

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

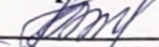
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ І МУЗЕЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньо-професійної програми

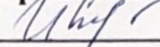
доц. Марина ЗАЙЦЕВА


25 вересня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з навчальної роботи

проф. Інна СТАШЕВСЬКА


_____ 2020 р.

Силабус
навчальної дисципліни

«ОСНОВИ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ»

Освітньо-професійна програма — Туризмознавство

Спеціальність — 242 Туризм

Галузь знань — 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти — бакалавр

Харків - 2020

Силабус склала
Доцент, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу Аніщенко Алла
Петрівна

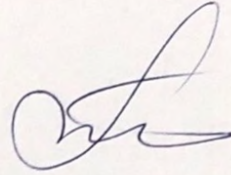
Силабус затверджено на засіданні кафедри психології та педагогіки,
протокол № 2 від «25» серпня 2020р.

Завідувач кафедри туристичного бізнесу
доктор культурології, доцент



Любов БОЖКО

Голова групи забезпечення
доктор культурології, доцент



Любов БОЖКО

1. Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Основи проєктної діяльності в туризмі
2	Викладач	Аніщенко Алла Петрівна
3	Контактні дані викладача (роб.тел., емейл)	alla.an.ua@gmail.com
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	вибіркова
5	Рік підготовки	1
6	Семестр	2
7	Лекції (год.)	20
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	20
9	Самостійна робота (год.)	80
10	Індивідуальна робота (год.)	—
11	Кількість кредитів	4
12	Загальна кількість годин	120
13	Види поточного контролю	поточне опитування, контрольні тестування, реферати, рефлексія
14	Вид підсумкового контролю	залік

2. Анотація дисципліни

2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Навчальна дисципліна «Основи проєктної діяльності в туризмі» покликана допомогти студенту досягнути розуміння сутності основ проєктної діяльності в туризмі, теоретичні основи застосування проєктів в туризмі, методології розробки проєктів в туризмі..

У процесі вивчення дисципліни студенти мають усвідомити значення проєктної діяльності як наукової дисципліни та практичної діяльності, сутності проєктного підходу в роботі туристичних агентств, тур операторів, громадських організацій, ознайомитись з методологією проєктної діяльності. Дисципліна покликана сприяти формуванню у студентів здібностей до самооцінки, самоконтролю, самореалізації, досягти розуміння формування та застосування проєктного підходу в туристичній діяльності.

2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Дисципліна «Основи проєктної діяльності в туризмі» функціонує і розвивається у нерозривному зв'язку як із багатьма суспільними науками (філософія, психології та ін.), так і з тими, що сфокусовані на проблемах управління виробництвом, підприємницькою та бізнесовою діяльністю в туризмі. Зокрема, розгляд проєктного підходу у діяльності туристичних підприємств та громадських організацій неможливий без відповідного культурного, комунікативного контексту, тобто без використання знань психології, рекреалогії, основ туризмознавства. Своєю чергою, здобутий студентами у ході вивчення навчальної дисципліни «Основи проєктної діяльності в туризмі» фрагмент соціокультурного досвіду у вигляді системи знань, умінь, норм і цінностей стане теоретичним підґрунтям подальшого вивчення таких навчальних дисциплін як «Організація готельного господарства», «Анімаційні технології в туристичній діяльності», «Організація

екскурсійної діяльності», «Економіка туристичного підприємства» «Туроперейтинг», а також при проходженні виробничої практики (стажування) і підготовці освітньо-кваліфікаційних робіт (написання міждисциплінарних курсових, дипломної роботи тощо).

2.3. Мета вивчення дисципліни – на підставі відповідних знань сформувати вміння та навички студентів щодо теоретичних основ розробки та практичної реалізації проектів у туризмі

2.4. Завдання вивчення дисципліни.

- 1. сформувати знання студентів про поняття, мету, етапи проектної діяльності;
 - поглибити знання про сутність та специфіку проектної діяльності;
 - засвоїти технології оцінювання та моніторингу проекту;
 - сформувати власний досвід студентів щодо розробки та практичної реалізації проектів у туристичній діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- структуру проекту;
- правила формулювання мети та завдань проекту;
- основні показники актуальності проекту;
- визначення базових термінів проектування;
- методи проектування;
- особливості використання ресурсів для проектної діяльності;
- технології оцінювання та моніторингу проектної діяльності в туризмі.

Уміти:

- самостійно та вільно орієнтуватися в теоретичних основах проектування;
- обґрунтувати власну позицію щодо вибору тематики проекту в туристичній діяльності;
- самостійно розробляти проекти в туристичній діяльності;
- обґрунтовувати актуальність проектів;
- обґрунтовувати використання необхідних ресурсів для проектній діяльності в туризмі;
- застосовувати технології оцінювання та моніторингу проектної діяльності в туризмі;
- використовувати знання з проектування у туристичній.

