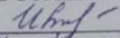


МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
І МУЗЕЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи
Інна СТАШЕВСЬКА


27 серпня 2020 р.

ІСТОРИКО – АРХЕОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ

Робоча програма навчальної дисципліни

Освітньо-професійна програма Туризмознавство

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Харків 2020

Робоча програма «Історико археологічний туризм»
за спеціальністю 242 Туризм «25» серпня, 2020 р.
Мова навчання – англійська

Розробники: Михайло Фомін кандидат історичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туристичного бізнесу

Протокол від «25» серпня 2020 року № 2
Завідувач кафедри туристичного бізнесу
доктор культурології, доцент



Любов БОЖКО

(підпис)

Робочу програму затверджено на Раді факультету соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності

Протокол від « 25» серпня 2020 року № 1

Голова Ради факультету,
доктор педагогічних наук, професор



Алла. СОЛЯНИК

(підпис)

© Харківська державна академія культури, 2020 рік
© Фомін, 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	Вибіркова	
Модулів – 2	Спеціальність : 242 «Туризм»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	-й
Індивідуальне навчально-дослідне завдання		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		5-й	-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента - 60	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <i>бакалавр</i>	Лекції	
		20 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		10 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		год.	год.
Індивідуальні завдання: 60 год.			
Вид контролю: залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:
для денної форми навчання – (наприклад 50% до 50% або 60% до 40% і т.і.)

2. Анотація дисципліни

2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Історико-археологічний туризм» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напрямку 242 «Туризм». Вибірковий курс є одним з важливих елементів підготовки фахівців в галузі туризму. Викладання дисципліни спрямовано на підвищення теоретичних знань та формування практичних навичок у студентів в туристичній сфері. Під час вивчення курсу студенти знайомляться з сучасними підходами до формування спеціалізованих турів, вітчизняним та світовим досвідом в використанні історичних та археологічних пам'яток в туристичній індустрії. Засвоєння матеріалу з дисципліни дозволить студенту стати конкурентоспроможним фахівцем на ринку праці.

Історико-археологічний туризм є одним з напрямків спеціалізованого туризму. Він може виступати як самостійний вид відпочинку так і як складова пакетного туру. На сьогодні різні форми історико-археологічного туризму виступають як складові найпопулярніших видів як організованого так і самостійного відпочинку.

Вивчення дисципліни базується на фундаментальних знаннях та навичках сформованих під час вивчення дисциплін «Інфраструктура туризму», «Туристичні ресурси України», «Рекреаційні комплекси світу», «Туристичне країнознавство», «Географія туризму», «Історія світової художньої культури», «Історія української культури», «Історія туризму».

2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Навчальна дисципліна «Історико-археологічний туризм» надає можливість актуалізувати теоретичні знання, що були отримані під час вивчення дисциплін циклу загальної підготовки, спонукати студентів до розвитку самостійного та креативного мислення, формування елементів туристичного продукту з урахуванням сучасних тенденцій розвитку світового туристичного бізнесу та потреб ринку. У ході виконання практичних завдань студенти мають на практиці продемонструвати навички креативного мислення та системних знань під час вирішування актуальних задач створених відповідно до потреб сучасного туристичного ринку.

2.3. Мета вивчення дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Історико-археологічний туризм» є формування у студентів аналітичних та управлінських компетенцій, системних знань та практичних навичок що до організації історико-археологічних турів як складових пакетного туру або як окремого виду відпочинку.

2.4. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни є сформувані у студента

- уявлення про історико-археологічні пам'ятки та їх місце в туристичному бізнесі;
- практичні навички що до оцінки туристичної привабливості та ресурсної бази об'єкта історико-археологічної спадщини;
- вміння розробляти елементи туристичного продукту, що базується на ресурсах історико-археологічного об'єкту;
- сформувані навички навчально-дослідницької діяльності, роботи у малих групах, дискусії.

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

Під час вивчення дисциплін у студентів мають бути сформовані наступні

загальні компетентності: здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в міжнародному контексті; навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність спілкуватися іноземною мовою; навички міжособистісної взаємодії; здатність працювати в команді та автономно.

