

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
« ВІДЕОБЛОГІНГ І ТЕЛЕРЕПОРТЕРСТВО »
(ПРОЄКТ)

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
галузі знань 02 Культура і мистецтво

Освітня кваліфікація: бакалавр з аудіовізуального мистецтва та виробництва

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК

Протокол № _____ від _____

Зміни до ОП

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ ХДАК

Протокол № _____ від _____

Голова вченої ради _____ **Василь ШЕЙКО**

Освітня програма в оновленій редакції зі змінами
вводиться в дію з 01.09.2025 р.

Наказ № _____ від _____

В. о. ректора _____ **Наталія РЯБУХА**

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійної програми
ВІДЕОБЛОГІНГ І ТЕЛЕРЕПОРТЕРСТВО

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Бакалавр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	02 Культура і мистецтво
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво
Спеціалізація	--
Освітня кваліфікація	бакалавр з аудіовізуального мистецтва та виробництва

ВНЕСЕНО: Кафедрою телерепортерської майстерності
Протокол № 7 від 21.01.2025 р.
Завідувач кафедру _____ Юлія ЛІТИНСЬКА

Гарант освітньо-професійної
програми _____ Юлія КОВАЛЕНКО

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена і оновлена робочою групою у складі:

1. **Юлія КОВАЛЕНКО** – кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри телерепортерської майстерності, гарант освітньої програми
2. **Ольга КОСАЧОВА** – кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри телерепортерської майстерності
3. **Тетяна ЛОГІНОВА** – заслужений працівник культури України, доцент кафедри телерепортерської майстерності
4. **Юлія ЛІТИНСЬКА** – заслужений журналіст України, завідувач кафедри телерепортерської майстерності

В процесі оновлення освітньої програми враховані рекомендації стейкхолдерів (роботодавців або їхніх представників, здобувачів вищої освіти, представників академічної спільноти):

1. **Тамара ДАНИЛОВА** випускниця, журналістка фінської державної телерадіокомпанії Yle (Гельсинки).
2. **В'ячеслав МАВРИЧЕВ** головний редактор новин Філії «Харківська регіональна дирекція» акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».
3. **Зінаїда МУРЗІНА** Директор Комунальний початковий спеціалізований мистецький навчальний заклад «ШКОЛА СУЧАСНИХ ТЕАТРАЛЬНО-СЦЕНІЧНИХ НАПРЯМІВ».
4. **Леонід МУЖУК**, кіносценарист, режисер, журналіст, народний артист України, професор кафедри кіно- і телемистецтва Київського університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого.
5. **Дмитро ЛОМАЧУК**, кінорежисер, Голова правління Об'єднання кінематографістів "КІНОЛОГОС", академік Академії сучасного мистецтва Української Академії Наук, доктор мистецтвознавства, заслужений працівник культури України.
6. **Володимир ДЯГІЛЕВ**, прес-секретар ПрАТ «Харківський плитковий завод», засновник онлайн-кінотеатру КіноБути, член CIFEJ (Міжнародний центр фільмів для дітей та молоді), ЕСФА (Європейська асоціація кіно для дітей та молоді).
7. **Дмитро Чуланов**, випускник, здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми "Аудіовізуальне мистецтво та виробництво", Head of SMM, Ведучий YouTube-каналу «Футбол TIME» (123 тис. підписників), One Pitch Group, екосистема YouTube-каналів «Футбол 2.0».

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
ВІДЕОБЛОГІНГ І ТЕЛЕРЕПОРТЕРСТВО

1–Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківська державна академія культури, Kharkiv State Academy of Culture факультет аудіовізуального мистецтва Faculty of Audiovisual Art кафедра телерепортерської майстерності Television Reporting Skills Department
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Галузь – 02 Культура і мистецтво Спеціальність – 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво (021 Audiovisual techniques and media production) Освітня програма – Відеоблогінг і телерепортерство Освітня кваліфікація – Бакалавр з аудіовізуального мистецтва та виробництва (Bachelor in Audio-visual Techniques and Media Production) Професійна кваліфікація – не передбачено
Офіційна назва освітньої програми	Відеоблогінг і телерепортерство “Videoblogging & Television Reporting”
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності Серія НД № 2187172, виданий 24 липня 2017 р. на підставі наказу МОН України від 27.04.2017 № 658 Термін дії сертифікату до 01.07.2027 р
Цикл/рівень	НРК України - брівень, FQ-EHEA - перший цикл, EQFLLL - 6 рівень
Передумови	Бакалавр - наявність повної загальної середньої освіти Творчий конкурс Решта вимог визначаються правилами прийому
Мова(и) викладання	Українська або українська, англійська
Термін дії освітньої програми	На термін навчання
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/op/op.html

2 – Мета освітньої програми

Метою освітньої програми є підготовка фахівців, здатних створювати якісний відеоконтент для цифрових і телевізійних медіаплатформ, працювати у

сфері відеоблогінгу, телерепортерства, мультимедійної журналістики та цифрового контент-маркетингу. Освітня програма орієнтована на розвиток практичних навичок створення та поширення відеоконтенту, комунікаційних стратегій у цифровому просторі та адаптації до стрімких змін у медіаіндустрії.

Основні цілі навчання:

Формування професійних навичок у сфері відеовиробництва. Опанування сучасних методів зйомки, монтажу, обробки звуку та кольорокорекції. Використання професійного обладнання та програмного забезпечення.

Розвиток журналістських та комунікаційних компетентностей. Засвоєння методів збору, аналізу та перевірки інформації. Формування навичок інтерв'ювання, репортажної роботи, сторітелінгу. Вміння вести стріми, репортажі, ефективно комунікувати з аудиторією.

