

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ І МУЗЕЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ
КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньо-професійної програми
доц. Марія ЗАЙЦЕВА

25 серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з навчальної роботи
проф. Ірина СТАШЕВСЬКА

24/08 2020 р.

Силабус
навчальної дисципліни

«СТАТИСТИКА»

Освітньо-професійна програма — Туризмознавство

Спеціальність — 242 Туризм

Галузь знань — 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Харків – 2020

Силабус склав:


к.е.н., доцент кафедри туристичного бізнесу

Зайцева Марина Миколаївна

Силабус затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу протокол № 2 від «25» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри туристичного бізнесу,

доктор культурології, доцент



Любов БОЖКО

Силабус затверджено на засіданні групи забезпечення спеціальності 242 «Туризм», протокол № 1 від «25» серпня 2020 р.

Голова групи забезпечення

доктор культурології, доцент



Любов БОЖКО

1. Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Статистика
2	Викладач	Зайцева Марина Миколаївна
3	Контактні дані викладача	zaitsevamaryna6@gmail.com
4	Статус дисципліни (обо'язкова чи вибіркова) обо'язкова	обо'язкова
5	Рік підготовки	3
6	Семестр	5
7	Лекції (год.)	20
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	30
9	Самостійна робота (год.)	100
10	Індивідуальна робота (год.)	-
11	Кількість кредитів	5
12	Загальна кількість годин	150
13	Види поточного контролю	опитування, тестування, рішення задач
14	Вид підсумкового контролю	Залік 5сем.

2. Анотація дисципліни

2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Дисципліна «Статистика» є обов'язковою навчальною дисципліною, що має забезпечити необхідний базис для засвоєння спеціальних дисциплін економічної підготовки та розвиток soft skills здобувачів.

2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

«Статистика» є освітнім компонентом програми, який призначений для поглиблення розуміння здобувачами основних підходів та методів наукового усвідомлення економіки та дослідження суспільно-економічних явищ та процесів. «Статистика» є базовою при підготовці фахівців за спеціальністю «Туризм». Вивчення дисципліни «Статистика» допоможе майбутнім фахівцям туристичного напрямку об'єктивно оцінювати явища та процеси, встановлювати та кількісно характеризувати залежність. «Статистика» вважається однією із фундаментальних наук економічної системи, її методи і показники використовуються для складення планів і прогнозів, оцінки результатів діяльності підприємств, аналізу динамічного й пропорційного розвитку країни, оцінки соціальних та економічних процесів. «Статистика» вивчає кількісний бік суспільного життя, який знаходить своє відбиття у конкретних розмірах і кількісних співвідношеннях суспільних явищ і процесів, структура предмету «Статистика» складається з загальної теорії статистики, економічної та соціальної статистики. Вивчення курсу має сприяти розширенню дослідницької ерудиції здобувачів, усвідомленню ними спеціальних наукових проблем в економіці, ознайомленню з науковим інструментарієм аналізу економічних явищ та процесів.

2.3. Мета вивчення навчальної дисципліни – “Статистика” є формування у майбутніх фахівців теоретичних знань і практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, опанування методів статистичного аналізу, формування вмінь проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності й тенденції розвитку досліджуваних явищ

2.4. Завдання вивчення навчальної дисципліни:

- опанування основами статистичної методології;
- набуття досвіду збирання, перевірки та оцінювання статистичної інформації, розробки статистичних формулярів;
- формування навиків щодо проведення зведення та групування матеріалів статистичного спостереження, виявлення зв'язків між окремими явищами та процесами, встановлення його структури;
- опанування технікою обчислення узагальнюючих статистичних показників, надання їх економічної інтерпретації;
- вивчення способів статистичної оцінки однорідності зібраного статистичного матеріалу;
- проведення оцінки динаміки суспільних явищ, тенденцій і закономірностей їх розвитку;
- аналіз складних суспільних явищ і виявлення дії окремих факторів у їх розвитку;
- проведення вибіркового спостереження і техніка перенесення його результатів на генеральну сукупність;
- використання сучасної системи показників соціальної та економічної статистики.

