

ПРОПОЗИЦІЇ КУРСІВ ЗА ВИБОРОМ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ОНП «КУЛЬТУРОЛОГІЯ» на 2020/2021 н.р.

2 семестр

Назва курсу	Кількість кредитів/ Форма контролю	Анотація	Викладач
2.1. Загальні компоненти (ВОЗК 2.1.1)			
ФІЛОСОФІЯ КУЛЬТУРИ	3,0 залік	Курс є вибіркоким компонентом освітньої програми і спрямований на формування поглибленого знання із закономірностей розвитку культур, метакультур, субкультур і соціокультурних процесів сучасного світу; обізнаність з особливостей культуротворчих процесів на різних етапах розвитку людства; пояснення зв'язку між різними явищами культури; вільне оперування розмаїттям наукових підходів і шкіл при інтерпретації закономірностей культури та управлінні соціокультурними інститутами. Дисципліна містить спектр чільних філософських підходів до вивчення культури, що зумовлює розмаїття її трактувань, демонструє широту евристичних можливостей і перспективу їх залучення в науково-дослідній і практичній діяльності. Предметом курсу є концептуальні засади закономірностей розвитку і взаємозв'язку культур і соціокультурних процесів сучасного світу. Навчальний матеріал поділено на два розділи: розділ 1 «Витоки і проблеми філософії культури» містить 2 теми, які розкривають специфіку філософії культури як теоретичної дисципліни та історію її інституціоналізації; розділ 2 «Філософські моделі культури» містить 10 тем, які висвітлюють чільні положення філософських моделей культури XIX-XXI ст.	доц. Наталія Шолухо
ПАРАДИГМИ СУЧАСНОЇ КУЛЬТУРОЛОГІЇ	3,0 залік	Навчальний контент курсу містить теоретичні та фактичні відомості з науково-теоретичних концепцій соціокультурного спрямування, поширених у світовому інтелектуальному просторі кінця XX – початку XXI ст. і перспективних для майбутньої професійної діяльності фахівця-культуролога. Навчальний матеріал поділено на 2 розділи: Розділ 1 «Медіа-культурологія та нова культурна історія»; Розділ 2 «Перспективні напрями культурологічних досліджень (гендерна дослідження, мультикультуралізм, постколоніальні студії, теорія Іншого, соціальна та культурна антропологія).	проф. Костянтин Кислюк
СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ КУЛЬТУРНОЇ ПОЛІТИКИ	3,0 залік	Навчальна дисципліна розкриває основні напрями, форми, види діяльності держави та інших суб'єктів у культурній сфері на загальнонаціональному та регіональному рівнях. Під час вивчення дисципліни визначаються особливості культурних політик України в останні два десятиліття, пов'язані з їх надмірною політизацією та ідеологізацією.	проф. Олександр Кравченко
ЦИВІЛІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ	3,0 залік	Мета навчальної дисципліни — формування професійної культури, наукового світогляду, стилю мислення та дослідницького смаку у майбутнього фахівця соціокультурної сфери. Надання знань про сутність соціально-політичних, економічних, культурологічних процесів, що відбувалися в минулому й відбуваються в сучасній Україні, їх взаємозв'язку та наслідки.	професорка І. Шандра

