

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

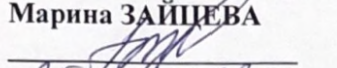
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ І МУЗЕЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньо-професійної програми доц.

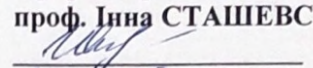
Марина ЗАЙЦЕВА


25 березня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з навчальної роботи

проф. Інна СТАШЕВСЬКА


27 08 2020 р.

Силабус
навчальної дисципліни

«ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ»

Освітньо-професійна програма — Туризмознавство

Спеціальність — 242 Туризм

Галузь знань — 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Харків - 2020

Силабус склала:

к.е.н., доцент кафедри туристичного бізнесу

Зайцева Марина Миколаївна

Силабус затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу протокол № 2 від «25» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри туристичного бізнесу,

доктор культурології, доцент

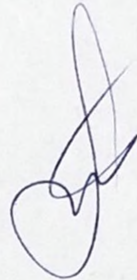


Любов БОЖКО

Силабус затверджено на засіданні групи забезпечення спеціальності 242 «Туризм», протокол № 1 від «25» серпня 2020 р.

Голова групи забезпечення

доктор культурології, доцент



Любов БОЖКО

1. Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Економіка туризму
2	Викладач	Зайцева Марина Миколаївна
3	Контактні дані викладача	zaitsevamarina6@gmail.com
4	Статус дисципліни (обо'язкова чи вибіркова) обо'язкова	обо'язкова
5	Рік підготовки	2
6	Семестр	4
7	Лекції (год.)	30
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	30
9	Самостійна робота (год.)	120
10	Індивідуальна робота (год.)	-
11	Кількість кредитів	6
12	Загальна кількість годин	180
13	Види поточного контролю	опитування, тестування
14	Вид підсумкового контролю	курсова робота, іспит 4 сем.

2. Анотація дисципліни

2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Дисципліна «Економіка туризму» є обо'язковою навчальною дисципліною, що має забезпечити необхідний базис для засвоєння спеціальних дисциплін економічної підготовки фахівців туристичної галузі та розвиток soft skills здобувачів.

2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

«Економіка туризму» є освітнім компонентом програми, який призначений для поглиблення розуміння здобувачами основних підходів та методів наукового усвідомлення економічних відносень в туризмі. «Економіка туризму» є базовою при підготовці фахівців спеціальності «Туризм», є теоретичною основою сукупності знань та вмінь щодо проведення наукових прикладних досліджень в сфері туризму та туристської діяльності підприємств, вивчає галузеві аспекти економічних відносин у сфері туризму, організацію і розвиток туризму в цілому, як для держави так й організацію туризму як міжгалузевого комплексу інфраструктури та визначення економічної діяльності об'єкта туризму, який здійснює господарство.

2.3. **Мета вивчення навчальної дисципліни** – є формування у студентів теоретичних знань про особливості економічних законів та процесів і використання їх в туристичній діяльності, комплексного уявлення про системи взаємовідносин, що виникають між суб'єктами економіки туризму, підприємствами туристичної індустрії, засвоєння цінової політики, економічно обґрунтованої методики

встановлення цін з метою прийняття компетентних рішень в області ціноутворення на мікрорівні, з урахуванням конкретних ситуацій, послідовної їх реалізації для ефективного функціонування туристичних підприємств в ринкових умовах, а також створення умов для підготовки фахівців сфери туризму, як отримання студентами теоретичних знань, так і засвоєння ними практичних професійних навичок за основними напрямками туристської діяльності.

