

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
Факультет соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії ХДАК



Наталія РЯБУХА

ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ІСПИТУ ДЛЯ ІНОЗЕМЦІВ
(МОВА НАВЧАННЯ (УКРАЇНСЬКА) ТА ФАХ)

для здобуття ступеня **магістра**

на основі здобутого ступеня вищої освіти або освітньо-кваліфікаційного рівня
(НРК6 та НРК7)

за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація»

Розглянуто і затверджено на засіданні
Ради факультету культурології
і соціальних комунікацій
Протокол № 9 від 18 березня 2024

Харків – 2024

Вступний іспит для іноземців (мова навчання (українська) і фах) проводиться з метою виявлення мовних компетентностей з української мови, а також знань та фахових умінь вступників, які бажають продовжити навчання в ХДАК за ступенем магістра з метою удосконалення професійної майстерності для подальшої професійної, педагогічної та наукової діяльності в галузі туризму та рекреації, а також роботи в туристичному бізнесі. Вступний іспит для іноземців складається з двох частин: I частина – мова навчання (українська), II частина – фах. За результатами складання двох частин виставляється загальна оцінка, яка є єдиною складовою конкурсного балу для цієї категорії вступників.

I ЧАСТИНА МОВА НАВЧАННЯ (УКРАЇНСЬКА)

Програма призначена для іноземців та осіб без громадянства, які виявили бажання здобувати освітній ступінь «**МАГІСТР**» на території України і володіють мовою навчання (українською) в обсязі, який співвідноситься з рівнем «незалежного користувача» (згідно з класифікацією Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти).

Мовна складова вступного іспиту для іноземців визначає рівень знань української мови та перевіряє комунікативну компетентність, володіння словниковим запасом і граматичними структурами, які відповідають рівню B1 за стандартами Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти.

1. Мета та завдання вступного іспиту

Мовна складова вступного іспиту для іноземців має на меті визначення рівня підготовки абітурієнтів-магістрантів із числа іноземних громадян та осіб без громадянства (далі – абітурієнти) з української мови для забезпечення якісної підготовки фахівців з числа іноземців та осіб без громадянства. Під час вступного іспиту абітурієнти-магістранти повинні продемонструвати належний рівень сформованості мовної, мовленнєвої та соціокультурної компетентностей.

Мовна компетентність передбачає володіння абітурієнта фонетичними, орфоепічними, лексичними, орфографічними, граматичними та стилістичними нормами сучасної української мови.

Мовленнєва компетентність охоплює вміння абітурієнта сприймати і відтворювати інформацію українською мовою.

Соціокультурна компетентність передбачає знання абітурієнта з країнознавства, культурології, фонові знання тощо, а також вміння використовувати ці знання в різних мовних ситуаціях у процесі спілкування з представниками інших культур.

2. Вимоги до вмінь і навичок

Складовими мовленнєвої діяльності є рецептивні та продуктивні вміння.

Комунікативна мовленнєва компетентність кандидата має вияв у виконанні різних видів *мовленнєвої діяльності*, а саме: *сприймання, продукція, інтеракція* або *медіація* (зокрема усна або письмова). Кожен з цих типів діяльності може бути пов'язаний з текстами або в усній, або в письмовій, або в обох формах.

АНОТУВАННЯ НАУКОВОГО ТЕКСТУ З ФАХУ

Вступний іспит передбачає оцінювання навичок писемного мовлення в межах професійних потреб студентів і, в першу чергу, навичок побудови писемного висловлювання (анотації) на основі наукового тексту за фахом, оволодіння необхідними лексико-семантичними конструкціями, які використовуються під час опису та аналізу наукового тексту, продукуванні зв'язкового письмового висловлювання.

Анотація наукової статті за фахом передбачає насамперед уміння повно, точно і глибоко розуміти основну інформацію наукового тексту, визначити тему тексту, порядок викладу інформації в тексті, інтерпретувати висновки і оцінки автора, робити висновки і вміти подати власне ставлення щодо прочитаної інформації.

