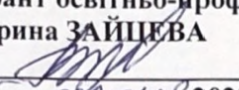
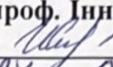


МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ І МУЗЕЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ
КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Гарант освітньо-професійної програми доц.
Марина ЗАЙЦЕВА


25 серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Проректор з навчальної роботи
проф. Інна СТАШЕВСЬКА


27 08 2020 р.

Силабус
навчальної дисципліни

«ЕКОНОМІКА ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Освітньо-професійна програма — Туризмознавство

Спеціальність — 242 Туризм

Галузь знань — 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Харків – 2020

Силабус склав:

к.е.н., доцент кафедри туристичного бізнесу

Зайцева Марина Миколаївна

Силабус затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу протокол № 2 від «25» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри туристичного бізнесу,

доктор культурології, доцент

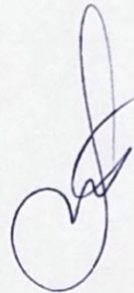


Любов БОЖКО

Силабус затверджено на засіданні групи забезпечення спеціальності 242 «Туризм», протокол № 1 від «25» серпня 2020 р.

Голова групи забезпечення

доктор культурології, доцент



Любов БОЖКО

1. Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Економіка туристичного підприємства
2	Викладач	Зайцева Марина Миколаївна
3	Контактні дані викладача	zaitsevamarina6@gmail.com
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова) обов'язкова	обов'язкова
5	Рік підготовки	4
6	Семестр	7
7	Лекції (год.)	20
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	20
9	Самостійна робота (год.)	80
10	Індивідуальна робота (год.)	-
11	Кількість кредитів	4
12	Загальна кількість годин	120
13	Види поточного контролю	опитування, рішення задач, тестування, письмові роботи
14	Вид підсумкового контролю	Іспит 7 сем.

2. Анотація дисципліни

2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Дисципліна «Економіка підприємства» є обов'язковою навчальною дисципліною, що має забезпечити необхідний базис для засвоєння спеціальних дисциплін економічної підготовки в туризмі та розвиток soft skills здобувачів.

2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

«Економіка туристичного підприємства» є освітнім компонентом програми, який призначений для поглиблення розуміння здобувачами основних підходів та методів наукового дослідження підприємства та його економічної діяльності. «Економіка туристичного підприємства» є базовою при підготовці фахівців за спеціальністю «Туризм». «Економіка туристичного підприємства» вивчає господарську діяльність підприємства в умовах ринкової економіки, а саме: 1) економічні закони, закономірності та форми їх прояву в господарюванні на рівні підприємства; 2) ресурсне забезпечення, формування і раціональне використання виробничого потенціалу підприємства; 3) фінансово-економічні результати та шляхи підвищення ефективності господарської діяльності підприємства. Оскільки всі вищезазначені процеси відбуваються на різних рівнях функціонування підприємства, структура предмету «Економіка туристичного підприємства» складається з таких розділів: 1. Підприємство в системі ринкових відносин. 2. Ресурси підприємства та їх використання. 3. Діяльність підприємства, її результати

та ефективність. Вивчення курсу має сприяти розширенню дослідницької ерудиції здобувачів, усвідомленню ними спеціальних наукових проблем в економіці підприємства, ознайомленню з науковим інструментарієм аналізу економічних явищ та процесів.

2.3. Мета вивчення навчальної дисципліни – є формування системи наукових поглядів на господарську систему підприємства, основних умінь по ефективному використанню ресурсів підприємства з метою отримання прибутку та підвищення конкурентоспроможності підприємства. При цьому майбутнім фахівцям необхідно отримати спеціальні економічні знання щодо способів виживання підприємства в умовах економічної кризи: реструктуризації, санації та процедури банкрутства суб'єктів господарювання, створення комплексної системи економічної безпеки підприємства.

2.4. Завдання вивчення навчальної дисципліни:

- вивчити сутність підприємства, сфери та напрямки підприємницької діяльності;
- ознайомити студентів з основними видами підприємств, організаційними формами підприємства;
- вивчити особливості правових і господарських відносин між учасниками підприємницької діяльності;
- ознайомити з особливостями організації підприємницької діяльності в Україні;
- навчити аналізувати і складати договірну документацію;
- навчити проводити аналіз стану підприємства;
- засвоєння ролі ціни в сучасному господарському механізмі;
- вивчення основ та методології ринкового ціноутворення,
- придбання умінь за визначенням цін у комерційній діяльності..

