

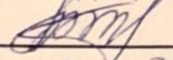
**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
УКРАЇНИ**

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ І МУЗЕЙНО-
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

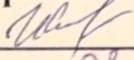
ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньо-професійної
програми доц. Марина ЗАЙЦЕВА


25 серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з навчальної роботи
проф. Інна СТАШЕВСЬКА


27 08 2020 р.

**Силабус
навчальної дисципліни**

«МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ»

Освітньо-професійна програма — Туризмознавство

Спеціальність — 242 Туризм

Галузь знань — 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти — бакалавр

Харків — 2020

Силабус склала

Старший викладач кафедри туристичного бізнесу, кандидат культурології Яріко
Мирослава Олексіївна

Силабус затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу,
протокол № 2 від «25» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри туристичного бізнесу,
доктор культурології, доцент



Любов БОЖКО

Голова групи забезпечення
Доктор культурології, доцент



Любов БОЖКО

1. Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Менеджмент в туризмі
2	Викладач	Яріко Мирослава Олексіївна
3	Контактні дані викладача (роб.тел., емейл)	Myroslava_yariko@xdak.ukr.education
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	Обов'язкова
5	Рік підготовки	3
6	Семестр	6
7	Лекції (год.)	30
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	20
9	Самостійна робота (год.)	100
10	Індивідуальна робота (год.)	—
11	Кількість кредитів	5
12	Загальна кількість годин	150
13	Види поточного контролю	поточне опитування, виконання командного проекту
14	Вид підсумкового контролю	Екзамен

2. Анотація дисципліни

2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Навчальна дисципліна «Менеджмент у туризмі» є частиною загального блоку Менеджмент і покликана допомогти студенту засвоїти засади планування, організації, мотивування, регулювання та контролю, а також познайомитись з світовою практикою управління туристичною діяльністю на прикладах провідних менеджерів 19-21 ст. Під час викладання дисципліни використовуються уміння та навички, набуті студентами під час вивчення дисциплін «Маркетинг», «Соціокультурні аспекти бізнес-комунікацій», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства».

2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

«Менеджмент в туризмі» - є частиною загального блоку «Менеджмент», функціонує і розвивається у нерозривному зв'язку із економічними, психологічними та географічними науками, вимагає високого рівня загальної ерудиції, є підґрунтям до поглибленого вивчення дисциплін з теорії та практики управління персоналом. Вимагає від студента вже наявних здібностей до обробки значних масивів інформації у стислі терміни. Стимулює розвиток креативного мислення, формує ставлення до матеріальної та нематеріальної культурної спадщини, як до ресурсу, який може бути використаним у інноваційних туристичних форматах.

2.3. Мета вивчення дисципліни – формування у майбутніх фахівців сфери туризму цілісного уявлення про сутність менеджменту, особливості менеджменту у туризмі та уміння застосовувати набуті знання на практиці.

2.4. Завдання вивчення дисципліни.

- формування у майбутніх фахівців сфери туризму сучасного управлінського мислення;
- формування у здобувачів освіти системи спеціальних знань з питань менеджменту в туризмі та набуття системи спеціальних знань в питаннях теорії менеджменту;
- набуття уміння застосовувати теорію у практиці туризму, аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище;
- набуття уміння розробляти та приймати адекватні управлінські рішення на різних ланках системи управління.

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

У студентів мають бути сформовані наступні загальні компетентності:

здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; здатність діяти соціально відповідально та свідомо; здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; прагнення до збереження навколишнього середовища; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в міжнародному контексті; навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність спілкуватися іноземною мовою; навички міжособистісної взаємодії; здатність планувати та управляти часом; здатність працювати в команді та автономно.

У студентів мають бути сформовані наступні фахові компетентності:

- Знання і розуміння предметної області своєї професії та специфіки професійної діяльності;
- Уміння застосовувати фахові знання на практиці;
- Здатність аналізувати туристичний потенціал територій;
- Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору, аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем;
- Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-

мажорних обставинах;

- Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- Здатність використовувати інформаційні технології та офісну техніку;
- Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

У результаті навчання студенти повинні:

Знати особливості туризму у його різних форматах та формах.

Пояснювати особливості рекреаційної діяльності у різних видах туризму. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території і вміти запропонувати напрямок розвитку оптимального для регіону виду туризму.

Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів з урахуванням індивідуальних потреб.

Розробляти туристичний продукт у межах різних видів туризму.

Вести необхідні для розробки та впровадження туристичного продукту комунікації українською та іноземними мовами.

Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

3. Політика дисципліни

3.1. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента; у випадку не виконання всіх зазначених завдань, до екзамену здобувач не допускається; пропущені заняття мають бути відпрацьовані (в усній чи письмовій формі).

3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних

групах з викладачем. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки і списування у ході семінарських занять, контрольних роботах, на іспиті. Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; використання гаджетів припускається лише у контексті роботи на заняттях.

4.Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу					
Тема, план лекції	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Сутність, роль та теоретичні засади менеджменту в туризмі. Дефініція. Історія менеджменту. Становлення науки менеджменту. Ф. Тейлор. А. Файоль. Основні принципи менеджменту. Менеджмент. Управління. Керування. Індустрія туризму. Туристський ринок.	Лекція	[1, 2, 3, 4, 15, 17]	1-9	2	
Тема 2. Функції менеджменту в туризмі. Функції менеджменту як види управлінської діяльності. особливості формування функцій менеджменту. Класифікація і характеристики функцій менеджменту. Загальні та конкретні функції менеджменту. Взаємозв'язок загальних та конкретних функцій менеджменту. 6 сігма.	Лекція	[1, 2, 3, 4, 15, 17]	1-11	2	
Тема 3. Керівництво та лідерство. Теорії лідерства. Формальне, неформальне. Ознаки	Лекція, практичне	[1, 2, 3, 4, 15, 17, 1i, 2i, 7i, 17i]	1-14	5	

лідера. Стилі управління. Демократичний, ліберальний, авторитарний. Теорія лідерства І. Адізеса, РАЕІ. П. Друкер.					
Тема 4. Американська модель менеджменту. Становлення системи. Креативна діяльність у підприємницькій діяльності. Г. Форд, У. Дісней, Лі Якокка, Р. Крок, У. Марріотт, С. Джобс	Лекція, семінар	[1i, 15, 28, 32, 33]	1-10	2	
Тема 5. Японська модель менеджменту Історія становлення японського менеджменту. Особливості японського менталітету. Акіо Моріта, Масару Ібука, Івасакі Ятаро. Дао Тойоти. Канбан.	Лекція, семінар	[1i, 15, 21]	1-8	2	
Тема 6. Бразильська система менеджменту. Р. Семлер. Тайм-менеджмент. Структура управління. Безпека. Організація виробництва. Бухгалтерія Організація простору. Саморозвиток.	Лекція, семінар	[1i, 23, 24]	1-13	2	
Тема 7. Релігійний менеджмент у сучасному світі. Особливості становлення та розвитку. Переважний ареал. Мотивування, планування, організування та контроль у релігійному	Лекція, семінар	[6, 15, 1i]	1-8	2	

менеджменті. Лідерство та керівництво у релігійному менеджменті. Тайм-менеджмент. Порівняння ісламської, юдейської, християнської моделей менеджменту.					
Тема 8. Специфіка державного управління туризмом у країнах Європи та Америки. Історичні форми управління туризмом. Особливості брендування територій. Управління туризмом у рамках тріали: Бізнес, держава, громада.	Лекція, семінар	[10, 11, 13, 15, 17, 31, 2i, 5i, 6i, 10i]	1-14	5	
Тема 9. Специфіка державного управління туризмом у країнах Азії, Австралії та Океанії. Історичні форми управління туризмом. Особливості брендування територій. Управління туризмом у рамках тріали: Бізнес, держава, громада.	Семінар	[10, 11, 13, 15, 17, 31, 2i, 8i]	1-12	4	
Тема 10. Специфіка державного управління туризмом у країнах Африки. Історичні форми управління туризмом. Особливості брендування територій. Управління туризмом у рамках тріали: Бізнес, держава, громада.	Семінар	[10, 11, 13, 15, 17, 31, 1i 2i]	1-12	4	
Тема 11. Соціальне конструювання. Зміст та характеристики явища. Соціальне	Лекція	[11, 18, 30, 31, 1i, 2i, 7i]	1-7		

