

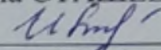
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності
Кафедра туристичного бізнесу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи
Інна СТАШЕВСЬКА


27 вересня 2020 р.

ОСНОВИ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ

Робоча програма навчальної дисципліни

Освітньо-професійна програма Туризмознавство

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

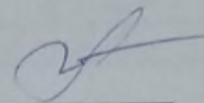
Харків, 2020

Робоча програма «Основи проєктної діяльності в туризмі»
за спеціальністю 242 Туризм. «25» серпня, 2020 року 13 с.
Мова навчання — українська

Розробник: Алла АНІЩЕНКО, кандидат пед. наук, доцент, доцент кафедри туристичного
бізнесу

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туристичного бізнесу
Протокол від «25» серпня 2020 року № 2

Завідувач кафедри туристичного бізнесу
доктор культурології, доцент

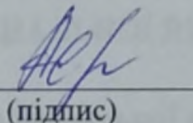


Любов БОЖКО

(підпис)

Робочу програму затверджено на Раді факультету соціальних комунікацій і музейно-
туристичної діяльності
Протокол від «25» серпня 2020 року № 1

Голова Ради факультету,
доктор педагогічних наук, професор



Алла СОЛЯНИК

(підпис)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 24 Сфера обслуговування	Обов'язкова Вибіркова	
	Напрямок підготовки 242 Туризм		
Індивідуальне науково-дослідне завдання <i>проект туристичного продукту або послуги</i>	Туризмознавство першого рівня вищої освіти	Рік підготовки:	
		1-й	1-й
Загальна кількість годин -120		Семестр	
		2-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: 2 аудиторних – 40 самостійної роботи студента - 80	Ступінь: бакалавр	Лекції	
		20 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		80- год.	- год.
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: залік 2сем.			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання — аудиторних/самостійна 80/80

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

«Основи проектної діяльності в туризмі» – навчальна дисципліна, яка в контексті сучасних досягнень посилює теоретичну та практичну професійну підготовку студентів на пряму підготовки 242 «Туризм».

Мета навчальної дисципліни – на підставі відповідних знань сформувати вміння та навички студентів щодо теоретичних основ розробки та практичної реалізації проектів у туризмі.

Завдання навчальної дисципліни:

- сформувати знання студентів про поняття, мету, етапи проектної діяльності;
- поглибити знання про сутність та специфіку проектної діяльності;
- засвоїти технології оцінювання та моніторингу проекту;
- сформувати власний досвід студентів щодо розробки та практичної реалізації проектів у туристичній діяльності.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

Знати:

- структуру проекту;
- правила формулювання мети та завдань проекту;
- основні показники актуальності проекту;
- визначення базових термінів проектування;
- методи проектування;
- особливості використання ресурсів для проектної діяльності;
- технології оцінювання та моніторингу проектної діяльності в туризмі.

Уміти:

- самостійно та вільно орієнтуватися в теоретичних основах проектування;
- обґрунтувати власну позицію щодо вибору тематики проекту в туристичній діяльності;
- самостійно розробляти проекти в туристичній діяльності;
- обґрунтовувати актуальність проектів;
- обґрунтовувати використання необхідних ресурсів для проектної діяльності в туризмі;
- застосовувати технології оцінювання та моніторингу проектної діяльності в туризмі;
- використовувати знання з проектування у туристичній.

Мати навички:

- використовувати досвід розробки та впровадження проектів у туристичній діяльності;
- критично оцінювати актуальність мети та завдань проекту;
- формулювати мету та завдання проекту;
- визначення ресурсів для проекту в туризмі;
- критичної оцінки та вибору тематики проектної діяльності в туризмі;
- обґрунтування вибору цільової аудиторії проекту.