Під час вивчення дисциплін у студентів мають бути сформовані наступні спеціальні (фахові, предметні) компетентності: знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління; розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів; розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем; здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал; здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

2.6. Результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні: **знати:**

- найвідоміші історико-археологічні об'єкти світової спадщини;
- основні методики оцінки туристичної привабливості об'єктів історико-археологічної спадщини;
- основні методики розробки складових туристичного продукту, програм обслуговування що базуються на ресурсах історико-археологічного об'єкту;

вміти:

- проводити оцінку стану та перспектив розвитку пам'ятки історико-археологічної спадщини як туристичного об'єкту;
- розробляти програми туристичного обслуговування, що до об'єктів історико-археологічної спадщини;
- формувати комплексні програми розвитку туристичного об'єкту на базі пам'ятки історико-археологічної спадщини.

3. Політика дисципліни

3.1. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента; у випадку не відпрацювання студентом усіх передбачених предметних занять до екзамену він не допускається; пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання студент та викладач взаємопогоджують.

3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем, необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Плагіат та

Тема 10. Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Україні		2	1										
Разом за змістовим модулем 2		10	5										
Усього годин		20	10										

5. Тематика семінарських (або практичних) занять

№ п/п	Тематика	К-сть годин
1	Археологічний туризм та його місце в світовій історичній туристичній індустрії	1
2	Ресурси історико-археологічного туризму	1
3	Маркетинг історико - археологічного туризму	1
4	Менеджмент історико - археологічного туризму	1
5	Тур оперейтинг історико - археологічного туризму	1
6	Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Середземноморському регіоні	1
7	Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Європі	1
8	Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Азії, Австралії та Океанії	1
9	Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Америки	1
10	Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Україні	1
Разом:		10

6. Самостійна робота

№ п/п	Тематика	К-сть годин
1	Історико – археологічний туризм в туристичній індустрії	5
2	Ресурсна база історико – археологічного туризму	5
3	Маркетинг історико – археологічного туризму	5
4	Менеджмент історико – археологічного туризму	5
5	Формування туристичного пакету	5
6	Культурна спадщина та історико - археологічний туризм Середземноморського регіону	5
7	Культурна спадщина та історико - археологічний туризм в Європі	5
8	Культурна спадщина та історико - археологічний туризм в Азії, Австралії та Океанії	5
9	Культурна спадщина та історико - археологічний туризм в Америки	5
10	Культурна спадщина та історико - археологічний туризм в Україні	15

Разом:	60
---------------	-----------

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю: опитування, тестові завдання, доповіді, реферати, творчі завдання

8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Педагогіка та психологія вищої школи” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Для екзамену

Змістовий модуль 1 Теми 1-5	Змістовий модуль 2 Теми 6-10	Підсумковий контроль (екзамен)
25%	35%	40%
8 тиждень	16 тиждень	Екзаменаційна сесія

Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов’язковим повторним курсом)

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Опорні конспекти лекцій;	1-10
2.	Навчальні посібники; Кейси	1-10
3.	Силабус;	1-10
4.	Збірка тестових і контрольних завдань для поточного оцінювання навчальних досягнень студентів;	1-10
5.	Засоби підсумкового контролю (комплект тестових завдань для підсумкового контролю)	1-10

