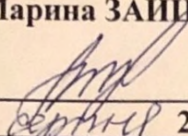


МІНІСТЕРСТВО ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТА КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ
І МУЗЕЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

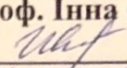
ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньої програми
доц. Марина ЗАЙЦЕВА


25 березня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з навчальної
роботи
проф. Інна СТАШЕВСЬКА


27/03 2020 р.

Силабус
навчальної дисципліни
«Спеціалізований туризм»

Освітня програма — Туризмознавство

Спеціальність — 242 Туризм

Галузь знань — 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Силабус склала
старший викладач кафедри туристичного бізнесу, кандидат культурології
Яріко Мирослава Олексіївна

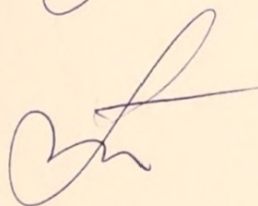
Силабус затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу,
протокол № 2 від «25» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри туристичного бізнесу,
докт. культурології, доцент



Любов БОЖКО

Голова групи забезпечення
докт. культурології, доцент



Любов БОЖКО

1. Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Спеціалізований туризм
2	Викладач	Яріко Мирослава Олексіївна
3	Контактні дані викладача (роб.тел., емейл)	Myroslava_yariko@xdak.ukr.education
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	Обов'язкова
5	Рік підготовки	4
6	Семестр	7
7	Лекції (год.)	10
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	20
9	Самостійна робота (год.)	60
10	Індивідуальна робота (год.)	—
11	Кількість кредитів	3
12	Загальна кількість годин	90
13	Види поточного контролю	поточне опитування, виконання командного проекту
14	Вид підсумкового контролю	Екзамен

2. Анотація дисципліни

2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Міждисциплінарні зв'язки: “Спеціалізований туризм” викладається на 4 курсі, тож являє собою узагальнюючу дисципліну, яка вимагає знання ресурсної бази туризму, основ менеджменту та маркетингу, основ економічної діяльності на туристичному ринку тощо.

2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Навчальна дисципліна “Спеціалізований туризм” надає можливість актуалізувати теоретичні знання, отримані під час вивчення дисциплін циклу загальної підготовки, спонукати студентів до розвитку креативного мислення, розробки туристичного продукту відповідно до сучасних тенденцій (у т.ч. розробка індивідуальних турів). У ході виконання практичних завдань студенти мають опанувати навички креативного мислення у використанні туристичних ресурсів і проявити уміння та навички, сформовані під час викладання дисциплін економічного блоку.

2.3. Метою викладання навчальної дисципліни “Спеціалізований туризм” є формування у студентів системи знань щодо специфіки менеджменту окремих видів туризму, особливостей ведення бізнесу в окремих сегментах туристичного ринку; набуття навичок практичного мислення та діяльності відповідно до реалій туристичного ринку.

2.4. Завдання вивчення дисципліни.

Завдання: сформувані у студентів уявлення про основні сегменти туристичного

ринку; сформувати навички практичної діяльності відповідно до реалій ринку; сформувати навички аналізу потреб окремих груп населення, ведення підприємницької діяльності відповідно до вимог ринку.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: основні сегменти туризму; специфіку менеджменту окремих видів туризму; принципи роботи з різними соціальними групами у суспільстві.

вміти: розробляти програму підприємницької діяльності для різних секторів туризму; працювати з специфічними цільовими групами; аналізувати власні можливості і адекватно визначати своє місце у межах відповідних бізнес-програм.

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

У студентів мають бути сформовані наступні загальні компетентності: здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; здатність діяти соціально відповідально та свідомо; здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; прагнення до збереження навколишнього середовища; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в міжнародному контексті; навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність спілкуватися іноземною мовою; навички міжособистісної взаємодії; здатність планувати та управляти часом; здатність працювати в команді та автономно.

У студентів мають бути сформовані наступні фахові компетентності:

- Знання і розуміння предметної області своєї професії та специфіки професійної діяльності;
- Уміння застосовувати фахові знання на практиці;
- Здатність аналізувати туристичний потенціал території;
- Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору, аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем;
- Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;

- Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- Здатність використовувати інформаційні технології та офісну техніку;
- Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

У результаті навчання студенти повинні:

- Знати особливості туризму у його різних форматах та формах.
- Пояснювати особливості рекреаційної діяльності у різних видах туризму. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території і вміти запропонувати напрямок розвитку оптимального для регіону виду туризму.
- Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів з урахуванням індивідуальних потреб.
- Розробляти туристичний продукт у межах різних видів туризму.
- Вести необхідні для розробки та впровадження туристичного продукту комунікації українською та іноземними мовами.
- Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
- Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
- Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
- Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
- Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
- Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

3. Політика дисципліни

3.1. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента; у випадку не виконання всіх зазначених завдань, до заліку здобувач не допускається; пропущені заняття мають бути відпрацьовані (в усній чи письмовій формі).