Опанування принципів роботи з цифровими платформами та соціальними мережами. Використання алгоритмів YouTube, Instagram, TikTok, Facebook для просування контенту. Аналіз поведінки аудиторії та створення відеоконтенту, що відповідає сучасним тенденціям.

Формування навичок стрімінгу та онлайн-трансляцій. Організація та технічне забезпечення прямих ефірів, стрімів, відеоконференцій.

Дотримання стандартів журналістики та медіаетики. Освоєння основ інформаційної безпеки, фактчекінгу та захисту авторських прав. Усвідомлення відповідальності за достовірність контенту, етичні принципи у роботі з аудиторією.

Підготовка до кар'єрного розвитку та підприємницької діяльності. Формування особистого бренду, стратегій монетизації контенту. Вміння працювати як у команді, так і самостійно розвивати власні проєкти.

3 – Характеристика освітньої програми

<p>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</p>	<p><i>Галузь</i> – 02 Культура і мистецтво <i>Спеціальність</i> – 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво (0211 Audio-visual Techniques and Media Production) <i>Предметна область</i> охоплює: Створення, обробку та поширення аудіовізуального контенту для цифрових та телевізійних медіа. Відеовиробництво, операторську майстерність, монтаж, звукорежисуру. Телерепортерство, відеоблогінг, журналістику та сторітелінг. Використання сучасних технологій у виробництві відеоконтенту для соціальних мереж, телебачення та онлайн-платформ.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Прикладна. Освітньо-професійна програма з практичною орієнтацією, спрямована на підготовку фахівців у сфері відеоблогінгу, телерепортерства, мультимедійної журналістики та створення цифрового відеоконтенту.</p>

	<p>Програма передбачає поєднання теоретичних знань із практичними навичками відеовиробництва, операторської майстерності, сторітелінгу, журналістських розслідувань та контент-стратегії в цифрових медіа.</p> <p>Вона забезпечує інтеграцію сучасних технологій, професійного обладнання та програмного забезпечення, що відповідає вимогам медіаіндустрії та сприяє підготовці конкурентоспроможних фахівців у сфері цифрових комунікацій.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p><i>Основний фокус</i> освітньої програми – підготовка фахівців у сфері створення аудіовізуального контенту для цифрових платформ, соціальних медіа та телебачення. Програма орієнтована на розвиток компетентностей у виробництві відеоматеріалів, журналістській діяльності, відеоблогінгу, контент-маркетингу та цифрових комунікаціях.</p> <p>Програма охоплює такі <i>ключові напрями</i>:</p> <p>Відеовиробництво та постпродакшн – операторська майстерність, монтаж, колірне коригування, звукорежисура, спецефекти.</p> <p>Телерепортерство та журналістика – створення новинних сюжетів, репортажів, документальних відео, інтерв'ювання, робота в кадрі.</p> <p>Відеоблогінг та соціальні медіа – створення контенту для YouTube, TikTok, Instagram, аналітика аудиторії, маркетинг і просування відео.</p> <p>Цифровий сторітелінг – розробка сценаріїв, драматургія відеоконтенту, візуальна комунікація.</p> <p>Медіатехнології та стрімінг – організація онлайн-трансляцій, відеоэфірів, налаштування стрімінгових платформ.</p> <p>Медіаетика та авторське право – дотримання стандартів журналістики, безпека інформації, захист авторських прав.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p><i>Акцент</i> робиться на підготовку в умовах високоякісного студентоцентрованого навчання конкурентоздатних фахівців із широким доступом до працевлаштування в аудіовізуальній сфері; формування та розвиток креативності, необхідних для реалізації професійної діяльності загальних та спеціальних компетентностей, мотивування особистого інтересу до творчо-виробничої, педагогічної, наукової та управлінської діяльності, а також до подальшого навчання за наступним рівнем</p>

	<p>вищої освіти (магістерським) для кар'єрного зростання</p> <p><i>Особливостями програми є:</i></p> <p>Практикоорієнтоване навчання – студенти опановують основи відеовиробництва, телерепортерства та відеоблогінгу через реальні проєкти, зйомки, монтаж та роботу з аудиторією.</p> <p>Доступ до сучасного обладнання та програмного забезпечення – використання професійної відеотехніки, світлового обладнання, програм для відеомонтажу (DaVinci Resolve).</p> <p>Міждисциплінарність – програма об'єднує знання з журналістики, медіакомунікацій, цифрового маркетингу, відеопродакшену та соціальних мереж.</p> <p>Проєктна та командна робота – студенти працюють у малих групах над створенням власних відеопроєктів: від сценарію до публікації в медіа.</p> <p>Навчання від практиків – до викладання залучаються професійні журналісти, відеоблогери, телевізійні ведучі, продюсери та режисери.</p> <p>Фокус на цифрові платформи – особлива увага приділяється алгоритмам YouTube, TikTok, Instagram, Facebook, їхньому використанню для ефективного просування контенту.</p> <p>Академічна мобільність та міжнародні можливості – студенти можуть брати участь у програмах обміну та стажуваннях за кордоном, а також долучатися до міжнародних медіапроєктів.</p> <p>Індивідуальна освітня траєкторія – можливість вибору спеціалізаційних дисциплін залежно від професійних уподобань студента.</p> <p>Сучасний підхід до навчання – інтерактивні лекції, майстер-класи, гостьові виступи, воркшопи, онлайн-курси та студійна практика.</p> <p>Практики та стажування – співпраця з телеканалами, продакшен-студіями, маркетинговими агенціями та редакціями для набуття реального досвіду.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Зміст і структура програми дає змогу отримати знання та навички для працевлаштування в державному та приватному секторах різних сфер діяльності. Програма відповідає Національному класифікатору професій ДК 003:2010 та враховує вимоги сучасного медіаринку (перелік професій з</p>