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. – S. Medlik. – 3-d ed. – Elsevier Science, 2003.
2. Головчан А. І. Методика оцінки ефективності функціонування туристичних дестинацій в Україні // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ (серія «Економічні науки»): зб. наук. пр. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2010. – Вип. IV (40). – С. 131-137.
3. Головчан А. І. Теоретико-методичні підходи до оптимізації розвитку туризму в дестинаціях // Вісник ДІТБ. – 2011. – № 15. – С. 139-145.
4. Головчан А.І. Обґрунтування механізмів логістизації розвитку туризму в туристичних дестинаціях // Методологія досліджень та сучасні соціальні, економічні і психологічні проблеми розвитку суспільства: зб. наук. пр. – Донецьк: ДІРСП, 2010. – Вип. 2. – С. 18-26.
5. Головчан А.І. Особливості механізму формування кластерних утворень туристичних дестинацій // Сучасні тенденції економічної теорії і практики: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Херсон, 18-19 листопада 2010 р.). – Херсон, 2010. – С. 124-127.
6. Головчан А.І. Роль політики кластеризації туризму у реалізації політики підвищення якості життя місцевого населення туристичної дестинації / А.І. Головчан // Якість життя: проблеми, пріоритети і перспективи: матеріали Четвертої загальноукр. наук.-практ. конф. (Донецьк, 8 грудня 2010 р.). – Донецьк, 2010. – С. 77-82.
7. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» №1282-IV від 18 листопада 2003 року / Державна служба туризму та курортів України. – Режим доступу: <http://tourism.gov.ua/doc.aspx?id=209>.
8. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: Підручник. – К.: Знання, 2010. – 502 с. 9.
9. Колодійчук А.В. Кластерна модель організації туристичної діяльності – чинник виходу та закріплення туристичних фірм на зовнішніх ринках / А.В. Колодійчук, В.М. Черторижський // Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук.-техн. пр. – Львів: Національний лісотехнічний університет України, 2009. – Вип. 19. – С. 75-81.
10. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
11. Леонтєва Ю. Ю. Оцінка ресурсів категорії "атракція" регіональних дестинацій України // Економіка і регіон. – 2009. – №3 (22). – С. 20-25.
12. Любіцева О. О., Третяков О. В. Типізація дестинацій // Географія та туризм: зб. наук. пр. – К., 2012. – Вип. 17. – С. 3-9.
13. Савченко В. Формування кластерів у регіонах на сучасному етапі // Сіверянський літопис. – 2008. – № 4. – С. 170-175.
14. Соколенко С. Проблеми і перспективи посилення конкурентоспроможності економіки України на основі кластерів // Економіст: наук. журн. – К., 2008. – №10. – С. 31-35.
15. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посібник – К.: Вища школа, 2002. – 254 с.
16. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А.А. Мазаракі та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2013. – 388 с.
17. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. – 2003. – №5. – С. 15-23.
18. Чорненька Н.В. Організація туристичної діяльності: навч. посібник. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.
19. Шестакова А.В. Туристичний кластер як ефективна форма управління територією // Інноваційний розвиток суспільства за умов крос-культурних взаємодій : матеріали міжнар. конф. (Суми, 20-21 лютого 2008 р.). – Суми, 2008. – С. 138-139.

Допоміжна література:

20. Feilden B. M. Jokilehto J. Management Guidelines for World Cultural Heritage Sites. - Rome, 1998. – 156 p
21. Steinecke A. Kulturtourismus: Marktstrukturen – Falstudien – Perspektiven. – Munchen, Wien: Oldenbourg Verlag, 2007. – 396 S.
22. Bieger T. Tourismuslehre – ein Grundriss. – Bern, Stuttgart, Wien: Haupt Verlag, 2004. – 349 S. 274
23. Destination-Card-Systeme: Entwicklung – Management – Kundenbindung: Schriftenreihe der Europäischen Akademie Bozen / Hrsg. H. Pechlaner, A. Zehrer. – Band. 11. – Wien: Linde, 2005. – 168 S.

Інтернет-ресурси:

24. Законодавство України — <https://rada.gov.ua/news/zak>
25. Наукова періодика України — <http://nbuv.gov.ua/taxonomy/term/334> –.
26. UNESCO – <https://en.unesco.org/>
27. UNESCO world heritage center – <http://whc.unesco.org/>
28. UNWTO – <https://www.unwto.org/>
29. The UNWTO Elibrary – <https://www.e-unwto.org/>
30. Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development - <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2044-1266>
31. ICOMOS - <https://www.icomos.org/en>
32. The REMPART associations - <https://www.rempart.com/>
33. International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property - <https://www.iccrom.org/>
34. The British museum - <https://www.britishmuseum.org/>
35. Louvre - <https://www.louvre.fr/>
36. The National Archaeological Museum in Athens / Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο (Αθήνα) - <https://www.namuseum.gr/en/>
37. The Acropolis Museum in Athens / Μουσείο Ακρόπολης (Αθήνα) - <https://www.theacropolismuseum.gr/en>
38. The Museum of Egyptian Antiquities - http://www.sca-egypt.org/eng/mus_egyptian_museum.htm
39. Items Owned by Egyptian Museum of Cairo (Gallery) - <http://www.museumsyndicate.com/owner.php?owner=43>
40. The Coptic Museum - <http://www.coptic-cairo.com/index.html>
41. Archaeological museums by country - https://en.wikipedia.org/wiki/Category:Archaeological_museums_by_country
42. The Istanbul Archaeology Museums - <https://muze.gen.tr/>
43. Antalya Archeological Museum - <https://www.ktb.gov.tr/?dil=2>