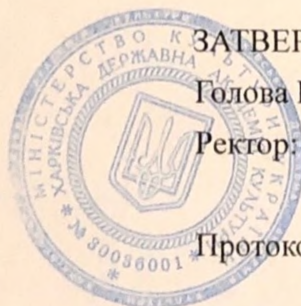


МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
Харківська державна академія культури

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
Туризмознавство
першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування
Кваліфікація: бакалавр з туризму



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова Вченої ради,

Ректор:

В. М. Шейко

Протокол № 7 від 02.03.2018 р.

Освітня програма вводиться в дію з
01.09.2018

Харків - 2018 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОПП) для підготовки здобувачів на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за спеціальністю 242 Туризм розрахована на 3 роки 10 місяців, 240 кредитів ЄКТС, містить перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти; програмні результати навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Освітньо-професійну програму розроблено проектною групою у складі кафедри туристичного бізнесу:

Аніщенко Алли Петрівни — кандидата педагогічних наук, доцента, голови проектної групи;

Зайцевої Марини Миколаївни – кандидата економічних наук, члена проектної групи.

Яріко Мирослави Олексіївни – кандидата культурології, члена проектної групи.

Гарант ОПП: Аніщенко А. П.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійної програми
Туризмознавство

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Спеціальність 242 Туризм

Спеціалізація --

Кваліфікація бакалавр з туризму

Розробники програми:

А..П. Аніщенко, кандидат педагогічних наук, доцент
керівник проектної групи;

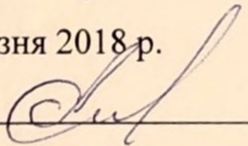
М.Н. Зайцева, кандидат економічних наук

М.О. Яріко, кандидат культурології

ВНЕСЕНО

Кафедрою туристичного бізнесу

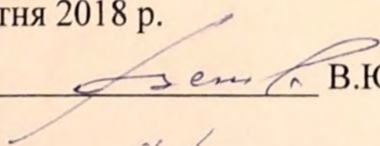
Протокол № 7 від 02 березня 2018 р.


Завідувач кафедри  С.І. Лиман

ПОГОДЖЕНО:

Рада факультету управління та бізнесу

Протокол № 9 від 13 квітня 2018 р.

Голова ради факультету  В.Ю. Степанов

Перший проректор  М.М. Каністратенко

І. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТУРИЗМОЗНАВСТВО

Вищий навчальний заклад	Харківська державна академія культури, Україна
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Офіційна назва ОПП	Туризмознавство
Назва галузі знань	24 Сфера обслуговування
Назва спеціальності	242 Туризм
Форма навчання	Очна (денна)
Ступінь, що присвоюється	Бакалавр
Тип диплому	Диплом бакалавра, одиничний, термін навчання 4 роки, обсяг програми 240 кредитів ЄКТС
Запис у дипломі	Бакалавр з туризму.
Акредитуюча інституція	МОН України
Рівень програми	FQЕНЕА — перший цикл, QFLLL — шостий рівень, НРК України — шостий рівень
Вимоги щодо попередньої освіти	Повна загальна середня освіта, сертифікати ЗНО
Мови викладання	Українська, англійська.
Термін дії ОПП	5 років
Публічність інформації	ОПП розміщено у відкритому доступі сайту ХДАК (http://www.ic.ac.kharkov.ua/), інформація регулярно оновлюється, посадові особи ХДАК несуть відповідальність за її якість та достовірність

2. Мета освітньої програми	
<p>Метою програми є формування та розвиток загальних і професійних компетентностей у професіонала галузі туризму. Програма орієнтована на здобуття студентом: знань, умінь, навичок планово-економічної, організаційно-управлінської, аналітичної роботи в сфері туризму, набуття якостей лідера-професіонала.</p>	
3. Характеристика освітньої програми	
<p>Опис предметної області</p>	<p>Об'єкти вивчення: туризм як суспільний феномен, складна соціо-культурна та економічна система (з поглибленим вивченням природно-географічних, екологічних, підприємницьких, правових, психологічних та етнокультурних аспектів туристичної діяльності); туризм як сфера професійної діяльності та бізнес в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності, специфіка міжкультурних комунікацій у підприємницькій діяльності).</p> <p>Теоретичний зміст предметної області:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, туристична дестинація, об'єкти та атракції туризму; індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу, туристичний продукт, анімаційна діяльність в туризмі, екскурсійна діяльність, маркетинг та менеджмент в туризмі, комунікації в туризмі, туристичний сервіс; - концепції: гуманістична, глобалізаційна, геопросторової організації, глокалізації, національної ідентичності, патріотично-виховна, сталого розвитку; інформаційна, холістичного маркетингу, сервісна, постіндустріальна; - принципи: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, практико-орієнтований, саморозвитку, міждисциплінарний. <p>Методи і засоби: загально- та спеціально-наукові (методи просторового аналізу, економічні, соціологічні, культурологічні, педагогічні,</p>