Анотація повинна мати оформлення вступного абзацу на достатньому рівні; точну передачу фактів, відсутність спотворення інформації; нейтральність суджень / передача авторського задуму; дотримання зв'язності і логічності; адекватну стислість тексту, а також правильне мовне оформлення. Рекомендований середній обсяг анотації 500-600 друкованих знаків

СПІВБЕСІДА ЗА ТЕМОЮ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Мовна складова вступного іспиту для іноземців передбачає вміння вести діалог за темою майбутнього наукового дослідження. Під час вступного іспиту оцінюють зміст і комунікативну наповненість діалогічного мовлення, ефективність і повноту розкриття теми діалогу, адекватність наданої інформації, правильність застосування лексичних одиниць і граматичних конструкцій, доречність і точність використання їх в усному мовленні.

Абітурієнт-магістрант повинен назвати тематику свого майбутнього дослідження, розповісти про роль майбутнього дослідження в розвитку науки, культури, мистецтва в рідній країні та в Україні.

3. Характер мовного матеріалу

Граматичний мінімум з української мови

1. Фонетика. Графіка.

Поняття складу. Наголос і ритміка слова.

Інтоніяція. Алфавіт. Співвідношення вимови і письма.

2. Словотвір.

Склад слова. Значущі частини слова: корінь, префікс, суфікс, закінчення. Основа слова.

Словотвір слів, що належать до різних частин мови (іменників, прикметників, дієслів).

3. Морфологія.

Іменник. Загальне значення іменника. Семантико-граматичні категорії іменника. Власні і загальні назви. Конкретні й абстрактні значення іменників. Категорія істот і неістот. Граматичні категорії іменника. Категорія роду.

Категорія числа. Категорія відмінка. Категорія збірності й одиничності. Основні значення відмінків. Відмінювання іменників (однина, множина; тверда, м'яка, мішана групи). Деякі незмінювані іменники.

Прикметник. Значення прикметника. Якісні прикметники. Відносні прикметники. Присвійні прикметники. Тверда і м'яка група прикметників. Відмінювання прикметників (тверда і м'яка групи). Ступені порівняння прикметників. Синтаксичний зв'язок прикметника з іменником.

Числівник. Значення числівника. Розряди числівників за значенням і граматичними ознаками. Кількісні і порядкові числівники. Групи числівників за будовою. Прості, складні, складені числівники. Неозначено-кількісні числівники. Відмінювання числівників.

Займенник. Значення займенників. Співвідношення займенників з іншими частинами мови. Особові займенники. Особово-вказівні займенники. Зворотний займенник *себе*. Присвійні займенники. Вказівні займенники. Означальні займенники. Питально-відносні займенники. Заперечні займенники. Відмінювання займенників.

Дієслово. Значення дієслова. Два варіанти дієслівних форм: основа інфінітива і основ теперішнього часу. Дві дієвідміни дієслова. Категорія виду. Категорія перехідності / неперехідності. Категорія особи. Модальні значення необхідності безособових дієслів *не було, нема*. Категорія часу. Вживання часових форм. Категорія способу. Категорія дієслівного стану. Безособові дієслова. Дієслівне керування. Дієслова руху.

Дієприкметник. Активні дієприкметники теперішнього часу. Активні дієприкметники минулого часу. Пасивні дієприкметники. Предикативні форми на *-но, -то*.

Дієприслівник. Дієприслівники недоконаного виду теперішнього часу. Дієприслівники минулого часу. Дієприслівники на *-ся -сь*.

Прислівник. Значення прислівника, його граматичні ознаки. Якісно-означальні прислівники. Прислівники способу або образу дії. Кількісно-означальні прислівники. Обставинні прислівники часу. Безособово-предикативні прислівники, що виражають стан природи. Функції прислівників у реченні.

Прийменники. Вживання прийменників з відмінковими формами іменників. Значення прийменників у прийменниково-відмінкових конструкціях.

Сполучники і сполучні слова, їхнє значення і вживання.

Частки, їх значення і вживання.

Вигуки, що виражають етикет-вітання, подяку, побажання, вибачення тощо.

4. Синтаксис.

Вираження суб'єктно- предикативних відношень.

Просте речення. Розповідне речення. Питальне речення. Спонукальне речення. Просте ускладнене речення.

Складне речення.

Лексичний мінімум з української мови

Лексичний мінімум має складати щонайменше 2 500 слів і словосполучень, що відповідає широкому профілю навчального закладу. Активний лексичний мінімум має складати щонайменше 1 200 слів і словосполучень.

