

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

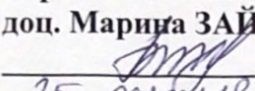
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ І МУЗЕЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

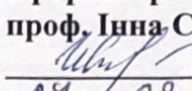
ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньо-професійної програми
доц. Марина ЗАЙЦЕВА


25 серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з навчальної роботи
проф. Інна СТАШЕВСЬКА


27 08 2020 р.

Силабус
навчальної дисципліни

«ІНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМУ»

Освітньо-професійна програма — Туризмознавство

Спеціальність — 242 Туризм

Галузь знань — 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти — бакалавр

Харків - 2020

Силабус склав
кандидат наук із соціальних комунікацій, ст. викладач кафедри туристичного бізнесу
Ростовцев Сергій Сергійович

Силабус затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу,
протокол № 2 від «25» серпня 2020 р.

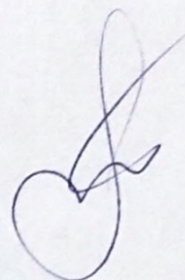
Завідувач кафедри туристичного бізнесу,
доктор наук з культурології, доцент



Любов БОЖКО

Силабус затверджено на засіданні групи забезпечення спеціальності «Туризм», протокол № 1
від «27» серпня 2020 р.

Голова групи забезпечення
доктор наук з культурології, доцент



Любов БОЖКО

1. Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Інфраструктура туризму
2	Викладач	Ростовцев Сергій Сергійович
3	Контактні дані викладача (роб.тел., емейл)	rostovtsev.sergey@gmail.com
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	обов'язкова
5	Рік підготовки	2
6	Семестр	3
7	Лекції (год.)	20
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	20
9	Самостійна робота (год.)	80
10	Індивідуальна робота (год.)	—
11	Кількість кредитів	4,0
12	Загальна кількість годин	120
13	Види поточного контролю	поточне опитування, контрольні роботи, реферати,
14	Вид підсумкового контролю	—

2. Анотація дисципліни

2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Навчальна дисципліна «Інфраструктура туризму» покликана допомогти студенту оволодіти знаннями з базової структури туристичної інфраструктури та механізмів її роботи, познайомитися із характеристикою її складових елементів та механізмами їх впливу на розвиток туристичної індустрії в Україні та світі. У процесі вивчення дисципліни студенти мають засвоїти особливості функціонування основних елементів інфраструктури туризму та їх роль у наданні туристичних послуг. Окрім цього інфраструктура туризму як навчальна дисципліна покликана сприяти формуванню у студентів здібностей до організації туристичних подорожей з урахуванням особливостей існуючої туристичної інфраструктури.

2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Дисципліна «Інфраструктура туризму» функціонує і розвивається у нерозривному зв'язку із дисциплінами професійної і практичної підготовки, такими як «Рекреаційні комплекси світу», «Основи туризмознавства», «Туроперейтинг» тощо. Важливу роль у вивченні елементів інфраструктури відіграють такі гуманітарні та соціально-економічні дисципліни як «Історія туризму» та «Екологія». Особливо тісними є взаємозв'язки з «Організація ресторанного господарства та «Організація готельного господарства», як одними із ключових елементів інфраструктури туризму.

Своєю чергою, здобутий студентами у ході вивчення навчальної дисципліни «Інфраструктура туризму» фрагмент соціокультурного досвіду у вигляді системи знань, умінь, норм і цінностей стане теоретичним підґрунтям подальшого вивчення на II (магістерському) освітньому рівні таких навчальних дисциплін як «Туризмологія», «Екскурсологія», «Управління туризмом», а також при проходженні виробничої практики (стажування) і підготовці освітньо-кваліфікаційних робіт (написання міждисциплінарних курсових, дипломної роботи тощо).

2.3. Мета вивчення дисципліни – забезпечення набуття студентами базових знань із особливостей інфраструктурного забезпечення туризму України та світу, принципів функціонування ключових елементів інфраструктури та навичок організації туристичних подорожей з урахуванням специфіки інфраструктури туристичної дестинації.