Компетентності випускника ОПШ Туризмознавство

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи.
Загальні компетентності	ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно
Професійні (фахові) компетентності	ФК3. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

Програмні результати навчання

Когнітивна (пізнавальна сфера)	<p>ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p>
Афективна (емоційна) сфера	<p>ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>
Психомоторна сфера	<p>ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p>

- Обсяг дисципліни в кредитах ЄКТС: 4 кредитів, всього 120 годин, лекційних годин - 20, практичних – 20, самостійна підготовка 80 години;
- статус дисципліни: освітні компоненти професійної і практичної підготовки;
- передумови для вивчення дисципліни – Рекреалогія, Психологія, Основи туризмознавства.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання:

- залік;
- індивідуальні проекти;
- командні проекти;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах.

2. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні основи розробки соціальних проектів в туризмі

Тема 1. Соціальне проектування в туристичній діяльності.

Тема 2. Структура проектної пропозиції в туризмі.

Тема 3. Формулювання мети, завдань та очікуваних результатів соціальних проектів в туризмі.

Розділ 2. Реалізація соціальних проектів в туризмі

Тема 4. Ресурси соціальних проектів в туризмі.

Тема 5. Методи реалізації соціальних проектів в туризмі.

Розділ 3. Технології оцінки соціальних проектів в туризмі

Тема 6. Теоретичні основи оцінки соціальних проектів в туризмі.

Тема 7. Етапи оцінки результатів соціальних проектів в туризмі.

Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усь ого	у тому числі				
		л	п	с	ін д	с.р.		л	п	с	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Теоретичні основи розробки соціальних проектів в туризмі												
Тема 1. Соціальне проектування в туристичній діяльності.	14	2				10						
Тема 2. Структура проектної пропозиції в туризмі.	16	4	4			10						
Тема 3. Формулювання мети, завдань та очікуваних результатів соціальних проектів в туризмі.	32	4	8			20						
Разом за розділом 1	62	10	12			40						
Розділ 2. Реалізація соціальних проектів в туризмі												
Тема 4. Ресурси соціальних проектів в туризмі.	14	2	2			10						
Тема 5. Методи реалізації соціальних проектів в туризмі.	16	4	2			10						
Разом за розділом 2	30	6	4			20						
Розділ 3. Технології оцінки соціальних проектів в туризмі												
Тема 6. Теоретичні основи оцінки соціальних проектів в туризмі.	14	2	2			10						
Тема 7. Етапи оцінки результатів соціальних проектів в туризмі.	14	2	2			10						
Разом за розділом 3	28	4	4			20						
Усього годин	120	20	20			80						

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Визначення актуальності соціального проекту в туризмі	4
2	Розробка графіку реалізації соціального проекту в туризмі	8
3	Складання бюджету соціального проекту в туризмі	2
4	Додатки соціального проекту в туризмі	2
5	Підготовка «лог фрейму» соціального проекту в туризмі	2
6	Самооцінка соціального проекту в туризмі	2
	Разом	20

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інформаційне забезпечення соціально-педагогічного проекту	10
2	Визначення потенційних спонсорів соціально-педагогічного проекту	10
3	Соціальні проекти Єдиної соціальної мережі Харківської міської ради	20
4	Розробка бюджетних категорій соціально-педагогічного проекту	10
5	Визначення видів діяльності в соціально-педагогічному проекті	10
6	Життєвий цикл соціально-педагогічного проекту	10
7	Самооцінка розробленого соціально-педагогічного проекту	10
	Разом	80

4. Форми поточного та підсумкового контролю;**Методи навчання**

Проблемне, дистанційне навчання: проектні (метод проектів), інтерактивні методи (групові обговорення, «мозковий штурм», групова робота, «Акваріум», дискусії), проблемні лекції, практичні заняття.

Форми контролю

Підсумковий контроль, розроблений проект, звіт про реалізацію проекту, виступ на конференції, круглому столі.

Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль 1			Модуль 2		Модуль 3		Підс.конт.	Сума
Зміст. модуль 1			Зміст. модуль 2		Зміст.модуль 3		Проект 20	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	Тестування	
10	10	10	10	10	10	10	10	100

Розподіл балів за формами контролю.

