

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

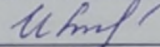
Факультет соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності

Кафедра туристичного бізнесу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

Інна СТАШЕВСЬКА


27 серпня 2020 р.

СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ

Робоча програма навчальної дисципліни

Освітньо-професійна програма Туризмознавство

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Робоча програма Спеціалізований туризм

за спеціальністю 242 Туризм. « 25» серпня, 2020 року 13 с.

Мова навчання — українська

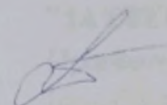
Розробник: **Мирослава ЯРІКО**, кандидат культурології, старший викладач кафедри туристичного бізнесу

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туристичного бізнесу

Протокол від «25» серпня 2020 року № 2

Завідувач кафедри туристичного бізнесу

доктор культурології, доцент



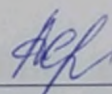
Любов БОЖКО

(підпис)

Робочу програму затверджено на Раді факультету соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності

Протокол від « 25» серпня 2020 року № 1

Голова Ради факультету,
доктор педагогічних наук, професор



Алла СОЛЯНИК

(підпис)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <i>24 Сфера обслуговування</i>	<i>за вибором</i>	
Індивідуальне навчально-дослідне завдання: не передбачене	Спеціальність (освітня програма) 242 “Туризм” (ОПП “Туризмознавство”)	Рік підготовки:	
		4-й	-й
Загальна кількість годин — 90 годин		Семестр	
		7 й	-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних –2 самостійної роботи студента – 2	Ступінь: бакалавр	Лекції	
		10 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		20 год.	год.
		Лабораторні	
		- год.	год.
		Самостійна робота	
		64 год.	год.
		Індивідуальні завдання: - год.	
		Вид контролю: <i>іспит</i>	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 30/60

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Спеціалізований туризм” є формування у студентів системи знань щодо специфіки менеджменту окремих видів туризму, особливостей ведення бізнесу в окремих сегментах туристичного ринку; набуття навичок практичного мислення та діяльності відповідно до реалій туристичного ринку.

Завдання: сформувавши у студентів уявлення про основні сегменти туристичного ринку; сформувавши навички практичної діяльності відповідно до реалій ринку; сформувавши навички аналізу потреб окремих груп населення, ведення підприємницької діяльності відповідно до вимог ринку.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: основні сегменти туризму; специфіку менеджменту окремих видів туризму; принципи роботи з різними соціальними групами у суспільстві.

вміти: розробляти програму підприємницької діяльності для різних секторів туризму; працювати з специфічними цільовими групами; аналізувати власні можливості і адекватно визначати своє місце у межах відповідних бізнес-програм.

Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

У студентів мають бути сформовані наступні загальні компетентності: здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; здатність діяти соціально відповідально та свідомо; здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; прагнення до збереження навколишнього середовища; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в міжнародному контексті; навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність спілкуватися іноземною мовою; навички міжособистісної взаємодії; здатність планувати та управляти часом; здатність працювати в команді та автономно.

У студентів мають бути сформовані наступні фахові компетентності:

- Знання і розуміння предметної області своєї професії та специфіки професійної діяльності;
- Уміння застосовувати фахові знання на практиці;
- Здатність аналізувати туристичний потенціал територій;
- Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору, аналізувати діяльність суб’єктів індустрії туризму на всіх

- рівнях управління;
- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
 - Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
 - Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
 - Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем;
 - Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
 - Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
 - Здатність використовувати інформаційні технології та офісну техніку;
 - Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
 - Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, вміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
 - Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
 - Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
 - Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

У результаті навчання студенти повинні:

- Знати особливості туризму у його різних форматах та формах.
- Пояснювати особливості рекреаційної діяльності у різних видах туризму. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території і вміти запропонувати напрямок розвитку оптимального для регіону виду туризму.
- Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів з урахуванням індивідуальних потреб.
- Розробляти туристичний продукт у межах різних видів туризму.
- Вести необхідні для розробки та впровадження туристичного продукту комунікації українською та іноземними мовами.
- Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та

- громадянської свідомості.
- Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
 - Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
 - Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
 - Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
 - Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
 - Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Загальний обсяг навчальної дисципліни 90 годин, 3 кредити ЄКТС.