2.4. Завдання вивчення дисципліни.

1. Сформувати цілісну систему знань про сутність та зміст інфраструктури туризму.
2. Спонукаати до отримання студентами практичних навичок із виявлення основних елементів інфраструктури туризму.
3. Надати систему знань щодо визначення сучасних тенденцій, що визначають розвиток української і міжнародної інфраструктури туризму.
4. Отримання навичок із оцінювання стану інфраструктури туризму України.

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

Загальні компетентності:

- Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- Прагнення до збереження навколишнього середовища.
- Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.
- Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.
- Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми.

Професійні компетентності:

- Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
- Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
- Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
- Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- Розуміння принципів, процесів і технологій орг
- Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

2.6. Результати навчання.

Результати вивчення даної освітньої компоненти деталізують такі програмні результати навчання:

- Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;
- пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;
- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;
- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

3. Політика дисципліни

3.1. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента; у випадку не відпрацювання студентом усіх передбачених навчальним планом видів занять проходження курсу не зараховується; пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання студент та викладач взаємопогоджують.

3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем,

необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки і списування у ході семінарських занять, контрольних роботах.

Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; робота в аудиторії з відключеними мобільними телефонами, окрім ситуацій використання онлайн-інструментарію інтернет-маркетингу.

4. Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу					
Тема, план лекції	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки (балів)	Термін виконання
Тема 1. Інфраструктура туризму як система ринку туристичних послуг 1. Поняття інфраструктури туризму. 2. Складові туристичної інфраструктури. 3. Розвиток та удосконалення інфраструктури туризму. 4. Рівні інфраструктури. 5. Потреби людини та інфраструктура.	Лекція, семінарське заняття	7, 8	4	6	
Тема 2. Інфраструктура ресторанного та готельного господарства 1. Особливості розвитку ресторанної інфраструктури в Україні. 2. Складові елементи ресторанної інфраструктури. 3. Шляхи удосконалення ресторанної інфраструктури. 4. Особливості розвитку інфраструктури розміщення в Україні. 5. Складові елементи інфраструктури розміщення. 6. Шляхи удосконалення інфраструктури розміщення.	Лекція, семінарське заняття	7, 8	4	6	
Тема 3. Інфраструктура туризму з точки зору інновацій та людей які їх створюють 1. Річард Бренсон і розвиток інфраструктури. 2. Ілон Маск інновації і розвиток інфраструктури 3. Інноваційні інфраструктурні проекти	Лекція, Семінарське заняття	5, 7, 8	4	6	
Тема 4. Структура	Лекція,	3	4	6	

управління туризмом 1. Структурні елементи управління туризмом. 2. Органи управління туристичною інфраструктурою, їх обов'язки	Семінарське заняття				
Тема 5. Велоінфраструктура 1. Велоінфраструктура Німеччини 2. Велоінфраструктура Данії 3. Велоінфраструктура України	Лекція, Семінарське заняття	2, 7	4	6	
Тема 6. Онлайн-сервіси як елемент туристичної інфраструктури 1. Сервіси придбання квитків. 2. Сервіси пошуку засобів розміщення. 3. Сервіси з надання інших туристичних послуг.	Лекція, Семінарське заняття	4, 6	4	6	
Тема 7. Таксі як елемент інфраструктури туризму 1. Історія таксі. 2. Принципи роботи таксі 3. Особливості роботи служби таксі в різних країнах світу.	Лекція, Семінарське заняття	5, 7	4	6	
Тема 8. Страховий ринок 1. Страховий ринок як складова туристичної інфраструктури. 2. Особливості функціонування страхового ринку. 3. Складові елементи страхового ринку.	Лекція, семінарське заняття	1	4	6	
Тема 9. Оренда транспорту як елемент інфраструктури 1. Оренда за видами транспорту. 2. Умови орендування транспорту. 3. Особливості оренди за країнами світу	Лекція, семінарське заняття	10	4	6	
Тема 10. Банківська система України як складова інфраструктури туризму 1. Банківська система як складова туристичної інфраструктури. 2. Особливості функціонування банківської системи. 3. Складові елементи банківської системи.	Лекція, семінарське заняття	6, 9	4	6	
Разом			40	60	