4. Порядок проведення вступного іспиту

Вступний іспит проводять відповідно до Правил прийому до Харківської державної академії культури у 2024 році.

5. Структура вступного іспиту

Вступний іспит передбачає три субтести для комплексного оцінювання рівня сформованості мовної, мовленнєвої та соціокультурної компетентностей:

- субтест на володіння граматичним матеріалом
- письмовий субтест на текстовому матеріалі в межах професійної діяльності (вид мовленнєвої діяльності – анотація наукового тексту);
- усний субтест, що ґрунтується на фаховому змісті та враховує потреби навчально-професійної комунікації (вид мовленнєвої діяльності – говоріння, співбесіда за темою майбутнього наукового дослідження).

На період воєнного стану тестування проводиться **в дистанційному режимі**

Список рекомендованої літератури

Антонів О. В. Українська мова для іноземців: модул. курс В1-В2 : навч. посібник; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Центр україністики. Київ : Інкос, 2012. 271 с.

Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання / наук, ред. укр. видання - д-р пед. наук, проф. С. Ю. Ніколаєв. Київ : Ленвіт, 2003. 273 с

Загальноосвітній стандарт з української мови як іноземної (рівні А1, А2, В1, В2, С1) /укл. Н. С. Ніколаєва, Н. О. Бондарева, А. А. Дем'янюк, М. В. Шевченко, В. В. Овдіюк, М. Ю. Якубовська. URL: <http://old.mon.gov.ua/ua/activity/education/1410876247/>

Козелко І. Р. Практикум з української мови як іноземної (Морфологія: іменник, займенник, прикметник): навч. посіб. Львів: ЛНМУ імені Данила Галицького, 2017. 24 с.

Луценко В.І. Українська мова для іноземних студентів: у 4 т. Том 1: Навч. посіб. Дніпро: Національний гірничий університет, 2017. 83 с.

Мацюк Г. Р. Українська мова. Практичний курс для іноземців: навч. посіб. / Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2017. 195 с.

Назаревич Л. Т., Гавдида Н. І. Українська мова для іноземців: практикум. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2017. 188 с.

Стандартизовані вимоги до рівнів володіння українською мовою як іноземною, затверджені Колегією МОН України 22.05.2018 р. URL: <https://mon.gov.ua/ua/ministerstvo/proministerstvo/doradchi-orga ni/kolegiya-ministerstva/rishennya-kolegiyi-2018>.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ (МОВА НАВЧАННЯ (УКРАЇНСЬКА))

Знання з української мови як іноземної оцінюються за 100-бальною шкалою, початком відліку є 100 балів. Загальна оцінка вступного випробування виводиться на підставі оцінок за кожен його компонент і складає 100 балів, таким чином максимальна оцінка вступного випробування може складати 200 балів. Іноземний громадянин не отримує рекомендації до зарахування, якщо набирає менше 124 балів.

1. АНОТУВАННЯ НАУКОВОЇ СТАТТІ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ (50 балів).

50-10	Оформлення вступного абзацу на достатньому рівні. Точна передача фактів, відсутність спотворення інформації. Нейтральність суджень / передача авторського задуму. Дотримання зв'язності та логічності. Правильне мовне оформлення. Дозволяється незначна кількість помилок, які все ж не заважають розумінню конспекту.
10-0	Оформлення вступного абзацу на низькому рівні. Передача фактів неточна, інформація спотворена. Не дотримана нейтральність суджень / передача авторського задуму. Логічність речень не дотримується. Мовне оформлення з грубими стилістичними і граматичними помилками. Велика кількість помилок, що заважає розумінню готової анотації.