Мати навички:

- використовувати досвід розробки та впровадження проектів у туристичній діяльності;
- критично оцінювати актуальність мети та завдань проекту;
- формулювати мету та завдання проекту;
- визначення ресурсів для проекту в туризмі;
- застосовувати інноваційні методи реалізації проектів в туризмі;
- критичної оцінки та вибору тематики проектної діяльності в туризмі;
- обґрунтування вибору цільової аудиторії проекту.

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

Загальні компетентності:

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

Професійні компетентності:

ФК3. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій

ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

2.6. Результати навчання.

Результати вивчення даної освітньої компоненти деталізують такі програмні результати навчання:

Когнітивна (пізнавальна сфера):

ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

Афективна (емоційна) сфера

ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

Психомоторна сфера:

ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

3. Політика дисципліни

3.1. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента; у випадку не відпрацювання студентом усіх передбачених занять до заліку він не допускається; пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання студент та викладач взаємопогоджують.

3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем, необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого.

Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки і списування у ході семінарських занять, контрольних роботах, на іспиті.

Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; робота в аудиторії з відключеними мобільними телефонами.

5 Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу					
Тема, план лекції	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Соціальне проєктування в туристичній діяльності: <ul style="list-style-type: none"> - Методичні підходи до здобуття грантів - Аналіз зацікавлених сторін - Вибір потенційних донорів 	Лекція,	2,3,6,12	2	10 балів	
Тема 2. Структура проєктної пропозиції в туризмі: <ul style="list-style-type: none"> - Аплікаційна форма проєкту - Анотація заявки проєкту - Визначення проблеми 	Лекція, Практичне заняття	2,3,7	4	10 балів	
Тема 3. Формулювання мети, завдань та очікуваних результатів соціальних проєктів в туризмі: <ul style="list-style-type: none"> - Визначення проблемного поля - Формулювання мети проєкту - Вибір завдань у відповідності до системи SMART - . Проєктування очікуваних результатів 	Лекція, Практичне заняття	2,3,5,11	8	40балів	
Тема 4. Ресурси соціальних проєктів в туризмі: <ul style="list-style-type: none"> - Визначення видів діяльності за проєктом - Статті витрат, їх обґрунтування - Пояснення до бюджету 	Лекція, Практичне заняття	2,3,5,8,10	2	10 балів	
Тема 5. Методи реалізації соціальних проєктів в туризмі: <ul style="list-style-type: none"> - Стратегії досягнення цілей проєкту - Види діяльності в проєкті - Методи реалізації проєкту 	Лекція, Практичне заняття	2,3,4,9	4	10 балів	

Тема 6. Теоретичні основи оцінки соціальних проєктів в туризмі: - Критерії оцінки проєктів - Моніторинг проєкту - Показники успіху	Лекція, Практичне заняття	1, 2,3,9	4	10 балів	
Тема 7. Етапи оцінки результатів соціальних проєктів в туризмі - Кількісні та якісні показники результатів проєкту - Самооцінка проєкту - Життєдантність проєкту	Лекція, Практичне заняття	2,3,4,9	4	10 балів	
Разом			40	100	

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття №1

Тема 2. Структура проєктної пропозиції в туризмі:

Завдання практичного заняття:

- Розробити Аплікаційну форму проєкту;
 - Розробити Анотацію заявки проєкту;
 - Визначити проблему для розробки туристського проєкту.
- Література: 2,3,7

Практичне заняття №2

Тема 3. Формулювання мети, завдань та очікуваних результатів соціальних проєктів в туризмі:

Завдання практичного заняття:

- Визначення проблемного поля
 - Формулювання мети проєкту
 - Вибір завдань у відповідності до системи SMART
 - Проєктування очікуваних результатів
- Література: 2,3,5,11

Практичне заняття №3

Тема 4. Ресурси соціальних проєктів в туризмі:

Завдання практичного заняття:

- Визначити види діяльності за проєктом;
 - Прописати Статті витрат, їх обґрунтувати;
 - Пояснити статті бюджету
- Література: 2,3,5,8,10

Практичне заняття №4

Тема 5. Методи реалізації соціальних проєктів в туризмі:

Завдання практичного заняття:

- Визначити стратегії досягнення цілей проєкту;
 - Сформулювати перелік видів діяльності за проєктом;
 - Обрати Методи реалізації проєкту
- Література: 2,3,4,9

Практичне заняття №5

Тема 6. Теоретичні основи оцінки соціальних проєктів в туризмі:

Завдання практичного заняття:

- Визначити Критерії оцінки проєктів;
- Розробити процес Моніторингу проєкту
- Визначити Показники успіху проєкту.