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Спеціалізований туризм: теоретичні засади функціонування.

Тема 1. Спеціалізований туризм. Загальна характеристика.

Види туризму. Особливості сучасних туристичних форматів. Тенденції розвитку ринку туристичних послуг. Особливості рекреаційної діяльності у контексті різних видів туризму.

Тема 2. Туризм міського середовища.

Місто як туристичний простір. Екзистенційні виміри міського туризму. Діалог культур. Співпраця бізнесу, влади та громади у туристичних проектах. Подієвий туризм у місті. Маркетингова діяльність міст.

Тема 3. Спортивний (активний) туризм

Основні різновиди спортивного туризму. Матеріальне забезпечення спортивного туризму. Проблеми безпеки. Психологія спортивного туризму. Основні дестинації. Особливості розвитку спортивного туризму в Україні та Харківщині.

Тема 4. Екзистенційний туризм.

Традиційні форми екзистенційного туризму. Атрибути екзистенційного туризму. Споглядання. Тиша. Мовчання. Усамітнення. Духовні, психологічні та фізичні аспекти екзистенційного туризму. Інфраструктура. Менеджмент. Сучасні форми екзистенційного туризму.

Тема 5. Інклюзія у туризмі.

Простір, зручний для всіх. Соціальні, інфраструктурні та психологічні бар'єри. Історія впровадження інклюзії. Л. Гуттман. Ж. Ваньє. Сучасні проекти по удосконаленню інклюзії в туристичному просторі.

Розділ 2. Розробка туристичного продукту.

Тема 6. Розробка туристичного продукту.

Створення команди. Розподіл ролей. Визначення напрямку роботи. Визначення основних етапів роботи. Розподіл завдань. Робота над туристичним продуктом. Урахування принципу інклюзії.

Тема 7. Презентація туристичного продукту

Попередня презентація туристичного продукту. Відстеження реакції цільової аудиторії. Робота над помилками. Остаточна презентація продукту.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усь го	у тому числі					усього	у тому числі				
		Л	П	С	інд	с.р.		л	п	с	Інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Спеціалізований туризм: теоретичні засади функціонування.												
Тема 1. Спеціалізований туризм. Загальна характеристика.	10	2		2		6						
Тема 2. Туризм міського середовища.	10	2		2		6						
Тема 3. Спортивний (активний) туризм	10	2		2		6						
Тема 4. Екзистенційний туризм.	10	2		2		6						
Тема 5. Інклюзія у туризмі.	10	2		2		6						
Разом за розділом 1	50	10		10		30						
Розділ 2. Розробка туристичного продукту.												
Тема 6. Розробка туристичного продукту	21		6			15						
Тема 7. Презентація туристичного продукту	19		4			15						
Разом за розділом 2	40		10			30						
Усього годин	90	10	10	10		60						

Теми семінарських занять

№ з/п_	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Спеціалізований туризм. Загальна характеристика.	2
2.	Тема 2. Туризм міського середовища.	2
3.	Тема 3. Спортивний (активний) туризм	2
4.	Тема 4. Екзистенційний туризм.	2
5.	Тема 5. Інклюзія у туризмі.	2
	Разом	10

Теми практичних занять

№ з/п_	Назва теми	Кількість годин
--------	------------	-----------------

1.	Розробка туристичного продукту	6
2.	Презентація туристичного продукту	4
3.	Разом	10

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Спеціалізований туризм. Загальна характеристика.	6
2.	Сутність та основні різновиди мистецького туризму	6
3.	Подієвий туризм.	6
4.	Інклюзія в туризмі	6
5.	Особливості організації спортивного (активного) туру.	6
6.	Розробка та презентація туристичного продукту	30
	Разом	60

4. Форми поточного та підсумкового контролю;

Методи навчання

Навчальні заняття з дисципліни здійснюються у формі лекцій, семінарів та практичних занять із застосуванням командної роботи, інтерактивних, пояснювально-ілюстративних та проблемно-пошукових методів навчання.