3 семестр

Назва курсу	Кількість кредитів/ Форма контролю	Анотація	Викладач
2.2. Професійні та практичні компоненти (ВОПК 2.2.1)			
СОЦІОКУЛЬТУРНІ РЕВОЛЮЦІЇ В ІСТОРІЇ СВІТОВОЇ КУЛЬТУРИ	3,0 залік	Навчальний контент курсу містить теоретичні та фактичні відомості з основних соціокультурних революцій, які у сукупності покликані сформувати цілісне бачення про перебіг історії світової культури. Використання та постійна зміна методів навчання покликані продемонструвати евристичні можливості доброго методологічного вишколу у межах педагогічної складової підготовки фахівців. Навчальний матеріал поділено на 6 тем: Тема 1. Поняття соціокультурної революції; Тема 2. Теоретико-методологічні засади соціокультурних революцій; Тема 3. Соціокультурні революції первісної доби; Тема 4. Цивілізаційна революція та революція «вісьового часу»; Тема 5. Революція Нового часу; Тема 6. Науково-технічна революція.	проф. Костянтин Кислюк
ГЕНДЕРНА ПОЛІТИКА І ФІЛОСОФІЯ ФЕМІНІЗМА	3,0 залік	Курс має на меті формування компетентостей, пов'язаних із розумінням ідей фемінізму та гендерної політики як засадничих складових світоглядних засад ХХІ ст. Предмет курсу – загальносвітові та вітчизняні практики гендерної політики та концептуальні засади фемінізму як ідеологічного підґрунтя новітніх етичних настанов. Обізнаність в особливостях феміністичного руху та сутнісних рисах гендерної політики уможливить формування ідей толерантності, принципів інклюзивності та гендерної чутливості у професійній та публічній діяльності науковця. Курс побудовано на аналізі базових текстів фемінізму та гендерної проблематики, а також на вивченні кейсів з історії та сучасної масової культури, що демонструють ключові проблеми курсу. Навчальний матеріал курсу поділено на два розділи: розділ 1 «Концептуальні засади дисципліни» містить 3 теми, які висвітлюють проблемне поле, понятійно-категорійальний апарат, а також історію феміністичного руху та гендерної політики; розділ 2 «Феміністична думка та гендерна політика» містить 7 тем, які присвячено вивченню механізму гендерної нерівності у мові, спорті та рекламі, а також і практикам протидії дискримінації за статевими та гендерними ознаками	доц. Наталія Шолуха
КРЕАТИВНЕ ПИСЬМО	3,0 залік	Курс є вибіркоким компонентом освітньої програми та передбачає роботу з творчим потенціалом студентів у сфері написання текстів, а також позитивно впливає на їх культурно-психологічну самоідентифікацію. «Креативне письмо» орієнтується на розширення академічної рецепції щодо творення тексту й вихід за межі суто професійних уявлень про текст.	доц. Марія Звєгінцева
ЄВРОПЕЙСЬКЕ ГУМАНІТАРНЕ ЗНАННЯ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ	3,0 залік	Курс «Європейське гуманітарне знання: історія та сучасність» є одним з провідних у сучасній системі історико-культурної освіти. Професійна підготовка аспіранта-культуролога за фахом «Історія і теорія культури» передбачає вивчення основних етапів розвитку світоглядної складової гуманітарного знання, систематизований аналіз найважливіших методологічних концепцій, знайомство з основними школами і напрямками в історико-культурній науці, вивчення праць їх	доц. Олександр Гаврюшенко

		провідних представників, трактувань найважливіших проблем гуманітарної культури з точки зору різних концепцій і методологічних підходів.	
2.2. Професійні та практичні компоненти (ВОПК 2.2.3)			
СУЧАСНІ КУЛЬТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ: ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА	3,0 залік	Курс містить огляд найбільш актуальних українських і зарубіжних дослідницьких кейсів культури 2000-х рр. Навчальний контент дозволяє вільно орієнтуватись в сучасному соціогуманітарному просторі та допомагає здобувачам вищої освіти третього рівня зробити більш цілеспрямованим вибір освітньо-наукових програм, проєктів, грантів.	проф. Олександр Кравченко
ТОПОЛОГІЯ МІЖКУЛЬТУРНОЇ ВЗАЄМОДІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	3,0 залік	Це – синтетична навчальна дисципліна, що спрямована на формування навичок соціального спілкування, аналітичної діяльності та теоретичного узагальнення явищ та процесів у сфері міжкультурної комунікації в умовах сучасного світу. «Топологія міжкультурної взаємодії в умовах глобалізації» – це курс, метою якого є формування теоретичної основи світогляду та культури мислення, засвоєння та запровадження методологічних принципів наукової аналітики та продуктивної соціальної поведінки. Вивчення курсу сприяє свідомому та плідному використанню принципів, форм, методів та законів аналітики культурного простору і міжкультурних комунікацій, а також оволодінню навичками аналізу та впорядкування інформації, створення теоретичних концепцій пояснення соціокультурної взаємодії в умовах глобалізації. Навчальний матеріал поділено на два розділи: Розділ 1 «Топологія як методологія дослідження культури»; Розділ 2 «Моделі співіснування культур в умовах глобалізації».	проф. Андрій Артеменко
АНАЛІЗ ДИСКУРСУ МЕДІА	3,0 залік	Курс є компонентом освітньої програми за вибором здобувачів вищої освіти третього рівня та передбачає вивчення й практичне використання методів аналізу різних видів медійного контенту. Пропонується закріпити навички перевірки фактів і роботи з інформаційними джерелами, навчитися коректно тлумачити медійні процеси, а також бути їх активними й професійними учасниками. Курс включає 6 тем: Тема 1. Вступ. Передумови вивчення дискурсу медіа. Тема 2. Головні традиції розвитку медіа. Тема 3. Стратегії дослідження медіа. Тема 4. «Дискурс» як науковий концепт. Структуралістські та пост-структуралістські тлумачення дискурсу. Тема 5. Виробництво ефекту істини в дискурсі. Тема 6. Дискурсивні структури медійних текстів.	доц. Марія Звєгінцева
ПРОПАГАНДА ТА КОНТРПРОПАГАНДА	3,0 залік	Вивчення процесу впливу пропаганди та контрпропаганди на поведінку окремої особистості, а також на поведінку малих та великих соціальних груп; засвоєння понятійного апарату пропаганди та контрпропаганди; ознайомлення з теоретичними підходами в галузі пропаганди та контрпропаганди; ознайомлення з експериментальними та прикладними дослідженнями в галузі пропаганди та контрпропаганди; ознайомлення з техніками та технологіями пропаганди та контрпропаганди в різних країнах; ознайомлення з впливом інформаційних технологій на методи пропаганди та контрпропаганди.	доц. Альберт Церковний