II. Усне висловлювання (СПІВБЕСІДА ЗА ТЕМОЮ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ) (25 баллов).

25-7	Комунікативно незначні помилки при усному висловлюванні. Відсутність порушень лексичної мовної норми. Реалізованість обраної граматичної структури. Володіння матеріалом за темою майбутнього наукового дослідження. Неспотвореність смислу повідомлення. Відсутність труднощів при усному висловлюванні. Достатній рівень володіння діалогічним мовленням; розуміння питань, їх оформлення відповідно до норм української мови. Дозволяється незначна кількість помилок, які все ж таки не заважають взаєморозумінню.
7-0	Комунікативно значні помилки при усному висловлюванні. Наявність порушень лексичної мовної норми. Нереалізованість обраної граматичної структури. Володіння матеріалом за темою майбутнього наукового дослідження на низькому рівні. Низький рівень володіння діалогічним мовленням; нерозуміння питань, їх оформлення із значними відхиленнями від норм української мови. Наявність великої кількості помилок, які заважають взаєморозумінню. Рівень володіння мовою не дозволяє брати участь у діалозі; нерозуміння питань співрозмовника.

III. Граматичний тест (25 баллов).

25-7	Знання відмінкової системи української мови. Уміння правильно відмінювати іменники, прикметники і займенники. Здатність правильно використовувати прості прийменники на письмі. Відсутність або незначна кількість помилок при використанні форм дієслова. Уміння відрізнити і використовувати види складнопідрядних речень.
------	--

7-0	Знання відмінкової системи української мови на низькому рівні. Невміння правильно відмінювати іменники, прикметники і займенники. Відсутність здатності правильно використати прості прийменники на письмі. Наявність великої кількості помилок при використанні форм дієслова. Невміння відрізнити і використовувати види складнопідрядних речень.
-----	---

ЧАСТИНА II ФАХ

Здобувачі, що складають фаховий іспит на здобуття освітнього ступеня «магістр», повинні мати фундаментальну професійну підготовку рівня бакалавр, магістр або спеціаліст будь-якого навчального напрямку, що є підґрунтям для освоєння та набуття практичних навичок з майбутньої професії.

Необхідність підготовки фахівців за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» зумовлена розвитком туризму в Україні, структурною перебудовою національної економіки, входженням України у світовий економічний простір, в тому числі на міжнародний ринок послуг індустрії гостинності.

Метою підготовки фахівців за спеціальністю «Туризм і рекреація» є забезпечення зростаючих потреб підприємств – суб'єктів ринку у висококваліфікованих кадрах, які матимуть всебічну теоретичну та практичну підготовку з питань туризму.

Претендент для здобуття ступеня магістра за спеціальністю «Туризм і рекреація» повинен володіти основами планування та організації роботи підприємств туризму, бути підготовленим до вирішення практичних завдань, пов'язаних з організацією бізнесу, створенням та розвитком туристичних підприємств, ефективним управлінням ними, забезпеченням туристичної діяльності в умовах ведення міжнародного бізнесу.

Програма для складання вступного іспиту зі спеціальності «Туризм і рекреація» на отримання ступеня магістр охоплює базові поняття із дисциплін «Географія туризму», «Маркетинг», «Менеджмент у туризмі», «Організація туристичної діяльності», «Економіка підприємства», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства».

Здобувач має надати атестаційній комісії заповнений бланк відповіді на кожне теоретичне питання. Знання здобувачів оцінюється за 200 бальною системою.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

Географія туризму як наукова дисципліна. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі. Географія туристських потоків, доходів та витрат. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів. Природні туристичні ресурси. Культурно-історичні ресурси туризму.

Географія рекреаційних видів туризму. Географія активних видів туризму. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму. Географія ділового туризму. Географія релігійного туризму та паломництва. Географія міського, сільського та екологічного туризму.

Екзаменаційні питання:

Місце і роль географії туризму в сучасній туризмології.

Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.

Основні класифікаційні ознаки туризму.

Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму.

Туристична інформація: джерела та вимоги до неї. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму.

Підходи до визначення туристичних ресурсів.

Поняття природних ресурсів та основні їх види.

Об'єкти природно-заповідного фонду як туристичний ресурс.

Види культурно-історичних ресурсів.

Світова культурно-історична спадщина ЮНЕСКО: географічна характеристика.

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Підприємство як суб'єкт господарювання. Підприємство і ринок. Маркетингова концепція управління підприємством.

Планування діяльності підприємства. Бізнес-план.

Персонал підприємства. Організація та стимулювання праці.

Капітал підприємства. Інвестиційна діяльність підприємства. Інноваційна діяльність підприємства.

Витрати виробництва і реалізації продукції. Ціноутворення. Фінансова діяльність підприємства. Основні фінансові результати.