Форми контролю

Поточний контроль. Усні опитування за контрольними програмними питаннями поточної та попередніх тем, оцінка командної та індивідуальної роботи на практичних заняттях. Співбесіда з метою контролю здатності адаптації теоретичних знань до практичних ситуацій. Оцінювання ступеню активності студентів та якості їх виступів та коментарів при проведенні дискусій на семінарських заняттях та під час виконання практичних. Виконання командного проекту.

Підсумковий контроль (іспит). Перевірка розуміння студентами теоретичного та практичного програмного матеріалу в цілому, здатність використовувати накопиченні знання та вміння.

Розподіл балів, які отримують студенти

Розділ 1					Розділ 2		іспит	Разом
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		
6	6	6	6	6	15	15	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	

90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Методичне забезпечення

Пакет навчально-методичного забезпечення (Робоча програма дисципліни, конспект лекцій, методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи).

5. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Глобальний етичний кодекс туриста : [Електрон. ресурс]. Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/983_001
2. Закон України "Про охорону культурної спадщини" від 08.06.2000 N1805-III : [Електрон. ресурс]. Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1805-14>
3. Закон України „Про природно-заповідний фонд України” від 16.06.1992. № 2456-12 : [Електрон. ресурс]. Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2456-12>
4. Закон України Про охорону навколишнього природного середовища : [Електрон. ресурс]. Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1264-12>
5. Закон України Про туризм : [Електрон. ресурс]. Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
6. Кримінальний кодекс України : [Електрон. ресурс]. Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>
7. Правила застосування спеціальних засобів при охороні громадського порядку в Україні: Постанова Ради Міністрів УРСР № 49 від 27 лютого 1991 р.
8. Про порядок підготовки спортивних споруд та інших спеціально відведених місць для проведення масових спортивних та культурно-видовищних заходів: Постанова Кабінету Міністрів України від 18 грудня 1998 р. № 2025 // Офіційний вісник України. – 1998. – № 51. – С. 37.
9. Угода між Урядом України та Урядом Федеративної Республіки Німеччина про догляд за військовими могилами в Україні і у Федеративній Республіці Німеччина [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/276_013
10. Автотуризм в Україні // Маркетинг и реклама. — 2011. — № 7/8. — С. 48-51.
11. В Україну за новим серцем, зубами та красою // Укр. туризм. — 2010. — № 3. — С. 84-89.
12. Встретимся в Украине! = Retrouvons-Nous En Ukraine! : [фотоальбом на фр. и рус. яз.] / [М-во образования и науки Украины, Гос. предприятие "Информ.-имиджевый центр"]. — К. : Вольф, 2010. — 23 с.
13. Гиздатова О. Велотуризм: Україна на долоні / Ольга Гиздатова // Секретарь-референт. — 2011. — № 5. — С. 94-97.
14. Гончаров В. Австрийский Тироль / Володимир Гончаров // Укр. туризм. — 2012. —

№ 1. — С. 70-72.

