

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА  
КАФЕДРА ТЕЛЕБАЧЕННЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньої програми  
Світлана РИБАЛКО



31.08. 2021 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з навчальної роботи  
Ірина СТАШЕВСЬКА



31.08. 2021 р.

**СИЛАБУС**  
навчальної дисципліни

**«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МЕДІАПРОДЮСУВАННЯ»**

Освітньо-професійна програма – Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Спеціальність – 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Галузь знань – 02 Культура і мистецтво

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Харків – 2021

Силабус склал:

кандидат філософський наук, старший викладач

**Дмитро КОНОВАЛОВ**

Силабус затверджено на засіданні кафедри телебачення  
Протокол № 1 від «17» серпня 2021 р.

Завідувач кафедри телебачення,  
кандидат мистецтвознавства, доцент



Наталія МАРХАЙЧУК

Силабус погоджено на засіданні ради факультету аудіовізуального мистецтва,

Протокол № 2 від «31» серпня 2021 р.

Голова ради факультету АВМ,  
доктор мистецтвознавства, доцент



Наталія РЯБУХА

## ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

1	Назва дисципліни	Сучасні тенденції медіапродюсування	
2	Викладач	Дмитро Олександрович Коновалов	
3	Контактні дані викладача (роб.тел., емейл)	066 709 20 17 kinonat.kh@gmail.com	
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	вибіркова	
5	Рік підготовки	1	
6	Семестр	2	
7	Лекції (год.)	10	3
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	20	5
9	Самостійна робота (год.)	60	82
10	Індивідуальна робота (год.)	-	
11	Кількість кредитів	3,0	
12	Загальна кількість годин	90	
13	Види поточного контролю	поточне опитування, робота на практичних і семінарських заняттях	
14	Вид підсумкового контролю	залік	

## МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета** — формування у магістрів уявлення про вміння оцінювати потенціальну аудиторію проекту та навичок підготовки презентаційного пакету документів для презентації проекту аудіовізуального твору (синопсис, трітмент, фінансова стратегія, трейлер, постер та сторінка у соціальних мережах).

Завдання дисципліни:

- проаналізувати специфіку створення фінансової стратегії аудіовізуального проекту;
- показати можливості сучасних інструментів перевірки готовності проекту аудіовізуального твору до пітчінгу (SWAT аналіз);
- ознайомити студентів з сучасними методами створення трейлеру проекту аудіовізуального твору;
- показати можливості презентації проекту аудіовізуального твору у соціальних мережах;
- проаналізувати специфіку участі у програмах міжнародних фондів;

У результаті вивчення дисципліни студент повинен *знати*:

- основні етапи підготовки до пітчінгу;
- особливості створення презентаційного пакету документів (логлайн, сінopsis, трітмент та мотивації);
- особливості створення трейлерів;
- основні вимоги сучасних пітчінг – форумів та міжнародних фондів;

*уміти*:

- самостійно розробити фінансову стратегію та стратегію девелопменту проекту аудіовізуального твору;
- написати логлайн, сінopsis, трітмент та мотивацію;
- виробити трейлер;
- пітчінгувати свій проект.

*мати навички*:

- розвивати проект аудіовізуального твору відповідно до вимог сучасної кіно індустрії;

- мати авторський підхід до інтерпретації реалій суспільства, проблем соціуму, морально-етичних питань та апелювати до універсальних цінностей;

Вивчення дисципліни «Основні тенденції медіапродюсування» дозволяє сформувати й удосконалити наступні **програмні компетентності**:

Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Здатність вчитися та оволодіти сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 2. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 4. Здатність розробляти та керувати проектами.</p> <p>ЗК 5. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети.</p> <p>ЗК 8. Здатність інтегрувати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні творчі та наукові здобутки у сфері професійної діяльності та є основою для критичного осмислення актуальних проблем в галузі.</p> <p>ЗК12. Здатність до орієнтування в особливостях художньо-виробничих тенденцій вітчизняного та міжнародного аудіовізуального процесу.</p>
Спеціальні компетентності	<p>ФК 1. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p>ФК 3. Здатність застосовувати сучасні методи та засоби аналізу та прогнозування складних проблем професійної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність до експертної та консультативної діяльності в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p>ФК 8. Здатність самостійно розробляти та професійно втілювати аудіовізуальні проекти, створювати аудіовізуальні твори.</p> <p>ФК 12.Здатність керувати власною кар'єрою та безперервно продовжувати освіту.</p> <p>ФК 14.Здатність до організації професійної колективної діяльності з урахуванням наявних ресурсів та часових обмежень.</p> <p>ФК 18.Здатність формувати оригінальний задум твору, розвивати і втілювати його разом з іншими учасниками творчого процесу.</p> <p>ФК 23.Здатність визначати особливості цільової аудиторії в медіасфері, врахування специфіки аудиторії сучасних ЗМІ для створення медіаконтенту.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПРН 2. Уміти застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні та вирішенні проблем теорії та практики аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p>ПРН 7. Оцінювати якість аудіовізуальних творів, враховувати ризики при їх виробництві.</p> <p>ПРН 10. Розробляти та реалізовувати проекти створення та комерціалізації аудіовізуальних творів.</p> <p>ПРН 13. Ґрунтовно осмислювати суспільно-політичні, культурні та мистецькі процеси на державному та світовому рівні в історичному контексті та їх актуальному стані.</p> <p>ПРН 17. Розуміти специфіку функціонування аудіовізуальних творів в умовах розвитку цифрового простору.</p>

	<p>ПРН 19. Володіти компетентностями в науково-методичній, експертно-консультаційній та організаційно-управлінській діяльності в аудіовізуальній сфері.</p> <p>ПРН 20. Креативно мислити відповідно до викликів часу та основних тенденцій в сфері аудіовізуального мистецтва, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій та творчих рішень у створенні аудіовізуальних творів.</p> <p>ПРН 21. Реалізовувати на практиці поглиблені знання з теорії і практики аудіовізуального мистецтва та виробництва, менеджменту аудіовізуальної сфери.</p> <p>ПРН 22. Створювати аудіовізуальні проекти на професійному рівні, застосовуючи знання основних тенденцій продюсування в аудіовізуальній сфері.</p>
--	--

**Міжпредметні зв'язки.** Дисципліна є основоположним курсом у ряду дисциплін, скерованих на набуття знань, умінь і навичок практичної роботи над власним проектом. Теоретичний матеріал дисципліни у значній мірі ґрунтується на знаннях, уміннях та навичках, які студенти набувають під час вивчення таких дисциплін, як «Основи режисури аудіовізуальних творів», «Теорія і практика монтажу аудіовізуальних творів», «Цифрове ТБ і медіакомунікації», та ін.

Здобута студентами у ході вивчення навчальної дисципліни система знань, умінь і навичок стане теоретичним та практичним підґрунтям для виробництва власних аудіовізуальних творів.

## ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

**Політика виставлення оцінок.** Перевірка та поточне оцінювання знань студентів проводиться протягом семестру. Кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента.

У випадку не виконання студентом усіх передбачених робочою програмою форм поточного контролю він не допускається до екзамену. Студент може ліквідувати борги на атестаційному / заліковому тижні (строго до взаємоузгодженого розкладу).

За рішенням кафедри студентам, які брали участь в позанавчальній науковій діяльності або виконували узгоджені з лектором індивідуальні форми роботи, присуджуються додаткові бали, кількість яких залежить від об'єму виконаної роботи та значимості досягнених результатів.

**Політика академічної поведінки та доброчесності.** Під час роботи в аудиторії необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем. У разі загострення конфлікту він має обговорюватись у порядку, визначеному відповідним положенням ХДАК.

Норми академічної етики: дисциплінованість; відповідальність; дотримання субординації; академічна доброчесність.

Плагіат та інші форми академічної недоброчесності є неприпустимими. У разі виявлення будь-якої форми плагіату завдання / робота не зараховується.