	<p>назвами та кодами, відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010), зокрема:</p> <p>2419.2 – Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою</p> <p>2451.2 – Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>2451.2 – Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>20294 – Ведучий програми</p> <p>20529 – Випусковий</p> <p>20532 – Випусковий відповідальний</p> <p>22508 – Інокореспондент</p> <p>23045 – Коментатор</p> <p>23124 – Кореспондент</p> <p>23127 – Кореспондент власний</p> <p>23130 – Кореспондент спеціальний</p> <p>23166 – Літературний співробітник</p> <p>24187 – Оглядач</p> <p>24188 – Оглядач політичний</p> <p>24531 – Редактор</p> <p>24556 – Редактор відповідальний</p> <p>24540 – Редактор літературний</p> <p>24541 – Редактор науковий</p> <p>24565 – Редактор художній</p> <p>24567 – Редактор технічний</p> <p>25290 – Член головної редакції</p> <p>24589 – Репетитор з техніки мови</p> <p>2451.2 – Редактор з рекламування фільмів</p> <p>2451.2 – Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>2455.1 – Мистецтвознавець (кіномистецтво)</p> <p>2455.2 – Керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, любительського об'єднання, клубу за інтересами та ін.)</p> <p>2472 - Радіо-, теле- та інші ведучі</p> <p>2472 - Диктор</p> <p>2472 - Суфлер</p> <p>2472 Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)</p> <p>2451.2 – ведучий програм</p> <p>2451.2 – випусковий</p> <p>2451.2 – випусковий відповідальний</p> <p>2451.2 – журналіст</p> <p>2451.2 – член колегії (редакційної)</p>
Подальше навчання	Випускники освітньо-професійної програми

	<p>«Відеоблогінг і телерепортерство» мають можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти, що дозволить їм розширити професійні компетентності, отримати поглиблені знання у сфері аудіовізуального мистецтва, журналістики, медіавиробництва та цифрових комунікацій.</p> <p>Випускники можуть також продовжити навчання в інших країнах за міжнародними магістерськими програмами, зокрема в рамках програм академічної мобільності та спільних освітніх ініціатив.</p> <p>Крім того, після здобуття магістерського рівня є можливість вступу до аспірантури для здійснення наукових досліджень у сфері цифрових медіа, аудіовізуального мистецтва, журналістики та комунікацій.</p>
5 – Викладання та оцінювання	
<p>Викладання та навчання</p>	<p><i>Освітній процес</i> за програмою «Відеоблогінг і телерепортерство» базується на студенто-центрованому та практикоорієнтованому підходах, що забезпечують ефективне засвоєння теоретичних знань та розвиток професійних навичок у сфері аудіовізуального мистецтва.</p> <p><i>Методи викладання</i></p> <p>Практикоорієнтоване навчання – більшість занять побудовані у форматі практичних проєктів, лабораторних робіт, майстер-класів та студійної практики.</p> <p>Проєктне навчання – виконання індивідуальних і командних відеопроєктів, що дозволяє застосовувати отримані знання на практиці.</p> <p>Проблемно-орієнтоване навчання (PBL) – студентам пропонуються реальні кейси з медіаіндустрії, які вони аналізують і вирішують у форматі проєктів.</p> <p>Гостьові лекції та майстер-класи – залучення професійних відеоблогерів, журналістів, режисерів, SMM-менеджерів, що працюють у сфері цифрового контенту.</p> <p>Мультимедійний підхід – використання інтерактивних методів навчання, студійного обладнання, відеоуроків, симуляторів телевізійного виробництва.</p> <p>Академічна мобільність та міжнародні можливості – участь студентів у програмах обміну, стажуваннях у закордонних університетах та медіакомпаніях.</p> <p><i>Форма організації навчання</i></p>

	<p>Лекції – інтерактивні заняття з використанням мультимедійних презентацій, демонстрації прикладів відеопродакшену та аналізу кейсів.</p> <p>Семінари та тренінги – дискусії, аналіз успішних відеопроєктів, практичні вправи у форматі мозкових штурмів.</p> <p>Лабораторні роботи – робота зі студійним обладнанням, професійними камерами, світлом, звуковим обладнанням та монтажними програмами.</p> <p>Самостійна та дослідницька робота – створення відеопроєктів, портфолію, дослідження трендів цифрових медіа.</p> <p>Практика у медіаіндустрії – стажування на телеканалах, у продакшн-студіях, діджитал-агенціях, робота з реальними замовленнями.</p> <p>Робота в команді – створення медіапроєктів у групах, що імітує професійні умови роботи в продакшені.</p> <p><i>Освітнє середовище</i></p> <p>Медіа-лабораторії та студії – сучасне обладнання для зйомки та монтажу відео, студії для запису подкастів, стрімінгових трансляцій.</p> <p>Доступ до професійного ПЗ – навчання з використанням DaVinci Resolve, OBS Studio.</p> <p>Участь у реальних медіапроєктах – можливість працювати над проєктами з медіакомпаніями, блогерами, телевізійними платформами.</p> <p>Міжнародна співпраця – інтеграція зарубіжного досвіду, можливість участі у міжнародних конкурсах та фестивалях аудіовізуального мистецтва.</p> <p>Навчання за програмою забезпечує поєднання теоретичної бази з реальними практичними завданнями, що формує у студентів необхідні навички для успішної роботи у сфері цифрових медіа та відеопродакшену.</p>
Оцінювання	<p>Система оцінювання в освітній програмі «Відеоблогінг і телерепортерство» ґрунтується на принципах об'єктивності, прозорості, академічної доброчесності та комплексного підходу до оцінювання знань і навичок студентів.</p> <p><i>Форми оцінювання</i></p> <p>Поточне (формувальне) оцінювання – контроль знань під час аудиторних занять, виконання практичних завдань, участь у дискусіях, колективних обговореннях.</p>

Модульний контроль – тестування, творчі завдання, аналітичні есе, створення відео- та мультимедійних матеріалів.