15. Горнолижні курорти : [темат. подборка] // Мир туризму. — 2009. — № 9. — С. 6-49.
16. Загадка Приазов'я // Шк. б-ка [Україна]. — 2012. — № 5. — С. 21.
17. Капланская М. С. Організація туризму для людей з особливими потребами / М. С. Капланская // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 21-22 квіт. 2011 р. / М-во культури і туризму України, Харк. держ. акад. культури, Акад. мистец. України, Ін-т культурології ; [редкол.: В. М. Шейко та ін.]. — Харків, 2011. — С. 37-38.
18. Каширіна О. Вертикальний вікенд / Ольга Каширіна // Міжнар. туризм. — 2011. — № 3. — С. 130-135.
19. Кисиль А. Продаються гори! Недорого! : / Антоніна Кисиль // Укр. турист. газета. — 2009. — № 11. — С. 18-19.
20. Кифяк В. Ф. Туристичний потенціал Карпатського регіону як основа розвитку територіальної рекреаційної системи / В. Ф. Кифяк // Вісник ДІТБ. — 2010. — № 14. — С. 215-228. — Бібліогр.: 10 назв. — [НАБ]Вишневская Е. О. Умел в гости звать, умей и угощать / Е. О. Вишневская // Universitates. Наука и просвещение. — 2012. — № 2. — С. 88-95.
21. Козловський Р. Лижі заздалегідь / Роман Козловський // Укр. туризм. — 2016. — № 5. — С. 36-40
22. Козловський Р. Одеса на заміну Криму / Роман Козловський // Укр. туризм. — 2014. — № 3. — С. 40-43.
23. Коломійчук Б. Лупали сю скалу / Богдан Коломійчук // Міжнар. туризм. — 2010. — № 3. — С. 126-128.
24. Коломійчук Б. Як козаки по морю ходили / Богдан Коломійчук // Міжнар. туризм. — 2009. — № 4. — С. 136-140.
25. Кондратенко О. М. Техніка безпеки у водному поході : (метод. поради) / Кондратенко О. М. ; Голов. упр. освіти і науки, Харків. облжерадмін., Харків. обл. станція юних туристів. — Харків : [Стиль-издат], 2007. — 43 с.
26. Медведєва К. Життя без сонця, або Побут підземних експедицій / Катерина Медведєва // Міжнар. туризм. — 2011. — № 2. — С. 148-151.
27. Музичко О. Підземні лабіринти Одеси / Олександр Музичко // Укр. туризм. — 2015. — № 3. — С. 44-47.
28. Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. Й. Рутинський ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. — К. : Центр учб. л-ри, 2007. — 432 с.
29. Частник С. В. Лінгвістичний туризм (зі світового досвіду) / С. В. Частник // Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури України, Харк. держ. акад. культури, [Акад. мистец. України, Ін-т культурології ; редкол.: В. М. Шейко (відп. ред.) та ін.] ; за заг. ред. В. М. Шейка. — Харків, 2011. — Вип. 34. — С. 139-147. — <http://www.ic.ac.kharkov.ua/RIO/kultura34/20.pdf>.
30. Яроцький П. Л. Філософський аспект паломницького (релігійного) туризму в Україні / П. Л. Яроцький // Наукові записки : щорічник / Київ. ун-т туризму, економіки і права ; [ред. рада: Пазенок В. С. та ін.]. — Київ, 2008. — Вип. 5. — С. 123-133.

Допоміжна

31. Астана Зіемеле. Аналіз сучасного стану та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні // Туризм сільський зелений. — 2004. — № 1. — с.8-13.
32. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. — К.: ВПЦ “Київ. ун-т”, 2001. — 395 с.
33. Білоцерківська Т.М. Значення народних звичаїв та традицій для розвитку фестивального туризму в Україні / Т.М. Білоцерківська // Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: Зб. наук. праць. — Донецьк, 2006. — С.

224-228.

