
5	Рік підготовки	5
6	Семестр	2
7	Лекції (год.)	10
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	20
9	Самостійна робота (год.)	60
10	Індивідуальна робота (год.)	—
11	Кількість кредитів	3
12	Загальна кількість годин	90
13	Види поточного контролю	поточне опитування, контрольні тестування, доповідь за презентаціями, контрольні роботи
14	Вид підсумкового контролю	залік

2. Анотація навчальної дисципліни

2.1. Місце навчальної дисципліни в програмі навчання

Навчальна дисципліна «Фандрейзингові стратегії в аудіовізуальній сфері» є необхідною складовою професійної підготовки майбутніх магістрів аудіовізуального мистецтва та виробництва, і знайомить з теоріями, завданнями, принципами та особливостями здійснення фандрейзингу і значенням фінансових ресурсів у реалізації аудіовізуальних проєктів. Знання з фандрейзингу є необхідними при здійсненні фахової діяльності магістра у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва. Навчальна дисципліна «Фандрейзингові стратегії в аудіовізуальній сфері» покликана задовільнити потреби здобувачів вищої освіти в отриманні якісних теоретичних та практичних знань щодо стратегій залучення ресурсів на реалізацію проєктів візуальної сфери, що у подальшому сприятиме успішній реалізації власних креативних ідей, популяризації авторського продукту та в цілому професійному особистісному зростанню здобувачів.

2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Фандрейзингова діяльність в аудіовізуальній індустрії є перспективним напрямком для розвитку різноманітних креативних підсекторів в Україні. Наразі фандрейзинг розглядається як основний фактор розвитку новачій них і рентабельних креативних індустрій, оскільки має потенціал об'єднати фінансові ресурси в своєму ланцюгу створення вартості (саундтрек, дизайн костюмів, сценарій, сценографія, розкадровка, анімація, спецефекти тощо). Тому важливим для опанування дисципліною є вивчення курсів: «Звукорежисура», «Операторська майстерність», Практикум з виробництва аудіовізуальних

творів», «Менеджмент проектної діяльності в аудіовізуальній сфері» тощо. Курс «Фандрейзингові стратегії в аудіовізуальній сфері» є підкріпленням до загальних та фахових знань здобувачів отриманих на творчо-виробничих дисциплінах. Курс вчить формуванню креативних ідей в цілісний проект та надає розуміння, яким чином він може бути реалізований.

2.3. Мета вивчення навчальної дисципліни – формування у здобувачів системи знань з теорії та практики процесу залучення ресурсів на реалізацію проектів візуальної сфери.

2.4. Завдання навчальної дисципліни.

- Ознайомлення з теоретичними основами фандрейзингових стратегій аудіовізуальної сфери;
- Засвоєння знань про особливості планування, організації та оцінювання результатів фандрейзингового проекту;
- Набуття практичного досвіду роботи з заповнення, подачі та захисту апікаційних заявок на зовнішню фінансову підтримку.

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення навчальної дисципліни.

Загальні компетентності:

- ЗК 1. Здатність вчитися та оволодіти сучасними знаннями.
- ЗК 2. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК 4. Здатність розробляти та керувати проектами.
- ЗК 5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 7. Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети.
- ЗК 8. Здатність інтегрувати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні творчі та наукові здобутки у сфері професійної діяльності та є основою для критичного осмислення актуальних проблем в галузі.
- ЗК12. Здатність до орієнтування в особливостях художньо-виробничих тенденцій вітчизняного та міжнародного аудіовізуального процесу.

Фахові компетентності:

- ФК 1. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики аудіовізуального мистецтва та виробництва.
- ФК 3. Здатність застосовувати сучасні методи та засоби аналізу та прогнозування складних проблем професійної діяльності.
- ФК 5. Здатність до експертної та консультативної діяльності в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.
- ФК 8. Здатність самостійно розробляти та професійно втілювати аудіовізуальні проекти, створювати аудіовізуальні твори.
- ФК 12. Здатність керувати власною кар'єрою та безперервно продовжувати освіту.
- ФК 14. Здатність до організації професійної колективної діяльності з урахуванням наявних ресурсів та часових обмежень.
- ФК 18. Здатність формувати оригінальний задум твору, розвивати і втілювати його разом з іншими учасниками творчого процесу.
- ФК 23. Здатність визначати особливості цільової аудиторії в медіасфері, врахування

специфіки аудиторії сучасних ЗМІ для створення медіаконтенту.