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисциплін:

Інтегральна компетентність:

- Здатність комплексно розв'язувати складні професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов

Загальні компетентності:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;
- здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань;
- навички використання інформаційних та комунікативних технологій;
- здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми;
- здатність планувати та управляти власним часом.

Спеціальні компетентності

- знання і розуміння предметної області своєї професії та специфіки професійної діяльності;

- здатність аналізувати туристичний потенціал територій;
- здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору, аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

2.6. Результати навчання

знати :

- основи статистичної методології;
- процес збирання, перевірки та оцінювання статистичної інформації, розробки статистичних формулярів;
- зведення та групування матеріалів статистичного спостереження, виявлення зв'язків між окремими явищами та процесами, встановлення його структури;
- техніку обчислення узагальнюючих статистичних показників, надання їх економічної інтерпретації;
- способи статистичної оцінки однорідності зібраного статистичного матеріалу;
- оцінку динаміки суспільних явищ, тенденцій і закономірностей їх розвитку;
- аналіз складних суспільних явищ і виявлення дії окремих факторів у їх розвитку;
- процес проведення вибіркового спостереження і техніку перенесення його результатів на генеральну сукупність;
- сучасну систему показників соціальної та економічної статистики.

вміти :

- збирати статистичну інформацію соціально-економічного характеру;
- здійснювати зведення та групування зібраної інформації;
- обчислювати узагальнені показники, надавати інтерпретації їх значень;
- обчислювати характеристики рядів розподілу, проведети оцінки їх форми, концентрації та подібності;
- кількісне оцінювання параметричних та непараметричних зв'язків;
- визначити абсолютні та відносні характеристики інтенсивності динаміки соціально-економічних явищ;
- виявляти характеристики основної тенденції розвитку на основі вирівнювання рядів динаміки;

- визначати прогнозні значення рівнів часового ряду;-обчислювати індекси та провести індексний аналіз;
- проводити вибіркоче спостереження та обчислювати характеристик генеральної сукупності з визначеним рівнем істотності;
- розробляти на основі аналізу статистичної інформації пропозицій щодо управлінських рішень.

Програмні результати:

- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;
- діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості;
- виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;
- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
- професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

3. Політика дисципліни

3.1. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента. У випадку не відпрацювання студентом усіх передбачених занять до заліку він не допускається. Пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання студент та викладач взаємопогоджують.

3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем. В процесі спілкування необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки та списування у ході тестування, на заліку. Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; робота в аудиторії з відключеними мобільними телефонами. Правила дотримання академічної доброчесності працівниками і здобувачами вищої освіти, у тому числі розроблення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в ХДАК, регламентуються Положеннями: https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_szap.pdf ; https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_kpad18.pdf

4. Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу					
Тема, план лекції	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Форми конторлю