	<p>психологічні), інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання (комп'ютер, GPS тощо), мультимедійне обладнання, карти, атласи, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, обладнання туристичного офісу готельно-ресторанне обладнання, спортивне спорядження та ін.</p>
Орієнтація програми:	Програма освітньо-професійна, скерована на професійний та особистісний розвиток професіонала туристичного бізнесу.
Фокус освітньої програми	Загальна вища освіта в Галузі знань 24 “Сфера обслуговування”. Акцент робиться на здобутті навичок та знань у менеджменті туристичного бізнесу, акцентовано скерованість на саморозвиток, можливість подальшої освіти та <i>кар'єрного</i> зростання. Програма дозволяє визначити специфіку організації туристичної діяльності на місцевому, регіональному та національному рівнях.
4. Придатність випускників до подальшого навчання та працевлаштування	
Академічні права випускників	Можливість продовження навчання на другому (магістерському) освітньому рівні; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.
Професійні права випускників	Допуск до професії: наявність освітньої кваліфікації, підтвердженої документом про вищу освіту .
Працевлаштування випускників	<p>3414 Фахівець з туристичного обслуговування</p> <p>3414 Організатор подорожей (екскурсій)</p> <p>3414 Екскурсовод</p> <p>3414 Фахівець із організації дозвілля</p> <p>3414 Фахівець з розвитку сільського туризму</p> <p>3414 Фахівець із конференц-сервісу</p> <p>3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування</p> <p>3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму)</p> <p>3414 Фахівець із туристичної безпеки</p>

	3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інспектор з туризму
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Навчання є студентоцентрованим, проблемно-орієнтованим, скерованим на особистісний саморозвиток студентів, закладаються основи для безперервного продовження освіти протягом усього життя. Навчання складається з комбінації лекцій, семінарів та практичних занять, виконанні поточних проектів. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Семінари та практичні проводяться в малих групах, у формі ситуаційних завдань, ділових ігор, обов'язковою є підготовка презентацій з використанням сучасних професійних програмних засобів, формуються навички групової роботи. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється на основі положення ХДАК "Положення про забезпечення якості освітньої діяльності".
Оцінювання здобувачів вищої освіти	Поточне опитування, тестовий контроль, письмові та усні іспити, звіти з практики, проекти, презентації. Підсумковий контроль — іспити або залік. Підсумкова атестація — атестаційний іспит, кваліфікаційна робота.
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, що формують туризмологію
Загальні компетентності	ЗК1. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності ЗК2. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК3. Екологічність мислення та соціальна відповідальність ЗК4. Здатність шукати, обробляти та аналізувати

	<p>інформацію з різних джерел</p> <p>ЗК5. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань</p> <p>ЗК6. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій</p> <p>ЗК7. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК8. Здатність спілкуватися рідною та іноземною (ними) мовою (мовами)</p> <p>ЗК9. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>ЗК10. Уміння працювати автономно та в команді</p> <p>ЗК11. Здатність планувати та управляти власним часом</p> <p>ЗК12. Уміння дотримуватись норм здорового способу життя та впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності</p>
<p>Спеціальні (фахові) компетентності</p>	<p>ФК1. Знання і розуміння предметної області своєї професії</p> <p>ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій</p> <p>ФК4. Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору</p> <p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>ФК8. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p>

	<p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>ФК14. Здатність працювати у полікультурному середовищі</p> <p>ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>
--	--