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисциплін:

Інтегральна компетентність:

- Здатність комплексно розв'язувати складні професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов

Загальні компетентності:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;
- здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань:
 - навички використання інформаційних та комунікативних технологій;
 - здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми;
 - здатність планувати та управляти власним часом.

Спеціальні компетентності:

- знання і розуміння предметної області своєї професії та специфіки професійної діяльності;
- уміння застосовувати фахові знання на практиці;
- здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору, аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
- уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

2.6. Результати навчання

знати :

- цілі, функції та особливості функціонування підприємства в умовах ринкової економіки;
- маркетингову концепцію управління підприємством;
- основи планування виробничої та комерційної діяльності підприємства;
- принципи формування трудових ресурсів підприємства, організації та стимулювання праці на підприємстві;
- структуру та шляхи підвищення ефективності використання капіталу підприємства;
- зміст інвестиційної, інноваційної, виробничої, фінансової, антикризової діяльності підприємства;
- методи економічного аналізу витрат, доходів та прибутку підприємства;

- сучасні методики ціноутворення та оцінки конкурентоспроможності підприємства;
- основні засади створення комплексної системи економічної безпеки підприємства.

вміти:

- користуватися сучасною науковою, методичною та довідковою літературою;
- аналізувати фінансову звітність підприємств (баланс підприємства, звіт про фінансові результати, звіт про рух грошових коштів, звіт про власний капітал);
- оцінювати конкурентоспроможність підприємства за різними показниками і критеріями; розробляти бізнес-план підприємства;
- досліджувати основні ризики та загрози господарській діяльності підприємства, створювати систему забезпечення підприємства від економічного шпигунства та рейдерства;
- формулювати пропозиції та конкретні рекомендації щодо удосконалення методів господарювання.

Програмні результати навчання:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;
- встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;
- проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань;
- діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості;
- управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;
- адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;
- аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;
- виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;
- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;

-професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

3. Політика дисципліни

3.1. **Політика виставлення оцінок** (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента. У випадку не відпрацювання студентом усіх передбачених занять до екзамену він не допускається. Пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання студент та викладач взаємопогоджують.

3.2. **Політика академічної поведінки та доброчесності** (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем. В процесі спілкування необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки та списування у ході тестування, на екзамені. Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; робота в аудиторії з відключеними мобільними телефонами. Правила дотримання академічної доброчесності працівниками і здобувачами вищої освіти, у тому числі розроблення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в ХДАК, регламентуються Положеннями: https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_szap.pdf; https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_kpad18.pdf

4. Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу					
Тема, план лекції	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Форми конторлю
Розділ 1. Підприємство в системі ринкових відносин.					
Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання.	Лекція, практичне заняття	1-6, 9, 12, 14, 18-20	2;2	6	Опитування реферат
Тема 2. Планування діяльності підприємства. Бізнес-план.	Лекція, практичне заняття	3, 4, 7, 8, 16, 18, 21, 28	2;2	6	Практичні завдання, тести
Розділ 2. Ресурси підприємства та їх використання.					
Тема 3. Персонал підприємства. Організація та стимулювання праці.	Лекція, практичне заняття	1-6, 9, 11, 17	2;2	6	Практичні завдання, кейсові задачі
Тема 4. Капітал підприємства. Основні фонди підприємства.	Лекція, практичне заняття	1-6, 13, 23, 24	2;2	6	Практичні завдання, рішення задач

Тема 5. Оборотні засоби підприємства.	Лекція, практичне заняття	1-6, 13, 23, 15, 24	2;2	6	Практичні завдання, рішення задач
Тема 6. Нематеріальні активи підприємства.	Лекція, практичне заняття	1-6, 9, 12, 14, 18-20	2;2	6	Практичні завдання, рішення задач тести
Розділ 3. Діяльність підприємства, її результати та ефективність.					
Тема 7. Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства.	Лекція, практичне заняття	1-10, 13, 23	2;2	6	Практичні завдання, кейсові задачі
Тема 8. Витрати виробництва і реалізації продукції. Ціноутворення.	Лекція, практичне заняття	1-6, 9, 13, 23, 28	2;2	6	Практичні завдання, рішення задач
Тема 9. Фінансова діяльність підприємства. Основні фінансові результати.	Лекція, практичне заняття	1-6, 9, 13, 23, 28	2;2	6	Практичні завдання, рішення задач
Тема 10. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. Економічна безпека підприємства.	Лекція, практичне заняття	3, 4, 7, 8, 15, 18, 21, 23	2;2	6	Практичні завдання, кейсові задачі, тести
Разом			20;20	60	

4. Тематика семінарських занять

Практичне заняття № 1

Тема : «Підприємство як суб'єкт господарювання».