Розділ 1. Загальна теорія статистики					
Тема 1. Предмет і метод статистичної науки	Лекція, семінарське заняття	4-7, 9-13	2;2	5	Опитування на семінарі, реферат
Тема 2. Теорія статистичного спостереження.	Лекція, семінарське заняття	2, 4-7, 9-13	2;2	6	Опитування на семінарі
Тема 3. Зведення, класифікації та групування статистичних матеріалів.	Лекція, практичне заняття	1, 3, 9-13	2;3	6	Практичні завдання, рішення задач
Тема 4. Статистичні величини.	Лекція, практичне заняття	1; 10-15	2;4	6	Практичні завдання, рішення задач
Тема 5. Середні величини. Мода та медіана.	Лекція, практичне заняття	1; 10-15	2;4	6	Практичні завдання, рішення задач
Тема 6. Варіація ознак і статистичні способи її виміру.	Лекція, практичне заняття	1; 10-15	1;3	5	Практичні завдання, рішення задач
Тема 7. Ряди динаміки.	Лекція, практичне заняття	1; 10-15	1;3	5	Практичні завдання, рішення задач
Тема 8. Індекси та їх використання в економіко-статистичних дослідженнях.	Лекція, практичне заняття	1; 10-15	2;3	6	Практичні завдання, рішення задач тести
Розділ 2. Економічна та соціальна статистка					
Тема 9. Методологічні основи економічної та соціальної статистики. Система національних рахунків.	Лекція, семінарське заняття	1;8; 10;13	2;2	5	Опитування на семінарі, реферати
Тема 10. Статистика ринку та цін.	Лекція, семінарське заняття	1; 3; 4, 11, 12	2;2	5	Опитування на семінарі, реферати
Тема 11. Статистика населення та трудових ресурсів.	Лекція, семінарське заняття	1; 3; 4, 11, 12	2;2	5	Опитування на семінарі, тести
Разом			20;30	60	

5. Тематика семінарських занять

Семінарське заняття № 1

Тема : «Предмет і метод статистичної науки».

Питання для обговорення:

1. Становлення статистики як науки.
2. Предмет статистичної науки. Теоретичні основи статистики. Методи статистики.
3. Основні поняття і категорії статистики.
4. Етапи економіко-статистичного дослідження.
5. Статистична інформація. Статистична сукупність. Узагальнюючі статистичні характеристики.
6. Предмет загальної теорії статистики. Галузі статистичної науки.
7. Завдання статистики в сучасних умовах та її організація в Україні.
8. Міжнародні статистичні організації.

Література: 4-7, 9-13

Семінарське заняття № 2

Тема : «Теорія статистичного спостереження.».

Питання для обговорення:

1. Поняття про статистичне спостереження та його місце в комплексі статистичного дослідження. Об'єкт та одиниця спостереження.
2. Організаційні форми й види статистичного спостереження.
3. Способи отримання даних.
4. План статистичного спостереження. Мета спостереження. Програма статистичного спостереження.
5. Помилки статистичного спостереження. Заходи щодо забезпечення точності статистичного спостереження.

Література: 2, 4-7, 9-13

Практичне заняття № 3

Тема : «Зведення, класифікації та групування статистичних матеріалів».

Питання для обговорення та практичні завдання:

1. Поняття про зведення та групування, їх завдання.
2. Види статистичних групувань і правила їх складання.
3. Найважливіші класифікації та групування, що застосовуються в статистичній практиці.
4. Постановка і види рядів розподілу.
5. Статистичної таблиці. Види статистичних таблиць. Правила складання і оформлення статистичних таблиць. Статистичні графіки.

Рішення задач.

Література: 1, 3, 9-13

Практичне заняття № 4

Тема : «Статистичні величини».

Питання для обговорення та практичні завдання:

1. Поняття про статистичні показники, їх види і основні вимоги до них.
2. Абсолютні величини як вихідна форма статистичних показників. Види абсолютних величин, їх значення і способи отримання. Взаємозв'язок абсолютних величин, необхідність їх комплексного застосування.
3. Відносні величини і область їх застосування. Відносні величини, їх види, способи розрахунку і форми вираження.
4. Взаємозв'язок між окремими видами відносних величин.
5. Види відносних величин, способи їх розрахунків і форми вираження.

Рішення задач.

Література: 1; 10-15

Практичне заняття № 5

Тема : «Середні величини. Мода та медіана».

Питання для обговорення та практичні завдання:

1. Середня величина та її суть. Вимоги наукового застосування середніх величин в статистиці.
2. Класифікація середніх величин. Відмінність середніх і відносних показників.
3. Основні види середніх: арифметична, гармонійна, квадратична, геометрична.
4. Прогресивні середні. Порядкові (позиційні) середні.
5. Мода, медіана. Обчислення моди в інтервальному ряді розподілу.