Семестрове оцінювання – курсові роботи, контрольні тести, усні заліки та екзамени.

Практичні проєкти та портфоліо – оцінювання творчих робіт, відеоробіт, репортажів, блогу чи цифрового контенту, який створюється протягом навчального процесу.

Peer-review (взаємооцінювання) – оцінювання проєктів студентами один одного за встановленими критеріями.

Захист проєктів і презентації – представлення результатів роботи у форматі відеопрезентацій, виступів, пітчінгів.

Стажування та практики – оцінювання на основі звітів, презентацій проєктів та відгуків керівників стажувань.

Фінальна атестація – захист кваліфікаційної роботи у формі відеопроєкту, журналістського розслідування, телепередачі або аналітичного дослідження.

Критерії оцінювання

Якість контенту – відповідність технічним, художнім і стилістичним вимогам.

Креативність та інноваційність – унікальність ідеї, нестандартні рішення, використання сучасних медіаінструментів.

Технічна грамотність – рівень володіння відео-зйомкою, монтажем, звукорежисурою, графікою.

Журналістські стандарти – достовірність, збалансованість, логічність подачі матеріалу.

Комунікаційні навички – ефективність донесення інформації, ведення діалогу, презентаційні вміння.

Аналітичне мислення – глибина дослідження теми, аргументованість висновків.

Дотримання дедлайнів – вчасне виконання завдань та якість підготовки матеріалів.

Види контрольних заходів

Тести та контрольні роботи – оцінювання теоретичних знань у галузі аудіовізуального мистецтва, журналістики, відеопродакшену.

Презентації та пітчінги – захист проєктів, аналіз медіаконтенту, презентація власних досліджень.

	<p>Відеопроекти – оцінювання навичок роботи з відеозйомкою, монтажем, сценарною розробкою та контент-стратегією.</p> <p>Експериментальні та креативні завдання – розробка нестандартних медіапроектів, робота з новими форматами контенту.</p> <p>Захист курсових та кваліфікаційних робіт – оцінювання комплексного проекту або аналітичного дослідження.</p> <p><i>Система оцінювання</i></p> <p>100-бальна шкала оцінювання відповідно до Європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).</p> <p>Програма забезпечує прозору систему оцінювання, яка дає можливість студентам отримувати зворотний зв'язок та вдосконалювати свої навички у сфері відеопродакшену, телерепортерства та цифрового контенту.</p>
6 – Програмні компетентності	
<p>Інтегральна компетентність</p>	<p>Здобувач вищої освіти за освітньою програмою «Відеоблогінг і телерепортерство» набуває здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачає застосування теорій, методів і технологій відеовиробництва, тележурналістики та цифрових комунікацій в умовах динамічного розвитку медіасередовища.</p> <p>Інтегральна компетентність випускника забезпечує його конкурентоспроможність на сучасному ринку медіаіндустрії та дозволяє реалізовувати себе у сфері відеопродакшену, блогінгу, телерепортерства, цифрового маркетингу та мультимедійної журналістики.</p>
<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>Здобувачі вищої освіти за освітньою програмою «Відеоблогінг і телерепортерство» набувають таких загальних компетентностей відповідно до стандарту спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво»:</p> <p>ЗК01. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності. Здатність до абстрактного, логічного та критичного мислення, уміння аналізувати інформацію, оцінювати медіаконтент та приймати виважені творчі рішення.</p> <p>ЗК02. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Опанування цифрових</p>

платформ, соціальних мереж, програмного забезпечення для відеомонтажу, обробки звуку та анімації.

ЗК03. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою для участі в міжнародних проєктах, використання світових стандартів журналістики та відео-виробництва.

ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності) для реалізації комплексних аудіовізуальних проєктів.

ЗК06. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) у розробці аудіовізуального контенту.

ЗК07. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо з дотриманням професійних та етичних стандартів у журналістиці, блогінгу та відео-виробництві, усвідомлення соціальної відповідальності контенту.

ЗК08. Здатність працювати у команді, уміння ефективно взаємодіяти з іншими учасниками творчих та виробничих процесів, організувати командну роботу над відеопроектами.

ЗК09. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, використання теоретичних знань у сфері відеовиробництва, телерепортерства та цифрового маркетингу на практиці.

ЗК10. Здатність бути критичним та самокритичним, вміння знаходити та опрацьовувати нову інформацію, використовувати самостійний досвід та адаптуватися до змін у сфері цифрових медіа.

ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Планування особистих робочих процесів, ефективне використання ресурсів у виробництві відеоконтенту.

ЗК12. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК13. Навички міжособистісної взаємодії, публічних виступів, ведення ефірів, комунікації з аудиторією, проведення інтерв'ю.

