

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ**

**Факультет соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності  
Кафедра туристичного бізнесу**

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**

Проректор з навчальної роботи  
Інна СТАЩЕВСЬКА

*Інна Стащевська*  
27 серпня 2020 р.

**ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМУ**

**Робоча програма навчальної дисципліни**

Освітньо-професійна програма Туризмознавство

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

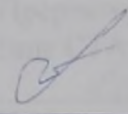
**перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

Робоча програма дисципліни «Інфраструктура туризму»  
за спеціальністю 242 туризм. 25 серпня 2020 року. 12 с.  
Мова навчання — українська

Розробники: Ростовцев Сергій Сергійович, ст. викладач кафедри  
туристичного бізнесу, кандидат наук із соціальних комунікацій

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туристичного бізнесу  
Протокол № 2 від 25 серпня 2020 року

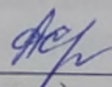
Завідувач кафедри туристичного бізнесу  
доктор культурології, доцент

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

Любов БОЖКО

Робочу програму затверджено на Раді факультету соціальних комунікацій і  
музейно-туристичної діяльності  
Протокол від « 25 » серпня 2020 року № 1

Голова Ради факультету,  
доктор педагогічних наук, професор

  
\_\_\_\_\_  
(підпис)

Алла СОЛЯНИК

### Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4,0	Галузь знань 24 Сфера обслуговування	Вибіркова	
Загальна кількість годин – 120	Спеціальність (освітня програма) 242 «Туризм»	<b>Рік підготовки:</b>	
		2-й	-
		<b>Семестр</b>	
		4-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 год. самостійної роботи студента – 8 год.	Ступінь: бакалавр	<b>Лекції</b>	
		20 год.	-
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		20 год.	-
		<b>Лабораторні</b>	
		-	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		80 год.	-
<b>Індивідуальні завдання:</b>			
-			
Вид контролю: екзамен			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання — 1/2

для заочної форми навчання — «-»

## 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** – отримання комплексного уявлення про інфраструктурне забезпечення туризму України та світу.

Основними **завданнями** вивчення курсу "Інфраструктура туризму" є:

- Вивчення підходів до сутності та змісту інфраструктури;
- Виявлення основних елементів інфраструктури туризму;
- Вивчення сучасних тенденцій, що визначають розвиток української і міжнародної інфраструктури туризму;
- Вивчення інфраструктури туризму України.

У відповідності до Освітньої програми «Туризмознавство» навчальна дисципліна «Інфраструктура туризму» формує наступні компетентності та програмні результати навчання:

а) компетентності:

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи.
Загальні компетентності	<p>ЗК1. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності</p> <p>ЗК2. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК3. Екологічність мислення та соціальна відповідальність</p> <p>ЗК4. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел</p> <p>ЗК5. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань</p> <p>ЗК6. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій</p> <p>ЗК7. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК8. Здатність спілкуватися рідною та іноземною (ними) мовою (мовами)</p> <p>ЗК9. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>ЗК10. Уміння працювати автономно та в команді</p> <p>ЗК11. Здатність планувати та управляти власним часом</p>

	ЗК12. Уміння дотримуватись норм здорового способу життя та впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності
Професійні (фахові) компетентності	<p>ФК1. Знання і розуміння предметної області своєї професії</p> <p>ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій</p> <p>ФК4. Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору</p> <p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>ФК8. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>ФК14. Здатність працювати у полікультурному середовищі</p> <p>ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>

## б) програмні результати навчання:

Когнітивна (пізнавальна сфера)	<p>RH1) називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;</p> <p>RH2) визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук;</p> <p>RH3) називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію;</p> <p>RH4) пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;</p> <p>RH5) аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;</p> <p>RH6) виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;</p> <p>RH7) розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;</p> <p>RH8) ідентифікувати та аналізувати туристичну документацію;</p> <p>RH9) організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>RH10) розуміння принципів і процесів щодо організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)</p>
Афективна (емоційна) сфера	<p>RH11) демонструвати навички володіння державною та іноземними (ною) мовами (мовою);</p> <p>RH12) застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;</p> <p>RH13) встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;</p> <p>RH14) проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття;</p> <p>RH15) проявляти професійну толерантність до етичних принципів.</p>
Психомоторна сфера	<p>RH16) управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;</p> <p>RH17) адекватно оцінювати свої знання і</p>