Рішення задач.

Література: 1; 10-15

Практичне заняття № 6

Тема : «Варіація ознак і статистичні способи її виміру».

Питання для обговорення та практичні завдання:

1. Поняття про варіацію.
2. Характеристики варіації: розмах, середнє лінійне відхилення, дисперсія, середнє квадратичне відхилення, коефіцієнт варіації.
3. Види дисперсій: загальна, внутрішньогрупова, міжгрупова.
4. Варіація якісних ознак.

Рішення задач.

Література: 1; 10-15

Практичне заняття № 7.

Тема : «Ряди динаміки».

Питання для обговорення та практичні завдання:

1. Поняття та види рядів динаміки.
2. Динамічний ряд як база й прогнозування соціально-економічного розвитку.
3. Статистичні характеристики рядів динаміки та їх взаємозв'язок: абсолютний приріст, темпи зростання, темпи приросту, абсолютне значення одного процента приросту.
4. Способи обробки рядів динаміки з метою виявлення основної тенденції розвитку.
5. Прогнозування на основі рядів динаміки. Інтерполяція та екстраполяція. Статистичне вивчення сезонності.

Рішення задач.

Література: 1; 10-15

Практичне заняття № 8.

Тема : «Індекси та їх використання в економіко-статистичних дослідженнях».

Питання для обговорення та практичні завдання:

1. Поняття про індекси, їх роль в економічних дослідженнях.
2. Класифікація економічних індексів. Методологічні принципи побудови індексів.
3. Види індексів за ступенем обсягу явища.
4. Види індексів за формою побудови.
5. Види індексів за базою порівняння.
6. Ряди індексів з постійною та змінною вагою.
7. Індекси постійного складу, змінного складу та структурних зрушень.
8. Індекси Фішера, Ласпейреса і Пааше. Індекс споживчих цін

Рішення задач.

Література: 1; 10-15

Семінарське заняття № 9.

Тема : «Методологічні основи економічної та соціальної статистики. Система національних рахунків».

Питання для обговорення:

1. Система показників економічної та соціальної статистики.
2. Класифікації і групування в соціально-економічній статистиці. Економічні концепції класифікацій.
3. Державний класифікатор України КВЕД.
4. Критерії визначення галузей економіки.

5. Міжнародна стандартна класифікація занять. Міжнародні класифікатори продукції і номенклатури товарів. Інші міжнародні економічні класифікації та групування.

6. Загальні принципи побудови системи національних рахунків. Основні поняття і класифікації в системі національних рахунків.

7. Види рахунків та їх структура: ресурсна частина та використання ресурсів. Показники системи національних рахунків. .

Література: 1;8; 10;13

Семінарське заняття № 10.

Тема : «Статистика ринку та цін».

Питання для обговорення:

1. Поняття, суть та система показників кон'юнктури ринку.

2. Методи оцінки ринкової ситуації. Розрахунок і аналіз потенціалу ринку. Методологічні основи статистики цін.

3. Система цін і тарифів та статистичні методи їх вивчення. Види цін і тарифів, які використовуються для оцінки продукції товарів та послуг.

4. Міжнародне та міжрегіональне порівняння цін.

5. Рівень цін та індекс цін. Знецінення грошей, купівельна спроможність, індексація.

Література: 1; 3; 4, 11, 12

Семінарське заняття № 11.

Тема : «Статистика населення та трудових ресурсів».

Питання для обговорення:

1. Джерела інформації про населення. Основні категорії населення.

2. Групування населення за різними ознаками.

3. Статистика чисельності та складу населення.

4. Важливі статистичні показники складу населення.

5. Статистичні показники звичайного руху населення. Поняття міграції населення.

6. Показники механічного руху населення. Розрахунок перспективної чисельності населення.

7. Завдання статистичного вивчення ринку праці. Система показників чисельності і складу у вивченні трудових ресурсів.