4 семестр

Назва курсу	Кількість кредитів/ Форма контролю	Анотація	Викладач
2.2. Професійні та практичні компоненти (ВОПК 2.2.2)			
КУЛЬТУРОЛОГІЧНА ГЕРМЕНЕВТИКА ТА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ РЕЛІГІЙНИХ ТЕКСТІВ	4,0 іспит	Навчальний курс «Культурологічна герменевтика та інтерпретація релігійних текстів» спрямований до опанування аспірантами основних підходів та методів культурологічного осмислення фундаментальних релігійних текстів. Мета курсу – поглибити вміння здобувачів використовувати культурологічну методологію в ґрунтовному дослідженні текстів релігійної культури. Предмет курсу – використання досвіду застосування принципів і методів культурологічного осмислення релігійних текстів. Змістовні розділи: 1. Герменевтичні засади осмислення релігійних текстів. 2. Методи дослідження релігійних текстів. 3. Інтерпретація основних модифікацій релігійного текстів.	проф. Георгій Панков
ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ІНТЕРНЕТ З ІСТОРІЇ КУЛЬТУРИ ТА МИСТЕЦТВА	4,0 іспит	Курс присвячений проблемам ефективного використання інформаційних технологій у професійній діяльності культуролога. Основна увага в курсі приділяється вивченню теоретичних і технологічних особливостей комп'ютеризованої обробки даних. Основна мета курсу полягає у вивченні структури і складу інформаційних ресурсів з історії культури і застосування інформаційних методів у культурологічних дослідженнях. За період навчання аспіранти одержують практичні навички роботи в мережі Інтернет, використання Інтернет для організації навчальної та наукової діяльності.	доц. Олександр Гаврюшенко
КОПІРАЙТИНГ	4,0 іспит	Курс є компонентом освітньої програми за вибором студентів та передбачає вивчення й практичне використання різних видів функціонування та створення рекламної інформації. Курс «Копірайтинг» орієнтовано на розвиток системного креативного мислення щодо ефективності рекламних стратегій і повідомлень на рівні друкованих видань, зовнішньої реклами, радіо й телебачення, а також цифрової сфери.	доц. Марія Звєгінцева
МЕТОДИ КУЛЬТУРОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ ТВОРІВ МИСТЕЦТВА	4,0 іспит	Курс є вибіркоким компонентом освітньої програми. Він спрямований на формування теоретико-методологічних навичок глибокого аналізу твору мистецтва не тільки як художньо-мистецьких явищ, але й соціокультурних феноменів, як відображають певний соціокультурний контекст.	Професорка Світлана Рибалко