7. Програмні результати навчання

<p>Когнітивна (пізнавальна сфера)</p>	<p>РН1) називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;</p> <p>РН2) визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук;</p> <p>РН3) називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію;</p> <p>РН4) пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;</p> <p>РН5) аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;</p> <p>РН6) виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;</p> <p>РН7) розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;</p> <p>РН8) ідентифікувати та аналізувати туристичну документацію;</p> <p>РН9) організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>РН10) розуміння принципів і процесів щодо організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна,</p>
---	---

	техніко-технологічна)
Афективна (емоційна) сфера	РН11) демонструвати навички володіння державною та іноземними (ною) мовами (мовою); РН12) застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг; РН13) встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей; РН14) проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; РН15) проявляти професійну толерантність до етичних принципів.
Психомоторна сфера	РН16) управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері; РН17) адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях; РН18) відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань; РН19) виявляти проблемні ситуації; РН20) приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; РН21) демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

8. Ресурсне забезпечення

Кадрове забезпечення

Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими роботами (проектами) здійснюється науково-педагогічними працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 приміток Постанови Кабінету Міністрів України № 1187 від 30 грудня 2015 року "Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти".

Доктори наук та доктори філософії з історичних, географічних, педагогічних, економічних наук, психології, культурології, філософії, державного управління, соціальних комунікацій) - не менше 50 %, у тому числі, не менше 10 % тих, які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора. Не менше 10 % лекцій проводяться науково-педагогічними працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом. Програма вимагає наявності трудових договорів (контрактів) з усіма науково-

педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу. Наявна випускова кафедра туристичного бізнесу, яку очолює доктор наук, професор зі спорідненої спеціальності.	
Матеріально-технічне забезпечення	
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	Заняття – у дві зміни -для факт. конт. — 5,1 -для заявлен. обсягу — 2,3
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:	
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+
2) пунктів харчування	+
3) актового чи концертного залу	+
4) спортивного залу	+
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+
6) медичного пункту	+
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	100
5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+
Інформаційне на навчально-методичне забезпечення	
Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-	+

наукова/ видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	
Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	70
Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+
Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+
Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+
Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+
Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+

II. Перелік компонент ОПП та їх логічна послідовність

Код та назва компоненти	Кількість кредитів	Форма контролю
Обов'язкові компоненти		
Цикл загальної підготовки		
ЗП 1. Історія України	3,0	Залік
ЗП 2. Історія Української культури	4,0	Залік
ЗП 3. Філософія	4,0	Іспит
ЗП 4. Українська мова за проф. спрямуванням	3,0	Залік
ЗП 5. Психологія	3,0	Залік
ЗП 6. Психологія особистості	3,0	Залік
ЗП 7. Екологія	3,0	Залік
ЗП 8. Статистика	4,0	Залік
ЗП 9. Сучасна історія зарубіжних країн	4,0	Іспит
ЗП 10. Англійська мова (підготовка до ЗНО)	позакредитна	Без форми контролю
ЗП 11. Факультатив з фізичного виховання (без врахування кредитів та годин в загальному обсязі навч. часу)	позакредитна	Без форми контролю
Обсяг обов'язкових компонент циклу загальної підготовки		31
Цикл професійної підготовки		
ПП 1. Вища та прикладна математика	4,0	Залік
ПП 2. Інформаційні системи та технології	4,0	Залік
ПП 3. Економічна теорія	7,0	Іспит
ПП 4. Географія туризму	3,0	Іспит
ПП 5. Туристичне країнознавство	4,0	Іспит
ПП 6. Рекреаційні комплекси світу	4,0	Іспит
ПП 7. Організація туризму:		
ПП 7.1. Основи туризмознавства	5,0	Залік
ПП 7.2. Організація туристичних подорожей	4,0	Іспит
ПП 7.2.1 Інфраструктура туризму	3,0	
ПП 7.3. Анімаційні технології в туристичній	5,0	Іспит