8. Джерела інформації про зайнятість населення. Показники зайнятості та безробіття населення.

Література: 1; 3; 4, 11, 12

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Історія становлення статистики як науки	5
2	Моніторинг як форма статистичного спостереження.	5
3	Техніка перегрупування: сфера застосування та обмеження.	10
4	Узагальнюючі ступеневі середні показники.	10
5	Використання програми Excel для обчислення відносних та середніх величин.	10
6	Види дисперсій: загальна, внутрішньогрупова, міжгрупова.	5
7	Інтерполяція та екстраполяція.	5
8	Індекси Фішера, Ласпейреса і Пааше. Індекс споживчих цін	5
9	Вибірковий метод в статистиці	5
10	Апарат статистичний гіпотез.	5
11	Міжнародні класифікатори продукції і номенклатури товарів	10
12	Міжнародне співставлення макроекономічних показників.	10
13	Міжнародне та міжрегіональне порівняння цін.	10
14	Система показників чисельності і складу у вивченні трудових ресурсів	5
Разом		100

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю:

- 1) диспути, доповіді, проблемні семінари, індивідуальні та командні проекти;
- 2) тестування, рішення задач, опитування, проблемні семінари, моделювання професійних ситуацій,
- 3) обговорення, презентації та виступи, дискусія, мозковий штурм;
- 4) есе, рецензії, реферати, огляди, виконання письмових завдань.

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Змістовий блок 1	Змістовий блок 2	Підсумковий контроль (залік)	Сума
Т 1-8	Т 9-11	20%	100 балів (100%)
60,00%	20,00%		

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90-100	A (відмінно)	зараховано
82-89	B (добре)	
74-81	C (добре)	
64-73	D (задовільно)	
60-63	E (задовільно)	
35-59	FX (незадовільно)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F (незадовільно)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

8. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номери розділу
1	Опорні конспекти лекцій	1 – 2
2	Навчальні посібники. Кейси	1 – 2
3	Силабус	1 – 2
4	Плани семінарських та практичних занять	1 – 2
5	Засоби підсумкового контролю	1 – 2

9. Рекомендовані джерела інформації

1. Бек В. Л. Практикум з теорії статистики / В. Л. Бек, Г. В. Капленко. – Львів : «Новий світ-2000», 2006. – 288 с.
2. Васечко О. О. Вибіркове спостереження. Термінологічний словник / О. О. Васечко, О. І. Черняк, Є. М. Жуйкова та ін.. – Київ : ІВЦ ДКС України, 2004. – 140 с.
3. Васечко О. О. Методологічні основи статистики підприємств: монографія / О. О. Васечко. – К. : НТК стат. дослідж., 2005. – 296 с.
4. Герасименко С. С. Статистика: підручник / С. С. Герасименко, А. В. Головач, А. М. Єрина та ін. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2000. – 467 с.
5. Горкавий В. К. Математична статистика: навч. посіб. / В. К. Горкавий, В. В. Ярова. – К. : ВД «Професіонал», 2004. – 384 с.
6. Горкавий В. К. Статистика : підручник / В. К. Горкавий. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К., 2010. – 512 с.

с.