2.4. Завдання вивчення навчальної дисципліни:

- вивчити сутність туризму та його основні соціально-економічні категорії;
- ознайомити студентів з основними видами туризму та факторами, що визначають розвиток туризму ;
- вивчити особливості правових і господарських відносин між учасниками туристкою діяльності;
- ознайомити з особливостями організації туристської діяльності в Україні;
- вивчення особливостей оплати праці, основних і оборотних фондів галузі;
- вивчення економічних особливостей туристичного продукту та туристичної галузі взагалі;
- ознайомлення з умовами ціноутворення та методами регулювання цін у сфері туризму;
- засвоєння ролі ціни в сучасному господарському механізмі,
- вивчення основ та методології ринкового ціноутворення,
- вивчення системи цін,
- придбання умінь за визначенням цін у комерційній діяльності.

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисциплін:

Інтегральна компетентність:

- Здатність комплексно розв'язувати складні професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов

Загальні компетентності:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;
- здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань;
- навички використання інформаційних та комунікативних технологій;
- здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми;
- здатність планувати та управляти власним часом.

Спеціальні компетентності

-знання і розуміння предметної області своєї професії та специфіки професійної діяльності;

- здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору, аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем;
- .-здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- вміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

2.6. Результати навчання

знати:

- предмет, завдання та економічні закони і категорії;
- основні поняття економіки туризму;
- економічний механізм функціонування підприємств туризму в умовах ринкової економіки;
- порядок розрахунку валового туристичного продукту;
- умови ринкового ціноутворення та фактори, що впливають на них;
- характерні особливості забезпечення трудовими ресурсами туристичних підприємств;
- фактори, які впливають на різні аспекти діяльності підприємств туристичної індустрії та механізми управління ними;
- систему взаємозв'язків результатів господарської діяльності підприємств туризму;
- методи аналізу та планування показників розвитку підприємств туризму.

уміти:

- користуватися спеціальною та науково-методичною літературою;
- розраховувати собівартість туристичного продукту та надавати пропозиції щодо керування витратами на виробництво;
- оцінювати використання основних і оборотних фондів підприємства туристичної галузі;
- аналізувати фінансові результати діяльності туристичних підприємств;
- оцінювати економічний стан туристичного підприємства;

- обґрунтувати стратегію управління ресурсним потенціалом туристичного підприємства;
- управляти поточними витратами підприємства і собівартістю продукції;
- обґрунтовувати плани з реалізації туристичного продукту,
- формування доходу та прибутку підприємства.

Програмні результати навчання:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;
- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;
- встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;
- виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;
- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
- професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

3. Політика дисципліни

3.1. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента. У випадку не відпрацювання студентом усіх передбачених занять до екзамену він не допускається. Пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання студент та викладач взаємопогоджують.

3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем. В процесі спілкування необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки та списування у ході тестування, на екзамені.

Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; робота в аудиторії з відключеними мобільними телефонами.

https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_szap.pdf

https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_kpad18.pdf

4. Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу					
Тема, план лекції	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Форми контролю
Розділ 1. Загальні основи економіки туризму					
Тема 1. Економіка туризму та туристичний бізнес: суть, зміст та основні поняття	Лекція, семінарське заняття	1, 2, 3, 6	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат
Тема 2. Туристичний ринок та підприємницька діяльність в туризмі	Лекція, семінарське заняття	1, 2, 3, 6	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат
Тема 3. Туристська індустрія. Особливості та структура	Лекція, семінарське заняття	1-3, 4,7,8	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат
Тема 4. Економічна сутність туристичного продукту.	Лекція, семінарське заняття	1, 2, 3, 6	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат
Тема 5. Основні та оборотні фонди туристичного продукту	Лекція, семінарське заняття	1, 2, 3, 6, 9	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат
Тема 6. Економічна ефективність туристичної діяльності	Лекція, семінарське заняття	1-3, 4,7,8	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат
Тема 7. Інформаційна діяльність в туризмі	Лекція, семінарське заняття	1-4, 7, 8	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат, тести
Тема 8. Оплата праці в туризмі.Трудові ресурси туристичного підприємства	Лекція, семінарське заняття	1, 2, 3, 6, 9	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат, тести
Розділ 2. Економіка управління діяльністю туристичних підприємств					
Тема 9. Витрати та собівартість туристичного продукту	Лекція, семінарське заняття	1, 2, 3, 6	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат
Тема 10. Ціноутворення в туризмі	Лекція, семінарське заняття	1, 2, 3, 6	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат
Тема 11. Інвестиції в туризмі	Лекція, семінарське заняття	1-4, 7-9	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат

Тема 12. Регіональна економіка туризму	Лекція, семінарське заняття	1-5, 7, 9	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат
Тема 13. Державне регулювання економіки туризму.	семінарське заняття	1, 2, 3, 6	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат
Тема 14. Показники розвитку туризму. Валовий туристичний продукт	семінарське заняття	1, 3, 5, 7, 9	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат
Тема 15. Світовий ринок туризму. Економіка міжнародного туризму.	Лекція, семінарське заняття	1, 2, 3, 6	2;2	4	Опитування на семінарі, реферат
Разом			30;30	60	

5. Тематика семінарських занять

Семінарське заняття № 1

Тема : «Економіка туризму та туристичний бізнес: суть, зміст та основні поняття».

Питання для обговорення:

1. Роль та місце туризму в сучасному суспільстві. Умови розвитку туризму.
2. Поняття економіки туризму: зміст, мета та завдання.. Економіка туризму в системі прикладних наук про туристичне обслуговування населення. Економічні функції туризму.
3. Потреби людини в туристичних послугах. Соціально-економічні фактори, що впливають на потреби людей в туристичних послугах
4. Туристичний бізнес як економічна система. Сучасний стан і перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.
5. Структура туристичного бізнесу. Обмежуючі фактори, що впливають на діяльність туристичних підприємств.
6. Економічна політика держави в сфері туризму.
7. Загальні показники оцінки туристичної діяльності.

Література: 1, 2, 3, 6

Семінарське заняття № 2

Тема : «Туристичний ринок та підприємницька діяльність в туризмі».

Питання для обговорення:

1. Поняття про туристичний ринок. Сегментація туристичного ринку.
2. Класифікація та функції туристичного ринку. Особливості функціонування туристичного ринку.
3. Підприємницька діяльність як основа функціонування туристичного ринку.

4. Принципи підприємництва в туристичному бізнесі. Функції підприємництва в туризмі.
 5. Зовнішнє та внутрішнє середовища туристичного підприємництва.
 6. Нормативно-правове забезпечення організації туристичного підприємництва в Україні. .
- Література: 1, 2, 3, 6

Семінарське заняття № 3

Тема : «Туристська індустрія. Особливості та структура».

Питання для обговорення:

1. Особливості та структура туристичної індустрії, як основа розвитку національного ринку туристичних послуг.
2. Основний зміст діяльності туроператора.
3. Класифікація туроператорів.
4. Дизайн та організація індустрії гостинності.
5. Матеріально-технічна база в індустрії харчування
6. Роль держави у розвитку туристичної індустрії
7. Ліцензування, сертифікація, стандартизація та звітність у туристичному бізнесі.
8. Туристична індустрія в Україні та світі.

Література: 1-3, 4,7,8

Семінарське заняття № 4

Тема : «Економічна сутність туристичного продукту».

Питання для обговорення:

1. Сутність туристичних послуг.
2. Попит на туристичні послуги. Пропозиції туристичних послуг.
3. Механізм функціонування туристичного ринку.
4. Особливості туриста як споживача туристичних послуг. Сегментація в туризмі.
5. Сутність туристичного продукту та його особливості.
6. Туристичний пакет. Структура туристичного продукту.
7. Валовий, туристичний продукт.

Література: 1, 2, 3, 6

Семінарське заняття № 5

Тема: «Основ оборотні фоні танди туристичного продукту».