<p>конструювання. Соціальна група. Характеристики соціальної групи. Впровадження інклюзії у туристичних простір. Виховання засобами мистецького туризму.</p>					
<p>Тема 12. Маргінальність. Основні характеристики та причини виникнення. Соціальна норма. Цінності. Мораль. Конфлікт. Приниження. Конфлікт культур. Гібридна культура. Соціальне виключення.</p>	Лекція, практичне	[11, 18, 30, 31, 1i, 2i, 7i, 16i]	1-9		
<p>Тема 13. Нон-конформізм. Сутність явища. Експерименти С. Аша, В. Мухіної. Конформність, нон-конформізм, вільне мислення. Нон-конформізм у системі управління організацією.</p>	Лекція, практичне	[11, 18, 30, 31, 1i, 2i, 7i, 15i, 16i]	1-9		
<p>Тема 14. Психологічна та фізична реабілітація маргінальних груп суспільства засобами туризму. Соціальні форми туризму. Специфіка соціально-психологічної та фізичної реабілітації дітей та молоді. Особливості реабілітації осіб з посттравматичним стресовим розладом. Особливості розробки туристичного продукту для осіб з інвалідністю та членів їх родин. Туристичний продукт</p>	Практичне	[11, 18, 30, 31, 1i, 2i, 7i]	1-14		

для осіб третього віку.					
Разом			14-150		

5. Тематика семінарських та практичних занять

Семінарське заняття № 1.

Тема: Планування та контроль у етнокультурних моделях менеджменту

Мета вивчення: ознайомлення з функціями менеджменту.

План семінару:

1. Планування у практиці Г. Форда.
2. Планування у практиці У. Марріотта.
3. Планування у практиці М. Ібуки та А. Моріти.
4. Планування у практиці Лі Якокки.
5. Планування у практиці С. Джобса.
6. Планування у Р. Семлера.
7. Планування у релігійних системах менеджменту.
8. Реалізація контролю у різних стилях керівництва.
9. Контроль у роботах провідних менеджерів 20-21 ст.
10. Сутність контролю як функції менеджменту.
11. Девіантні форми контролю.

Література:

[1і, 6, 15, 21, 22, 24, 28, 32, 33]

Семінарське заняття № 2.

Тема: Мотивування та організування у етнокультурних моделях менеджменту

Мета вивчення: ознайомлення з функціями менеджменту.

План семінару:

1. Мотивування у практиці Г. Форда.
2. Мотивування у практиці У. Марріотта.
3. Мотивування у практиці М. Ібуки та А. Моріти.
4. Мотивування у практиці Лі Якокки.
5. Мотивування у практиці С. Джобса.
6. Мотивування у Р. Семлера.
7. Мотивування у релігійних системах менеджменту.
8. Порівняльна характеристика організаційної культури американського, японського, російського та релігійний моделей менеджменту.
9. Організаційна культура сучасності.
10. Девіантні форми організаційної культури.

Література:

[1і, 6, 15, 21, 22, 24, 28, 32, 33]

Семінарське заняття № 3.

Тема: Світовий досвід управління туризмом.

Мета вивчення: Особливості управління туристичною індустрією у країнах світу

План семінару:

1. Особливості взаємодії державного та приватного секторів туристичного ринку у країнах світу (економічне, правове регулювання, маркетингові розробки, державні програми).
2. Специфіка державного управління туризмом у країнах Австралії та Океанії (по країнах).
3. Специфіка державного управління туризмом у країнах Африки (по країнах).
5. Специфіка державного управління туризмом у країнах Азії (по країнах).
6. Специфіка державного управління туризмом у країнах Америки (по країнах).
7. Специфіка державного управління туризмом у країнах Європи (по країнах).

Література:

[10, 11, 13, 15, 17, 31, 2i, 5i, 6i, 8i, 10i]

Практичне заняття № 1.

Тем; Керівництво та лідерство

1. Мета проведення заняття: набуття студентами навичок аналізу власної поведінки та поведінки керівника у контексті ділової взаємодії.

Після виконаної роботи студент повинен

знати: основні стилі управління, схеми прийняття управлінських рішень, вплив досвіду особи на її роботу у групі; основні принципи амортизації негативних емоцій у групі.

вміти: реалізовувати діяльність у туристичній діяльності з позицій соціальної відповідальності; виокремлювати стереотипи під час комунікації та нейтралізувати їх;

здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати інформацію;

контролювати ситуацію у разі виникнення конфлікту.;

аналізувати організаційну культуру підприємства.