діяльності		
ПП 7.4.Організація екскурсійної діяльності	4,0	Залік
ПП 8. Туроперейтинг	6,0	Іспит, залік
ПП 9.Організація ресторанного господарства	4,0	Іспит
ПП 10. Організація готельного господарства	4,0	Залік
ПП 11. Право:		
ПП 11.1 Правознавство	4,0	Залік
ПП 12. Маркетинг	8,0	Іспит
ПП 13. Менеджмент:		
ПП 13.1 Менеджмент в туризмі	4,0	Іспит
ПП 13.1.1. Соціальне конструювання засобами туристичної діяльності	2,0	
ПП 13.2 Організація соціальних комунікацій в туризмі	4,0	Іспит
ПП 13.3 Менеджмент організацій	4,0	Іспит
ПП 14.Облік і аудит	3,0	Залік
ПП 15.Економіка підприємства	7,0	Іспит
ПП 16. Населення та демографія країн світу	4,0	Залік
ПП 17. Спеціалізований туризм	4,0	Іспит
ПП 18. Історія туризму	6,0	Іспит
ПП 19. Туристські ресурси України	4,0	Залік
ПП 20. Практика		Залік
ПП 20.1. Ознайомча практика	3,0	Залік
ПП 20.2 Організаційно-методична практика	3,0	Залік
ПП 20.3 Технологічна практика	3,0	Залік
ПП 20.4 Виробнича практика	9,0	Залік
ПП 21. Кваліфікаційна робота	3,0	Захист
Обсяг обов'язкових компонент циклу професійної підготовки		136
Загальний обсяг обов'язкових компонент		167

Вибіркові компоненти		
Цикл загальної підготовки		
ВЗП 1.0	3,0	Залік
ВЗП 1.1.		
ВЗП 2.0.	4,0	Іспит
ВЗП 2.1.		
ВЗП 3.0.	4,0	Залік
ВЗП 3.1.		
ВЗП 4.0.	3,0	Залік
ВЗП 4.1.		
ВЗП 5.0.	4,0	Іспит
ВЗП 5.1.		
ВЗП 6.0.	10,0	Іспит, залік, залік
ВЗП 6.1.		
Обсяг обов'язкових компонент циклу загальної підготовки		28,0
Цикл професійної підготовки		
ВПП 1.	3,0	Залік
ВПП 1.1.		
ВПП 2.0.	3,0	Залік
ВПП 2.1		
ВПП 3.0.	4,0	Залік
ВПП 3.1.		
ВПП 4.0.	3,0	Залік
ВПП 4.1.		
ВПП 5.0	4,0	Залік
ВПП 5.1.		
ВПП 6.0	3,0	Залік
ВПП 6.1.		
ВПП 7.0.	3,0	Іспит
ВПП 7.1.		

ВПП 8.0.	4,0	Залік
ВПП 8.1.		
ВПП 9.0	3,0	Залік
ВПП 9.1.		
ВПП 10.0	3,0	Залік
ВПП 10.1		
ВПП 11.0	4,0	Залік
ВПП 11.1		
ВПП 12.0	3,0	Залік
ВПП 12.1		
ВПП 13.0.	5,0	Залік
ВПП 13.0.1.		
ВПП 13.0.2.		
ВПП 13. 1.		
Обсяг обов'язкових компонент циклу професійної підготовки	45,0	
Загальний обсяг вибіркового компонент	73,0	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми.