Використання під час аудиторної роботи гаджетів припустимо виключно з навчальною метою. Звук виклику мобільного телефону має бути відключеним.

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										
	денна форма						Заочна форма				
	усь ого	у тому числі					усь ого	у тому числі			
л		пр	сем	інд	с.р.	л		пр	сем	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7					
Тема 1. Визначення поняття «продюсерський пітчінг». Аналіз власної ідеї	18	2	4			12	18	1	1		16
Тема 2. Продюсерське бачення. Унікальність проекту. Мотивація.	18	2	4			12	18		1		17
Тема 3. Продюсерський синопсис та трітмент	18	2	4			12	18	1	1		16
Тема 4. Типи презентаційних матеріалів.	18	2	4			12	18		1		17
Тема 5. SWAT аналіз, аналіз project dossier	18	2	4			12	18	1	1		16
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>3</b>	<b>5</b>		<b>82</b>

## ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кільк . год.
1.	Аналіз проекту аудіовізуального твору відповідно до вимог сучасного міжнародного пітчінгу. Визначення можливої аудиторії проекту аудіовізуального твору	4
2.	Фінансові складові проекту проекту аудіовізуального твору.	4
3.	Аналіз фінансових стратегій найбільш успішних фільмів поточного року. Бюджет, як ще одна можливість презентації проекту аудіовізуального твору	4
4.	Трітмент проекту аудіовізуального твору, як основа для формування бюджету	4
5.	Головні українські та міжнародні грантові конкурси та пітчінг-форуми	4
<b>РАЗОМ ЗА РІК</b>		<b>20</b>

## ЗМІСТ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ з/п	Назва теми	Кільк . год.
1	Зміст історії Структура історії. Презентація головних героїв та потенційні сюжетні моменти. Доступ до історії та персонажів.	10
2	Структура історії та траєкторія наративу. Потенційні дуги персонажів проекту.	10
3	Чому ця тема важлива, своєчасна чи актуальна? Культурна та соціальна актуальність, контекст теми. Чому цей проект є своєчасним чи нагальним?	10
4	Творче бачення готового проекту ( візуальний вигляд та відчуття). Кінематографічна мова / конкретний візуально-художній підхід.	10
5	Творчі елементи та активи, інтерактивні елементи, нові технології чи нетрадиційні засоби, які покращать взаємодію між глядачами та світом історії.	10
<b>УСЬОГО</b>		<b>60</b>

#### 4. ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

**Форми** навчальної роботи: лекції, семінарські заняття, самостійна робота.

**Методи навчання.** Основними методами навчання мають виступати методи, які забезпечують інноваційну модель проблемного навчання. Зокрема, такі, як проблемний (проблемного викладення); частково-пошуковий (евристичний); методи коучинга; інтерактивний. Не менш важливими є й такі традиційні методи викладання, як пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний); репродуктивний, дослідницький. Також під час викладання предмету викладач має, по можливості, використовувати індивідуальний (особистісний) підхід до студентів, який є основою особистісно зорієнтованого навчання

#### 5. ФОРМИ КОНТРОЛЮ

**Форми контролю:** поточний, проміжний (рубіжний) та підсумковий.

*Підсумковий контроль знань: залік.*

Підсумковий контроль виконується з метою оцінювання рівня знань, вмінь і навичок, отриманих студентом протягом семестру. Система підсумкового контролю передбачає оцінювання рівня знань всіх тем дисципліни. Загальний бал складається з суми балів з усіх видів навчальної роботи згідно із структурою залікових кредитів та балів, отриманих під час іспиту/заліку (відповідно до навчального плану). Іспит/залік проводиться у формі, затвердженій на засіданні кафедри (усній, письмовій, тестування). Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання усіх навчальних завдань і наявності позитивних результатів з усіх попередніх форм контролю. Кількість балів, які студент може отримати на підсумковому контролі, не може перевищувати 15% від загальної кількості балів.