	<p>ЗК14. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, швидкого реагування на нові тренди в медіаіндустрії та зміни у споживчих уподобаннях.</p> <p>ЗК15. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК16. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК17. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні та наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірності розвитку предметної області. Використання творчої діяльності для популяризації мистецтва, здорового способу життя та соціально важливих тем.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК або ФК)</p>	<p>ФК01. Високий рівень виконавської майстерності у створенні аудіовізуальних творів твори різних жанрів і форматів. Вміння розробляти сценарії, проводити зйомки, монтувати відео, працювати з аудіо та анімацією.</p> <p>ФК02. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності. Володіння технологіями відеовиробництва та постпродакшену. Навички роботи з професійним обладнанням (камери, світло, звук), використання програмного забезпечення для відеомонтажу.</p> <p>ФК03. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компоновати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору. Здатність працювати в кадрі та реалізовувати журналістські матеріали.</p> <p>ФК04. Усвідомлення художньо-естетичної природи аудіовізуального мистецтва.</p> <p>ФК05. Усвідомлення взаємозв'язків та взаємозалежності між теорією та практикою аудіовізуального мистецтва та виробництва.</p> <p>ФК06. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.</p> <p>ФК07. Здатність інтерпретувати художній образ аудіовізуальними засобами. Здатність до креативного сторітелінгу та візуальної комунікації. Розробка контент-стратегій, використання ефективних</p>

	<p>нарративних технік, адаптація контенту під різні платформи (телебачення, YouTube, соціальні мережі).</p> <p>ФК08. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.</p> <p>ФК09. Здатність здійснювати ділову комунікацію. Просування відеоконтенту, аналіз алгоритмів YouTube, Instagram, TikTok, Facebook, управління охопленням контенту.</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати редакторсько-сценарну / продюсерську/ режисерську/ операторську/ звукорежисерську діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва. Використання сучасних технологій у сфері зйомки, монтажу, кольорокорекції, анімації та відеографіки.</p> <p>ФК11. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуальної культури. Дотримання принципів журналістики, медіаправа, боротьба з дезінформацією.</p> <p>ФК12. Здатність застосовувати традиційні і альтернативні інноваційні технології у кінознавчій, творчо-виробничій діяльності.</p> <p>ФК13. Здатність здійснювати та підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіовізуального мистецтва, у тому числі з використанням можливостей радіо, телебачення, Інтернету.</p> <p>ФК14. Здатність відстежувати перспективні зміни в сфері аудіовізуального мистецтва, використовуючи оригінальні іншомовні джерела. Здатність до аналізу медіатрендів і впровадження інновацій. Адаптація контенту до змін у медіаіндустрії, впровадження новітніх технологій у виробництво.</p> <p>ФК15. Вміння опрацювати кінознавчу літературу, узагальнювати та аналізувати аудіовізуальний матеріал, формувати наукові теми та дослідження у сфері кіно та медіа.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН 1. Володіння методами та прийомами редакторсько - сценарної/ продюсерської/ режисерської/ операторської/ звукорежисерської творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів. Використання сучасних</p>

технологій відеозйомки, освітлення, звукозапису, відеомонтажу та постпродакшену.

ПРН 2. Володіння методами та навичками роботи з монтажною технікою та програмним забезпеченням.

ПРН 3. Володіння методами та навичками роботи зі знімальною та освітлювальною технікою та обладнанням.

ПРН 4. Володіння методами та навичками роботи зі звукозаписувальною та звуковідтворювальною технікою та обладнанням.

ПРН 5. Генерація нових ідей для втілення їх в аудіовізуальному творі та їхня реалізація у форматах репортажів, інтерв'ю, оглядів, стрімів та відеоблогів із застосуванням професійних стандартів. Вміння адаптувати контент для телебачення, соціальних мереж (YouTube, TikTok, Instagram, Facebook) та стрімінгових сервісів.

ПРН 6. Створення драматургічної концепції та сценарію аудіо-візуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

ПРН 7. Забезпечення виразності при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору. Дотримання норм інформаційної безпеки, захисту авторських прав, стандартів професійної етики.

ПРН 8. Забезпечення підготовчого, виробничого та пост-виробничого етапів створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

ПРН 9. Планування та організація роботи колективу для виконання професійних завдань. Управління знімальним процесом, координація команди, дотримання дедлайнів у виробництві відеопродукції, забезпечення ефективної комунікації між учасниками проекту.

ПРН 10. Оформлення виробничої документації (заявка, календарно-постановочний план, кошторис, технічне завдання та інші необхідні документи).

ПРН 11. Знання, розуміння і використання у професійній діяльності концептуально-видових та стилістичних стандартів телевізійного ефіру, вимог до особливості роботи у прямому ефірі, підготовки телевізійних програм різних жанрів.

ПРН 12. Розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, діяльності виробничих колективів, телевізійних каналів та ппродакшн-студій. Використання маркетингових

	<p>стратегій для просування контенту, аналітики аудиторії та монетизації відеопродукції.</p> <p>ПРН 13. Виявлення високого рівня мовленнєвої культури, артистизму, необхідних для ефективного спілкування з аудиторією перед камерою та в ефірі.</p> <p>ПРН 14. Вміння підтримувати зв'язок із засобами масової інформації з метою просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень аудіо-візуального мистецтва.</p> <p>ПРН 15. Вміння спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності) для створення якісного та актуального контенту.</p> <p>ПРН 16. Вільне спілкування з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово.</p> <p>ПРН 17. Збирання, оцінювання, аналіз та обробка інформації з використанням сучасних інформаційних технологій та спеціалізованого програмного забезпечення Фактчекінг, верифікація даних, оцінка достовірності джерел.</p> <p>ПРН 18. Прийняття ефективних рішень на основі релевантних даних із застосуванням сучасних методів аналізу та прогнозування, включно з багатокритеріальними моделями прийняття рішень.</p> <p>ПРН 19. Дотримання стандартів безпеки на знімальному майданчику, під час монтажу та студійної роботи. Забезпечення охорони праці, виробничої санітарії та екологічної відповідальності у сфері аудіовізуального мистецтва.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Кадрове забезпечення ОПП відповідає вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти. Кожний освітній компонент ОПП забезпечено науково-педагогічними працівниками з урахуванням їх освітньої та/або професійної кваліфікації. й наявності досягнень у професійній діяльності.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Освітній процес за програмою «Відеоблогінг і телерепортерство» забезпечується сучасною матеріально-технічною базою, що відповідає вимогам професійної підготовки фахівців у сфері аудіовізуального мистецтва, тележурналістики та цифрового контенту.</p> <p><i>Навчальні лабораторії та аудиторії</i> Медіалабораторії та продакшн-студії – спеціалі-</p>