володіти:

навичками критичного мислення;

навичками працювати в команді у ролях, які найкращим чином відповідають особі;

здатністю організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

2. План практичного заняття

Попередня робота:

- а) Розподіл студентів по робочих групах.

- б) Вибір ролей, які студенти будуть відігравати під час практичних занять.
- в) Детальна розробка мови, жестів, поведінки тіла у просторі, одягу, характерних для обраної ролі.

Робота в аудиторії:

- а) Презентація рольової ситуації.
- б) Обговорення.

Самостійна робота: самоаналіз за результатами участі у практичному занятті.

3. Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань.

- а) Студенти мають обрати партнерів для виконання завдання, сформована група має визначитись з сильними та слабкими сторонами учасників, студенти мають бути готовими до розподілу роботи відповідно до можливостей кожного.
- б) Робоча група має обрати рольову ситуацію, підготувати її до презентації та презентувати у групі.
- в) Після презентації відбувається обговорення, у ході якого всі учасники практичного заняття мають висказати власні міркування (регламент виступу — до 1 хвилини).

4. Індивідуальне завдання: Письмові відповіді-самоаналіз (Який спосіб прийняття управлінського рішення вважаю найбільш ефективним? Чому?).

Орієнтовний перелік рольових ситуацій “Прийняття управлінського рішення”:

- а) одноосібне, схема роботи керівника, ознайомлення колективу з прийнятим рішенням, роз'яснення щодо виконання;
- б) колективне (обговорення в малій групі, формат обговорення, розподіл роботи, ознайомлення колективу з прийнятим рішенням);
- в) колективне (обговорення всім колективом, основні форми та методи роботи).

При прийнятті рішень використовувати різні методи, у т.ч. “Шість капелюхів” (Едвард де Боно), метод Уолта Діснея, «Snakes and Ladders» (“Змії та драбинки”), “Мозковий штурм” та ін.

Рольова ситуація має відбуватись в умовному колективі на обраному підприємстві індустрії туризму. Припустимим є залучення “глядачів” у рольову гру.

Список рекомендованих джерел: [1, 2, 3, 4, 15, 17, 1і, 2і, 7і]

Практичне заняття № 2.

Тема: Маргінальність. Основні характеристики та причини виникнення.

1. Мета проведення заняття: набуття студентами навичок здатності розробляти турпродукт з усвідомленням фахової соціальної відповідальності.

Після виконаної роботи студент повинен знати: вплив досвіду особи на її роботу у групі; основні принципи амортизації негативних емоцій у групі.

вміти: реалізовувати діяльність у туристичній діяльності з площини соціальної відповідальності;

виокремлювати стереотипи під час комунікації та нейтралізувати їх;

здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати інформацію;

контролювати ситуацію у разі виникнення конфлікту.

володіти:

навичками критичного мислення;

навичками працювати в команді у ролях, які найкращим чином відповідають особі;

здатністю організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

2. План практичного заняття

Попередня робота:

а) Розподіл студентів по робочих групах.

б) Вибір рольової гри, яку буде відігравати робоча група.

в) Попередня розробка рольової гри, підготовка її до презентації у групі.

Робота в аудиторії:

а) Презентація рольової гри в аудиторії під час проведення практичного заняття.

б) Обговорення.

Самостійна робота: самоаналіз за результатами проведеного обговорення.

3. Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань.

а) Студенти мають обрати партнерів для виконання завдання, сформована група має визначитись з сильними та слабкими сторонами учасників, студенти мають бути готовими до розподілу роботи відповідно до можливостей кожного.

б) Робоча група має обрати тему рольової гри, визначитись з місією, метою та завданнями та представити гру у групі. Загальна тема “У колективі маргінал”. Орієнтовні варіанти деталізації: “представник агресивної субкультури”, “представник іншої релігійної культури”, “випусник інтернату” та ін.

в) Після презентації відбувається обговорення, у ході якого всі учасники практичного заняття мають висказати власні міркування (регламент виступу — до 1 хвилини).

4. Індивідуальне завдання: кожен з членів робочої групи має проаналізувати свою роботу, помилки, шляхи їх виправлення.

Список рекомендованих джерел: [11, 18, 30, 31, 1i, 2i, 7i].

Практичне заняття № 3.

Тема: Нон-конформізм.