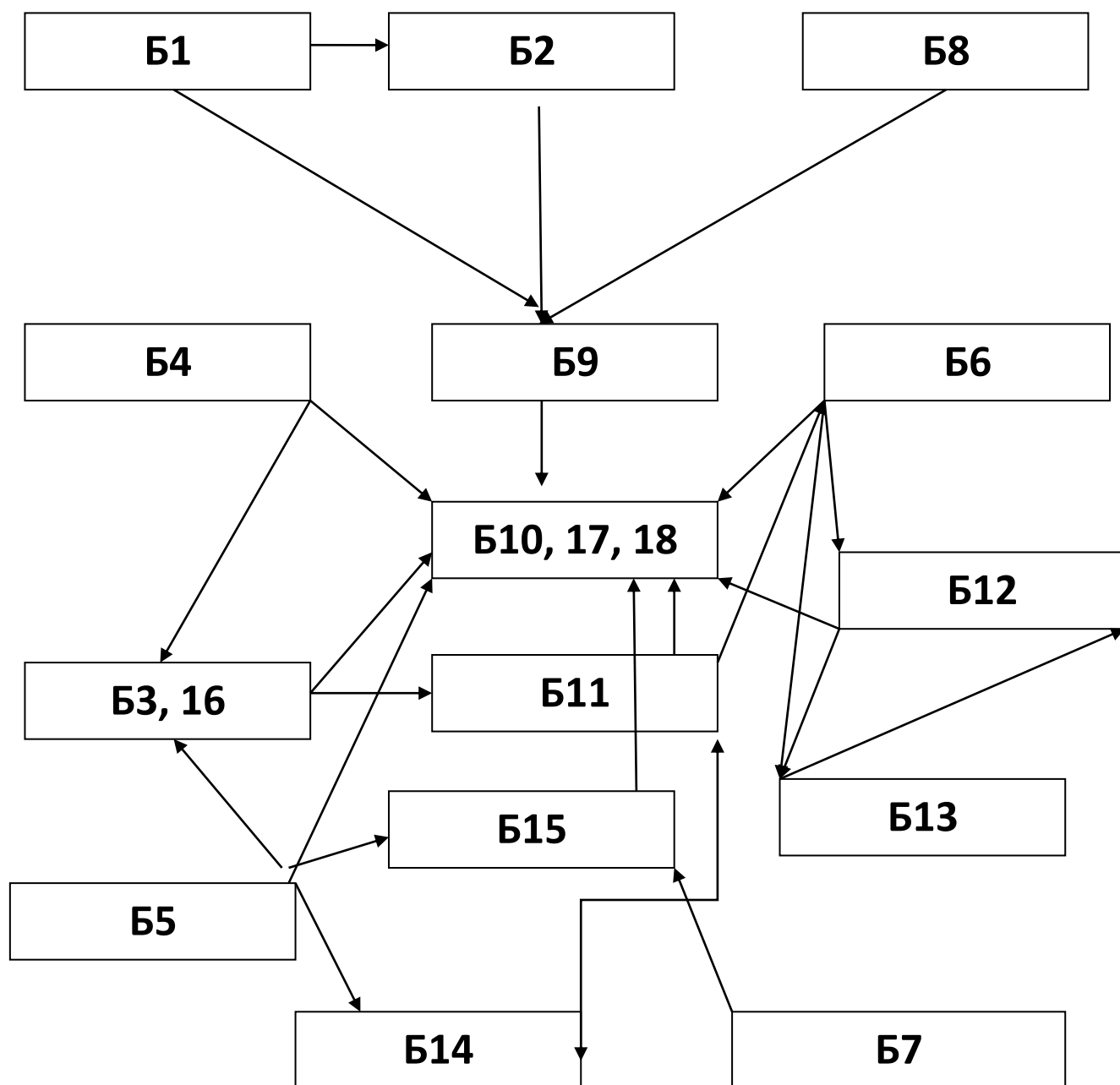
2.2.1. Опис структурно-логічної схеми ОПП

Підготовка бакалаврів базується на вивченні студентами ряду дисциплін, які об'єднуються у блоки відповідно до спільних компетенцій та програмних результатів навчання. Орієнтовний перелік дисциплін за вибором ХДАК та студентів надано нижче: Б1. Історія (може включати дисципліни: Історія України, Сучасна історія народів світу, Історія туризму); Б2. Історія культури (може включати дисципліни: Історія української культури, Історія світової культури, Історія світової художньої культури, Теорія культури); Б3. Мовна підготовка (може включати дисципліни: Ділова українська мова, Іноземна мова з профспрямування, Англійська мова з профспрямування, Ділова іноземна мова, Друга іноземна мова, Англійська мова. Підготовка до вступу до магістратури тощо); Б4. Суспільно-політичні дисципліни (може включати дисципліни: Філософія, Філософія управління, Філософія масової культури, Політологія, Політична транзитологія, Правознавство, Право (у т.ч. Господарське право, Громадянське право), Правове регулювання туристичною діяльністю); Б5. Психологія (може включати дисципліни: Психологія, Основи тимблдингу, Соціально-психологічний тренінг, Тренінги соціальної взаємодії в туризмі); Б6. Основи економічної підготовки (може включати дисципліни: Вища та прикладна математика, Статистика, Економічна теорія, Економіка та ціноутворення в туризмі); Б7. Валеологія (може включати дисципліни: Факультатив з фізичного виховання, Екологія); Б8. Основи географічної підготовки (може включати дисципліни: Географія туризму, Туристичне країнознавство, Населення та демографія країн світу); Б9. Основи туризмознавства (може включати дисципліни: Основи туризмознавства, Рекреаційні комплекси світу, Туристські ресурси України, Музеї та історико-культурні заповідники на території України, Навчальна практика "Вступ до фаху" тощо); Б10 Організація туризму (може включати дисципліни: Спеціалізований туризм (також окремі розділи дисципліни