34. Блистів Т.В. Теорія і практика туристичних походів [навчальний посібник].. – Львів : НВФ "Українські технології", 2006. – 132 с.
35. Бучко Ж. Народні звичаї та традиції населення Українських Карпат у контексті фестивального туризму / Ж. Бучко // Вісник наукових досліджень. Серія: Туризм. – Тернопіль, 2006. – Випуск 2. – С.183-185.
36. Веревочний курс.— К.: Факт, 2007. – 176 с.
37. Грабовський Ю., Скалій О., Скалій Т. Спортивний туризм. Навчальний посібник. – Тернопіль : Навчальна книга, 2008. – 304 с.
38. Грицку-Андриеш Ю., Бучко Ж. Фестивальний туризм в системі рекреаційно-туристическої діяльності // Науковий вісник Чернівецького університету.. – 2010. – Вип.519-520. – С.56-60.
39. Екологічна стежка (методика, організація, характеристика модельної стежки „Лісники”. – Київ, 2000. – С. 4 – 20.
40. Енциклопедія архітектурної спадщини України: тематичний словник. – К.: Українська Академія архітектури, 1985. – 366 с.
41. Казакова Т.А. Науковий туризм у галузі індустріального туризму // Туристична індустрія: сучасний стан та пріоритети розвитку: матер. IV Міжнар. Наук-практ. Конф. – Вип 6. – Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ ім. Т. Шевченка», 2011. – С. 118-123.
42. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 312 с.
43. Комаровский Е. О. Лекарственные средства в педиатрии /Е. О. Комаровский. – Х.: Клиником, 2013. – 480 с.
44. Комаровский Е. О. Неотложная помощь /Е. О. Комаровский.. – Х.: Клиником, 2011. – 400 с.
45. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. – Москва: КНОРУС, 2005. – 228 с.
46. Кравців В.С., Євдокименко В.К., Копач М.В. Рекреаційна політика в Карпатському регіоні: принципи формування, шляхи реалізації. – Чернівці: Прут, 1995. – 71 с
47. Лесик А. Фестивалі Карпатського регіону як чинник туристичної привабливості / А. Лесик, Ж. Бучко // Проблеми розвитку депресивних регіонів: Матеріали міжнародної наук.-практ. конф. – Ніжин: Аспект-Поліграф, 2007. - С. 174-177.
48. Лесик О.В. Замки та монастирі України. – Л.: Світ, 1993. – 173 с.
49. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.
50. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. – Львів: ІРД НАНУ, 1997. – 259 с.
51. Методичні рекомендації щодо визначення максимального навантаження на природні комплекси та об'єкти у межах природно-заповідного фонду України за загально-регіональним розподілом. – Київ, 2003. – 51 с.
52. Музеї Карпатського регіону. – Л.: Центр Європи, 2004. – 63 с.
53. Музеї України: Довідник / Міністерство культури і мистецтв України. – К.: Задруга, 1999. – 130 с.
54. Пам'ятки архітектури і містобудування України: Довід. Держреєстру національного культурного надбання / В. В. Вечер-ський, О. М. Годованюк, Є. В. Тиманович та ін.; за ред. А. П. Мардера, В. В. Вечерського. – К.: Техніка, 2000. – 664 с.
55. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство: навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2003. – 329 с.
56. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посіб. / За ред. проф. Ф.Д.Заставного. – К.: Знання, 2006. – 576с.
57. Пламенецька О. Фортеці й замки України // Пам'ятки України. – 1986. – № 3–4. – С

34-41.

58. Правила проведення туристських подорожей з учнівською і студентською молоддю України. Наказ Міносвіти України № 96 від 06.04.1999 р.
59. Про класифікацію маршрутів туристських спортивних походів (Постанова Президії ФСТУ 08.12.01 р.) // Спортивний туризм. – №2. – 2002 р.
60. Про типові положення про територіальний спортивний туристський клуб (Постанова Президії ФСТУ 08.12.01 р.) // Спортивний туризм. – №3. – 2002 р.
61. Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. – К.: ЦУЛ, 2007. – 432 с.
62. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І. Лугової. – К.: Інститут туризму федерації профспілок України, 1996. – 352с.
63. [UNWTO Annual Report 2013](http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2013_0.pdf) : [Електрон. ресурс]. Режим доступу http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2013_0.pdf
64. [UNWTO Annual Report 2014](http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2014.pdf) : [Електрон. ресурс]. Режим доступу http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2014.pdf
65. [UNWTO World Tourism Barometer \(English version\)](http://www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng) : [Електрон. ресурс]. Режим доступу <http://www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng>
66. Заневська Л. Г. Інформаційні технології у професійній підготовці фахівців спортивно-оздоровчого туризму // Теорія і методика фізичного виховання. - Харків, 2004. № 1(13). – С 40-43.
67. Заставецький Т.Б. «Похмурий туризм» як відображення трагічних подій у історії та культурі народів / Т. Б. Заставецький // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Географія . — Вип. 1 (29). — 2011 . — С . — 101-107.
68. Калитюк В.А. Рекреаційно-туристичний комплекс в умовах ринку. – Львів, 1999. – 162 с.
69. Архітектура Волині : історія та сучасність. – К. : 1992 р. – 88 с.
70. Любіцева О.О., Сташук К. Розвиток екологічного туризму в Україні // Економічна та соціальна географія: Наук. зб. / Ред. кол.: С.І. Ішук (відп. ред.) та ін. – К., 2002. – Вип. 53. – с.189-196.
71. Пам'ятки архітектури Тернопільської області: Фотопутівник. – Тернопіль, 1995.
72. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навч.-метод. посібн.: - К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
73. Степанова Е. Public Relations в туризмі : [Електрон. ресурс]. Режим доступу http://tourlib.net/books_tourism/PR_tur.htm
74. Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму (Методологія формування. Механізм реалізації) / В. К. Євдокименко. – Чернівці : Прут, 2009. – 288 с.
75. Заярнюк О. В. Соціальний захист уразливих верств населення: вітчизняний та зарубіжний досвід / О. В. Заярнюк // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Серія «Економічні науки». – Кіровоград : КНТУ. – 2004. – Вип. 6. – С. 131–134.
76. Інформаційно-аналітичний бюлетень Асоціації Лідерів Турбізнесу України, – 2013. – 212с.
77. Лепський В. В. Інклюзивний туризм як вид реабілітації : наукове обґрунтування та перші кроки на шляху втілення у життя / В. В. Лепський, Л. Ю. Науменко, І. С. Борисова // Український вісник медико-соціальної експертизи. – № 4 (22). – 2016. – С. 48–52.