	<p>зовані приміщення для практичного навчання, облаштовані студійним обладнанням для відеозйомки, світловими приладами, звуковими системами.</p> <p>Теле- та радіостудія – професійна студія для запису теле- та радіопередач, стрімінгових трансляцій та подкастів.</p> <p>Акторська студія – простір для відпрацювання навичок роботи перед камерою, сценічної мови, публічних виступів.</p> <p>Комп’ютерні класи для постпродакшену – обладнані потужними ПК та графічними станціями для роботи з відеомонтажем, анімацією, кольорокорекцією, спецефектами.</p> <p><i>Технічне обладнання</i></p> <p>Камери та відеозаписуючі пристрої – професійні цифрові камери.</p> <p>Звукозаписувальне обладнання – мікрофони, рекордери, студійні звукові пульти.</p> <p>Освітлювальне обладнання – студійні LED-панелі, софтбокси, рефлектори, світлофільтри.</p> <p><i>Програмне забезпечення</i></p> <p>Програми для відеомонтажу та постпродакшену: DaVinci Resolve, OBS Studio(для стрімінгів)</p> <p>Програми для аудіомонтажу та обробки звуку: Audacity.</p> <p>Програми для аналітики та цифрового маркетингу: Google Analytics, YouTube Studio, Facebook Creator Studio.</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення програми відповідає вимогам сучасного ринку медіа та забезпечує якісну професійну підготовку здобувачів вищої освіти.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p><i>Доступ до інформаційних ресурсів</i></p> <p>Бібліотека – електронні та друковані видання з журналістики, медіавиробництва, маркетингу, цифрових комунікацій.</p> <p>Онлайн-ресурси та платформи – доступ до міжнародних баз даних (Scopus, Web of Science), освітніх платформ (Coursera, EdX, LinkedIn Learning).</p> <p>Хмарні сервіси та файлообмінники – Google Drive для обміну медіафайлами.</p> <p><i>Навчально-методичне забезпечення</i></p> <p>Робочі програми навчальних дисциплін – конкретизують структуру навчального процесу,</p>

	<p>очікувані результати, методи оцінювання та завдання.</p> <p><i>Методичні рекомендації:</i></p> <p>З написання сценаріїв, створення сторібордів та підготовки відеопроєктів.</p> <p>З технічних аспектів роботи з відеокамерами, освітленням та звуком.</p> <p>З організації інтерв'ю, журналістських розслідувань та комунікації з аудиторією.</p> <p>З монтажу та постпродакшн обробки відео за допомогою професійних програм.</p> <p><i>Навчально-практичні кейси:</i></p> <p>Аналіз реальних медіапроєктів у сфері відеоблогінгу, новинних сюжетів, репортажів.</p> <p>Виконання проєктних завдань за прикладами роботи провідних відеоблогерів і продакшн-студій.</p> <p>Матеріали для самостійної роботи:</p> <p>Відеоуроки та майстер-класи з відеопродакшену та медіакомунікацій.</p> <p>Інтерактивні тести для самоперевірки та тренування професійних навичок.</p> <p>Вправи зі створення відеопроєктів: написання сценарію, розробка концепції, монтаж.</p> <p><i>Підтримка викладачів та наставництво</i></p> <p>Індивідуальні та групові консультації викладачів.</p> <p>Залучення професійних журналістів, операторів та SMM-спеціалістів до майстер-класів і воркшопів.</p> <p>Постійний зворотний зв'язок щодо результатів практичних завдань.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками освітнього процесу Харківської державної академії культури https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_prpam22.pdf</p> <p>На основі двосторонніх договорів між ХДАК та ЗВО України</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Навчання за програмами академічної мобільності, стажування та підвищення кваліфікації регулюється договорами про міжнародну співпрацю ХДАК з іноземними ЗВО та окремими угодами з партнерськими організаціями.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Відповідно до Положення про набір та навчання (стажування) іноземців та осіб без громадянства у Харківській державній академії культури та Правил прийому іноземців та осіб без громадянства.</p>

10 – ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ВІДЕОБЛОГІНГ І ТЕЛЕРЕПОРТЕРСТВО ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