Питання для обговорення:

1. Показники розвитку туризму. Загальні показники оцінки туристичної діяльності
2. Обмежуючі фактори, що впливають на діяльність туристичних підприємств

3. Основні фонди, їх характеристика та показники використання.
4. Оборотні засоби туристичного підприємства.
5. Ліцензування та патентування в туризмі.

Література: 1, 2, 3, 6, 9

Семінарське заняття № 6

Тема : «Економічна ефективність туристичної діяльності».

Питання для обговорення:

1. Спеціалізація, кооперація та концентрація виробництва в економіці туризму.
2. Поняття ефективності в туристичній діяльності. Види ефективності.
3. Система показників економічної ефективності туристичного бізнесу. Характеристика показників загальної економічної ефективності. Характеристика показників порівняльної економічної ефективності.
4. Аналіз та оцінка ефективності туристичної діяльності та шляхи її підвищення.
5. Напрями спеціалізації та кооперації в туризмі. Система показників
6. Форми концентрації виробництва. Напрями концентрації виробництва в туризмі.

Література: 1-3, 4,7,8

Семінарське заняття № 7

Тема : «Інформаційна діяльність в туризмі».

Питання для обговорення:

1. Статистична інформація.
2. Статистичні показники. Система статистичних показників.
3. Статистична звітність.
4. Облікові показники статистики туризму в Україні та міжнародна система показників.
5. Показники обсягу і напрямків туристичних потоків. Показники попиту і пропозиції туристичних послуг за регіонами.
6. Показники наявності туристичних ресурсів.
7. Показники ефективності туристичної діяльності.
8. Показники економічного значення розвитку туризму для країни в цілому

Література: 1-4, 7, 8

Семінарське заняття № 8

Тема : «Оплата праці в туризмі. Трудові ресурси туристичного підприємства».

Питання для обговорення:

1. Сутність заробітної плати. Форми та система оплати праці у сфері туризму.
2. Продуктивність праці в туризмі.

3. Поняття мотивації та організації оплати праці, Механізм та форми мотивації працівників підприємства.
 4. Обґрунтування витрат на оплату праці. Планування фонду оплати праці.
 5. Зміст трудових ресурсів та їх забезпечення трудовими ресурсами.
 6. Показники, що характеризують трудові ресурси туристичного підприємства
- Література: 1, 2, 3, 6, 9

Семінарське заняття № 9

Тема : «Витрати та собівартість туристичного продукту».

Питання для обговорення:

1. Поняття витрат виробництва туристичного продукту.
2. Класифікація витрат виробництва туристичного продукту.
3. Методи планування витрат виробництва.
4. Поняття собівартості туристичного продукту.
5. Калькуляція собівартості туристичного продукту.

Література: 1, 2, 3, 6

Семінарське заняття № 10

Тема : «Ціноутворення в туризмі»

Питання для обговорення:

1. Сутність ціни та її функції.
2. Особливості ціноутворення в туризмі. Визначення ціни пакета туристичних послуг.
3. Методи ціноутворення.
4. Фактори, що впливають на ціну у сфері туризму.

Література: 1, 2, 3, 6

Семінарське заняття № 11

Тема : « Інвестиції в туризмі».

Питання для обговорення:

1. Економічна сутність інвестування в економіку туризму.
2. Джерела залучення іноземних інвестиційних ресурсів.
3. Інвестиційні проекти в економіці туризму.
3. Проблеми залучення іноземних інвестицій в національний туристичний комплекс.
4. Прогнозування ефективності інвестиційного проекту.

Література: 1-4, 7-9

Семінарське заняття № 12

Тема : «Регіональна економіка туризму».

Питання для обговорення:

1. Регіональні економічні програми розвитку туризму.
2. Кластерна модель організації туристичного бізнесу регіону.
3. Макроекономічна стратегія розвитку туристичного бізнесу в регіонах України.
4. Маркетингові дослідження в туризмі.