Питання для обговорення:

1. Поняття підприємства.
2. Цілі, функції, принципи функціонування та основні напрями діяльності підприємства.
3. Види та організаційно-правові форми підприємств
4. Структура підприємства.
5. Економічний потенціал підприємства та ефективність його використання.
6. Аналіз ринкового середовища підприємства. Ринок туристичних послуг як складова ринкового середовища підприємства.

Література: 2-6, 9, 12, 14, 18-20.

Практичне заняття № 2

Тема : «Планування діяльності підприємства. Бізнес-план».

Питання для обговорення та практичні завдання:

1. Сутність і цілі планування.
2. Система планів підприємства.
3. Планування виробничої діяльності підприємства: сутність, принципи, методи. Розроблення виробничої програми.
4. Планування комерційної (маркетингової) діяльності підприємства. Розроблення маркетингової програми. Стратегічний і оперативний маркетинг.
5. Бізнес-план підприємства: сутність, функції, основні розділи, порядок (етапи) розроблення. Основні вимоги до оформлення. Планування і бюджетування.

Література: 3, 4, 7, 8, 16, 18, 21, 28

Практичне заняття № 3

Тема : «Персонал підприємства. Організація та стимулювання праці».

Питання для обговорення та практичні завдання:

1. Поняття, класифікація, структура персоналу підприємства.
2. Планування чисельності персоналу. Аудит персоналу.
3. Показники, що характеризують стан персоналу на підприємстві.
4. Зовнішній та внутрішній ринок праці підприємства, їх взаємозв'язок.
5. Продуктивність праці та резерви її підвищення. Виробіток і трудомісткість.
6. Організація оплати праці. Форми і системи заробітної плати.
7. Формування фонду заробітної плати на підприємстві.
8. Участь працівників у розподілі прибутку.

Література: 1-6, 9, 11, 17

Практичне заняття № 4

Тема : «Капітал підприємства. Основні фонди підприємства.».

Питання для обговорення та практичні завдання:

1. Власний і запозичений капітал підприємства. Статутний капітал.
2. Поняття активів підприємства. Виробничі фонди підприємства.
3. Основні фонди підприємства: сутність, класифікація, структура, використання.
4. Амортизація.
5. Первісна, відновна (балансова), залишкова, ліквідаційна вартість.
6. Показники ефективності відтворення та використання основних фондів.
7. Виробнича потужність підприємства.

Рішення задач.

Література: 1-6, 13, 23, 24

Практичне заняття № 5

Тема : «Оборотні засоби підприємства.».

Питання для обговорення та практичні завдання:

1. Оборотні засоби підприємства: сутність, склад, структура, джерела формування.
2. Оборотні засоби у сфері виробництва (оборотні фонди): елементний склад, характеристика, політика ресурсозбереження.
3. Оборотні засоби у сфері обігу (фонди обігу).
4. Показники ефективності використання оборотних засобів.

Рішення задач.

Література: 1-6, 13, 23, 15, 24

Практичне заняття № 6

Тема : «Нематеріальні активи підприємства.».

Питання для обговорення та практичні завдання:

1. Нематеріальні ресурси підприємства: сутність, види, вплив на конкурентоспроможність підприємства.
2. Промислова та інтелектуальна власність. Інші нематеріальні ресурси.
3. Нематеріальні активи: поняття, охорона та реалізація права власності.
4. Патент, авторське право, ліцензія.
5. Ефективність використання нематеріальних активів.

Рішення задач.

Література: 1-6, 9, 12, 14, 18-20

Практичне заняття № 7.

Тема : «Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства.».

Питання для обговорення та практичні завдання:

1. Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності. Класифікація та структура інвестицій.
2. Інвестиції та інновації.
3. Джерела фінансування інвестицій. Залучення іноземних інвестицій на підприємство.
4. Інвестиційний проект. Розрахунки обсягу необхідних інвестицій з урахуванням ринкової ситуації та стану господарської діяльності підприємства.
5. Поняття ефективності інвестицій. Експрес-методи оцінки ефективності виробничих і фінансових інвестицій. Оцінка ефективності інвестиційних проектів із застосуванням концепції дисконтування.
6. Інновації: сутність, види. Інноваційна діяльність підприємства та її пріоритети.