- відвідування заняття (пара) — 1; ... 17 пар — до 17 балів
- відповідь під час семінару — 3-5; ... 3 семінари — до 15 балів
- виконання практичного завдання — 3-5; ... 3 практичних завдання — до 15 балів
- усне опитування — 1-2; ... 3 усних опитування — до 6 балів
- письмове тестування — 3-5; ... 2 письмове тестування — до 10 балів
- підготовка та виступ з рефератом — 5-7
- підсумковий контроль — 10 балів;
- розроблений проект – 20 балів;
- звіт про практичну роботу — 10 балів.

Залік — від 60 до 100 балів

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Методичне забезпечення

1. Програма та навчально-методичні матеріали до курсу.

5. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Вайс Керол Г. Оцінювання: методи дослідження програм та політики / Пер. з англ. Р.Ткачука та М.Корчинської; наук. Ред. О.Кілієвич. – К.: Основи, 2000. 247с.
2. Грантрайтинг: методичні рекомендації для органів публічної влади щодо написання проектних заявок / [О.В. Кулініч, Д.С. Ткачов, С.Є. Ігнат'єв та ін.] ; за ред. О.В. Кулініча. – Х. : Регіональний центр міжнародних проектів і програм, 2013. – 78 с.
3. Грин Чад Т. Как составить успешный проект? Шаг за шагом / Чад Т. Грин, И. Кастро-Грин. - Рига, 1997. – 62 с
4. Крупник А. Соціальне замовлення – нова технологія розв'язання соціальних проблем в Україні // Соціальна політика і соціальна робота. – 2000. - №3,4. –С.3-13.
5. Куц С. Фандрайзинг АВС: посібник для початківців / С. Куц. – К. : Центр філантропії, 2008. – 92 с.
6. Кращі практики в молодіжній політиці. Випуск 2 / Автори-укладачі В.Г.Бульба,

О.В.Кулініч, В.В.Нестеренко, - Харків: ТОВ «Ватерпас принт», 2009. – 268с. – Укр., рос. мовами

7. Підготовка волонтерів та їх роль у реалізації соціальних проектів / Під ред. І.Зверевої, Г. Лактіонової, Г.Лактіонової.- К.: Науковий світ, 2001. – 49с.
8. Стоцько З. Фандрейзинг навчальний посібник / З. Стоцько. – Львів: Західноукраїнський ресурсний центр, 2010. – 64 с.

Допоміжна

9. Варда Я. Острови надій: розробка стратегій локального розвитку / Я. Варда, В. Клосовські. — Івано-Франківськ : Нова зоря, 2003. — 312 с.
10. Жезьнік Г. Європейські фонди для самоврядування України - як правильно управляти європейським проектом / Г. Жезьнік, І. Кульчицький, В. Монкевіч. - Варшава, 2008.ю - 138 с.
11. Краплич Р. Методи підвищення фінансової життєздатності недержавних організацій / Р. Краплич. — К., 2004. — 76 с.
12. Настільна книга для неприбуткових організацій : адаптована до укр. законодавства станом на 01.08.2005 р. / за ред. А. Ткачука. — 2-ге вид., виправл. і доповн. — К. : [Ін-т громадян. сусп-ва : Леста], 2005. — 288 с.

Інформаційні ресурси

Законодавство України — <https://rada.gov.ua/news/zak>

Наукова періодика України — <http://nbuv.gov.ua/taxonomy/term/334> —.

Навчальні матеріали онлайн - <https://pidru4niki.com/turizm/>

Все про туризм Туристична бібліотека <http://infotour.in.ua/index.htm>

Енциклопедія странствий - http://www.encyclopedia-stranstviy.com/p/blog-page_27.html

БД Освіта. ua. — <http://osvita.ua/school/psychology>.

Мета – українська пошукова система. — <http://www.meta-ukraine.com>.

Пошукова система Google. — <http://www.google.com>.

1.