можуть бути винесені окремо для поглибленого вивчення), Організація туристичних подорожей, Туристична урбаністика тощо); Б11. Технологія туристичної діяльності (може включати дисципліни: Інформаційні системи та технології, Анімаційні технології в туризмі, Організація екскурсійної діяльності, Основи проектної діяльності в туризмі, Фандрайзінг в туризмі, Технології туристичної діяльності); Б12. Основи підприємницької діяльності в туризмі (може включати дисципліни: Організація підприємницької діяльності в туризмі, Економіка підприємства, Облік і аудит, Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності, Страхування); Б13. Інфраструктура туризму (може включати дисципліни: Туроперейтинг, Організація ресторанного господарства, Організація готельного господарства, Заповідна справа, Курортологія, Світовий туризм і готельне господарство, Інфраструктура туризму); Б14. Маркетингова діяльність в туризмі (може включати дисципліни: Маркетинг, Інтернет-маркетинг в туризмі, Реклама в туризмі); Б15. Менеджмент (може включати дисципліни: Менеджмент в туризмі, Менеджмент організацій, Управління персоналом); Б16. Комунікації в туризмі (може включати дисципліни: Організація соціальних комунікацій в туризмі, Етика бізнесу, Символіка народів світу, Релігієзнавство, історія релігійних учень, Міжкультурні комунікації в туризмі); Б17. Практична підготовка (може включати дисципліни: Ознайомча практика, Організаційно-методична практика, Технологічна практика, Виробнича практика); Б18. Науково-дослідна діяльність (може включати дисципліни: Курсове проектування, Основи наукових досліджень).

На вибір студентів пропонується не менше 25 % кредитів, відведених на підготовку фахівців.

2.2.2. Логічна послідовність компонент освітньо-професійної програми



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми «Туризмознавство» зі спеціальності 242 Туризм проходить у формі атестаційного екзамену, та захисту кваліфікаційної роботи і завершується виданням документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: «Бакалавр з туризму».


Атестація здійснюється публічно та відкрито.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми.

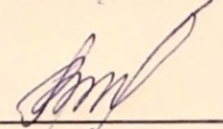
Компетентності	Компоненти освітньої програми																	
	Б1	Б2	Б3	Б4	Б5	Б6	Б7	Б8	Б9	Б10	Б11	Б12	Б13	Б14	Б15	Б16	Б17	Б18
ЗК1	-	-	+	+	+	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК2	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК3	-	-	-	+	+	-	+	-	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+
ЗК4	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК6	+	-	+	-	-	+	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК7	-	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК8	+	+	+	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК9	-	-	+	-	+	-	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК10	+	-	-	-	+	-	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК12	-	-	-	-	+	-	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК1	+	-	-	-	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК2	-	-	+	-	+	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК3	-	-	+	-	+	-	-	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+
ФК4	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+
ФК5	+	-	-	+	-	-	+	-	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+
ФК6	-	-	+	-	+	-	+	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+	+
ФК7	-	-	-	-	+	-	-	-	-	+	+	+	+	+	-	-	+	+
ФК8	-	-	-	+	-	-	-	-	-	+	+	+	+	-	+	-	+	+

ПРН7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+	-	+	+	+
ПРН8	-	-	-	+	-	+	-	-	-	-	+	+	+	+	-	-	+	+	+
ПРН9	-	-	-	-	+	-	+	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН10	-	-	-	+	+	+	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН11	+	-	+	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН12	+	-	+	-	+	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН13	-	-	+	-	+	-	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН14	+	+	+	-	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН15	+	+	+	-	+	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН16	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН17	+	+	+	+	-	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН18	-	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН19	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН20	-	-	-	+	-	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН21	-	-	+	-	+	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Голова робочої групи

Кандидат педагогічних наук, доцент  А.П. Аніщенко

Члени робочої групи:

Кандидат економічних наук  М.Н. Зайцева

Кандидат культурології  М.О. Яріко