10.1. Перелік компонент ОП

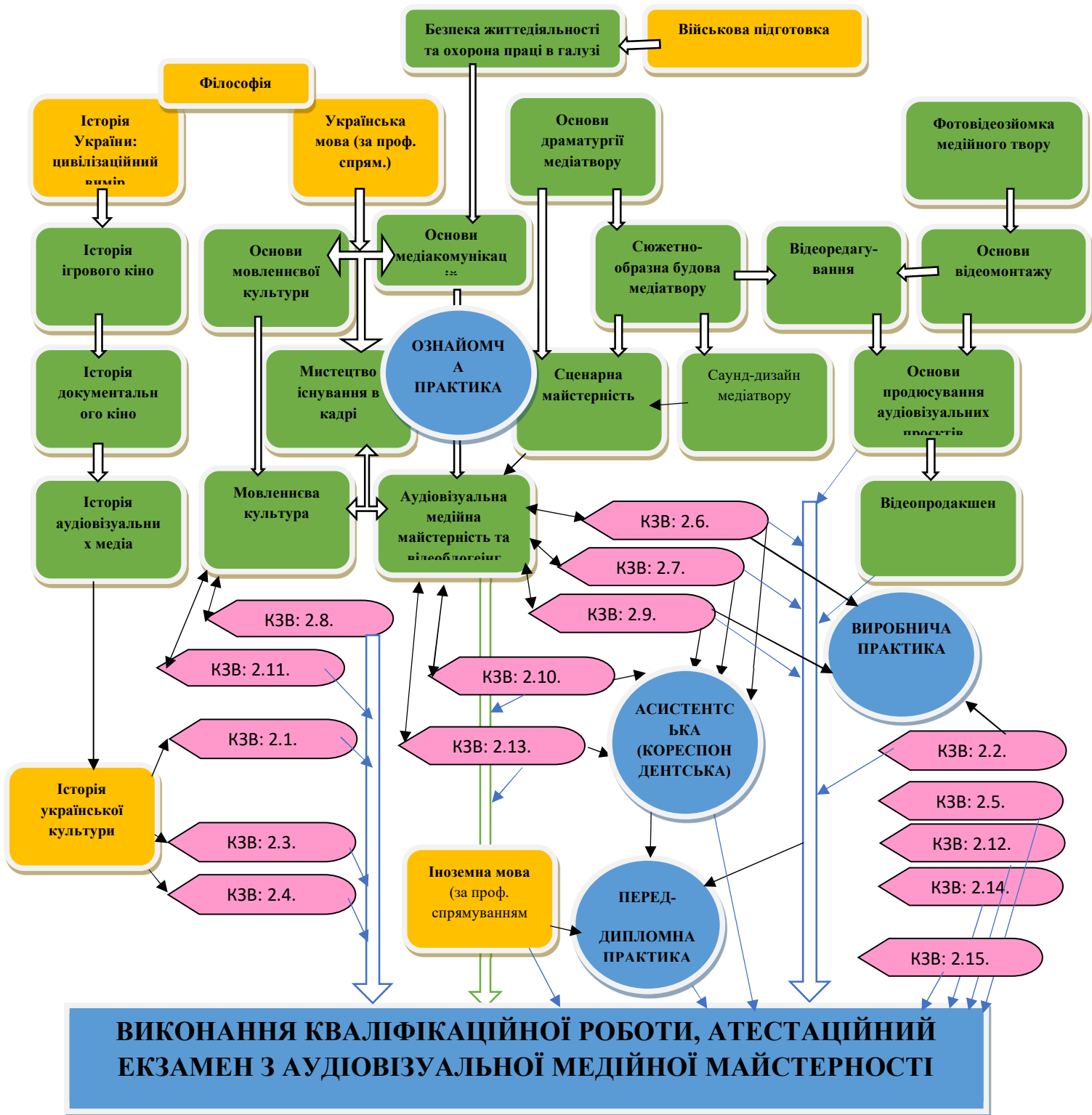
№ №	Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Семестри								Форма контролю
				1	2	3	4	5	6	7	8	
1. ОBOB'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ												
1.1. Гуманітарні та соціально-економічні освітні компоненти												
	ОК 1.	Історія України: цивілізаційний вимір	3	X								іспит
	ОК 2.	Українська мова (за проф. спрям.)	3	X								іспит
	ОК 3.	Філософія	3				X					іспит
	ОК 4.	Військова підготовка	3				X					залік
	ОК 5.	Історія української культури	3						X			іспит
	ОК 6.	Іноземна мова (за проф. спрям.)	5							X	X	залік, іспит
1.2. Освітні компоненти професійної і практичної підготовки												
	ОК 7	Безпека життєдіяльності та охорона праці в галузі	3	X								залік
	ОК 8	Основи драматургії медіатвору	4	X								залік
	ОК 9	Сценарна майстерність	12	X	X	X	X					залік, іспит, залік, іспит
	ОК 10	Основи медіакомунікацій	5	X								іспит
	ОК 11	Основи мовленнєвої культури	6	X								іспит
	ОК 12	Фотовідеозйомка медійного твору	3	X								залік
	ОК 13	Саунд-дизайн медіатвору	3		X							іспит
	ОК 14	Основи відеомонтажу	4		X							іспит
	ОК 15	Сюжетно-образна будова медіатвору	3		X							залік
	ОК 16	Аудіовізуальна медійна майстерність	32		X	X	X	X	X	X	X	залік, іспит, залік, іспит, іспит, іспит

ОК 17	Мовленнєва культура	27		X	X	X	X	X	X		залік, іспит, залік, іспит, іспит, іспит
ОК 18	Мистецтво існування в кадрі	15		X	X	X	X				залік, іспит, іспит, іспит
ОК 19	Основи виробництва аудіовізуальних проєктів та діяльність виробничих колективів, телевізійних каналів та інших закладів аудіовізуальної сфери	4			X						залік
ОК 20	Відеоредагування	3			X						залік
ОК 21	Історія документального кіно	3			X						іспит
ОК 22	Історія світового кінематографу	3				X					іспит
ОК 23	Історія аудіовізуальних медіа	3					X				іспит
ОК 24	Пітчінгова та грантова діяльність та продюсування в медіавиробництві	5							X		іспит
ОК 25	Сучасні медіатехнології і інтерактивні віртуальні середовища	3							X		іспит
ОК 26	Відеопродакшен	4								X	іспит
ОК 27	Виконання кваліфікаційної роботи	3								X	вкр
ОК 28	Ознайомча практика	3		X							залік
ОК 29	Асистентська (кореспондентська) практика	3				X					залік
ОК 30	Виробнича практика	3						X			залік
ОК 31	Переддипломна практика	3								X	залік
ОК 32	Атестаційний екзамен з аудіовізуальної медійної майстерності	---								X	па
ОК 33	Публічна демонстрація кваліфікаційної роботи (екранна)	---								X	па
ВСЬОГО за 1.1. та 1.2.		180									