7. Горкавий В. К. Статистика: підручник / В. К. Горкавий. – К. : Вища школа, 1995. – 415 с.
8. Дегтяр А. О. Статистичні методи в державному управлінні : Навч. посіб. / А. О. Дегтяр, М. В. Гончаренко. – 2-ге вид., доп. – Х. : Вид-во ХарПІ НАДУ «Магістр», 2009. – 176 с.
9. Єріна А. М. Теорія статистики: практикум / А. М. Єріна, З. О. Пальян. – 7-ме вид., стер. – К. : Знання, 2009. – 255 с.
10. Єріна А. М. Статистика: структурно-логічні схеми та задачі : Навч. посіб. / А. М. Єріна, В. Б. Захожбай, І. Г. Манцуоров та ін.; За наук. ред. А. М. Єріної. – К. : КНЕУ, 2007. – 304 с.
11. Зайцева М. М. Соціально-економічна статистика в туризмі / М.Н.Зайцева, І. М. Зінченко // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 22–23 листоп. 2018 р. / Харк. держ. акад. культури. – Х., 2018. – С. 107-109
12. Лугінін О. Є. Статистика : [підручник] / О. Є. Лугінін. – 2-ге видання, перероблене та доповнене. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 608 с.
13. Мостовий Г. І. та ін. Статистика: Практикум / Г. І. Мостовий, А. О. Дегтяр, В. К. Горкавий. – 2-ге вид. – Х. : Вид-во ХарПІ НАДУ «Магістр», 2005. – 128 с.
14. Мостовий Г. І. Теорія статистики: Навч. посіб. / Г. І. Мостовий, А. О. Дегтяр, В. К. Горкавий, В. В. Ярова ; За заг. ред проф Г. І. Мостового. – Х. : Вид-во ХарПІ УАДУ «Магістр», 2002. – 300 с.
15. Моторин Р. М. Статистика. Збірник індивідуальних завдань з використанням Excel : Навч.-метод. посібн. для самост. вивч. дисц. / Р. М. Моторин, Е. В. Чекотовський. – К. : КНЕУ, 2005. – 268 с.
16. Рогожнікова Н. В. Теорія статистики: Навчальний посібник / Н. В. Рогожнікова. – К. : Атика, 2005. – 128 с.
17. Тарасенко І. О. Статистика: Навч. посіб. / І. О. Тарасенко. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 344 с.
18. Щурик М. В. Статистика: навч. посіб. / М. В. Щурик. – 2-ге вид. – Львів : «Магнолія-2006», 2009. – 545 с.

Інтернет-ресурси:

<http://www.ukrstat.gov.ua/>

<https://data.gov.ua/organization/derzhavna-sluzhba-statystyky-ukrayiny>

Питання для самоконтролю.

1. Проблемні питання розвитку статистики як науки.
2. Організація статистики на міжнародному рівні.
3. Особливості побудови та використання Системи національних рахунків.
4. Державна статистична звітність.
5. Електронна звітність.
6. Статистичні реєстри – їх використання в статистичному дослідженні.

7. Основні міжнародні класифікації.
8. Класифікації та класифікатори в Україні.
9. Метод аналітичних групувань в економічних дослідженнях.
10. Багатовимірне групування.
11. Проблема гармонізації та співставності показників у вітчизняній статистиці.
12. Практичне застосування відносних та середніх величин.
13. Статистичні показники що характеризують стан та рух основних засобів.
14. Виявлення закономірностей розподілу.
15. Характеристики центру розподілу.
16. Бімодальний розподіл.
17. Помилки спостереження.
18. Вибір виду контролю вірогідності статистичних даних.
19. Економічна інтерпретація характеристик розподілу.
20. Використання властивостей моментів розподілу для спрощення обчислення характеристик розподілу.
21. Вплив ступеня асиметрії розподілу на результати статистичного аналізу.
22. Методика оцінки гостровершинності розподілів.
23. Оцінка нерівномірності, подібності та структурних змін розподілів.
24. Вибір форми зв'язку.
25. Обчислення характеристик зв'язку

Навчальне видання

Силабус

навчальної дисципліни

«Статистика»

Освітньо-професійна програма Туризмознавство

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти перший рівень вищої освіти

Укладач: Зайцева М.М.

Комп'ютерний набір Зайцева М.М. . План 2020

Підп. до друку _____ Формат 60x84 1/16

Папір для мн. арк. Друк. офс. Ум. друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

Тираж 100 прим. Зам.№ ____, Безоплатно

ХДАК, 61057, Харків-57, Бурсацький узвіз, 4

Ротапринт ХДАК