Програмні результати навчання:

- ПРН 2. Уміти застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики аудіовізуального мистецтва та виробництва.
- ПРН 7. Оцінювати якість аудіовізуальних творів, враховувати ризики при їх виробництві.
- ПРН 10. Розробляти та реалізовувати проекти створення та комерціалізації аудіовізуальних творів.
- ПРН 13. Ґрунтовно осмислювати суспільно-політичні, культурні та мистецькі процеси на державному та світовому рівні в історичному контексті та їх актуальному стані.
- ПРН 17. Розуміти специфіку функціонування аудіовізуальних творів в умовах розвитку цифрового простору.
- ПРН 19. Володіти компетентностями в науково-методичній, експертно-консультаційній та організаційно-управлінській діяльності в аудіовізуальній сфері.
- ПРН 20. Креативно мислити відповідно до викликів часу та основних тенденцій в сфері аудіовізуального мистецтва, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень у створенні аудіовізуальних творів.
- ПРН 21. Реалізовувати на практиці поглиблені знання з теорії і практики аудіовізуального мистецтва та виробництва, менеджменту аудіовізуальної сфери.
- ПРН 22. Створювати аудіовізуальні проекти на професійному рівні, застосовуючи знання основних тенденцій продюсування в аудіовізуальній сфері.

3. Політика навчальної дисципліни

3.1. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента; у випадку не відпрацювання студентом усіх передбачених навчальним планом видів занять до заліку він не допускається; пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання студент та викладач взаємопогоджують.

3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем, необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки і списування у ході семінарських занять, контрольних роботах, на заліку.

Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; робота в аудиторії з відключеними мобільними телефонами.

Корисні посилання:

<https://законодавство.com/zakon-ukrajiny/stattya-akademichna-dobrochesnist-325783.html>

<https://saiup.org.ua/novyny/akademichna-dobrochesnist-shho-v-uchniv-ta-studentiv-na-dumtsi/>

https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_kpad18.pdf

4. Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу					
Тема, план лекції та зміст практичного заняття	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Теоретико-практичні аспекти фандрайзінгу. <i>Зміст поняття “фандрайзінг”; Види фандрайзінгу; Вибір стратегії фандрайзінгу у аудіовізуальній сфері; аналіз потенційних донорів та методи взаємодії з ними; оцінка перспектив розвитку фандрайзінгу в Україні; Стратегії довгострокової співпраці з донорами.</i>	Лекційні та практичні заняття	1, 4, 8, 10	12	24	
Тема 2. Технології розробки та реалізації проекту аудіовізуальної сфери Робота з апікаційними заявками; Формування бюджету проєкту; PR-технологій у фандрайзинговій діяльності аудіовізуальних проєктів; Аналіз цільової аудиторії проєкту; Розробка плану реалізації проєкту; Інструменти оцінювання проєкту	Лекційні та практичні заняття	2, 3, 5, 7, 9	18	56	
Разом 2 підсумковий контроль (залік)			2	20	
Разом			32	100	

Тематика практичних занять

Оскільки програмою передбачено проведення переважно практичних занять, кожне з них спрямоване навчити здобувачів вищої освіти, навичкам необхідним для його професійної діяльності у створенні аудіовізуального продукту. Етапи кожного практичного заняття відповідають етапам навчально-пізнавальної діяльності здобувачів вищої освіти і мають на меті напрацювання у студента навичок відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для створення успішного фандрайзингового проєкту у аудіовізуальній сфері.

Практичне заняття №1

Аналіз благодійних фондів та грантових програм, що працюють в Україні та підтримують аудіовізуальну сферу.

- українські ресурси
 - закордонні ресурси
- Література: 3, 9

Практичне заняття № 2

Розробка стратегій взаємодії з різними донорами

- робота з бізнес-структурами
 - грантова компанія
 - крауфандінгова компанія
- Література: 1, 2, 5, 6

Практичне заняття №3

Початковий етап роботи над проектом

- пошук ідеї
 - формування мети та завдання проекту
- Література: 5, 6.