**Методи контролю.** Перевірка та поточне оцінювання знань студентів денної форми навчання проводиться протягом кожного семестру за **100-бальною шкалою**. Рейтинговий бал є «комплексним показником успішності студента, який визначається **сумою** фактично набраних рейтингових балів за усіма передбаченими заліковими модулями семестру і дає кількісну характеристику стану поточних навчальних досягнень студента з цієї дисципліни».

**Оцінювання рівня набутих компетентностей** відбувається за рейтинговою накопичувальною системою шляхом поточного та підсумкового контролю знань.

##### Схема нарахування балів, які отримують студенти

Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Підсумковий контроль	Виконання необов'язкових завдань	Сума
<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>До 25</b>	<b>До 15</b>	<b>100</b>

##### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>		
60-63	<b>E</b>	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Критерії оцінювання результатів навчання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	Високий рівень виконання програмних завдань, участь у всіх практичних заняттях, вільна орієнтація в матеріалі, володіння відповідною лексикою, термінами та поняттями, здатність аналізувати, порівнювати візуальну інформацію, розуміти значення експертизи у майбутній професії	зараховано
82-89	<b>B</b>	Гарний рівень виконання програмних завдань, вільна орієнтація в матеріалі, участь у майже всіх практичних заняттях (не менше 90 %) , володіння відповідною лексикою, термінами та поняттями, здатність відтворити отримані знання	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>		
60-63	<b>E</b>	Задовільний рівень виконання 70 % програмних завдань, недостатньо вільне володіння спеціальною лексикою та термінологією, незначні прогалини в матеріалі курсу	
35-59	<b>FX</b>	Незадовільний рівень виконання від 30 до 50 відсотків програмних завдань, слабе знання відповідної лексики та термінології, суттєві прогалини у матеріалі курсу	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	Незадовільний рівень виконання більше 50 % програмних завдань, фрагментарне відтворення матеріалу курсу, надто низький рівень спеціальної термінології, відсутність мотивації у навчанні	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 6. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Майстерність продюсера кіно і телебачення: учень для студентів вузів, що навчаються за спеціальністю «Продюсерство кіно і телебачення» і іншим кінематографічним спеціальностями / під ред. П.К. Огурчікова, В.В. Падейская, В.І. Падейская, В.І. Сидоренко - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2008. - С. 559 - 707
2. Машковцев Б.А., огірочки П.К. Продюсування анімаційних фільмів. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 247 с.
3. Основи фільмопродювання: Техніка і технологія / під ред. В.І. Сидоренко, П.К. Огурчікова. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 286 с.
4. Почепцов Г. Имиджология. - М.: Рефл - бук Ваклер, 2000. - С. 17 - 135.
5. Почепцов Г. Теорія комунікацій. - М.: Рефл - бук Ваклер, 2000. - С. 149 - 256.
6. Почепцов Г. Паблік Рілейшнз. - М.: Рефл - бук Ваклер, 2000. - С. 480 - 617.
7. Продюсер і автори візуального ряду фільму / під ред. В.І. Сидоренко. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 271 с.
8. Продюсерство. Економіко-математичні методи і моделі / під ред. Ю.В. Криволицької, Л.А. Фунберга. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 319 с.
9. Ресурси кінобізнесу / під ред. В.І. Сидоренко, П.К. Огурчікова, М.В. Шадріної. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 351 с.
10. Сидоренко В.І. Трудові аспекти продюсування / В.І. Сидоренко, Е.А. Звєгинцева, І.Л. Гусєва; під ред. В.І. Сидоренко. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 303 с.
11. Стішова Е., Любарська І., Сірєвля Н. Жанр починає і виграє // Мистецтво кіно. 2000. № 11. С.97 Огурчікова, В.В. Падейская, В.І. Сидоренко. - М.: Юніті - Дана, 2008. - С. 559 - 707
12. Управління кінопроектом / під ред. В.І. Сидоренко, Ю.В. Криволицької, П.К. Огурчікова. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 303 с.
13. Ейзенштейн С. Вибрані твори. У 6 т. Т. 4. Органічність і образність / С. Ейзенштейн. - М.: Мистецтво, 1964. - С. 66-79.
14. Ейзенштейн С. М. Вибрані твори [Текст]. У 6 т. Т. 2. / С. Ейзенштейн. - М.: Мистецтво, 1964. - 567 с.
15. Ейзенштейн С. М. Монтаж [Текст] / Сергій Михайлович Ейзенштейн. - М.: ВДІК, 2000. - 409 с.
16. Alan Rosenthal. Writing, Directing and Producing Documentary Films Southern Illinois University Press, 2004. - С. 313 - 327
17. Richard Barsam. Looking at Movies / W.W. Norton & Company Inc. 2004 - С. 291 - 395