5. Тематика семінарських (або практичних) занять

Семінарське заняття №1

Тема: «Інфраструктура туризму як система ринку туристичних послуг»

Питання для обговорення:

1. Основні поняття та класифікація інфраструктури туризму;
2. Оцінка стану інфраструктури в Україні;
3. Критерії оцінки стану інфраструктури туризму.

Література: 7, 8.

Семінарське заняття №2

Тема: «Інфраструктура ресторанного та готельного господарства»

Питання для обговорення:

- 1 Класифікація ЗРГ.
- 2 Виробнича структура ЗРГ.
- 3 Роль ЗРГ у розвитку інфраструктури туризму.
- 4 Види підприємств готельного господарства.
- 5 Інфраструктура підприємств готельного господарства.
- 6 Роль підприємство готельного господарства у розвитку інфраструктури туризму.

Література: 7, 8.

Семінарське заняття №3

Тема: «Інфраструктура туризму з точки зору інновацій та людей які їх створюють»

1. Інновації в інфраструктурі туризму.
2. Люди, що впроваджують інновації в інфраструктуру туризму.
3. Цікаві інфраструктурні проекти.

Література: 5, 7, 8.

Семінарське заняття №4

Тема: «Структура управління туризмом»

Питання для обговорення:

1. Структура управління туризмом у країнах світу (Обрати одну країну для аналізу);
2. Аналіз сайтів туристичних міністерств країн світу.
3. Структура ВТО.

Література: 3.

Семінарське заняття №5

Тема: «Велоінфраструктура»

Питання для обговорення:

1. Велоінфраструктура
2. Приклади велоінфраструктури країн світу
3. Стан розвитку велоінфраструктури в Україні

Література: 2, 7.

Семінарське заняття №6

Тема: «Онлайн-сервіси як елемент туристичної інфраструктури»

Питання для обговорення:

1. Сервіси придбання квитків.
2. Сервіси пошуку засобів розміщення.
3. Сервіси з надання інших туристичних послуг.

Література: 10.

Семінарське заняття №7**Тема: «Таксі як складова інфраструктури туризму»****Питання для обговорення:**

1. Принципи роботи таксі;
2. Особливості таксі у різних містах та країнах світу;
3. Таксі Убер.
4. Незвичні варіанти таксі.

Література: 5, 7.

Семінарське заняття №8**Тема: «Страховання як елемент інфраструктури туризму та безпека в туристичній діяльності»****Питання для обговорення:**

1. Страховання туристичної діяльності.
2. Вимоги певних країн щодо страхування.
3. Страховання транспорту.
4. Медична безпека туристів. Вимоги до щеплень окремих країн.
5. Правила/рекомендації з безпеки щодо перебування туристів за кордоном.
6. Організація безпеки туристів в аеропортах та на інших видах транспорту. Правила проходження митниць.
7. Функції дипломатичних представництв щодо забезпечення безпеки туристів.
8. Робота туристичної поліції у країнах світу.
9. Інші питання безпеки туризму

Література: 1, 5, 7, 4

Семінарське заняття №9**Тема: «Оренда транспорту як елемент туристичної інфраструктури та зелена інфраструктура»****Питання для обговорення:**

1. Оренда різних видів транспорту (умови, документи, оплата, вимоги, онлайн-сервіси)..
2. Особливості оренди транспорту.
3. Що таке зелена інфраструктура;
4. Приклади реалізації зеленої інфраструктури;
5. Принципи екологічних міст;

Література: 10.