Оцінка конкурентоспроможності підприємства.

Антикризова діяльність підприємства. Економічна безпека підприємства.

Екзаменаційні питання:

Головні ознаки підприємства як суб'єкту підприємницької діяльності.

Загальна структура підприємства як господарської організації.

Сутність та структура економічного потенціалу підприємства.

Види підприємств залежно від напрямку діяльності, форми власності, порядку їх утворення.

Основні складові середовища підприємства.

Бізнес-план. Порядок розроблення та основні розділи бізнес-плану.

«Персонал» та «кадри» підприємства. Основні категорії персоналу підприємства.

Види собівартості та калькулювання собівартості.

Поняття «фінанси підприємства». Структуру фінансових ресурсів підприємства.

Доходи підприємства. Джерела виникнення доходів.

МАРКЕТИНГ

Теоретичні засади маркетингу. Особливості та перспективи розвитку маркетингу в туризмі.

Технологія маркетингових досліджень в туризмі. Маркетингові дослідження в туристичних підприємствах і організаціях. Сегментування ринку туристичних послуг.

Маркетингова продуктова політика туристичного підприємства. Маркетингова цінова політика туристичного підприємства. Маркетингова політика збуту туристичного продукту. Політика маркетингових комунікацій туристичних підприємств і організації. Управління маркетингом у туризмі.

Екзаменаційні питання:

Сутність та зміст маркетингу в туризмі.

Функції маркетингу в туризмі.

Основні умови та принципи застосування маркетингу в туризмі.

Маркетингові стратегії в туризмі.

Життєвий цикл туристичного продукту.

Продуктова стратегія туристичного підприємства.

Попит і пропозиція на туристичному ринку.

Суть, типи і напрями маркетингових досліджень в туризмі.

Етапи маркетингових досліджень.

Маркетингова інформація та її види.

МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИЗМІ

Сутність, роль та теоретичні засади менеджменту в туризмі. Організація індустрії туризму як об'єкт управління.

Функції та технологія менеджменту в туризмі. Методи менеджменту.

Стратегічний менеджмент в туризмі.

Мотивування як загальна функція менеджменту. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту.

Управлінські рішення. Керівництво та лідерство.

Інформація і комунікація в менеджменті туризму. Соціальна відповідальність в менеджменті туризму.

Екзаменаційні питання:

Менеджмент як наука, ремесло та мистецтво.

Історія становлення менеджменту в туризмі.

Індустрія туризму. Підприємства індустрії туризму.

Прогнози розвитку індустрії туризму в Україні та світі.

Туристський ринок. Схема взаємодії суб'єктів туристичного ринку. Сегментація туристичного ринку.

Система туризму. Чинники макросередовища та мікросередовища в туризмі.

Планування як загальна функція менеджменту.

Організування як загальна функція менеджменту.

Мотивування як загальна функція менеджменту.

Контроль та регулювання як загальні функції менеджменту.

Структура оцінки і порядок оцінювання підготовленості вступників

№	Основні завдання першої сесії фахового іспиту	Кількість балів
1	Знання методології та методики географічних досліджень в туризмі, особливостей формування географічних туристських потоків, доходів та витрат, класифікації та географічної оцінки туристичних ресурсів тощо.	1-25
2	Знання основних теоретичних засад маркетингу, сучасний стан та перспективи розвитку маркетингу в туризмі, маркетингові дослідження на туристичних підприємствах і організаціях, сегментування ринку туристичних послуг тощо.	1-25
3	Знання теоретичних засад менеджменту в туризмі, його функцій, технологій та методів, особливостей стратегічного та комунікативного менеджменту в туризмі, здійснення управлінських рішень, керівництва тощо.	1-25
4	Знання законодавчого регулювання підприємництва у сфері туризму, фінансового забезпечення підприємства, принципів оподаткування, формування бізнес-плану, оцінка конкурентоспроможності підприємства тощо.	1-25
Максимальна кількість балів		100

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ АБИТУРІЄНТІВ, ЯКІ ВСТУПАЮТЬ ДО ХДАК У 2024 РОЦІ на спеціальність «Туризм»