7.Інноваційний продукт та інноваційна продукція підприємства. Організація інноваційного процесу на підприємстві.

8.Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства. Інноваційне підприємство. Інноваційна інфраструктура підприємства.

Рішення задач.

Література: 1-10, 13, 23

Практичне заняття № 8.

Тема : «Витрати виробництва і реалізації продукції. Ціноутворення».

Питання для обговорення та практичні завдання:

- 1.Поняття та класифікація витрат на виробництво і реалізацію продукції.
2. Собівартість продукції (послуг), її види. Кошторис виробництва. Калькуляція собівартості, класифікація витрат за статтями. Основні фактори зниження собівартості.
3. Продукція підприємства: товарна, реалізована.
4. Система цін на продукцію підприємства. Склад і структура ціни. Методи ціноутворення. Цінові стратегії підприємства.

Рішення задач.

Література: 1-6, 9, 13, 23, 28

Практичне заняття № 9.

Тема : «Фінансова діяльність підприємства. Основні фінансові результати.».

Питання для обговорення та практичні завдання:

- 1.Фінанси підприємства. Грошові фонди, джерела формування, напрями використання.
- 2.Доходи підприємства: поняття, види, джерела.
- 3.Податки та збори до державного і місцевих бюджетів, позабюджетних фондів. Формування і розподіл прибутку.
- 4.Рентабельність, її види. Фінансова звітність.
- 5.Баланс підприємства, основні співвідношення в балансі.
- 6.Звіт про фінансові результати. Звіт про рух грошових коштів. Звіт про власний капітал. Показники структури капіталу.
- 7.Показники ділової активності підприємства. Показники ліквідності та фінансової стійкості. Оцінка вартості підприємства і бізнесу.

Рішення задач.

Література: 1-6, 9, 13, 23, 28

Практичне заняття № 10.

Тема : «Оцінка конкурентоспроможності підприємства. Економічна безпека підприємства.».

Питання для обговорення та практичні завдання :

1.Конкурентоспроможність підприємства та продукції, їх взаємозв'язок. Чинники конкурентоспроможності підприємства.

2.Поняття конкурентної діагностики. Показники та критерії комплексної оцінки конкурентоспроможності підприємства.

3.Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства. Оцінка ринкової частки та ринкової позиції підприємства.

4.Система виживання підприємства в умовах економічної кризи.

5.Реструктуризація підприємства. Розроблення та здійснення програми (бізнес-плану) реструктуризації суб'єктів господарювання.

6.Сутність, цілі та методи санації (фінансово-економічного оздоровлення підприємства). Сутність, причини, симптоми банкрутства.

7.Процес та форми ліквідації збанкрутілого підприємства.

8. Економічна безпека підприємства: сутність і види. Основні ризики та загрози господарській діяльності підприємства. Корпоративна розвідка та економічне (промислове) шпигунство.

Література: 3, 4, 7, 8, 15, 18, 21, 23

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність та структура економічного потенціалу підприємства.	4
2	Еволюція господарської діяльності підприємства відповідно до концепції маркетингу	6
3	Розроблення виробничої програми	10
4	Продуктивність праці та її основні показники.	8
5	Структурні елементи капіталу підприємства.	6
6	Створення амортизаційного фонду підприємства	6
7	Частини оборотних коштів підприємства	4
8	Промислова та інтелектуальна власність	4
9	Інвестиційний проект	8
10	Роль інновацій у розвитку підприємства	4
11	Калькулювання собівартості. Види цін.	5
12	Структура фінансових ресурсів підприємства	5
13	Порівняльні та конкурентні переваги підприємства	6
14	Типи та види криз підприємства.	4

Разом	80
-------	----

6. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю:

- 1) диспути, доповіді, проблемні семінари, індивідуальні та командні проекти;
- 2) тестування, розробка планів, рішення задач, кейсові завдання, моделювання професійних ситуацій,
- 3) обговорення, презентації та виступи, дискусія, мозковий штурм;
- 4) есе, рецензії, реферати, огляди, виконання письмових завдань

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Змістовий блок 1	Змістовий блок 2	Змістовий блок 3	Підсумковий контроль (іспит)	Сума
Т 1-2	Т 3-6	Т 7-10	20%	100 балів (100%)
20,00%	30,00%	30,00%		