Література: 1-5, 7, 91, 2, 3, 6

Семінарське заняття № 13

Тема : «Державне регулювання економіки туризму».

Питання для обговорення:

1. Сутність, структура та інструменти державного регулювання економіки туризму.
2. Механізм підтримки економічного розвитку індустрії туризму.
3. Правове регулювання економічного розвитку туристичної діяльності в різних країнах.
4. Інститути державного регулювання туристичної галузі України.
5. Податкове регулювання економіки туризму.
6. Туристична політика держав за умов економічної глобалізації туристичної індустрії.

Література: 1, 2, 3, 6

Семінарське заняття № 14

Тема : «Показники розвитку туризму».

Питання для обговорення:

1. Цілі і види економічного аналізу.
2. Показники функціонування і розвитку туристських організацій
3. Методи економічного аналізу.
4. Валовий туристський продукт.

Література: 1, 3, 5, 7, 9

Семінарське заняття № 15

Тема : «Світовий ринок туризму. Економіка міжнародного туризму».

Питання для обговорення:

1. Вплив міжнародного туризму на економічне та соціальне життя країни.
2. Аналіз в'їзних і виїзних потоків в туризмі.
3. Особливості українського ринку на сучасному етапі.
4. Стратегія розвитку українського турбізнесу.

Література: 1, 2, 3, 6

6. Самостійна робота

№	Назва теми	Кількість годин
1	Туристична галузь та етапи її розвитку	8
2	Туризм в національній економіці	8
3	Економіка туристичної галузі та економіка туристичного підприємства.	8
4	Туристична політика держави	8
5	Туристична тактика та туристична стратегія	8
6	Економічна та соціальна сутність туристичних потреб	8
7	Економічна ефективність зовнішнього та внутрішнього туризму	8
8	Система економічних показників розвитку туризму	8
9	Обслуговування та продаж туристичного продукту	8
10	Документальне оформлення та угода на туристичне обслуговування	8
11	Сезонність в туризмі	8
12	Туристичний кругообіг. Двохциклічність туристичного ринку	8
13	Організація фінансів в індустрії туризму	8
14	Конкуренція в туристичному бізнесі	8
15	Показники розвитку міжнародного туризму	8
Разом		120

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю:

- 1) диспути, доповіді, проблемні семінари, індивідуальні та командні проекти;
- 2) тестування, рішення задач, опитування, проблемні семінари, моделювання професійних ситуацій,
- 3) обговорення, презентації та виступи, дискусія, мозковий штурм;
- 4) есе, рецензії, реферати, огляди, виконання письмових завдань

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Змістовий блок 1	Змістовий блок 2	Підсумковий контроль (залік)	Сума
Т 1-8	Т 8-15	20%	100 балів (100%)
40,00%	40,00%		

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку	Оцінка за національною шкалою для заліку
90-100	A (відмінно)	відмінно	зараховано
82-89	B (добре)	добре	
74-81	C (добре)	добре	
64-73	D (задовільно)	задовільно	
60-63	E (задовільно)	задовільно	
35-59	FX (незадовільно)	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F (незадовільно)	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номери розділу
1	Опорні конспекти лекцій	1 – 2
2	Навчальні посібники. Кейси	1 – 2
3	Силабус	1 – 2
4	Плани семінарських та практичних занять	1 – 2
5	Засоби підсумкового контролю	1 – 2

9. Рекомендовані джерела інформації

Основна.

1. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: Навчальний посібник / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 436 с.
2. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: Навчальний посібник / Л.П. Дядечко. - К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
3. Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие для студ. проф. образ. / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 205 с.

4. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика: Навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В. Худо. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
5. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.
6. Ткаченко Т.І. Економіка готельного господарства і туризму: Навч. посібник / Т.І. Ткаченко, С.П. Гаврилюк. – К.: КНТЕУ, 2010. – 179 с.