Практичне заняття №4

Визначення актуальності та унікальності проекту

- аналіз запитів суспільства;
 - аналіз існуючих проектів на визначену тему;
- Література: 7, 10.

Практичне заняття №5

Аналіз цільової аудиторії

- пряма аудиторія
 - опосередкована аудиторія
 - методи взаємодії
- Література: 4, 8.

Практичне заняття №6

Розробка структури проекту

- складові проекту
 - опис підсумкового продукту
- Література: 5, 6.

Практичне заняття №7

PR-стратегія проекту

- джерела та методи донесення інформації
 - інфлюенсори проекту та робота з лідерами думок
- Література: 1, 2, 5, 6.

Практичне заняття №8

Формування бюджету проекту

- визначення статей витрат та їх аргументація
- визначення етапів використання коштів

- розподіл джерел фінансування кожної з статей
 - оцінка власного вкладу у бюджет проекту
- Література: 7, 10

Практичне заняття №9 **Планування етапів реалізації проекту**

- команда проекту
 - партнери проекту
 - таймінг проекту
- Література: 1, 5, 10.

Практичне заняття №10 **Підсумковий етап проекту**

- аналіз результатів
 - звітність
 - методи формування довгострокових відносин з донорами
- Література: 1, 7, 10.

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Історія розвитку благодійної та фандрейзингової діяльності	4
2	Аналіз ресурсів для пошуку фінансування на підтримку ідеї	4
3	Іноземні краудфандингові платформи для реалізації українських проектів	4
4	Співучасть як метод залучення ресурсів у проект	4
5	Аналіз грантових програм від Українського культурного фонду	4
6	Підготовка до практичне заняття №1	4
7	Підготовка до практичне заняття №2	4
8	Підготовка до практичне заняття №3	4
9	Підготовка до практичне заняття №4	4
10	Підготовка до практичне заняття №5	4
11	Підготовка до практичне заняття №6	4
12	Підготовка до практичне заняття №7	4
13	Підготовка до практичне заняття №8	4
14	Підготовка до практичне заняття №9	4
15	Підготовка до практичне заняття №10	4
	Разом	60

Методи навчання

Лекції, практичні заняття з поясненням теорії та виконанням евристичних практичних завдань, розвиваюче навчання із застосуванням діалогічного методу, ділові ігри, роз'яснення та інструкції до практичних завдань, мозковий штурм; робота в Інтернеті, самостійна робота, метод проектів.

**Критерії, форми поточного та підсумкового контролю
Критерії оцінювання**

Критерії оцінювання	Кількість балів	
	<i>залік</i>	
Здобувач вищої освіти глибоко засвоїв програмовий матеріал курсу «Фандрайзінгові стратегії в візуальній сфері», вільно володіє ним, послідовно і логічно викладає його, тісно ув'язує теорію з практикою, правильно обґрунтовує прийняття рішення, уміє самостійно узагальнити і викласти суть розглянутої проблеми, не відчуває труднощів з відповідями при зміні завдань. Із загального обсягу здобувач правильно виконує 90-100 % завдань.	15-20	
Здобувач вищої освіти в повному обсязі опанував матеріал, але зробив декілька незначних помилок. Демонструє високий рівень розуміння та узагальнення матеріалу (кількість вірних відповідей складає 80-89%). Може правильно застосувати теоретичні положення під час вирішенні практичних завдань, але потребує додаткових запитань і уточнення окремих відповідей.	11-14	
Здобувач вищої освіти в повному обсязі опанував матеріал теми. Демонструє достатній рівень розуміння та узагальнення матеріалу (кількість вірних відповідей 65- 79%).	7-10	
Здобувач вищої освіти не в повному обсязі опанував матеріал теми. Демонструє низький рівень розуміння та узагальнення матеріалу (має багато помилок, вірно виконано тільки 50-64% завдань). Робота виконана на недостатньому рівні із значними недоліками.	3-6	
Здобувач вищої освіти в недостатньому обсязі опанував матеріал теми, виконана робота має багато значних недоліків (вірно виконані завдання нижче 50 %, невчасна подача виконаної роботи, неохайність подання тощо)	1-2	
Здобувач вищої освіти відсутній під час проведення підсумкового контролю	0	

Форми та методи контролю

Усне опитування, поточне тестування, оцінки за відповіді на практичних заняттях, перевірка письмових робіт, мультимедійних презентацій, підсумковий контроль (письмовий тест, залікова письмова робота, презентація підсумкової роботи).