Література: 1, 2,3,9

Практичне заняття №6

Тема 7. Етапи оцінки результатів соціальних проєктів в туризмі

Завдання практичного заняття:

- Визначити Кількісні та якісні показники результатів проєкту;
- Самооцінка проєкту;
- Обґрунтувати Життєздатність проєкту,

Література: 2,3,4,9

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інформаційне забезпечення проєктів у туристичній діяльності	10
2	Визначення потенційних спонсорів проєктів у туризмі	10
3	Соціальні проєкти Єдиної соціальної мережі Харківської міської ради	20
4	Розробка бюджетних категорій проєктів туристичної діяльності	10
5	Визначення видів діяльності в проєкті туристичної діяльності	10
6	Життєвий цикл проєкту в туристичній діяльності	10
7	Самооцінка розробленого проєкту в туристичній діяльності	10
	Разом	80

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю:

ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук – підготовка проєкту, підсумковий контроль.

ПРН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території – розроблений проєкт, підсумковий контроль, виступ на конференції.

ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт – звіт про реалізацію проєкту.

Афективна (емоційна) сфера

ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей – звіт про реалізацію проєкту, підсумковий контроль, виступ на конференції, круглому столі.

Психомоторна сфера:

ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості - розроблений проєкт, звіт про реалізацію проєкту.

ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань - розроблений проєкт, звіт про реалізацію проєкту, підсумковий контроль.

ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання - розроблений проєкт, звіт про реалізацію проєкту, виступ на конференції, круглому столі.

8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Основи проєктної діяльності в туризмі” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожного розділу:

Для заліку

Розділ 1 Теми 1-3	Розділ 2 Теми 4-5	Розділ 3 Теми 6-7	Підсумковий контроль (залік)
20%	20%	20%	Проект 40%
			Екзаменаційна сесія

Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов’язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Опорні конспекти лекцій;	1-15
2.	Навчальні посібники; Кейси	1-15
3.	Силабус;	1-15
4.	Збірка тестових і контрольних завдань для поточного оцінювання навчальних досягнень студентів;	1-15

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

Основна література

1. Вайс Керол Г. Оцінювання: методи дослідження програм та політики / Пер. з англ. Р.Ткачука та М.Корчинської; наук. Ред. О.Кілієвич. – К.: Основи, 2000. 247с.
2. Грантрайтинг: методичні рекомендації для органів публічної влади щодо написання проєктних заявок / [О.В. Кулініч, Д.С. Ткачов, С.Є. Ігнат'єв та ін.]; за ред. О.В. Кулініча. – Х. : Регіональний центр міжнародних проєктів і програм, 2013. – 78 с.
3. Грин Чад Т. Как составить успешный проект? Шаг за шагом / Чад Т. Грин, И. Кастро-Грин. - Рига, 1997. – 62 с
4. Крупник А. Соціальне замовлення – нова технологія розв’язання соціальних проблем в Україні // Соціальна політика і соціальна робота. – 2000. - №3,4. –С.3-13.
5. Куц С. Фандрайзинг АВС: посібник для початківців / С. Куц. – К. : Центр філантропії, 2008. – 92 с.
6. Кращі практики в молодіжній політиці. Випуск 2 / Автори-укладачі В.Г.Бульба, О.В.Кулініч, В.В.Нестеренко, - Харків: ТОВ «Ватерпас принт», 2009. – 268с. – Укр., рос. мовами
7. Підготовка волонтерів та їх роль у реалізації соціальних проєктів / Під ред. І.Звереві, Г. Лактіонової, Г.Лактіонової.- К.: Науковий світ, 2001. – 49с.

8. Стоцько З. Фандрейзинг навчальний посібник / З. Стоцько. – Львів: Західноукраїнський ресурсний центр, 2010. – 64 с.

Допоміжна література

9. Варда Я. Острови надій: розробка стратегій локального розвитку / Я. Варда, В. Клосовські. — Івано-Франківськ : Нова зоря, 2003. — 312 с.
10. Жезьнік Г. Європейські фонди для самоврядування України - як правильно управляти європейським проектом / Г. Жезьнік, І. Кульчицький, В. Монкевіч. - Варшава, 2008.ю - 138 с.
11. Краплич Р. Методи підвищення фінансової життєздатності недержавних організацій / Р. Краплич. — К., 2004. — 76 с.
12. Настільна книга для неприбуткових організацій : адаптована до укр. законодавства станом на 01.08.2005 р. / за ред. А. Ткачука. — 2-ге вид., виправл. і доповн. — К. : [Ін-т громадян. сусп-ва : Леста], 2005. — 288 с.

Інтернет-ресурси:

Законодавство України — <https://rada.gov.ua/news/zak>
Наукова періодика України — <http://nbuv.gov.ua/taxonomy/term/334> –.
Навчальні матеріали онлайн - <https://pidru4niki.com/turizm/>
Все про туризм Туристична бібліотека <http://infotour.in.ua/index.htm>
Єнциклопедія странствий - http://www.encyclopedia-stranstviy.com/p/blog-page_27.html
БД Освіта. ua. — <http://osvita.ua/school/psychology>.
Мета – українська пошукова система. — <http://www.meta-ukraine.com>.
Пошукова система Google. — <http://www.google.com>.
Вікіпедія : вільна енциклопедія [Електронний ресурс] // <http://ru.wikipedia.org/wiki/>