2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ *										
ВК 2.1	КЗВ 2.1 Дисципліна за вибором здобувача	4			X					залік
ВК 2.2	КЗВ 2.2 Дисципліна за вибором здобувача	4					X			залік
ВК 2.3	КЗВ 2.3 Дисципліна за вибором здобувача	4					X			залік
ВК 2.4	КЗВ 2.4 Дисципліна за вибором здобувача	4					X			залік
ВК 2.5	КЗВ 2.5 Дисципліна за вибором здобувача	4					X			залік
ВК 2.6	КЗВ 2.6. Дисципліна за вибором здобувача	4						X		залік
ВК 2.7	КЗВ 2.7. Дисципліна за вибором здобувача	4						X		залік
ВК 2.8	КЗВ 2.8. Дисципліна за вибором здобувача	4						X		залік
ВК 2.9	КЗВ 2.9. Дисципліна за вибором здобувача	4						X		залік
ВК 2.10	КЗВ 2.10. Дисципліна за вибором здобувача	4							X	залік
ВК 2.11	КЗВ 2.11. Дисципліна за вибором здобувача	4							X	залік
ВК 2.12	КЗВ 2.12. Дисципліна за вибором здобувача	4							X	залік
ВК 2.13	КЗВ 2.13. Дисципліна за вибором здобувача	4								X залік
ВК 2.14	КЗВ 2.14. Дисципліна за вибором здобувача	4								X залік
ВК 2.15	КЗВ 2.15. Дисципліна за вибором здобувача	4								X залік
ВСЬОГО за 2.		60								
ВСЬОГО за освітньо-професійну програму		240								

* Вибіркові освітні компоненти обираються з реєстру, розміщеного на сайті ХДАК <https://ic.ac.kharkov.ua/navchannya/kzv/kzv.html>

10.2. Структурно-логічна схема



11. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

<p><i>Форми атестації здобувачів вищої освіти</i></p>	<p>Атестація випускників освітньо-професійної програми «Відеоблогінг і Телерепортерство» “Videoblogging & Television Reporting” спеціальності 021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво здійснюється у формі публічного захисту/демонстрації кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранної) та Атестаційного екзамену з аудіовізуальної медійної майстерності відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (введений в дію Наказом МОНУ № 957 від 10.07.2019)</p>
<p><i>Вимоги до атестаційного екзамену аудіовізуальної медійної майстерності</i></p>	<p>Вимоги до атестаційного екзамену з аудіовізуальної медійної майстерності встановлюються законодавством та програмою атестаційного екзамену.</p>
<p><i>Вимоги до кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранної)</i></p>	<p>Кваліфікаційна бакалаврська робота (екранна) повинна містити розв’язання складної задачі або проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. У кваліфікаційній бакалаврській роботі (екранній) не може бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.</p>
<p><i>Вимоги до публічного захисту/ демонстрації кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранної).</i></p>	<p>Публічна демонстрація пов’язана з показом аудіовізуального твору та/або публічним захистом кваліфікаційної бакалаврської роботи (екранної). Атестація здійснюється відкрито і публічно на підставі оцінки рівня досягнення результатів навчання випускників з використанням загальнодержавних методів комплексної діагностики відповідно до Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій у Харківській державній академії культури (Ухвалено рішенням вченої ради ХДАК 29 березня 2019 р. протокол № 8). Атестація здійснюється атестаційною комісією, до складу якої входить не менше трьох фахівців з аудіовізуального мистецтва та виробництва або представників провідних ЗМІ та стейкхолдерів. Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p>

ПЕРЕЛІК НОМАТИВНИХ-ДОКУМЕНТІВ

- Стандарт вищої освіти за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (*введений в дію Наказом МОНУ № 957 від 10.07.2019*)
- Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18.>)
 - Класифікатор видів економічної діяльності ДК 009:2010 [Національний класифікатор України. [розроб. : К. Бугакова, А. Варнідіс, В. Гріщина та ін.]. К. : Держспоживстандарт України, 2010. — 42 с.
 - Класифікатор професій : ДК 003 : 2010 [розроб. : М. Гаврицька та ін.]. — К. : Соцінформ : Держспоживстандарт України, 2010. — 746 с.
 - Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29 квітня 2015 р. № 266 — <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п> [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п.](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п)
 - Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації — http://ihed.org.ua/images/biblioteka/rozroblennya_osv_program_2014_tempus-office.pdf
 - TUNING // <http://www.unideusto.org/tuningeu/>
 - Постанова КМУ від 23 листопада 2011 р. № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій». — <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п> [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п .](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п)
 - Закон України Про ліцензування видів господарської діяльності 02.03.2015 №222-VIII.
 - Наказ Міністерства культури України від 26.06.2014 р. №492, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 8 липня 2014 року за №786/25563.
 - Постанова КМУ Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти від 30 грудня 2015 р. № 1187.
 - Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти —file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf.
 - Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд — http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp

[_yakosti_VO_UA_2015.pdf](#).

- ESG – http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf.

- ISCED (МСКО) 2011 – <http://www.uis.unesco.org/education/documents/isced-2011-en.pdf>.

- ISCED-F (МСКО-Г) 2013 – <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-education-training-2013.pdf>.

- Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. ; укладачі: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, та ін / За ред. В. Г. Кременя. — К.: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. — 100 с.

- НПК – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.

Розробники:

Кандидат мистецтвознавства,

доцент кафедри телерепортерської

майстерності, **гарант освітньої програми**

Юлія КОВАЛЕНКО

Кандидат наук з соціальних комунікацій,

доцент кафедри телерепортерської

майстерності

Ольга КОСАЧОВА

Заслужений працівник культури України,

доцент кафедри телерепортерської

майстерності

Тетяна ЛОГІНОВА

Заслужений журналіст України,

завідувач кафедри телерепортерської

майстерності

Юлія ЛІТИНСЬКА