Семінарське заняття №10**Тема: «Банківська система України як складова інфраструктури туризму»****Питання для обговорення:**

1. Банківська система України.
3. Особливості обміну валют за кордоном.
4. Правила ввезення та вивезення валюти за кордон
5. Принципи роботи SWIFT-платежів.
6. Найпоширеніші платіжні системи світу, принципи їх роботи.
7. Безготівкові розрахунки (Apple Pay, Google Pay тощо)
8. Різновиди платіжних карток в Україні та світі.
9. Особливості використання платіжних карток за кордоном.

MasterCard vs Visa.

10. Кредитування туристичних поїздок.

11. Цікаві факти про банки..

Література: 5, 7, 3, 10.

6. Самостійна робота

№ п/п	Тематика	К-сть годин
1	Місце і роль інфраструктури в туристичній індустрії	8
2	Склад загальної інфраструктури	8
3	Інфраструктура ресторанного господарства	8
4	Інфраструктура засобів розміщення	8
5	Транспортна інфраструктура	8
6	Екскурсійна діяльність як складова інфраструктури туризму	8
7	Туристичні онлайн-сервіси	8
8	Страховий ринок	8
9	Онлайн-сервіси як елемент туристичної інфраструктури	8
10	Екскурсійна діяльність як елемент туристичної інфраструктури	8
Разом		80

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю:

- 1) Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору – диспути, доповіді, бесіди, індивідуальні проекти;
- 2) пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору – диспути, доповіді, бесіди;
- 3) аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території – студентські презентації та виступи, групова дискусія;
- 4) організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки – студентські презентації та виступи, доповіді, бесіди;
- 5) розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) – студентські презентації, групова дискусія;
- 6) виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання – тестування, поточне опитування, моделювання практичних професійних ситуацій з метою вирішення конкретних завдань, модульна контрольна робота, реферати, індивідуальні проекти.

8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою, 50 балів максимум) з дисципліни «Організація туристичних подорожей (Розділ: Інфраструктура туризму)» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Для зарахування проходження курсу

Змістовий розділ 1 Теми 1-10
100%
17 тиждень

Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Конспект лекцій;	1-10
2.	Запропонована література; Кейси;	1-10
3.	Силабус;	1-10
4.	Збірка тестових і контрольних завдань для поточного оцінювання навчальних досягнень студентів;	1-10

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**Основна література:**

1. Долгоше Н. О. Страхування в запитаннях та відповідях : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. О. Долгошея. – Київ : Центр учб. л-ри, 2010. – 316 с.
2. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика : підруч. / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Київ : Центр учб. л-ри, 2010. – 471 с.
3. Мальська, М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) [Електронний ресурс] : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич. – Київ : Центр учб. л-ри, 2013. – 304 с.
4. Прейгер Д. Транспортна інфраструктура України: стан і проблеми посткризового розвитку / Д. Прейгер // Економіка України. – 2011. – № 5. – С. 23-31.
5. Холлоуей Дж. К. Туристический бизнес / Дж. К. Холлоуей при содействии Нейла Тейлора. – Пер. с 7-го англ. изд. – К. : Знання, 2007. – 798 с.

Допоміжна

6. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов – Київ: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.
7. Мальська М. П. Планування діяльності туристичних підприємств : навч. посібник / М. Мальська, О. Бордун. – Київ : Знання, 2005. – 241 с.
8. Мальська М. П. Планування туристичної діяльності : підручник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Геогр. ф-т. – Київ : Знання,

2010. – 310 с.

9. Чагайда І. М. Екскурсоведство : навчальний посібник / І.М. Чагайда, С.В. Грибанова. – Київ, 2004. – 240 с.

10. Як онлайн-сервіси змінюють індустрію подорожей [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://nv.ua/ukr/techno/technoblogs/voyazh-v-dva-klika-kak-mobilnye-prilozheniya-menyayut-industriyu-puteshestviy-50049435.html>. – Назва з екрана.