3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки і списування у ході семінарських занять, контрольних роботах, на іспиті. Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; використання гаджетів припускається та заохочується лише у контексті роботи на заняттях.

4. Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу					
Тема, план лекції	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Спеціалізований туризм. Загальна характеристика. Види туризму. Особливості сучасних туристичних форматів. Тенденції розвитку ринку туристичних послуг. Особливості рекреаційної діяльності у контексті різних видів туризму.	Лекція, семінар	[1, 7, 11, 15, 25, 40, 43, 50, 56, 66, 76, 96, 3), 12), 16), 17)]	1-4	6 балів	
Тема 2. Туризм міського середовища. Місто як туристичний простір. Екзистенційні виміри міського туризму. Діалог культур. Співпраця бізнесу, влади та громади у туристичних проєктах. Подієвий туризм у місті. Меморіальний туризм. Маркетингова діяльність міст.	Лекція, семінар	[1, 7, 11, 15, 25, 40, 43, 50, 56, 66, 76, 96, 1), 2), 3), 12), 13), 16), 17), 18)]	1-4	6 балів	
Тема 3. Спортивний (активний) туризм Основні різновиди спортивного туризму. Матеріальне забезпечення спортивного туризму. Проблеми безпеки. Психологія спортивного	Лекція, семінар	[5, 8, 16, 17, 21, 22, 24, 28, 29, 32, 34, 39, 52, 54, 55, 63, 76, 77, 78]	1-4	6 балів	

туризму. Основні дестинації. Особливості розвитку спортивного туризму в Україні та Харківщині.					
Тема 4. Екзистенційний туризм. Традиційні форми екзистенційного туризму. Атрибути екзистенційного туризму. Споглядання. Тиша. Мовчання. Усамітнення. Духовні, психологічні та фізичні аспекти екзистенційного туризму. Інфраструктура. Менеджмент. Сучасні форми екзистенційного туризму.	Лекція, семінар	[26і, 28і]	1-4	6 балів	
Тема 5. Інклюзія у туризмі. Простір, зручний для всіх. Соціальні, інфраструктурні та психологічні бар'єри. Історія впровадження інклюзії. Л. Гуттман. Ж. Ваньє. Сучасні проекти по удосконаленню інклюзії в туристичному просторі.	Лекція, семінар	[93-105]	1-4	6 балів	
Тема 6. Розробка туристичного продукту. Створення команди. Розподіл ролей. Визначення напрямку роботи. Визначення основних етапів роботи. Розподіл завдань. Робота над туристичним продуктом. Урахування принципу інклюзії	практич не	[1, 2, 4, 5, 10, 1д, 2д, 14д, 8), 17)].	1-6	15 балів	

Тема 7. Презентація туристичного продукту Попередня презентація туристичного продукту. Відстеження реакції цільової аудиторії. Робота над помилками. Остаточна презентація продукту.	практичне	[1, 2, 7, 10, 10д, 14д, 1), 2), 3), 8),13), 17].	1-4	15 балів	
Екзамен				40 балів	
Разом			30 год	100 бадів	

5. Тематика семінарських та практичних занять

Семінарське заняття № 1.

Тема: Подієвий туризм

Мета вивчення: набуття навичок аналізу ринку туристичних послуг та специфіки розвитку окремих видів туризму.

План семінару:

1. Історія подієвого туризму.
2. Класифікація різновидів подієвого туризму.
3. Специфіка розвитку театральних фестивалів.
4. Арт-фестивалі.
5. Етнографічні фестивалі.
6. Проблема безпеки на фестивалі.
7. Трансформація традиційних форматів святкування у туристичну подію

Література:

[1, 7, 11, 15, 25, 40, 43, 50, 56, 66, 76, 96, 3), 12), 16), 17)]

Семінарське заняття № 2.

Тема: Туризм міського середовища

Мета вивчення: набуття навичок аналізу ринку туристичних послуг та специфіки розвитку окремих видів туризму.

План семінару:

1. Місто як туристичний комплекс.
2. Безпека туристів у місті.
3. Місто на перетині різновидів туризму.
4. Міжкультурна взаємодія у міському просторі.
5. Міжнародні туристичні проекти брендування міст та просування на ринку туристичних послуг.

Література:

[1, 7, 11, 15, 25, 40, 43, 50, 56, 66, 76, 96, 1), 2), 3), 12), 13), 16), 17), 18)]

Семінарське заняття № 3.

Тема: Спортивний (активний) туризм

Мета вивчення: набуття навичок аналізу ринку туристичних послуг та специфіки розвитку окремих видів туризму.

План семінару:

1. Різновиди спортивного туризму.
2. Особливості менеджменту.
3. Інфраструктура.
4. Безпека у спортивному туризмі.
5. Лідерство та робота у команді в спортивному туризмі.

Література:

[5, 8, 16, 17, 21, 22, 24, 28, 29, 32, 34, 39, 52, 54, 55, 63, 76, 77, 78]

Семінарське заняття № 4

Тема: Екзистенційний туризм

Мета вивчення: набуття навичок аналізу ринку туристичних послуг та специфіки розвитку окремих видів туризму.

План семінару:

1. Традиційні форми екзистенційного пошуку.
2. Атрибуту екзистенційного туризму.
3. Інфраструктура екзистенційного туризму.
4. Девіантні форми екзистенційного туризму.
5. Специфіка менеджменту екзистенційного туризму.
6. Сучасні формати екзистенційного туризму в світі.
7. Сучасні формати екзистенційного туризму в Україні.

Література

[106, 19i, 22i-24i, 26i-29i].

Семінарське заняття № 5.

Тема: Інклюзія в туризмі

Мета вивчення: набуття навичок аналізу ринку туристичних послуг та специфіки розвитку окремих видів туризму.

План семінару:

1. Специфіка розробки туристичного продукту для людей на візках.
2. Специфіка розробки туристичного продукту для незрячих.
3. Специфіка розробки туристичного продукту для тих, хто не чує.

4. Специфіка розробки туристичного продукту для батьків дітей з інвалідністю.
5. Специфіка розробки туристичного продукту для розумово неповносправних.
6. Організація Параолімпійських ігор.

Література
[93-105]

Практичне заняття № 1.

Тема: Розробка туристичного продукту.

Мета вивчення: формування у студентів навичок аналізу сегменту ринку та розробляти туристичний продукт відповідно до потреб реальних споживачів.

Після виконаної роботи студент повинен

знати:

типові формати індивідуальної та командної роботи, етапи креативної діяльності, критерії відповідності продукту потребам споживача, етапи роботи над розробкою продукту.

уміти: працювати у команді, розробляти продукт відповідно до потреб споживача, уміти знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідею; реалізовувати миротворчий потенціал туризму для профілактики міжкультурної, міжнаціональної напруги у суспільстві.

2. План практичного заняття

Попередня робота:

1. Розподіл студентів по робочих групах.
2. Вибір теми, за якою буде працювати робоча група.
3. Розробка плану роботи;
4. Розподіл ролей у команді.

Робота в аудиторії:

1. Поетапна презентація результатів роботи над проектом.
2. Обговорення.
3. Пропозиції та внесення коректив.
4. Підготовка продукту до фінальної презентації

5. Обговорення інноваційних методів, які можуть бути використані при розробці продукту.

3. Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань.

Використання інформації, засвоєної у рамках дисципліни «Менеджмент в туризмі» (5I, AGILE, 6 sigma, менеджмент без менеджменту тощо).

Використання методик, засвоєних під час вивчення дисциплін «Організація екскурсійної діяльності», «Технології анімаційної діяльності», «Культурний туризм» та ін.

Практичне заняття № 2.

Тема: Презентація туристичного продукту.

Мета вивчення: формування у студентів навичок презентації результатів власної роботи.

Після виконаної роботи студент повинен

знати:

форми та методи презентації готового продукту на реальній аудиторії.

уміти: Презентувати власний продукт, імпровізувати у ході презентації.

Аналізувати результат та вносити відповідні корективи.

2. План практичного заняття

1. Встановлення домовленостей з ЦА щодо часу та місця презентації продукту.

2. Презентація.

3. Обговорення результатів.

4. Внесення остаточних коректив.

3. Методичні рекомендації з підготовки та виконання практичних завдань.

Використання методик, засвоєних під час вивчення дисциплін «Психологія», «Психологія особистості», «Менеджмент в туризмі», «Організація екскурсійної діяльності», «Технології анімаційної діяльності», «Маркетинг», «Реклама у туристичному бізнесі» та ін.

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Спеціалізований туризм. Загальна характеристика.	6
2.	Сутність та основні різновиди мистецького туризму	6
3.	Подієвий туризм.	6
4.	Інклюзія в туризмі	6
5.	Особливості організації спортивного (активного) туру.	6
6.	Розробка та презентація туристичного продукту	30
	Разом	60

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю:

Знати особливості туристичного продукту у різновидах туризму – опитування на семінарах та під час екзамену.

Пояснювати особливості рекреаційної діяльності у різних видах туризму – у ході аналізу пропозицій щодо проектів.

Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території і вміти запропонувати напрямок розвитку оптимального для регіону виду туризму – опитування на семінарі, робота у командному проекті.

Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів з урахуванням індивідуальних потреб – перевірка розробленого проекту на ЦА .

Розробляти туристичний продукт у різних видах туризму – аналіз розробленого проекту.

Вести необхідні для розробки та впровадження туристичного продукту комунікації українською та іноземними мовами – аналіз перебігу семінарів та презентації проекту.

Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття – аналіз перебігу семінарів та проекту.

Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості – аналіз командного проекту.

Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері – аналіз доповідей на семінарі.

Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях – використання методу таємного взаємооцінювання у порівнянні з самооцінюванням відповідей..

Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань – створення дискусійних ситуацій на семінарах та лекціях та аналіз результатів.

Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання – у дискусіях під час лекцій, семінарів та аналізу командного проекту.

Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї

професійної діяльності – аналіз розробленого командного проекту та внеску кожного члена команди.

Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях – створення відповідних ситуацій під час лекцій та семінарів, аналіз поведінки та пропозиції щодо її удосконалення.

8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Спеціалізований туризм» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Розділ 1 Теми 1-5	Розділ 2. Теми 6—7	Підсумкова форма контролю
30 %	30 %	екзамен
10 тиждень	15 тиждень	Екзаменаційна сесія

Шкала оцінювання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	
90 – 100	A	відмінно	
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Опорні конспекти лекцій;	1-5
2.	Силабус;	1-7
3.	Засоби підсумкового контролю (комплект завдань для підсумкового контролю)	1-7

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

- 1) Глобальный этический кодекс туриста : [Електрон. ресурс]. Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/983_001
- 2) Закон України "Про охорону культурної спадщини" від 08.06.2000 N1805-III : [Електрон. ресурс]. Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1805-14>
- 3) Закон України „Про природно-заповідний фонд України” від 16.06.1992. № 2456-12 : [Електрон. ресурс]. Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2456-12>
- 4) Закон України Про охорону навколишнього природного середовища : [Електрон. ресурс]. Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1264-12>
- 5) Закон України Про туризм : [Електрон. ресурс]. Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
- 6) Кримінальний кодекс України : [Електрон. ресурс]. Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>
- 7) Правила застосування спеціальних засобів при охороні громадського порядку в Україні: Постанова Ради Міністрів УРСР № 49 від 27 лютого 1991 р.
- 8) Про порядок підготовки спортивних споруд та інших спеціально відведених місць для проведення масових спортивних та культурно-видовищних заходів: Постанова Кабінету Міністрів України від 18 грудня 1998 р. № 2025 // Офіційний вісник України. – 1998. – № 51. – С. 37.
- 9) Угода між Урядом України та Урядом Федеративної Республіки Німеччина про догляд за військовими могилами в Україні і у Федеративній Республіці Німеччина [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/276_013
- 10) Автотуризм в Украине: автопробегом по бездорожью // Маркетинг и реклама. — 2011. — № 7/8. — С. 48-51.
- 11) Андреев С. Винный "культпоход" по Европе : путешествовать по Старому Свету можно с бокалом вина / Сергей Андреев // Укр. турист. газета. — 2009. — № 11. — С. 24.
- 12) Аникин А. КаПриЗ вулкана и страна ОЗ: По заповедникам Восточного Крыма / Андрей Аникин // Мир туризма. — 2011. — № 4. — С. 104-111.
- 13) Аникин А. Райское местечко с адским названием / Андрей Аникин // Мир туризма. — 2012. — № 4. — С. 92-99.
- 14) В Украину за новым сердцем, зубами и красотой // Укр. туризм. — 2010. — № 3. — С. 84-89.
- 15) Встретимся в Украине! = Retrouvons-Nous En Ukraine! : [фотоальбом на фр. и рус. яз.] / [М-во образования и науки Украины, Гос. предприятие "Информ.-имиджевый центр"]. — К. : Вольф, 2010. — 23 с.
- 16) Гиздатова О. Велотуризм: Украина как на ладони / Ольга Гиздатова // Секретарь-референт. — 2011. — № 5. — С. 94-97.
- 17) Гончаров В. Австрийский Тироль: новые возможности горнолыжного туризма / Владимир Гончаров // Укр. туризм. — 2012. — № 1. — С. 70-72.
- 18) Горнолыжные курорты : [темат. подборка] // Мир туризма. — 2009. — № 9. —

С. 6-49.

- 19) Загадка Приазов'я // Шк. б-ка [Україна]. — 2012. — № 5. — С. 21.
- 20) Капланская М. С. Организация туристических поездок для людей с особыми потребностями / М. С. Капланская // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 21-22 квіт. 2011 р. / М-во культури і туризму України, Харк. держ. акад. культури, Акад. мистец. України, Ін-т культурології ; [редкол.: В. М. Шейко та ін.]. — Харків, 2011. — С. 37-38.
- 21) Каширіна О. Вертикальний вікенд / Ольга Каширіна // Міжнар. туризм. — 2011. — № 3. — С. 130-135.
- 22) Кисиль А. Продаются горы! Недорого! : спрос на горнолыжные туры "ближе, дешевле" не уменьшился. Увеличилась глубина продаж / Антонина Кисиль // Укр. турист. газета. — 2009. — № 11. — С. 18-19.
- 23) Кифяк В. Ф. Туристичний потенціал Карпатського регіону як основа розвитку територіальної рекреаційної системи / В. Ф. Кифяк // Вісник ДІТБ. — 2010. — № 14. — С. 215-228. — Бібліогр.: 10 назв. — [НАБ]Вишневская Е. О. Умел в гости звать, умей и угощать / Е. О. Вишневская // Universitates. Наука и просвещение. — 2012. — № 2. — С. 88-95.
- 24) Козловський Р. Лижі заздалегідь / Роман Козловський // Укр. туризм. — 2016. — № 5. — С. 36-40
- 25) Козловський Р. Одеса на заміну Криму / Роман Козловський // Укр. туризм. — 2014. — № 3. — С. 40-43.
- 26) Коломійчук Б. Лупали сю скалу / Богдан Коломійчук // Міжнар. туризм. — 2010. — № 3. — С. 126-128.
- 27) Коломійчук Б. Як козаки по морю ходили / Богдан Коломійчук // Міжнар. туризм. — 2009. — № 4. — С. 136-140.
- 28) Кондратенко О. М. Техніка безпеки у водному поході : (метод. поради) / Кондратенко О. М. ; Голов. упр. освіти і науки, Харків. облжерадмін., Харків. обл. станція юних туристів. — Харків : [Стиль-издат], 2007. — 43 с.
- 29) Кононенко Н. В. Перспективы развития детского туристического отдыха / Н. В. Кононенко // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття. У 2 ч. : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 22-23 квіт. 2010 р. / М-во культури і туризму України, Харк. держ. акад. культури, Акад. мистец. України, Ін-т культурології ; [редкол.: В. М. Шейко та ін.]. — Харків, 2010. — Ч. 1. — С. 79-80.
- 30) Коршуненко А. "Грязевые" регионы Украины / Анзор Коршуненко // Укр. туризм. — 2010. — № 2. — С. 76-77. — [Ч/З]Вершицкий А. В. Обеспечение продвижения автомобильного туризма с помощью интернет-маркетинга / Вершицкий А. В. // Культура народов Причерноморья : науч. журн. / Крым. науч. центр Нац. акад. наук Украины и М-ва образования и науки Украины, Таврич. нац. ун-т им. В. И. Вернадского, Межвуз. центр "Крым", Центр информ. технологий МЦ "Крым" ; [ред. совет журн.: Толочко П. П. и др. ; ред. кол.: Катунин А. Ю. и др.]. — Симферополь, 2006. — № 73. — С. 7-10.
- 31) Лето в Заполярье - короткре, но малоснежное // Мир туризма. — 2010. — № 7/8. — С. 96-108.
- 32) Лыжно! // Мир туризма. — 2009. — № 8. — С. 96-101.
- 33) Малевич Ю. Сырная карта мира: Нидерланды, Франция, Италия / Юлия Малевич // Секретарь-референт. — 2011. — № 8. — С. 88-99. — [Ч/З]

- 34) Медведєва К. Життя без сонця, або Побут підземних експедицій / Катерина Медведєва // Міжнар. туризм. — 2011. — № 2. — С. 148-151. — [НАБ]
- 35) Международный туризм на пути к восстановлению после исключительно трудного 2009 года // Гостиничный и ресторанный бизнес. — 2010. — № 1. — С. 52-53.
- 36) Музичко О. Підземні лабіринти Одеси / Олександр Музичко // Укр. туризм. — 2015. — № 3. — С. 44-47.
- 37) Особенности экскурсий по природным достопримечательностям // Мир экскурсий. — 2011. — № 1. — С. 24-30.
- 38) Открой для себя круизы // Travel news. — 2009. — № 5. — С. 42-64.
- 39) Парящие над дайверами // Мир туризма. — 2011. — № 2. — С. 56-60.
- 40) Пестерева А. Детский туризм - самый уязвимый сегмент туристической отрасли / Антонина Пестерева // Турбізнес. — 2010. — № 3. — С. 35-37.
- 41) Пестерева А. Медицинский туризм становится востребованным / Антонина Пестерева // Турбізнес. — 2010. — № 4. — С. 14-17.
- 42) Пестерева А. Образовательный туризм: спрос превышает предложение / Антонина Пестерева // Турбізнес. — 2010. — № 4. — С. 46-49.
- 43) Пестерева А. Турция развивает событийный туризм / Антонина Пестерева // Турбізнес. — 2010. — № 6. — С. 20-21.
- 44) Похудеть - это приказ // Мир туризма. — 2011. — № 5. — С. 26-32.
- 45) Путешествие за знаниями // Губерния. — 2012. — № 3. — С. 29.
- 46) Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. Й. Рутинський ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. — К. : Центр учб. л-ри, 2007. — 432 с.
- 47) Частник С. В. Лінгвістичний туризм (зі світового досвіду) / С. В. Частник // Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури України, Харк. держ. акад. культури, [Акад. мистец. України, Ін-т культурології ; редкол.: В. М. Шейко (відп. ред.) та ін.] ; за заг. ред. В. М. Шейка. — Харків, 2011. — Вип. 34. — С. 139-147. — <http://www.ic.ac.kharkov.ua/RIO/kultura34/20.pdf>.
- 48) Яроцький П. Л. Філософський аспект паломницького (релігійного) туризму в Україні / П. Л. Яроцький // Наукові записки : щорічник / Київ. ун-т туризму, економіки і права ; [ред. рада: Пазенок В. С. та ін.]. — Київ, 2008. — Вип. 5. — С. 123-133.

Допоміжна

- 49) Астана Зіемеле. Аналіз сучасного стану та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні // Туризм сільський зелений. — 2004. — № 1. — с.8-13.
- 50) Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. — К.: ВПЦ "Київ. ун-т", 2001. — 395 с.
- 51) Білоцерківська Т.М. Значення народних звичаїв та традицій для розвитку фестивального туризму в Україні / Т.М. Білоцерківська // Сфера розваг — важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: Зб. наук. праць. — Донецьк, 2006. — С. 224-228.
- 52) Блистів Т.В. Теорія і практика туристичних походів [навчальний посібник].. — Львів : НВФ "Українські технології", 2006. — 132 с.
- 53) Бучко Ж. Народні звичаї та традиції населення Українських Карпат у контексті фестивального туризму / Ж. Бучко // Вісник наукових досліджень. Серія: Туризм. —

Тернопіль, 2006. – Випуск 2. – С.183-185.

54) Веревочний курс: от простого к сложному.— К.: Факт, 2007. – 176 с.

55) Грабовський Ю., Скалій О., Скалій Т. Спортивний туризм. Навчальний посібник. – Тернопіль : Навчальна книга, 2008. – 304 с.

56) Грицку-Андриеш Ю., Бучко Ж. Фестивальний туризм в системі рекреаційно-туристическої діяльності // Науковий вісник Чернівецького університету.. – 2010. – Вип.519-520. – С.56-60.

57) Екологічна стежка (методика, організація, характеристика модельної стежки „Лісники”. – Київ, 2000. – С. 4 – 20.

58) Енциклопедія архітектурної спадщини України: тематичний словник. – К.: Українська Академія архітектури, 1985. – 366 с.

59) Казакова Т.А. Науковий туризм у галузі індустріального туризму // Туристична індустрія: сучасний стан та пріоритети розвитку: матер. IV Міжнар. Наук.-практ. Конф. – Вип 6. – Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ ім. Т. Шевченка», 2011. – С. 118-123.

60) Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 312 с.

61) Комаровский Е. О. Лекарственные средства в педиатрии /Е. О. Комаровский. – Х.: Клиником, 2013. – 480 с.

62) Комаровский Е. О. Неотложная помощь /Е. О. Комаровский.. – Х.: Клиником, 2011. – 400 с.

63) Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. – Москва: КНОРУС, 2005. – 228 с.

64) Кравців В.С., Євдокименко В.К., Копач М.В. Рекреаційна політика в Карпатському регіоні: принципи формування, шляхи реалізації. – Чернівці: Прут, 1995. – 71 с

65) Лесик А. Фестивалі Карпатського регіону як чинник туристичної привабливості / А. Лесик, Ж. Бучко // Проблеми розвитку депресивних регіонів: Матеріали міжнародної наук.-практ. конф. – Ніжин: Аспект-Поліграф, 2007. - С. 174-177.

66) Лесик О.В. Замки та монастирі України. – Л.: Світ, 1993. – 173 с.

67) Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2003. - 104 с.

68) Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. – Львів: ІРД НАНУ, 1997. – 259 с.

69) Методичні рекомендації щодо визначення максимального навантаження на природні комплекси та об'єкти у межах природно-заповідного фонду України за загально-регіональним розподілом. – Київ, 2003. – 51 с.

70) Музеї Карпатського регіону. – Л.: Центр Європи, 2004. – 63 с.

71) Музеї України: Довідник / Міністерство культури і мистецтв України. – К.: Задруга, 1999. – 130 с.

72) Пам'ятки архітектури і містобудування України: Довід. Держреєстру національного культурного надбання / В. В. Вечер-ський, О. М. Годованюк, Є. В. Тиманович та ін.; за ред. А. П. Мардера, В. В. Вечерського. – К.: Техніка, 2000. – 664 с.

73) Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство: навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2003. – 329 с.

- 74) Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посіб. / За ред. проф. Ф.Д.Заставного. – К.: Знання, 2006. – 576с.
- 75) Пламенецька О. Фортеці й замки України // Пам'ятки України. – 1986. – № 3–4. – С 34-41.
- 76) Правила проведення туристських подорожей з учнівською і студентською молоддю України. Наказ Міністерства України № 96 від 06.04.1999 р.
- 77) Про класифікацію маршрутів туристських спортивних походів (Постанова Президії ФСТУ 08.12.01 р.) // Спортивний туризм. – №2. – 2002 р.
- 78) Про типові положення про територіальний спортивний туристський клуб (Постанова Президії ФСТУ 08.12.01 р.) // Спортивний туризм. – №3. – 2002 р.
- 79) Рутинський М.Й. Замковий туризм в Україні. – К.: ЦУЛ, 2007. – 432 с.
- 80) Туристичні ресурси України / Під ред. О.І. Лугової. – К.: Інститут туризму федерації профспілок України, 1996. – 352с.
- 81) [UNWTO Annual Report 2013](http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2013_0.pdf) : [Електрон. ресурс]. Режим доступу http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2013_0.pdf
- 82) [UNWTO Annual Report 2014](http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2014.pdf) : [Електрон. ресурс]. Режим доступу http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2014.pdf
- 83) [UNWTO World Tourism Barometer \(English version\)](http://www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng) : [Електрон. ресурс]. Режим доступу <http://www.e-unwto.org/loi/wtobarometereng>
- 84) Заневська Л. Г. Інформаційні технології у професійній підготовці фахівців спортивно-оздоровчого туризму // Теорія і методика фізичного виховання. - Харків, 2004. № 1(13). – С 40-43.
- 85) Заставецький Т.Б. «Похмурий туризм» як відображення трагічних подій у історії та культурі народів / Т. Б. Заставецький // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Географія . — Вип. 1 (29). — 2011 . — С . — 101-107.
- 86) Калитюк В.А. Рекреаційно-туристичний комплекс в умовах ринку. – Львів, 1999. – 162 с.
- 87) Ковынева Л.В. Зарубежный опыт организации этнографического туризма [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.sworld.com.ua/konfer27/516.pdf>.
- 88) Архітектура Волині : історія та сучасність. – К. : 1992 р. – 88 с.
- 89) Любіцева О.О., Сташук К. Розвиток екологічного туризму в Україні // Економічна та соціальна географія: Наук. зб. / Ред. кол.: С.І. Ішук (відп. ред.) та ін. – К., 2002. – Вип. 53. – с.189-196.
- 90) Пам'ятки архітектури Тернопільської області: Фотопутівник. – Тернопіль, 1995.
- 91) Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навч.-метод. посібн.: - К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
- 92) Степанова Е. Public Relations в туризмі : [Електрон. ресурс]. Режим доступу http://tourlib.net/books_tourism/PR_tur.htm
- 93) Гельман З. М. Человек в коляске путешествует по миру / З. М. Гельман // Эхо планеты. – 2009. – № 25. – с. 34-39.
- 94) Бавельский А. Д. Безбарьерный туризм: учебно-методическое пособие / А. Д. Бавельский, Г. И. Зорина, А. А. Ручин. – Москва : Логос, 2011. – 268 с.
- 95) Грудина Л. П. Туризм без барьеров / Л. П. Грудина // Наша жизнь. – 2009. – №

8. – С. 31-33.

96) Добрикова Е. А. Равные среди равных: новые гарантии для людей с ограниченными возможностями / Е. А. Добрикова // Закон и Право. – 2014. – № 24. – с. 210-213.

97) Дмитриева О. Б. Барьерное самочувствие / О. Б. Дмитриева // Российская газета. – 2012. – №5762 (89).

98) Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму (Методологія формування. Механізм реалізації) / В. К. Євдокименко. – Чернівці : Прут, 2009. – 288 с.

99) Зайцева Н. А. Безбарьерный туризм: учебное пособие / Н. А. Зайцева, Д. Б. Шурафина. – Москва : КНОРУС, 2016. – 176с.

100) Заярнюк О. В. Соціальний захист уразливих верств населення: вітчизняний та зарубіжний досвід / О. В. Заярнюк // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Серія «Економічні науки». – Кіровоград : КНТУ. – 2004. – Вип. 6. – С. 131–134.

101) Інформаційно-аналітичний бюлетень Асоціації Лідерів Турбізнесу України, – 2013. – 212с.

102) Кузнецова К. А. Туризм для людей с ограниченными возможностями для здоровья в европейских странах / К. А. Кузнецова // Український вісник медико-соціальної експертизи. – № 4 (22). – 2016. – С. 48–52.

103) Лепський В. В. Інклюзивний туризм як вид реабілітації : наукове обґрунтування та перші кроки на шляху втілення у життя / В. В. Лепський, Л. Ю. Науменко, І. С. Борисова // Український вісник медико-соціальної експертизи. – № 4 (22). – 2016. – С. 48–52.

104) Лифанова И. М. Дети-инвалиды и туризм / И. М. Лифанова // Народное образование. – 2002. – № 3. – С. 192-194.

105) Магомедов Р. Р. Доступный «Безбарьерный туризм» для лиц с ограниченными возможностями здоровья / Р. Р. Магомедов, Р. М. Гордеев, М. Р. Попова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1/1. – С.183-192.

Інформаційні ресурси

1.Бібліотека Харківської державної академії культури

2.Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка

3. Інтернет-ресурси

- 1i. <https://v-mandry.com/marshruti/> Маршрути України.
- 2i. <http://itinery.com.ua/routes> Конструктор маршрутів Україною
- 3i. <http://turist.gdpu.sumy.ua/> – сайт «Туризм для всіх».
- 4i. <http://www.fstu.org.ua/> – Федерація спортивного туризму України.
- 5i. <http://www.greblo.org.ua> – сайт Київського спортивного клубу водного туризму.
- 6i. <http://www.nashkray.kiev.ua>. – сайт любителів активного відпочинку в Україні.
- 7i. <http://www.poezdnik.kiev.ua/> – Водний туризм України.
- 8i. <http://www.tkg.org.ua/articles> – електронна бібліотека тур-клубу КП «Глобус».
- 9i. www.greentour.com.ua – журнал "Туризм сільський зелений".
- 10i. www.wgtdi.com.ua – Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні.
- 11i. <http://cbr.nature.org.ua> (Карпатський біосферний заповідник)
- 12i. <http://www.tovtry.km.ua> (НПП «Подільські Товтри»)
- 13i. <http://www.menr.gov.ua> (Мінприроди України)
- 14i. <http://www.yavoriv-park.org.ua> (Яворівський НПП)
- 15i. <http://uu-travel.com/> - туристична фірма «Унікальна Україна»
- 16i. <http://see-you.in.ua/ru/page/etnofestivali-0> Етнофестивалі України
- 17i. <http://www.zamky.com.ua/novyny/etnofestyvali-ta-istorychni-festyvali-zahidnoyi-ukrayiny-2015/> Етнофестивалі Західної України
- 18i. <http://www.heritage.com.ua/reestry/index.php?id=14> Державний реєстр національного культурного надбання.
- 19i. <http://psylib.kiev.ua/> Психологічна online — бібліотека Київського Фонду сприяння розвитку психічної культури: самопізнання та саморозвиток
- 20i. <http://www.wdl.org/ru/> Світова електронна online — бібліотека
- 21i. <http://filosof.historic.ru/> Цифрова бібліотека з філософії, аксиології, антропології та діалектиці.
- 22i. <http://www.elib.org.ua/> Цифрова повнотекстова бібліотека України
- 23i. <http://kalwaria.eu/> Kalwaria Zebrzydowska
- 24i. http://www.koob.ru/frankl_viktor/ Произведения Виктора Франкла
- 25i. <https://www.vchartres.com/> Guide du Service Accueil Visite de la Cathédrale de Chartres
- 26i. <https://nemankurt.livejournal.com/55151.html> Описание Шартра
- 27i. <http://www.montessori.edu/> The International Montessori Index
- 28i. <https://www.mariamontessori.org/> the Maria Montessori Institute
- 29i. <https://www.benedictxvicentre.org.au/activities/recreational-activities/> the Benedict XVI Retreat Centre