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою до іспиту
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	добре
64-73	D	задовільно
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номери розділу
1	Опорні конспекти лекцій	1 – 3

2	Навчальні посібники. Кейси Задачі	1 – 3
3	Силабус	1 – 3
4	Плани практичних занять	1 – 3
5	Засоби підсумкового контролю	1 – 3

9. Рекомендовані джерела інформації

- 1.Блонська В. І. та ін. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч.-метод. посіб. / В. І.Блонська та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2008.
2. Бойчик І. М. та ін. Економіка підприємства: навч. посібник. / І. М. Бойчик та ін. – К.: Каравела, 2001.
3. Варналій З. С. Основи підприємництва : навч. посібник. / З. С. Варналій. – К. : Знання-Прес, 2006.
4. Збарський В.К. Підприємство і підприємництво: питання теорії і практики. / В.К. Збарський. – К.: ДАКККіМ, 2006.
5. Мельник Л. Г. та ін. Економіка підприємства: підручник. / Л. Г. Мельник та ін. – Суми: Унів. кн., 2004.
6. Мельник Л. Г. Экономика предприятия: учеб. пособие. / под общ. ред. Л. Г. Мельника.– Сумы: Унив. кн., 2005.
- 7.Тарасюк Г.М. Планування комерційної діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ Г.М. Тарасюк.– К.: Каравела, 2008.
8. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г.М. Тарасюк. К.: Каравела, 2011.
9. Шваб Л. І. Економіка підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Л.І. Шваб.– К.: Каравела, 2011.
10. Шлійко А.В. Економіка підприємства на ринку товарів і послуг: навч. посібник. / А.В. Шлійко. – К.: Центр навч. л-ри, 2008.

Допоміжна

- 11.Амоша А. Н. Экономическая эффективность улучшения условий труда./ А. Н Амоша — Донецк: НЭП НАН Украины, 1998. — 378 с.
12. Березін О. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / О. В. Березін, Л. М, Березіна, Н. В, Бутенко. – К. : Знання, 2009. – 390 с.
13. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. / БИ. А.ланк — К.: Ника-центр, Эльга, 2002. — 528 с.
14. Бойчик І. М. Економіка підприємства: Навч. Посібник. / І. М. Бойчик— К.: Атіка, 2004. — 480 с.
15. Власова Н. О. Економіка підприємства : навч. посіб. у структурно-логічних схемах / Н. О. Власова, В. В. Гармаш, С. М. Шинкар, Л. І. Безгінова, С. М. Сукачова. – Харків : Харк. держ. університет харчув. та торгівлі, 2008. – 279с.
16. Гриньов А. В. Організація та управління на підприємстві.— Харків: Вид. дім «ІНЖЕК», 2004 — 329 с.