Рівні навчальних досягнень	Критерії оцінювання навчальних досягнень
1. Початковий до 123 балів	Абітурієнт не усвідомлює змісту питання, тому його відповідь не має безпосереднього відношення до поставленого питання. У абітурієнта відсутня історично-просторова уява, необхідна для висвітлення питань. Обсяг висвітлених питань менше 50%.
2. Середній 124 – 149 балів	Відповіді на питання носять фрагментарний характер, характеризуються відтворенням знань на рівні запам'ятовування. Відповіді супроводжуються другорядними міркуваннями, які інколи не мають безпосереднього відношення до змісту запитання. Абітурієнт погано володіє засобами відтворення історично-просторових властивостей предметів, явищ, процесів. Обсяг висвітлених питань у межах 50-70%.
3. Достатній 150 – 175 балів	У відповідях на питання допускаються деякі неточності або помилки непринципового характеру. Абітурієнт демонструє розуміння навчального матеріалу на рівні аналізу властивостей. Помітне прагнення абітурієнта логічно розмірковувати при відповіді на питання білета. Обсяг правильно висвітлених питань більше 75%.

<p>4. Високий 176 – 200 балів</p>	<p>Абітурієнт дає повну і розгорнуту відповідь на питання. Його відповіді свідчать про розуміння навчального матеріалу на рівні аналізу закономірностей, характеризуються логічністю і послідовністю суджень, без включення випадкових і випадання істотних з них.</p> <p>Абітурієнт без помилок відтворює історично-просторові властивості якості явищ, процесів, предметів. Обсяг правильно висвітлених питань дорівнює 100%.</p>
--	---

Якщо абітурієнт під час вступного випробування з конкурсного предмету набрав від 100-123 балів, то дана кількість балів вважається недостатньою для допуску в участі у конкурсному відборі.

Оцінювання рівня знань абітурієнтів проводиться кожним із членів предметної комісії окремо, відповідно до критеріїв оцінювання. Загальний бал оцінювання рівня знань абітурієнта виводиться за результатами обговорення членами комісії особистих оцінок відповідей абітурієнтів. Бали (оцінки) вступного фахового випробування виголошуються головою предметної комісії усім абітурієнтам, хто приймав участь у випробуванні після закінчення іспиту.

ЛІТЕРАТУРА

Основна

Бабарицька В.К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення тур продукту: навч. посібник / В.К. Бабарицька, О.Ю. Малиновська. – К., 2008. – 256 с.

Березін О.В. Економіка підприємства : навч. посіб. / О.В. Березін, Л.М. Березіна, Н.В. Бутенко. – К. : Знання, 2009. – 390 с.

Гринчуцький, В.І. Економіка підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 303 с.

Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти): Монографія / О.О. Любіцева – К.: Альтерпрес, 2002. – 436 с.

Любіцева О.О. Туристичні ресурси України: Навч. посіб. / О.О. Любіцева, Є.В. Панкова, В.І. Стафійчук. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.

Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. /М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.

Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу: Навч. Посібник / М.П. Мальська, В.В. Худо, В.І. Цибух. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.

Мальська М.П. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. Посібник / М.П. Мальська, О.Ю. Бордун. – К.: Знання, 2005. – 241 с.

Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. – К: Центр навчальної літератури, 2006. – 280 с.

Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства: підручн. для ВУЗів / За ред. проф. Н.О. П'ятницької. – К.: Нац.. торг.-екон. Ун-т, 2005. – 632 с.

Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. Посібник / П.Р. Пуцентейло. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.

Смаль І.В. Туристичні ресурси світу: Навч. посіб. / І.В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник / Н.В. Чорненька. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.

Яцура В. Основи менеджменту: Підручник / Наук.ред. В.Яцура, Д.Олесневич. – Львів, 2001. – 240 с.

Додаткова

Антикризове управління підприємством : навч. посіб. / за заг. ред. З. Є. Шершньової. – К. : КНЕУ, 2007. – 680 с.

ДСТУ 4281: 2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. – 11 с.

Економіка підприємства : підруч. / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2001. – 528 с.

Економіка підприємства : підруч. / за ред. А. В. Шегди. – К. : Знання, 2006. – 614 с.

Іванілов, О. С. Економіка підприємства : підруч. / О. С. Іванілов. – К. : Центр учбов. літератури, 2009. – 728 с.

Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги – XXI, 2003. – 300 с.