1. Мета проведення заняття: набуття студентами навичок здатності розробляти турпродукт з усвідомленням фахової соціальної відповідальності.

Після виконаної роботи студент повинен знати: вплив досвіду особи на її роботу у групі; основні принципи амортизації негативних емоцій у групі.

вміти: реалізовувати діяльність у туристичній діяльності з площини соціальної відповідальності;

виокремлювати стереотипи під час комунікації та нейтралізовувати їх;

здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати інформацію;

контролювати ситуацію у разі виникнення конфлікту.

володіти:

навичками критичного мислення;

навичками працювати в команді у ролях, які найкращим чином відповідають особі;

здатністю організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

2. План практичного заняття

а) Перегляд відеоматеріалів, присвячених соціальним експериментам С. Аша, Ф. Зімбардо, В. Мухіної.

б) обговорення, у ході якого всі учасники практичного заняття мають висказати власні міркування (регламент виступу — до 1 хвилини).

3. Індивідуальне завдання: Розробити методичні поради для керівників підприємств на тему “Як ефективно управляти нон-конформістом”.

Список рекомендованих джерел: [11, 18, 30, 31, 1i, 2i, 7i]

Практичне заняття № 4-5.

Тема: Психологічна та фізична реабілітація представників маргінальних груп засобами туристичного бізнесу.

1. Мета проведення заняття: набуття студентами навичок здатності розробляти турпродукт з усвідомленням фахової соціальної відповідальності.

Після виконаної роботи студент повинен знати: вплив досвіду особи на її роботу у групі; основні принципи амортизації негативних емоцій у групі.

вміти: реалізовувати діяльність у туристичній діяльності з площини соціальної відповідальності;

виокремлювати стереотипи під час комунікації та нейтралізувати їх;

здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати інформацію;

контролювати ситуацію у разі виникнення конфлікту.

володіти:

навичками критичного мислення;

навичками працювати в команді у ролях, які найкращим чином відповідають особі;

здатністю організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

2. План практичного заняття.

Підготовка та проведення заходу, розроблено під час виконання практичного заняття № 3, та доопрацьованого під час подальшої роботи.

Після проведення заходу — колективне обговорення та усний або письмовий звіт з виконаної роботи.

Список рекомендованих джерел: [11, 18, 30, 31, 1i, 2i, 7i]

6. Самостійна робота

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні засади менеджменту в туризмі	10
2	Етнокультурні моделі менеджменту	35
3	Світовий досвід управління туризмом	30
4	Соціокультурне конструювання засобами туристичного бізнесу	25
	Разом	100

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю:

Знати особливості туристичного продукту у різновидах туризму – опитування на семінарах та під час екзамену.

Пояснювати особливості рекреаційної діяльності у різних видах туризму – у ході аналізу пропозицій щодо проектів.

Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території і вміти запропонувати напрямок розвитку оптимального для регіону виду туризму – опитування на семінарі, робота у командному проекті.

Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів з урахуванням індивідуальних потреб – перевірка розробленого проекту на ЦА .

Розробляти туристичний продукт у різних видах туризму – аналіз розробленого проекту.

Вести необхідні для розробки та впровадження туристичного продукту комунікації українською та іноземними мовами – аналіз перебігу семінарів та презентації проекту.

Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття – аналіз перебігу семінарів та проекту.

Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості – аналіз командного проекту.

Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері – аналіз доповідей на семінарі, екзамені.

Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях – використання методу таємного взаємооцінювання у порівнянні з самооцінюванням відповідей.

Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань – створення дискусійних ситуацій на семінарах, лекціях та екзамені та аналіз результатів.

Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання – у дискусіях під час лекцій, семінарів та аналізу командного проекту.

Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності – аналіз розробленого командного проекту та внеску кожного члена команди.

Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях – створення відповідних ситуацій під час лекцій, практичних та семінарів, аналіз поведінки та пропозиції щодо її удосконалення.