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Для заліку

Розділ 1			РОЗДІЛ 2							Залік	Сума
T1	T	T	T	T	T	T	T8	T9	T10	20	100
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		

Шкала оцінювання

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
82–89	добре	B (дуже добре)
74–81		C (добре)
64–73	задовільно	D (задовільно)
60–63		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачаснавчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Силабус	1-24
2.	Зразки апікаційних форм грантових програм	1-24
3.	Засоби підсумкового контролю (тестові завдання для підсумкового контролю, контрольні роботи, наукові тексти для аналізу)	1-24

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Бабій О.Я. Фандрайзинг для новачків: з чого почати отримувати гранти для своєї громади. Фактор. 2017. №5. URL: <https://i.factor.ua/ukr/journals/ms/2017/may/issue-5/article27472.html>
2. Волосович С., Василенко А. Краудфандінг як інноваційний метод фінансування проєктів. Modern Economics. 2017. №4. С.13-19.
3. Двуліт З. П., Стасів Н. В., Моторнюк У. І. Джерела фінансування фандрайзингу та пріоритетні напрями його реалізації в Україні. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2018. № 899. С. 85-90.
4. Дуглас Александер Дж. Основные принципы фандрайзинга / Александер Дж. Дуглас и Кристина Дж. Карлсон. Дн.: Баланс Бизнес Букс, 2007. 240 с.
5. Комаровський О. В. Фандрайзинг у питаннях, відповідях та цитатах: навч. посіб. Луганськ, 2007. 54 с.
6. Куц С. Фандрайзинг ABC посібник для початківців. К. Центр філантропії, 2008. 92с.
7. Соколова А. М. Алгоритм здійснення фандрайзингової діяльності // Науковий журнал «Економічний часопис – XXI», 2012. – № 9–10. – С. 35–38.
8. Соколова А. М. Фандрайзингова діяльність: сутність, особливості та перспективи розвитку // Міжнародний науково-практичний журнал «Економіка та держава». 2013. № 1. – С. 13–16.
9. Соколова А. Модель фандрайзингової діяльності в Україні / А. Соколова, В. Клименко // Журнал європейської економіки. - 2015. - Т. 14, № 1. - С. 72-88. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/jee_2015_14_1_8.pdf
10. Чернявська О.В., Соколова А.М. Фандрайзинг: навч. посіб. / О.В.Чернявська, А.М.Соколова – 2-ге вид., з доопрац. та допов. – К.: Алерта, 2015. – 272 с.

Допоміжна література:

1. Бабій О.Я., Петрик О.В., Скорохода М.Р. Гранти 2017. Каталог донорських організацій: навч.-практичний посібник. Бурштин: Клуб сталого бізнесу, 2017. 89 с.
2. Бабій О.Я. Посібник з фандрайзингу для бізнес-об'єднань: посібник. К.: 2017. 168 с.
3. Міщенко С.Г., Соколова А.М. Інституційне забезпечення фандрайзингу в Україні та перспективи розвитку // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2013. – № 1 (56). – С. 275–281. – (Серія «Економічні науки»).
4. Соколова А. М. Механізм управління фандрайзинговою діяльністю організацій громадянського суспільства: сутність та структура // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2016. № 2 (74). С. 108–115. (Серія «Економічні науки»).
5. Соколова А. М. Фандрайзинг у забезпеченні діяльності університетів третього віку // Науково-практичний журнал «Ринок праці та зайнятість населення». – Київ : Інститут підготовки кадрів ДСЗУ, 2018. – № 3 (56). с. 26–32. - Режим доступу: <http://194.44.39.210/bitstream/123456789/6983/1/Yehorycheva%2C%20Sokolova.pdf>

Інтернет-ресурси:

- Сайт Українського культурного фонду <https://ucf.in.ua/>
- Сайт Спільнокошт <https://bigggidea.com/>
- Сайт Міжнародного фонду «Відродження» <https://www.irf.ua/>
- Програма House of Europe <https://houseofeurope.org.ua/>

Інформаційні ресурси:

- Бібліотека Харківської державної академії культури;
- Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г.Короленка;