Додаткова

7. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н.М. Влащенко. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 308 с.
8. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: Навч. посіб. / Р.І. Балашова. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 184 с.
9. Зайцева М. М. Гіг-економіка в туризмі. Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (4-5 квітня 2019 р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. – Харків : ХДАК, 2019. — С. 26–29.
10. Зайцева М. М. Региональные особенности управления туристической деятельностью в Украине. // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм» / Харків. нац. універ ім. В. Н. Каразіна — Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2016. – Вип. 5, — С.142-144
11. Зайцева М. М. .Финансовый контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности туристических предприятий // Вісн. Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого. Серія: Економічна теорія та право : зб. наук. пр. / Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого. — Х. : Право, 2016. — № 1 (24) — С. 28–34.
12. Формирование туристического кластерного конкурентного преимущества Харьковского региона. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар .наук. конф. (24-25 листоп. 2016р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. - Харків : ХДАК, 2016. - С. 86-88.
13. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: Навчальний посібник / М.П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.

Інтернет-ресурси:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/>
<https://tourlib.net/>
https://protocol.ua/ua/pro_turizm_stattya_2/

Питання для самоконтролю.

1. Роль та місце туризму в сучасному суспільстві.
2. Значення туризму.

3. Функції туризму.
4. Умови розвитку туризму.
5. Структура туристичного бізнесу.
6. Аналіз ринку туристичних послуг в Україні.
7. Предмет економіки туризму.
8. Фактори впливу на туризм.
9. Економічне значення туризму.
10. Соціальне значення туризму.
11. Туристичний продукт.
12. Поняття про туристичний ринок.
13. Класифікація та функції туристичного ринку.
14. Нормативно-правове забезпечення організації туристичного підприємництва в Україні.
15. Сучасний стан і перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.
16. Зміст, мета та завдання економіки туризму.
17. Структура туристичного бізнесу.
18. Обмежуючі фактори, що впливають на діяльність туристичних підприємств.
19. Загальні показники оцінки туристичної діяльності.
20. Поняття про основний та оборотний капітал туристичного підприємства.
21. Основні фонди туристичного підприємства, їх характеристика та показники.
22. Значення оборотних фондів.
23. Поняття про трудові ресурси туристичних підприємств.
24. Планування чисельності працівників підприємства.
25. Методи залучення персоналу.
26. Сутність заробітної плати.
27. Державне регулювання заробітної плати.
28. Погодинна та відрядна заробітна плата.
29. Преміювання.
30. Продуктивність праці у сфері туризму.
31. Поняття витрат виробництва туристичного продукту.
32. Класифікація витрат на виробництво та реалізацію туристичного продукту.
33. Методи планування витрат виробництва.
34. Поняття собівартості туристичного продукту.
35. Калькуляція собівартості туристичного продукту.
36. Сутність ціни та її функції.
37. Особливості ціноутворення в туризмі.

38. Методи ціноутворення.
39. Фактори, що впливають на ціну у сфері туризму.
40. Оцінка фінансового потенціалу туристичного підприємства.
41. Фінансова звітність та її значення.
42. Економічна сутність інвестицій.
43. Джерела залучення інвестиційних ресурсів.
44. Проблеми залучення іноземних інвестицій в національний туристичний комплекс.
45. Прогнозування ефективності інвестиційного проекту

Навчальне видання

Силабус
навчальної дисципліни
«Економіка туризму»
Освітньо-професійна програма Туризмознавство
Спеціальність 242 «Туризм»
Галузь знань 24 Сфера обслуговування
Ступінь вищої освіти перший рівень вищої освіти

Укладач: Зайцева М.М.

Комп'ютерний набір Зайцева М.М. . План 2020

Підп. до друку _____ Формат 60x84 1/16

Папір для мн. ап. Друк. офс. Ум. друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

Тираж 100 прим. Зам.№ ___. Безоплатно

ХДАК, 61057, Харків-57, Бурсацький узвіз, 4

Ротапринт ХДАК