

КОСАЧОВА Ольга Олександрівна

Наукові статті:

1 Критерії оцінки якості екранної продукції в контексті підготовки фахівців з тележурналістики *Культура України* : зб. наук. пр. — Харків, 2013. — Вип. 42. — Ч. 1. — С. 149–158.

2 Медиа-конвергенция и интернет-журналистика Перша Всеукраїнська школа бібліотечного журналіста : метод. матеріали ХДНБ ім. В. Г. Короленка, 21–24 жовт. 2013 р., м. Харків / Харк. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка [та ін.]. — Харків : ХДНБК, 2013. — Режим доступу : 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).

3 Специфика использования разных компьютерных программ по верстке газет и журналов в библиотечной журналистике Перша Всеукраїнська школа бібліотечного журналіста : метод. матеріали ХДНБ ім. В. Г. Короленка, 21–24 жовт. 2013 р., м. Харків / Харк. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка [та ін.]. — Харків : ХДНБК, 2013. — Режим доступу : 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).

4 Методика застосування емоційних підказок на телебаченні *Культура України* : зб. наук. пр. / Харк. держ. акад. культури – Харків, 2014. — Вип. 44. — С. 229–235

5 Соціокомуніка-тивний потенціал тележурналістики у формуванні іміджу бібліотеки *Вісник Харківської державної академії культури* : зб. наук. пр. — Харків, 2014. — Вип. 44. — С. 167–177

6 Специфіка ведення дискусій у політичних ток-шоу на вітчизняному телебаченні *Культура України* : зб. наук. пр. / Харк. держ. акад. культури. — Харків, 2014. — Вип. 45. — С. 193–201

7 Телевізійний репортаж як об'єкт вивчення семіотики *Культура та інформаційне суспільство ХХІ ст. : матер. всеукр. наук. конф. молодих учених*, 24–25 квіт. 2014 р. — Харків, 2014. — С. 195

8 Буктрейлер як ефективний медіаресурс сучасної бібліотеки *Вісн. Кн. палати*. — 2014. — № 10. — С. 15–18

Основні навчально-методичні праці

1 Мережеві ЗМІ : прогр. та навч.-метод. матеріали для студ. 5 курсу спец. 7.02020301 «Кіно-, телемистецтво», спеціалізацій «Телерепортер-ство», «Диктори та ведучі телепрограм» освіт.-кваліф. рівня спеціаліст Харків : ХДАК, 2012. — 21 с

2 Телебачення як бізнес : прогр. та навч.-метод. матеріали до спецкурсу «Телебачення як бізнес» для студентів IV курсу освіт.-кваліф. рівня «бакалавр» Харків : ХДАК, 2013. — 20 с