Мостова Л.М., Новикова О.В. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства. Навчальний посібник / Л.М. Мостова, О.В. Новикова. – К.: Ліра-К, 2010. – 388 с.

Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навч. посібник / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – К.: Центр навч. л-ри, 2006. – 346с.

Податковий кодекс України [Електронний ресурс] / Верховна рада України. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>.

Сало Я.М. Організація обслуговування населення на підприємствах ресторанного сервісу. Ресторанна справа: Довідник офіціанта / Я.М. Сало. – Львів – 2009. – 304 с.

ЗРАЗОК
ТЕСТУВАННЯ З МОВИ НАВЧАННЯ (УКРАЇНСЬКА МОВА)

ЛЕКСИКА І ГРАМАТИКА

Завдання 1. Виберіть і позначте правильний варіант слова чи словоформи у кожному завданні:

1. Навчатися чи ні – це моя ... справа.	А) особиста Б) особлива В) особливо
2 Знайомтесь! Це мій ... приятель.	А) старий Б) давній В) старовинний
3. Я був радий бачити	А) свої друзі Б) своїх друзів В) своїми друзями
4. Мені потрібно написати курсову роботу, тому я читаю книги, пов'язані	А) з цією темою Б) для цієї теми В) до цієї теми
5. Він вийшов із машини і швидко підійшов	А) з людьми Б) від людей В) до людей
6. Я ... до будинку і подзвонив.	А) відійшов Б) підійшов В) вийшов
7. На жаль, я не зможу ... з тобою, я погано себе почуваю.	А) від'їхати Б) їздити В) поїхати
8. Я був змушений ... цей роман ще раз, бо вже забув його.	А) зачитати Б) прочитати В) дочитати
9. Ми зберігаємо ... свого народу.	А) традиції Б) звички В) навички
10 Навчатися чи ні – це моя ... справа.	А) особиста Б) особлива В) особливо
11. Знайомтесь! Це мій ... приятель.	А) старий Б) давній В) старовинний
12. Громадяни повинні ... свою країну.	А) кохати Б) любити В) подобатися
13. Чесно кажучи, я не можу сказати, що я ... добре.	А) вивчаю Б) навчаюся В) вчу

614 Я був радий бачити	А) свої друзі Б) своїх друзів В) своїми друзями
7. Мені потрібно написати курсову роботу, тому я читаю книги, пов'язані	А) з цією темою Б) для цієї теми В) до цієї теми
15. Він вийшов із машини і швидко підійшов	А) з людьми Б) від людей В) до людей
16. На жаль, я не зможу ... з тобою, я погано себе почуваю.	А) від'їхати Б) їздити В) поїхати
17. Цікаво, ...зможуть вони доїхати до офісу за півгодини?	А) чи Б) що В) якщо
18. Ніхто не вставав зі своїх місць, ... поїзд не зупинився.	А) поки Б) поки не В) як тільки
19. Ми встигнемо на поїзд, ... вокзал недалеко від дому.	А) бо Б) через В) завдяки
20. Студентка гарно склала зимову сесію, ... вона багато працювала у першому семестрі.	А) тому Б) тому що В) через те

АНОТУВАННЯ НАУКОВОГО ТЕКСТУ З ФАХУ

Завдання. Напишіть анотацію наукового тексту з фаху (див. статтю в додатку), виконуючи наступні дії:

1. Розбийте текст на смислові частини.
2. Виділіть у кожній частині головну думку, сформулюйте її у вигляді речення, запозиченого з прочитаного тексту
- 3.. Сформулюйте тему статті та головну думку своїми словами.
4. Сформулюйте провідні проблеми, які підняв автор у статті
5. Осмисліть, до яких висновків дійшов автор статті, які він дає пропозиції.
6. Визначте значущість наукової роботи на сучасному етапі.

СПІВБЕСІДА ЗА ТЕМОЮ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Завдання. Почніть діалог, звертаючи увагу на наступні питання:

- як Вас звать;
- на якому факультеті плануєте навчатися ;
- Ваша спеціальність;
- тема Вашого майбутнього наукового дослідження (дипломної роботи);
- роль Вашого майбутнього наукового дослідження в розвитку науки, культури, мистецтва у Вашій країні та в Україні.