17. Завіновська Г. Т. Економіка праці: Навч. Посібник. / Г. Т. Завіновська— К.: КНЕУ, 2003. — 300 с.
18. Иванилов А. С. Экономика и организация производства: Учеб. Пособие. / А. С. Иванилов — Харьков: Вища шк., 2001. — 332 с.
19. Куденко М. Ю. Економіка підприємства : навч. посіб. / М. Ю. Куденко, С. М. Осипенко, М. В. Черкашина, Л. Г. Шкодiна. – Х. : Акад. ВВ МВС України, 2009. – 218с.
20. Мельник Л. Г. Экономика предприятия : учеб. пособие / под общ. ред. проф. Л. Г. Мельника. – 2-е изд., испр. – Сумы : ИТД «Университ. книга», 2003. – 638с.
21. Москалик В. Є.. Планування діяльності підприємства: Навч.-метод, посібник для самост. вивч. дисц. / М. А. Белов , Н. М. Євдокимова , В. Є. Москалюк та ін.; за заг. ред. Москалика В. Є. — К.: КНЕУ, 2002. — 252 с.
22. Осовська Г. В. Організаційні структури управління підприємствами // Вісник Житомирський державний технологічний університет. — Житомир: ЖДТУ. 2002. — № 20. — С. 330—343.
23. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін Вид. 2-е, перероб. та доп. — К.: КНЕУ, 1999. — 384 с.
24. Покропивний С. Ф. Экономика предприятия: Задачи. Ситуации. Решение: Учеб. пособие / Под ред. С. Ф. Покропивного. — К.: Знання, 2001.
25. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства : підруч. / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2001. – 528с.
26. П'ятницька Н.О. Економіка підприємства підручн. для ВУЗів / За ред. проф. Н.О. П'ятницької. – К.: Київ. Нац. торг.-екон. Ун-т, 2005. – 632
27. Посилкіна О. В .Економіка підприємства / за ред. О. В. Посилкіної. – Х. : Вид-во НФаУ: Золоті сторінки, 2006. – 488с.
28. Тарасюк Г. М., Шваб Л. І. Планування діяльності підприємства: Навч. Посібник. / Г. М.Тарасюк, Л. І. Шваб — Житомир: ЖДТУ, 2003. — 580 с.
29. Ушакова Н. М. Економіка підприємства : підруч. / за заг. ред. проф. Н. М. Ушакової. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2005. – 569с.
30. Фактори впливу на інвестиційно привабливість туристичного підприємства Zaitseva M. Factors influencing the investment attractiveness of tourist enterprise /Зайцева М. М. // Education, Law, Business: Collection of scientific articles. - Cartero Publishing House, Madrid, Spain, 2020. — P. 60-64.
31. Шегда А. В. Економіка підприємства : підруч. / за ред. А. В. Шегди. – К. : Знання, 2006. – 614с.
32. Zaitseva, M. M. Internal audit as a tool of effective management of tourist enterprise: history and current / М. М. Zaitseva S. I. Lyman O.A Diegtiar // Науковий вісник Полісся. – 2018. – № 4.– С. 80–85.
33. Zaitseva M. Information logistics in the management of tourist enterprise. Зайцева М.Н. Информационная логистика в управлении туристическим предприятие . // Economics, management, law: problems of establishing and transformation: Collection of scientific articles. — Al-Ghurair Printing & Publishing LLC, Dubai, UAE. 2016. — P. 319-322.

Інтернет-ресурси:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/>

<https://tourlib.net/>

https://protocol.ua/ua/pro_turizm_stattya_2/

Питання для самоконтролю.

1. Загальна структура туристичної фірми.
2. Обґрунтуйте, у якій організаційно-правовій формі доцільно створювати багатoproфільну фірму.
3. Ознаки сегментування ринку, які доцільно враховувати для успішного бізнесу фірми.
4. Інвестиційна привабливість будь-якого відомого вам підприємства.
5. Тарифна система оплати праці.
6. Резюме для підприємства.
7. Причини зношування основних фондів підприємства.
8. Покращення використання оборотних коштів підприємства.
9. Ефективність використання нематеріальних активів.
10. Сутність та призначення процедури дисконтування.
11. Ефективність інвестицій: сутність та методи оцінювання.
12. Стадії інвестиційного циклу проекту
13. Методи оцінки ефективності інвестицій
14. Основні види та типи інновацій.
15. Інноваційний продукт та інноваційна продукція підприємства.
16. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства
17. Ризики інноваційної діяльності.
18. Основні елементи інноваційної інфраструктури.
19. Приклади сучасних інновацій, які можна віднести до базисних, поліпшуючих та псевдоінновацій.
20. Основні чинники зниження собівартості продукції.
21. Показники валової, реалізованої, товарної продукції.
22. Формування первинної (початкової) ціни.
23. Методи ціноутворення.
24. Формування та розподіл прибутку підприємства.
25. Показники рентабельності підприємства.
26. Основні напрями аналізу фінансового стану підприємства.
27. Оцінка вартості підприємства і бізнесу.
28. Конкурентна діагностика підприємства.
29. Показники монополізації товарних ринків в Україні.
30. Види та причини банкрутства підприємства.
31. Зміст, причини та види санації підприємств.

32. Види та форми реструктуризації підприємств.
33. Сучасні загрози економічній безпеці підприємств в Україні.
34. Корпоративна розвідка та промислове шпигунство.
35. Поняття «рейдерство» та його види.

Навчальне видання

Силабус
навчальної дисципліни
«Економіка туристичного підприємства»
Освітньо-професійна програма Туризмознавство
Спеціальність 242 «Туризм»
Галузь знань 24 Сфера обслуговування
Ступінь вищої освіти перший рівень вищої освіти

Укладач: Зайцева М.М.

Комп'ютерний набір Зайцева М.М. . План 2020

Підп. до друку _____ Формат 60x84 1/16

Папір для мн. ап. Друк. офс. Ум. друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

Тираж 100 прим. Зам. № ____. Безоплатно

ХДАК, 61057, Харків-57, Бурсацький узвіз, 4

Ротапринт ХДАК