## Допоміжна

17. Документальне кіно між вигадкою та реальністю. [https://arzamas.academy/courses/67?fbclid=IwAR18kabVr-uc2NQ1vtG6gCAnzSbqbF3DaYkXz\\_WNDhkiRj\\_oxgr9Kp8h7JM](https://arzamas.academy/courses/67?fbclid=IwAR18kabVr-uc2NQ1vtG6gCAnzSbqbF3DaYkXz_WNDhkiRj_oxgr9Kp8h7JM)
18. Як ігрове тільки документальное. <https://arzamas.academy/materials/1715>. Docudays <http://docudays.ua/>
19. Кіноархіві світу - <https://cineblog.livejournal.com/5716.html>
20. Як Розробити власний сайт на прикладі сайту фільму «Життя других» <http://www.sonyclassics.com/thelivesofothers/swf/index.html>
21. Taste of Cinema - <http://www.tasteofcinema.com/>
22. Приклад трейлеру Stream of Love (IDFA winner) - [https://www.youtube.com/watch?v=7e4vuNln\\_iU](https://www.youtube.com/watch?v=7e4vuNln_iU)
23. Filmmaker Check List - <https://www.filmmakingstuff.com/subscribe/>
24. Massive List of Film Grants - [https://nofilmschool.com/2014/06/money-filmmakers-grants-part-ii-summer-deadlines?awt\\_l=FO822&awt\\_m=3hYrORuKxwBjwS7](https://nofilmschool.com/2014/06/money-filmmakers-grants-part-ii-summer-deadlines?awt_l=FO822&awt_m=3hYrORuKxwBjwS7)
25. New York Film Academy - <https://www.nyfa.edu/>
16. 10 Different kinds of Montages - <https://nofilmschool.com/2015/12/10-different-kinds-montages-can-help-make-your-film-more-dynamic>
27. Державне агентство України по вопросам кіно - <http://dergkino.gov.ua>

## Інформаційні ресурси

1. Майстер-клас: "Продюсування кінопроектів" продюсер і режисер Ірина Журавльова. [https://www.youtube.com/watch?v=V\\_g3SU32pG8](https://www.youtube.com/watch?v=V_g3SU32pG8)
2. Майстер-клас продюсера Олексія Петрухіна <https://www.youtube.com/watch?v=JLQSUxDIpc8>
3. Майстер-клас «Основи продюсування в кіно і відеосереді» <https://www.youtube.com/watch?v=CGXo3YDds7s>
4. Катерина Кононенко. Секрети продюсування <https://www.youtube.com/watch?v=zFd3nY4bIow>
5. Майстер-клас Олена Яцура: продюсування <https://www.youtube.com/watch?v=LJ11AY0T-k&list=PLj-60FgjKcAKccTuYYAVpkN-pK9GRSnY1&index=85>
6. Майстер-клас "Кіно для людей: від ідеї до прокату" <https://www.youtube.com/watch?v=Ocf9ribu88w>
7. Майстер-клас "Продюсування кіно і кінофестивалів" <https://www.youtube.com/watch?v=oz7oNQzaJw0>
8. Продюсер Кирило Альохін - Продюсування короткого метру: від пошуку ідеї до просування <https://www.youtube.com/watch?v=2EAIeLurEW4>
9. Олександр Роднянський, «Продюсування» <https://www.youtube.com/watch?v=REmxnJgj2ac>