

Рецензія  
на освітню програму «Відеоблогінг і телерепортерство»  
за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»  
галузь знань 02 «Культура і мистецтво»  
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
у Харківській державній академії культури

Освітня програма «Відеоблогінг і телерепортерство» – це якісна підготовка майбутніх професіоналів цифрового медіа, які працюватимуть у сфері відеопродакшену, журналістики, SMM та контент-менеджменту. Як випускник і практикуючий фахівець у сфері спортивних медіа, я можу з упевненістю сказати, що програма відповідає сучасним тенденціям YouTube-журналістики та створенню якісного відеоконтенту для соціальних платформ. В епоху, коли традиційне телебачення поступається цифровим форматам, важливо навчати студентів не лише класичним журналістським стандартам, а й тому, як працювати в новому медіасередовищі. Програма «Відеоблогінг і телерепортерство» у цьому плані демонструє прогресивний підхід.

Основні переваги програми:

- Практична спрямованість. Студенти одразу працюють із реальними проектами, що дозволяє їм розвивати навички ведення ефірів, монтажу, операторської роботи, аналітики контенту.
- Глибоке розуміння роботи YouTube. Важливо, що програма включає модулі з алгоритмів YouTube, роботи з аналітикою переглядів, SEO-оптимізації контенту, створення вірусних відео, що є критично важливими для розвитку успішних каналів.
- Робота в кадрі. Якість подачі матеріалу у відео сьогодні має вирішальне значення. Студентів навчають бути природними у кадрі, працювати з голосом, жестами, вести ефіри та створювати живу комунікацію з аудиторією.
- Інтеграція з цифровим маркетингом. Це один із ключових плюсів. Студенти вивчають, як залучати аудиторію, працювати з рекламодавцями, створювати брендовий контент, аналізувати конверсію переглядів у підписників.

Також важливим є те, що програма навчає студентів мислити стратегічно: аналізувати конкурентів, формувати унікальний стиль каналу чи проєкту, адаптувати контент до глобальних тенденцій.

Рекомендації щодо вдосконалення:

- Більше кейсів зі спортивної журналістики, бізнес-моделей YouTube-проєктів. Це допоможе студентам зрозуміти, як масштабувати власні канали та виходити на монетизацію.
- Поглиблення модуля з live-трансляцій. Багато спортивних, новинарних і розважальних каналів заробляють саме на стрімінгу, і вміння працювати в режимі реального часу стає must-have.
- Майстер-класи з медіаменеджменту та роботи з брендами. Партнерство з компаніями, побудова довготривалих колаборацій – це ключ до фінансової стабільності відеопроєкту.

Загалом, «Відеоблогінг і телерепортерство» – це сучасна, актуальна програма, яка відповідає викликам часу. Студенти отримують комплексне розуміння цифрових медіа, навички контент-виробництва та знання, які дозволяють їм конкурувати на глобальному ринку. Це саме той рівень освіти, який формує професіоналів майбутнього.

Рецензент:

випускник, здобувач другого (магістерського)  
рівня вищої освіти освітньої програми  
"Аудіовізуальне мистецтво та виробництво",  
Head of SMM, Ведучий YouTube-каналу  
«Футбол TIME» (123 тис. підписників),  
One Pitch Group, екосистема  
YouTube-каналів «Футбол 2.0»



Дмитро ЧУЛАНОВ