1.Бібліотека Харківської державної академії культури

2.Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка

3.Інтернет-ресурси

- 1і. <https://v-mandry.com/marshruti/> Маршрути України.
- 2і. <http://itinery.com.ua/routes> Конструктор маршрутів Україною
- 3і. <http://turist.gdpu.sumy.ua/> – сайт «Туризм для всіх».
- 4і. <http://www.fstu.org.ua/> – Федерація спортивного туризму України.
- 5і. <http://www.greblo.org.ua> – сайт Київського спортивного клубу водного туризму.
- 6і. <http://www.nashkray.kiev.ua>. – сайт любителів активного відпочинку в Україні.
- 7і. <http://www.poezdnik.kiev.ua/> – Водний туризм України.
- 8і. <http://www.tkg.org.ua/articles> – електронна бібліотека тур-клубу КПІ «Глобус».
- 9і. www.greentour.com.ua – журнал "Туризм сільський зелений".
- 10і. www.wgtdi.com.ua – Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
- 11і. <http://cbr.nature.org.ua> (Карпатський біосферний заповідник)
- 12і. <http://www.tovtry.km.ua> (НПП «Подільські Товтри»)
- 13і. <http://www.menr.gov.ua> (Мінприроди України)
- 14і. <http://www.yavoriv-park.org.ua> (Яворівський НПП)
- 15і. <http://uu-travel.com/> - туристична фірма «Унікальна Україна»
- 16і. <http://see-you.in.ua/ru/page/etnofestivali-0> Етнофестивалі України
- 17і. <http://www.zamky.com.ua/novyny/etnofestyvali-ta-istorychni-festyvali-zahidnoyi-ukrayiny-2015/> Етнофестивалі Західної України
- 18і. <http://www.heritage.com.ua/reestry/index.php?id=14> Державний реєстр національного культурного надбання.
- 19і. <http://psylib.kiev.ua/> Психологічна online — бібліотека Київського Фонду сприяння розвитку психічної культури: самопізнання та саморозвиток
- 20і. <http://www.wdl.org/ru/> Світова електронна online — бібліотека
- 21і. <http://filosof.historic.ru/> Цифрова бібліотека з філософії, аксиології, антропології та діалектиці.
- 22і. <http://www.elib.org.ua/> Цифрова повнотекстова бібліотека України
- 23і. <http://kalwaria.eu/> Kalwaria Zebrzydowska
- 24і. http://www.koob.ru/frankl_viktor/ Произведения Виктора Франкла
- 25і. <https://www.vchartres.com/> Guide du Service Accueil Visite de la Cathédrale de Chartres
- 26і. <https://nemankurt.livejournal.com/55151.html> Описание Шартра
- 27і. <http://www.montessori.edu/> The International Montessori Index
- 28і. <https://www.mariamontessori.org/> the Maria Montessori Institute
- 29і. <https://www.benedictxvicentre.org.au/activities/recreational-activities/> the Benedict XVI Retreat Centre