8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Менеджмент в туризмі» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Для екзамену

Розділ 1 Теми 1-2	Розділ 2 Теми 3-7	Розділ 4 Теми 8-10	Розділ 5 Теми 11-14	Екзамен
4 %	13 %	13 %	20 %	50 %
5 тиждень	7 тиждень	10 тиждень	15 тиждень	Екзаменаційна сесія

Шкала оцінювання:

За шкалою ХДАК	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Опорні конспекти лекцій;	1-14
2.	Кейси	1-14
3.	Силабус	1-14
4.	Збірка контрольних завдань для поточного оцінювання навчальних досягнень студентів;	1-14
5.	Засоби підсумкового контролю (комплект завдань для підсумкового контролю)	1-14

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ **Основна література**

1. Жирнигор, Борис Семенович *Индустрия туризма. Кн. 1 : Искусство удивлять / Б. С. Жирнигор, В. В. Павлов ; Укр. акад. наук, Акад. соврем. искусства. — Бендеры : Полиграфист, 2008. — 200 с.*
2. Кудла, Назар Євгенович *Менеджмент туристичного підприємства : підручник / Н. Є. Кудла. — К. : Знання, 2012. — 343 с.*
3. Любіцева, О. О. *Ринок туристичних послуг: (геопросторові аспекти) : навч. посібник / О. О. Любіцева. — 2-ге вид., перероб. та допов. — Київ : Альтерпрес, 2003. — 436 с.*

4. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посібник / Афонченкова Т. М. [та ін.] ; під заг. ред. О. Є. Лугініна. — Київ : Ліра-К, 2013. — 363 с.
5. Шупік Б. В. Поняття й ефективні методи державного регулювання міжнародного туризму в Україні / Шупік Б. В. // Держава та регіони. — 2010. — № 1. — С. 130-135.
6. Яріко М. О. Менеджмент релігійного туризму в сучасній Україні на прикладі ісламської та католицької спільнот / М. О. Яріко // Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури України, Харк. держ. акад. культури ; [редкол.: В. М. Шейко (відп. ред.) та ін.] ; за заг. ред. В. М. Шейка. — Харків, 2014. — Вип. 47. — С. 116-123.

Допоміжна

7. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навчальний посібник. — К. : Знання України, 2002. — 240с.
8. Бондаренко М.П. Туристичний сектор економіки України: реалії та перспективи” // Економіка і прогнозування. — 2011. — № 1. — 160 с. — с 104 - 119
9. Грабовенська С. П. Сучасний стан і тенденції розвитку туристичної сфери в Україні. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.newbiznet.com.ua/index.php/ru/articles/80-market/335-2013-07-31-07-08-09>
- 10.Єсіпова К.А. “Тенденції розвитку сучасних туристичних підприємств” [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.rusnauka.com/25_NNP_2011/Economics/10_91676.doc.htm
- 11.Иванова Е.В. Туристская реклама в культуре XX века // Туризм и культурное наследие.— с.136-141.
- 12.Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. — К.: Знання, 2011. — 334 с.
- 13.Коваль П.Ф. В'їзний туризм: навчальний посібник / П.Ф. Коваль, Н.О. Алешутіна, О.О. Зеленська, Т.В. Григор'єва та ін. — Ніжин, Видавництво Лук'яненко В.В., 2010. — 304 с.
- 14.Кожухівська Р.Б. Туризм в Україні: стан, фактори та перспектива розвитку / Р.Б. Кожухівська // Інноваційна економіка. Всеукраїнський науково-виробничий журнал — 2012 - № 3(29) — С. 43-49 17.
- 15.Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм // [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://tourlib.net/books_tourism/kotler_tourism.htm
- 16.Максимюк М.Н. Стратегический анализ для средств размещения Крыма // Культура народов Причерноморья. — 2012. — №236. — С.68-72.
- 17.Мальська М.П. Туристичний бізнес / М.П. Мальська // [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://pidruchniki.ws/11750427/turizm/klasifikatsiyi_turizmu

18. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти / С.В. Мельниченко // Вісник Запорізького національного університету – 2010. - № 2(6). – С. 129-138.
19. Міністерство культури і туризму України “Проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні на сучасному етапі” [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://mincult.kmu.gov.ua/mincult/uk/publish/article/183853;jsessionid=СВАССЕ6697D400A116E060EE2C513F8C>
20. Мініч І.М., Грибова Л.В. Технологія туристичної діяльності: навч. посіб. / І.М. Мініч, Л.В. Грибова – К.: КНЕУ, 2012. – 236 с. Савіцька О.П. Сучасні тенденції розвитку туристичного бізнесу в Україні / О.П. Савіцька // Національний вісник лісотехнічного університету України. – 2013. – Вип. 23.1 – С. 124-131
21. Морита Акіра Sony: сделано в Японии [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://success.am/wp-content/uploads/DownloadFiles/Made_in_Japan.pdf
22. Савчук Г. Інноваційні процеси в туризмі / Г. Савчук // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://spf.zu.edu.ua/tmp/third_iteruniversity_conference_pdf/16.pdf
23. Семлер Р. Выходные всю неделю. – М.: Добрая книга, 2013. – 256 с.
24. Семлер Р. Маверик. История успеха самой необычной компании в мире. – М.: Добрая книга, 2013. – 383 с.
25. Тищенко П.В. Теоретичні аспекти та розвиток подієвого туризму регіону // Науковий вісник Ужгородського університету. – 2011. Серія Економіка. – Спецвипуск 33. – Частина 4. – С.124-128.
26. Трохимець О.І. “Розвиток туризму в Україні та його стратегічне значення для національної економіки” // Держава та регіони. – № 3. – 2012. – 259 с. – с. 62 – 67.
27. Украинский туризм. — щомісячний журнал для професіоналів туристичного бізнесу. – 1999-2018.
28. Форд Генри Моя жизнь. Мои достижения. – Минск : Попурри, 2012. – 352 с.
29. Хорунжак О.В. Розвиток інформаційних технологій в туризмі / О.В. Хорунжак // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/tourism-and-recreation-411/theoretical-and-methodological-foundations-of-tourism-and-recreation-411/11752-411-1087>
30. Швець І.Ю. Управление качеством туруслуги / И.Ю.Швец // Культура народов Причерноморья. – 2005. – № 61. – С.61-72.
31. Шульгіна Л.М., Бондар А.І. Аналіз еко-орієнтованих видів туризму: їх відмінні та спільні риси / Л.М. Шульгіна, А.І. Бондар // [Електронний ресурс].

– Режим доступу:

http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2010_1_161_168.pdf

32. Якокка Л. Кар'єра менеджера: послесловие / Л. Якокка, С. Клайнфилдом ; пер. с англ. С. Э. Борич. – Минск : Попурри, 2007. – 384 с.
33. Якокка Л., Уитни, К. Куда подевались все лидеры? / Л. Якокка, К. Уитни; пер. с англ. – С.Э. Борич – Минск : «Попурри», 2008. – 320 с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури
2. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка
3. Інтернет-ресурси

- 1i. https://drive.google.com/open?id=0B90p_9Rz_xaeVXpsamx4bC1qT2s Додаткова література до дисципліни “Менеджмент в туризмі”.
- 2i. <http://www.unwto.org/> сайт Всесвітньої туристської організації
- 3i. <http://zakon2.rada.gov.ua> Українське законодавство
- 4i. <http://www.oblrada.kharkov.ua> Сайт Харківської обласної ради
- 5i. <http://www.poland.travel/ru/> Інтернет-візитівка Польщі
- 6i. <http://ru.rendezvousenfrance.com/#xtor=AL-999> Інтернет-візитівка Франції
- 7i. <http://tourlib.net> «Все про туризм – туристична бібліотека»
- 8i. <http://www.thedubaimall.com/ru/> Інтернет-візитівка Дубаї
- 9i. <http://www.erv.ua/> Сайт страхової компанії ERV
- 10i. <http://www.tripadvisor.com> Відгуки за результатами здійснених подорожей
- 11i. <http://dozor.kharkov.ua> Актуальні події м. Харків та області
- 12i. <http://tourist.kharkov.ua> Туристичний форум Харківщини
- 13i. <http://www.tau.org.ua/index.htm> Туристська асоціація України
- 14i. [http://www.altu.com.ua/News/?_offset\[0\]=-1&type=about](http://www.altu.com.ua/News/?_offset[0]=-1&type=about) Асоціація лідерів туристичного бізнесу України
- 15i. <https://www.youtube.com/playlist?list=PL-fUeksuvglUCp7CpBy735LbxdTnvw5gB> – добірка відео за темою «Конформізм»
- 16i. https://www.youtube.com/playlist?list=PL-fUeksuvglWpFOQWv_Um_UAdE8gggrSA – добірка відео за темою «нон-конформізм»
- 17i. <https://www.youtube.com/playlist?list=PL-fUeksuvglXjEtWbba2oqjDU2pktNK-D> – добірка відео за темою «Лідерство»