	<p>застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;  РН18) відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань;  РН19) виявляти проблемні ситуації;  РН20) приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;  РН21) демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.</p>
--	---

## 2. Програма навчальної дисципліни

### Розділ 1. ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМУ

#### **Тема 1. Інфраструктура туризму як система ринку туристичних послуг**

Поняття інфраструктури туризму. Складові туристичної інфраструктури. Розвиток та удосконалення інфраструктури туризму.

#### **Тема 2. Інфраструктура ресторанного та готельного господарства**

Особливості розвитку ресторанної інфраструктури в Україні. Складові елементи ресторанної інфраструктури. Шляхи удосконалення ресторанної інфраструктури. Особливості розвитку інфраструктури розміщення в Україні. Складові елементи інфраструктури розміщення. Шляхи удосконалення інфраструктури розміщення.

#### **Тема 3. Інфраструктура туризму з точки зору інновацій та людей які їх створюють**

Річард Бренсон і розвиток інфраструктури. Ілон Маск інновації і розвиток інфраструктури. Інноваційні інфраструктурні проекти

#### **Тема 4. Структура управління туризмом.**

Структурні елементи управління туризмом. Органи управління туристичною інфраструктурою, їх обов'язки.

#### **Тема 5. Велоінфраструктура.**

Велоінфраструктура Німеччини. Велоінфраструктура Данії. Велоінфраструктура України

#### **Тема 6. Онлайн-сервіси як елемент туристичної інфраструктури.**

Сервіси придбання квитків. Сервіси пошуку засобів розміщення. Сервіси з надання інших туристичних послуг.

#### **Тема 7. Таксі як елемент інфраструктури туризму**

Історія таксі. Принципи роботи таксі. Особливості роботи служби таксі в різних країнах світу.

#### **Тема 8. Страховий ринок.**

Страховий ринок як складова туристичної інфраструктури. Особливості функціонування страхового ринку. Складові елементи страхового ринку.

### **Тема 9. Оренда транспорту як елемент інфраструктури**

Оренда за видами транспорту. Умови орендування транспорту. Особливості оренди за країнами світу.

### **Тема 10. Банківська система України як складова інфраструктури туризму**

Банківська система як складова туристичної інфраструктури. Особливості функціонування банківської системи. Складові елементи банківської системи.

### **Структура навчальної дисципліни**

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усь ого	у тому числі				
		л	с	п	інд	с.р.		л	п	с	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМУ</b>												
<b>Тема 1. Інфраструктура туризму як система ринку туристичних послуг</b>	12	2	-	2	-	8	-	-	-	-	-	-
<b>Тема 2. Інфраструктура ресторанного та готельного господарства</b>	12	2	-	2	-	8	-	-	-	-	-	-
<b>Тема 3. Інфраструктура туризму з точки зору інновацій та людей які їх створюють</b>	12	2	-	2	-	8	-	-	-	-	-	-
<b>Тема 4. Структура управління туризмом</b>	12	2	-	2	-	8	-	-	-	-	-	-



Тема 5. Велоінфраструктура	12	2	-	2	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Онлайн-сервіси як елемент туристичної інфраструктури	12	2	-	2	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Таксі як елемент інфраструктури туризму	12	2	-	2	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Страховий ринок	12	2	-	2	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Оренда транспорту як елемент інфраструктури	12	2	-	2	-	8	-	-	-	-	-	-
Тема 10. Банківська система України як складова інфраструктури туризму	12	2	-	2	-	8	-	-	-	-	-	-
Разом за розділом 1	120	20	-	20	-	80	-	-	-	-	-	-
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	-	<b>20</b>	-	<b>80</b>	-	-	-	-	-	-
ІНДЗ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	-	<b>20</b>	-	<b>80</b>	-	-	-	-	-	-

## Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інфраструктура туризму як система ринку туристичних послуг	2
2	Інфраструктура ресторанного та готельного господарства	2
3	Інфраструктура туризму з точки зору інновацій та людей які їх створюють	2
4	Структура управління туризмом	2
5	Велоінфраструктура	2
6	Онлайн-сервіси як елемент туристичної інфраструктури	2

7	Таксі як складова інфраструктури туризму	2
8	Страховання як елемент інфраструктури туризму та безпека в туристичній діяльності	2
9	Оренда транспорту як елемент туристичної інфраструктури та зелена інфраструктура	2
10	Банківська система України як складова інфраструктури туризму	2
	Разом	20

#### Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Місце і роль інфраструктури в туристичній індустрії	8
2	Склад загальної інфраструктури	8
3	Інфраструктура ресторанного господарства	8
4	Інфраструктура засобів розміщення	8
5	Транспортна інфраструктура	8
6	Екскурсійна діяльність як складова інфраструктури туризму	8
7	Туристичні онлайн-сервіси	8
8	Страховий ринок	8
9	Онлайн-сервіси як елемент туристичної інфраструктури	8
10	Екскурсійна діяльність як елемент туристичної інфраструктури	8
	Разом	80

### 3. Форми поточного та підсумкового контролю;

#### Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний та інформаційно-рецептивний методи. Метод проблемного викладу. Дослідницький метод. Дискусійні методи.

#### Форми контролю

Поточне оцінювання, реферат, відповіді на семінарських заняттях, підсумковий контроль.

#### Розподіл балів, які отримують студенти

Дисципліна «Інфраструктура туризму» входить до складу дисципліни «Організація туристичних подорожей», в рамках якої відбуватиметься оцінювання у вигляді екзамену.

Розділ 1										Поточ. оцін.	Екз.	Су ма
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	14	10- 40	100
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7			

Розподіл балів за формами контролю:

- відвідування заняття (пара) — 1 б.; 20 пар — до 20 балів
- відповідь під час семінару — 2-5 б.; 10 семінарів — до 40 балів
- підготовка та виступ з рефератом — 3 б. не більше 5 рефератів – до 15 балів
- поточне оцінювання — 7 б.; 2 поточних оцінювання — до 15 балів

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю:

Іспит — від 60 до 90 балів

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Методичне забезпечення

Пакет навчально-методичного забезпечення: опорні конспекти лекцій,

комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни, презентації.

#### **4. Рекомендовані джерела інформації**

##### **Основна література**

1. Долгоше Н. О. Страхування в запитаннях та відповідях : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. О. Долгошея. – Київ : Центр учб. л-ри, 2010. – 316 с.

2. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика : підруч. / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Київ : Центр учб. л-ри, 2010. – 471 с.

3. Мальська, М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) [Електронний ресурс] : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич. – Київ : Центр учб. л-ри, 2013. – 304 с.

4. Прейгер Д. Транспортна інфраструктура України: стан і проблеми посткризового розвитку / Д. Прейгер // Економіка України. – 2011. – № 5. – С. 23-31.

5. Холловой Дж. К. Туристический бизнес / Дж. К. Холловой при содействии Нейла Тейлора. – Пер. с 7-го англ. изд. – К. : Знання, 2007. – 798 с.

##### **Допоміжна**

1. Мальська М. П. Планування діяльності туристичних підприємств : навч. посібник / М. Мальська, О. Бордун. – Київ : Знання, 2005. – 241 с.

2. Мальська М. П. Планування туристичної діяльності : підручник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Геогр. ф-т. – Київ : Знання, 2010. – 310 с.

##### **Інформаційні ресурси**

1. Бібліотека Харківської державної академії культури
2. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка