

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
УКРАЇНИ

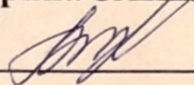
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ І
МУЗЕЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньо-професійної
програми

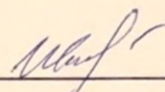
доц. Марина ЗАЙЦЕВА



25 серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з навчальної роботи
проф. Інна СТАШЕВСЬКА



24 08 2020 р.

Силабус

навчальної дисципліни

«ІСТОРИКО-АРХЕОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ»

Освітньо-професійна програма — Туризмознавство

Спеціальність — 242 Туризм

Галузь знань — 24 Сфера обслуговування

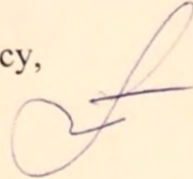
Ступінь вищої освіти — бакалавр

Харків – 2020

Силабус склав: кандидат історичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу Фомін Михайло Володимирович

Силабус затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу, протокол № 2 від «25» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри туристичного бізнесу,
доктор культурології, доцент



Любов БОЖКО

Силабус затверджено на засіданні групи забезпечення спеціальності «туризм», протокол № 1 від «25» серпня 2020 р.

Голова групи забезпечення
доктор культурології, доцент



Любов БОЖКО

1. Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Історико – археологічний туризм
2	Викладач	Фомін Михайло Володимирович
3	Контактні дані викладача (роб.тел., емейл)	fomin_mv@ukr.net mykhailo_fomin@xdak.ukr.education
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	вибіркова
5	Рік підготовки	3
6	Семестр	5
7	Лекції (год.)	20
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	10
9	Самостійна робота (год.)	60
10	Індивідуальна робота (год.)	—
11	Кількість кредитів	3
12	Загальна кількість годин	90
13	Види поточного контролю	поточне опитування, контрольні тестування, реферати, есе-рефлексія
14	Вид підсумкового контролю	Залік

2. Анотація дисципліни

2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Історико-археологічний туризм» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напрямку 242 «Туризм». Вибірковий курс є одним з важливих елементів підготовки фахівців в галузі туризму. Викладання дисципліни спрямовано на підвищення теоретичних знань та формування практичних навичок у студентів в туристичній сфері. Під час вивчення курсу студенти знайомляться с сучасними підходами до формування спеціалізованих турів, вітчизняним та світовим досвідом в використанні історичних та археологічних пам'яток в туристичній індустрії. Засвоєння матеріалу з дисципліни дозволить студенту стати конкурентоспроможним фахівцем на ринку праці.

Історико-археологічний туризм є одним з напрямків спеціалізованого туризму. Він може виступати як самостійний вид відпочинку так і як складова пакетного туру. На сьогодні різні форми історико-археологічного туризму виступають як складові найпопулярніших видів як організованого так і самостійного відпочинку.

Вивчення дисципліни базується на фундаментальних знаннях та навичках сформованих під час вивчення дисциплін «Інфраструктура

туризму», «Туристичні ресурси України», «Рекреаційні комплекси світу», «Туристичне країнознавство», «Географія туризму», «Історія світової художньої культури», «Історія української культури», «Історія туризму».

2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Навчальна дисципліна «Історико-археологічний туризм» надає можливість актуалізувати теоретичні знання, що були отримані під час вивчення дисциплін циклу загальної підготовки, спонукати студентів до розвитку самостійного та креативного мислення, формування елементів туристичного продукту з урахуванням сучасних тенденцій розвитку світового туристичного бізнесу та потреб ринку. У ході виконання практичних завдань студенти мають на практиці продемонструвати навички креативного мислення та системних знань під час вирішування актуальних задач створених відповідно до потреб сучасного туристичного ринку.

2.3. Мета вивчення дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Історико-археологічний туризм» є формування у студентів аналітичних та управлінських компетенцій, системних знань та практичних навичок що до організації історико-археологічних турів як складових пакетного туру або як окремого виду відпочинку.

2.4. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни є сформулювати у студента

- уявлення про історико-археологічні пам'ятки та їх місце в туристичному бізнесі;
- практичні навички що до оцінки туристичної привабливості та ресурсної бази об'єкта історико-археологічної спадщини;
- вміння розробляти елементи туристичного продукту, що базується на ресурсах історико-археологічного об'єкту;
- сформулювати навички навчально-дослідницької діяльності, роботи у малих групах, дискусії.

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

Під час вивчення дисциплін у студентів мають бути сформовані наступні загальні компетентності: здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в міжнародному контексті; навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність спілкуватися іноземною мовою; навички міжособистісної взаємодії; здатність працювати

в команді та автономна.

Під час вивчення дисциплін у студентів мають бути сформовані наступні спеціальні (фахові, предметні) компетентності: знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління; розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів; розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем; здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал; здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

2.6. Результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- найвідоміші історико-археологічні об'єкти світової спадщини;
- основні методики оцінки туристичної привабливості об'єктів історико-археологічної спадщини;
- основні методики розробки складових туристичного продукту, програм обслуговування що базуються на ресурсах історико-археологічного об'єкту;

вміти:

- проводити оцінку стану та перспектив розвитку пам'ятки історико-археологічної спадщини як туристичного об'єкту;
- розробляти програми туристичного обслуговування, що до об'єктів історико-археологічної спадщини;
- формувати комплексні програми розвитку туристичного об'єкту на базі пам'ятки історико-археологічної спадщини.

3. Політика дисципліни

3.1. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента; у випадку не відпрацювання студентом усіх передбачених предметних занять

до екзамену він не допускається; пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання студент та викладач взаємопогоджують.

3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем, необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки і списування у ході семінарських занять, контрольних роботах, на іспиті.

Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; робота в аудиторії з відключеними мобільними телефонами.

4. Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу					
Тема, план лекції	Форма заняття	Література	Завдання год.	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Археологічний туризм та его місце в світовій туристичній індустрії. 1 Дефініція археологічного туризму предмет, об'єкт АТ, мета, завдання, потенційні туристи 2 Місце археологічного туризму в туристичній індустрії 3 Історія археологічного туризму 4 Міжнародні Археологічні організації та їх діяльність 5. Пам'ятки світової спадщини 6. Археологічний туризму і проблеми антропогенної навантаження	Лекція / Практичне заняття	1, 28-32	2 / 1	6	
Тема 2 Ресурси історико-археологічного туризму 1. Поняття «туристичний ресурс» 2. Класифікація історичних та археологічних об'єктів, їх використання в туристичному бізнесі 3. Історичний та археологічний сайт. 2. Музеї, музейні колекції, виставки. 3. Центри реконструкції, фестивалі.	Лекція / Практичне заняття	1, 2,3, 4, 11, 28, 29	2 / 1	6	
Тема 3. Маркетинг історико - археологічного туризму 1. Потреби туристів та їх задоволення 2. Потенційні туристи та їх мотивація 3. Ринок історико-археологічного туризму	Лекція / Практичне заняття	1, 5, 9, 10, 16	2 / 1	6	
Тема 4. Менеджмент історико - археологічного туризму 1. Поняття «туристична дестинація»	Лекція / Практичне	1, 5, 9, 10, 11, 12, 16,	2 / 1	6	

2. Оцінка атрактивності історико - археологічного об'єкту 4. Формування туристичної дестинації на базі історико - археологічної пам'ятки 5. Управління та розвиток туристичної дестинації на базі історико - археологічної пам'ятки	заняття				
Тема 5. Тур оперейтинг історико - археологічного туризму 1. Класифікація підприємств, що виступають організаторами історико - археологічного туризму. 2. Типологія історико – археологічних турів. 3. Формування історико - археологічного туру. 4. Просування історико – археологічних турів на ринку	Лекція / Практичне заняття	1,7,9, 12, 13, 14, 16, 18	2 / 1	6	
Тема 6. Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Середземноморському регіоні 1. Південна Європа 2. Близький Схід 3. Північна Африка	Лекція / Практичне заняття	20, 32, 35, 38, 40, 41, 44, 45	2 / 1	6	
Тема 7. Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Європі 1. Балканський регіон 2. Центральна Європа 3. Східна Європа 4. Північна Європа та країни Балтії 5. Західна Європа	Лекція / Практичне заняття	40, 41, 44, 45, 36, 34, 32, 29	2 / 1	6	
Тема 8. Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Азії, Австралії та Океанії 1. Середня Азія 2. Далекий Схід 3. Індія 4. КНР 5. Океанія та Австралія	Лекція / Практичне заняття	28, 29, 30, 36, 37, 22, 20	2 / 1	6	
Тема 9. Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Америки 1. Південна Америка 2. Північна Америка 3. Центральна Америка 4. Карибський регіон	Лекція / Практичне заняття	28, 29, 30, 36, 37, 22, 20	2 / 1	6	
Тема 10. Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Україні 1. Пам'ятки ЮНЕСКО в Україні 2. Пам'ятки історії та археології Південної України 3. Пам'ятки історії та археології Східної	Лекція / Практичне заняття	29, 30, 32, 8, 5, 7, 9	2 / 1	6	

України					
4. Пам'ятки історії та археології Центральної України					
5. Пам'ятки історії та археології Західної України					
6. Пам'ятки історії та археології Північної України					
7. Стан та перспективи розвитку історико – археологічного туризму в Україні					
Разом			20 / 10	60	

5. Тематика семінарських (або практичних) занять

Практичне заняття № 1

Тема: Археологічний туризм та его місце в світовій історичній туристичній індустрії

План

- 1 Дефініція археологічного туризму.
- 2 Місце археологічного туризму в туристичній індустрії
- 3 Історія археологічного туризму
- 4 Міжнародні Археологічні організації та їх діяльність
5. Пам'ятки світової спадщини
6. Археологічний туризму і проблеми антропогентной навантаження

Питання для обговорення

1. Що таке історико – археологічний туризм?
2. Яке місце він займає в сучасній туристичній індустрії?
3. Що робить історико – археологічний туризм привабливим?
4. Яку роль відіграють міжнародні організації в розвитку історико-археологічного туризму?
5. Які критерії визначають «пам'ятки світової спадщини» ЮНЕСКО?
6. Яке значення має історико – археологічний туризм для збереження об'єктів культурної спадщини?
7. Чи можна обмежити руйнівний вплив антропогентного навантаження на об'єкти історико – археологічного туризму

Теми доповідей.

1. Історія історико-археологічного туризму в світі.
2. Най видатні відкриття археології та розвиток туризму.
3. ЮНЕСКО та його роль в розвитку історико-археологічного туризму.
4. UNWTO та його роль в розвитку історико-археологічного туризму.
5. Напрями історико-археологічного туризму.
6. Аматори-волонтери в археологічних експедиціях. Світовий досвід.
7. REMPART та його роль в розвитку історико-археологічного туризму.

Практичне заняття № 2

Тема: Ресурси історико-археологічного туризму

План

1. Поняття «туристичний ресурс»
2. Класифікація історичних та археологічних об'єктів, їх використання в туристичному бізнесі
3. Історичний та археологічний об'єкт (сайт).
2. Музеї, музейні колекції, виставки.
3. Центри реконструкції, фестивалі.

Питання для обговорення

1. Які існують археологічні ресурси, та як вони впливають на розвиток туризму?
2. Які типи історико – археологічних об'єктів най привабливі для розвитку туризму?
3. Що таке пам'ятка історії та археології?
4. Які існують типи пам'яток та критерії визначення?
5. Що таке «музей», які він має функції, як він формується?
6. Які існують типи музеїв, за якими принципами формується колекція?
7. Які існують форми презентації археологічних колекцій?
8. Поясніть поняття «скансен», в чому його особливості?

Практичне заняття № 3

Тема: Тема 3. Маркетинг історико - археологічного туризму

План

1. Потреби туристів та їх задоволення
2. Потенційні туристи та їх мотивація
3. Ринок історико-археологічного туризму

Питання для обговорення

1. Як класифікуються туристичні потреби?
2. Які існують класифікації туристів, за якими критеріями?
3. Які існують мотиви до туризму, як вони класифікуються?
3. Які туристичні потреби задовольняє історико-археологічний туризм?
4. Які групи туристів обирають історико-археологічний туризм?
5. В чому мотивація туристів, що обирають історико-археологічний туризм?
6. Наведіть приклади турів, які включають елементи історико – археологічного туризму, що представлені на туристичному ринку?
7. Розподіліть групи потенційних туристів по потенційно обраним видам історико-археологічного туризму

Теми доповідей

1. Класифікації туристів та їх мотивації
2. Потреби туристів та їх класифікація
3. Основні напрями історико-археологічного туризму та потенційні туристи
4. Портрет потенційного туриста

5. Ринок тур продуктів історико-археологічного туризму

Практичне заняття 4.

Тема 4. Менеджмент історико - археологічного туризму

План

1. Поняття «туристична дестинація»
2. Оцінка атрактивності історико - археологічного об'єкту
4. Формування туристичної дестинації на базі історико - археологічної пам'ятки
5. Управління та розвиток туристичної дестинації базі історико - археологічної пам'ятки

Питання для обговорення

1. Що таке туристична дестинація?
2. З яких елементів складається туристична дестинація?
3. Що собою представляє туристична дестинація історико-археологічного туризму?
4. Які існують підходи до оцінки атрактивності об'єктів історико-археологічного туризму?
5. Які існують підходи до оцінки ресурсної забезпеченості об'єктів історико-археологічного туризму?
6. Як можна підвищити атрактивність туристичного об'єкту?
7. Як можна компенсувати недостатність ресурсної забезпеченості об'єкту?

Теми доповідей

1. Підходи до оцінки привабливості туристичного об'єкту
2. Складові туристичної дестинації
3. Підходи до управління туристичною дестинацією історико-археологічного туризму
4. Підходи до компенсації антропогенного навантаження на історико-археологічну пам'ятку
5. Світовий досвід формування туристичної дестинації історико-археологічного туризму
6. Валоризація та ревалоризація в історико-археологічному туризмі
7. Музеїфікація археологічних об'єктів

Практичне заняття 5.

Тема 5. Тур оперейтинг історико - археологічного туризму

План

1. Класифікація підприємств, що виступають організаторами історико - археологічного туризму.
2. Типологія історико – археологічних турів.
3. Формування історико - археологічного туру.
4. Просування історико – археологічних турів на ринку

Питання для обговорення

1. Наведіть класифікацію історико-археологічних турів?
2. Яке місце займає екскурсійне відвідування об'єктів історико-археологічного туризму в пакетних туристичних продуктах?
3. В чому особливість формування різних типів історико-археологічних турів?
4. З яких елементів повинен складатися історико-археологічний тур?
5. В чому особливість організації подієвих складових історико-археологічного туризму?
6. В чому особливість рекламного супроводу турів, що включають елементи історико-археологічного туризму?
7. Наведіть приклади існуючих турів, що включають, як складову елементи історико-археологічного туризму?

Теми доповідей

1. Анімаційний та івент менеджмент в історико-археологічному туризмі
2. Історичні фестивалі та реконструкції в історико-археологічному туризмі
3. Реклама об'єктів культурної спадщини
4. Методика формування туристичного продукту з елементами історико-археологічного туризму
5. Особливості формування екскурсійного забезпечення на об'єктах історико - археологічному туризмі
6. Інноваційні технології в історико-археологічному туризмі
7. Особливості просування туropolерейтингу в історико-археологічному туризмі

Практичне заняття 6.

Тема. Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Середземноморському регіоні

План

1. Південна Європа
2. Близький Схід
3. Північна Африка

Питання для обговорення.

1. Країни, що входять до Середземноморського регіону?
2. Рівень розвитку туризму в країнах Середземноморського регіону?
3. Статистика відвідування туристичних центрів Середземноморського регіону?
4. Пам'ятки Всесвітньої спадщини UNESCO в Середземноморському регіоні?
5. Спеціальні програми UN WTO в Середземноморському регіоні?

Теми доповідей

1. Розвиток історико – археологічного туризму в Португалії та Іспанії
2. Розвиток історико – археологічного туризму в Італії
3. Розвиток історико – археологічного туризму в Греції
4. Розвиток історико – археологічного туризму в Туреччині
5. Розвиток історико – археологічного туризму в Ізраїлі
6. Розвиток історико – археологічного туризму в Йорданії
7. Розвиток історико – археологічного туризму в Єгипті
8. Розвиток історико – археологічного туризму в Північній Африці
9. Розвиток історико – археологічного туризму в на островах Середземного моря

Практичне заняття 7

Тема. Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Європі

План

1. Балканський регіон
2. Центральна Європа
3. Східна Європа
4. Північна Європа та країни Балтії
5. Західна Європа

Питання для обговорення

1. Особливості розвитку історико – археологічного туризму в Європі
2. Статистика відвідування країн Європи
3. Рівень розвитку історико – археологічного туризму в Європі
4. Пам'ятки UNESCO в Європі

Теми доповідей

1. Розвиток історико – археологічного туризму в Франції
2. Розвиток історико – археологічного туризму в Великій Британії
3. Розвиток історико – археологічного туризму в Німеччині
4. Розвиток історико – археологічного туризму в країнах Північної Європи
5. Розвиток історико – археологічного туризму в країнах Балтії
6. Розвиток історико – археологічного туризму в країнах Східної та центральної Європи
7. Розвиток історико – археологічного туризму в країнах Балканського півострова

Практичне заняття 8.

Тема Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Азії, Австралії та Океанії

План

1. Середня Азія
2. Далекий Схід
3. Індія

4. КНР
5. Океанія та Австралія

Питання для обговорення

1. Стан та перспективи розвитку історико – археологічного туризму в країнах Азії, Австралії та Океанії
2. Статистика відвідування країнах Азії, Австралії та Океанії
3. Об'єкти всесвітньої спадщини UNESCO в країнах Азії, Австралії та Океанії
4. Спеціальні програми UN WTO в країнах Азії, Австралії та Океанії

Теми доповідей

1. Розвиток історико – археологічного туризму в країнах Океанії та Австралії
2. Розвиток історико – археологічного туризму в Південно – Східній Азії
3. Розвиток історико – археологічного туризму в Японії
4. Розвиток історико – археологічного туризму в КНР
5. Розвиток історико – археологічного туризму в Індії
6. Розвиток історико – археологічного туризму в країнах Середньої Азії
7. Розвиток історико – археологічного туризму в Ірані

Практичне заняття 9.

Тема . Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Америки

План

1. Південна Америка
2. Північна Америка
3. Центральна Америка
4. Карибський регіон

Питання для обговорення

1. Стан та перспективи розвитку історико – археологічного туризму в країнах Америки
2. Статистика відвідування країнах Америки
3. Об'єкти всесвітньої спадщини UNESCO в країнах Америки
4. Спеціальні програми UN WTO в країнах Америки

Теми доповідей

1. Розвиток історико – археологічного туризму в країнах центральної Америки
2. Розвиток історико – археологічного туризму в Карибському регіоні
3. Розвиток історико – археологічного туризму в США та Канаді
4. Розвиток історико – археологічного туризму в Чилі
5. Розвиток історико – археологічного туризму в Аргентині
6. Розвиток історико – археологічного туризму в Бразилії

7. Розвиток історико – археологічного туризму в Перу, Еквадорі, Болівії, Венесуелі

Практичне заняття 10

Тема Стан та перспективи розвитку історико-археологічного туризму в Україні

План

1. Пам'ятки ЮНЕСКО в Україні
2. Пам'ятки історії та археології Південної України
3. Пам'ятки історії та археології Східної України
4. Пам'ятки історії та археології Центральної України
5. Пам'ятки історії та археології Західної України
6. Пам'ятки історії та археології Північної України
7. Стан та перспективи розвитку історико – археологічного туризму в Україні

Питання для обговорення

1. Пам'ятки культурної спадщини ЮНЕСКО в Україна
2. Стан та перспективи розвитку історико – археологічного туризму в Україні
3. Найбільш привабливі об'єкти в Україні для розвитку історико-археологічного туризму
4. Історичні фестивалі та ярмарки в Україні
5. Замки Західної України
6. Пам'ятки Скіфської доби
7. Пам'ятки Київської Русі
8. Пам'ятки античності
9. Історичні музеї України

Теми доповідей

1. Антична спадщина України
2. Пам'ятки доби кочовиків
3. Європейське Середньовіччя в Україні
4. Пам'ятки Київської Русі в Україні
5. Археологічні музеї та колекції
6. Скансени та археологічні парки
7. Найперспективніші об'єкти для створення скансенів в Україні

6. Самостійна робота

№ п/п	Тематика	К-сть годин
-------	----------	-------------

1	Історико – археологічний туризм в туристичній індустрії	5
2	Ресурсна база історико – археологічного туризму	5
3	Маркетинг історико – археологічного туризму	5
4	Менеджмент історико – археологічного туризму	5
5	Формування туристичного пакету	5
6	Культурна спадщина та історико - археологічний туризм Середземноморського регіону	5
7	Культурна спадщина та історико - археологічний туризм в Європі	5
8	Культурна спадщина та історико - археологічний туризм в Азії, Австралії та Океанії	5
9	Культурна спадщина та історико - археологічний туризм в Америки	5
10	Культурна спадщина та історико - археологічний туризм в Україні	15
Разом:		60

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю: опитування, тестові завдання, доповіді, реферати, творчі завдання

8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Педагогіка та психологія вищої школи” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Для екзамену

Змістовий модуль 1 Теми 1-5	Змістовий модуль 2 Теми 6-10	Підсумковий контроль (екзамен)
25%	35%	40%
8 тиждень	16 тиждень	Екзаменаційна сесія

Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)

65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Опорні конспекти лекцій;	1-10
2.	Навчальні посібники; Кейси	1-10
3.	Силабус;	1-10
4.	Збірка тестових і контрольних завдань для поточного оцінювання навчальних досягнень студентів;	1-10
5.	Засоби підсумкового контролю (комплект тестових завдань для підсумкового контролю)	1-10

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Medlik S. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality. – S. Medlik. – 3-d ed. – Elsevier Science, 2003.
2. Головчан А. І. Методика оцінки ефективності функціонування туристичних дестинацій в Україні // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ (серія «Економічні науки»): зб. наук. пр. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2010. – Вип. IV (40). – С. 131-137.
3. Головчан А. І. Теоретико-методичні підходи до оптимізації розвитку туризму в дестинаціях // Вісник ДІТБ. – 2011. – № 15. – С. 139-145.
4. Головчан А.І. Обґрунтування механізмів логістизації розвитку туризму в туристичних дестинаціях // Методологія досліджень та сучасні соціальні, економічні і психологічні проблеми розвитку суспільства: зб. наук. пр. – Донецьк: ДІРСП, 2010. – Вип. 2. – С. 18-26.
5. Головчан А.І. Особливості механізму формування кластерних утворень туристичних дестинацій // Сучасні тенденції економічної теорії і практики: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Херсон, 18-19 листопада 2010 р.). – Херсон, 2010. – С. 124-127.
6. Головчан А.І. Роль політики кластеризації туризму у реалізації політики підвищення якості життя місцевого населення туристичної дестинації / А.І. Головчан // Якість життя: проблеми, пріоритети і перспективи: матеріали Четвертої загальноукр. наук.-практ. конф.

- (Донецьк, 8 грудня 2010 р.). – Донецьк, 2010. – С. 77-82.
7. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про туризм» №1282-IV від 18 листопада 2003 року / Державна служба туризму та курортів України. – Режим доступу: <http://tourism.gov.ua/doc.aspx?id=209>.
 8. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: Підручник. – К.: Знання, 2010. – 502 с. 9.
 9. Колодійчук А.В. Кластерна модель організації туристичної діяльності – чинник виходу та закріплення туристичних фірм на зовнішніх ринках / А.В. Колодійчук, В.М. Черторижський // Науковий вісник НЛТУ України: зб. наук.-техн. пр. – Львів: Національний лісотехнічний університет України, 2009. – Вип. 19. – С. 75-81.
 10. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
 11. Леонтєва Ю. Ю. Оцінка ресурсів категорії "атракція" регіональних дестинацій України // Економіка і регіон. – 2009. – №3 (22). – С. 20-25.
 12. Любіцева О. О., Третяков О. В. Типізація дестинацій // Географія та туризм: зб. наук. пр. – К., 2012. – Вип. 17. – С. 3-9.
 13. Савченко В. Формування кластерів у регіонах на сучасному етапі // Сіверянський літопис. – 2008. – № 4. – С. 170-175.
 14. Соколенко С. Проблеми і перспективи посилення конкурентоспроможності економіки України на основі кластерів // Економіст: наук. журн. – К., 2008. – №10. – С. 31-35.
 15. Стеченко Д.М. Інноваційні форми регіонального розвитку: навч. посібник – К.: Вища школа, 2002. – 254 с.
 16. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А.А. Мазаракі та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2013. – 388 с.
 17. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. – 2003. – №5. – С. 15-23.
 18. Чорненька Н.В. Організація туристичної діяльності: навч. посібник. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.
 19. Шестакова А.В. Туристичний кластер як ефективна форма управління територією // Інноваційний розвиток суспільства за умов крос-культурних взаємодій : матеріали міжнар. конф. (Суми, 20-21 лютого 2008 р.). – Суми, 2008. – С. 138-139.

Допоміжна література:

20. Feilden B. M. Jokilehto J. Management Guidelines for World Cultural Heritage Sites. - Rome, 1998. – 156 p
21. Steinecke A. Kulturtourismus: Marktstrukturen – Falstudien – Perspektiven. – Munchen, Wien: Oldenbourg Verlag, 2007. – 396 S.
22. Bieger T. Tourismuslehre – ein Grundriss. – Bern, Stuttgart, Wien: Haupt Verlag, 2004. – 349 S. 274

23. Destination-Card-Systeme: Entwicklung – Management – Kundenbindung: Schriftenreihe der Europäischen Akademie Bozen / Hrsg. H. Pechlaner, A. Zehrer. – Band. 11. – Wien: Linde, 2005. – 168 S.

Інтернет-ресурси:

24. Законодавство України — <https://rada.gov.ua/news/zak>
25. Наукова періодика України — <http://nbuv.gov.ua/taxonomy/term/334> –.
26. Мета – українська пошукова система. — <http://www.meta-ukraine.com>
27. Пошукова система Google. — <http://www.google.com>.
28. UNESCO – <https://en.unesco.org/>
29. UNESCO world heritage center – <http://whc.unesco.org/>
30. UNWTO – <https://www.unwto.org/>
31. The UNWTO Elibrary – <https://www.e-unwto.org/>
32. Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development - <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/2044-1266>
33. ICOMOS - <https://www.icomos.org/en>
34. The REMPART associations <https://www.rempart.com/>
35. International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property <https://www.iccrom.org/>
36. The British museum <https://www.britishmuseum.org/>
37. Louvre <https://www.louvre.fr/>
38. The National Archaeological Museum in Athens / Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο (Αθήνα) <https://www.namuseum.gr/en/>
39. The Acropolis Museum in Athens / Μουσείο Ακρόπολης (Αθήνα) <https://www.theacropolismuseum.gr/en>
40. The Museum of Egyptian Antiquities http://www.sca-egypt.org/eng/mus_egyptian_museum.htm
41. Items Owned by Egyptian Museum of Cairo (Gallery) <http://www.museumsyndicate.com/owner.php?owner=43>
42. The Coptic Museum <http://www.coptic-cairo.com/index.html>
43. Archaeological museums by country https://en.wikipedia.org/wiki/Category:Archaeological_museums_by_country
44. The Istanbul Archaeology Museums <https://muze.gen.tr/>
45. Antalya Archeological Museum https://www.ktb.gov.tr/?_dil=2