

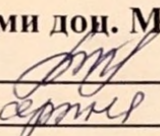
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ І МУЗЕЙНО-
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

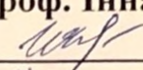
ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньо-професійної
програми доц. Марина ЗАЙЦЕВА


25 серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з навчальної роботи
проф. Інна СТАШЕВСЬКА


24 08 2020 р.

Силабус
навчальної дисципліни

«КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ»

Освітньо-професійна програма — Туризмознавство

Спеціальність — 242 Туризм

Галузь знань — 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Харків - 2020

Силабус склала
старший викладач кафедри туристичного бізнесу, кандидат культурології
Яріко Мирослава Олексіївна

Силабус затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу,
протокол № 2 від «25» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри туристичного бізнесу,
доктор культурології, доцент



Любов БОЖКО

Голова групи забезпечення
д.культурології, доцент



Любов БОЖКО

1. Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Культурний туризм
2	Викладач	Яріко Мирослава Олексіївна
3	Контактні дані викладача (роб.тел., емейл)	Myroslava_yariko@xdak.ukr.education
4	Статус дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	Вибіркова
5	Рік підготовки	2
6	Семестр	3
7	Лекції (год.)	20
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	20
9	Самостійна робота (год.)	60
10	Індивідуальна робота (год.)	—
11	Кількість кредитів	4
12	Загальна кількість годин	120
13	Види поточного контролю	поточне опитування, виконання командного проекту
14	Вид підсумкового контролю	Залік

2. Анотація дисципліни

2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Міждисциплінарні зв'язки: “Культурний туризм” викладається після наступних дисциплін: “Рекреалогія”, “Туристичні ресурси світу”, “Історія української культури”, “Історія світової художньої культури”, розвиваючи та поглиблюючи набуті під час їх вивчення знання, є частиною блоку дисциплін “Туризм за видами”: “Історико-археологічний туризм”, “Діловий туризм”, “Спеціалізований туризм”, закладає матеріал та формує уміння та навички, які розвиваються далі під час вивчення таких дисциплін, як “Міжкультурні комунікації в туризмі”, “Менеджмент в туризмі”, “Організація туристичних подорожей”.

2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

Навчальна дисципліна “Культурний туризм” надає можливість актуалізувати теоретичні знання, отримані під час вивчення дисциплін циклу загальної підготовки, спонукати студентів до розвитку креативного мислення, розробки туристичного продукту відповідно до сучасних тенденцій (у т.ч. розробка індивідуальних турів). У ході виконання практичних завдань студенти мають опанувати навички креативного мислення у використанні туристичних ресурсів.

2.3. Мета вивчення дисципліни – формування у студентів навичок використовувати набуті знання та креативно мислити у просторі культурного туризму: створювати унікальний туристичний продукт у рамках парадигми стійкого

туризму та згідно принципів «вступати в діалог», «бачити», «чути», «бути», «споглядати».

2.4. Завдання вивчення дисципліни.

1. Сформувані уявлення про культурний туризм.
2. Сформувані здатність використовувати креативне у розробці туристичного продукту в сегменті культурного туризму.
3. Показати можливості культурного туризму для розвитку особистості та суспільства.
4. Надати знання щодо особливості екзистенційних потреб особистості та шляхів їх задоволення засобами культурного туризму.
5. Сформувані навички розробки туристичного продукту у сегменті культурного туризму.

2.5. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

У студентів мають бути сформовані наступні загальні компетентності: здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; здатність діяти соціально відповідально та свідомо; здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; прагнення до збереження навколишнього середовища; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в міжнародному контексті; навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність спілкуватися іноземною мовою; навички міжособистісної взаємодії; здатність планувати та управляти часом; здатність працювати в команді та автономно.

У студентів мають бути сформовані наступні фахові компетентності:

- Знання і розуміння предметної області своєї професії та специфіки професійної діяльності;
- Уміння застосовувати фахові знання на практиці;
- Здатність аналізувати туристичний потенціал територій;
- Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору, аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

- Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем;
- Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних формах обставинах;
- Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- Здатність використовувати інформаційні технології та офісну техніку;
- Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;
- Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;
- Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства;
- Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

У результаті навчання студенти повинні:

- Знати особливості культурного туризму у його різних форматах та формах.
- Пояснювати особливості рекреаційної діяльності у форматі культурного туризму. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території і вміти запропонувати напрямок розвитку культурного туризму у регіоні.
- Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів з урахуванням індивідуальних потреб.
- Розробляти туристичний продукт у сфері культурного туризму.
- Вести необхідні для розробки та впровадження туристичного продукту комунікації українською та іноземними мовами.
- Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
- Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
- Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
- Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
- Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
- Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

3. Політика дисципліни

3.1. Політика виставлення оцінок (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та

заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента; у випадку не виконання всіх зазначених завдань, до заліку здобувач не допускається; пропущені заняття мають бути відпрацьовані (в усній чи письмовій формі).

3.2. Політика академічної поведінки та доброчесності (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки і списування у ході семінарських занять, контрольних роботах, на заліку. Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; використання гаджетів припускається та заохочується лише у контексті роботи на заняттях.

5 Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу					
Тема, план лекції	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Культурний та масовий туризм. Маркери розрізнення. Культурний туризм. Особливості визначення. Розрізнення «культурний туризм» vs. «історико-культурний туризм». Особливості культурного туризму. Атрибути культурного туризму. Культурний туризм у порівнянні з масовим туризмом. Характеристика туриста. Мови культурного туризму.	Лекція, семінар	[1і, 2і, 3і, 9і]	1-4	10 балів	
Тема 2. Образотворче мистецтво у культурному та масовому туризмі. Становлення образотворчого мистецтва. Мистецтво палеоліту. Мистецтво	Лекція, семінар	[1, 5, 6, 9, 10, 6д, 14д, 1і-5і]	1-2	10 балів	

<p>давніх цивілізацій. Функції та форми мистецтва. Типові форми використання пам'яток образотворчого мистецтва у туристичній практиці. Наслідки. Сучасний підхід до створення турпродукту з використанням пам'яток образотворчого мистецтва.</p>					
<p>Тема 3. Література у контексті культурного туризму Література у контексті становлення особистості. Витоки літературного туризму. Особливості інфраструктури. Літературний туризм у різних країнах світу. Девіантні форми літературного туризму.</p>	Лекція, семінар	[12і, 13і, 14і, 15і, 17і, 19і]	1-4	10 балів	
<p>Тема 4. Танець та театр. Сучасні проекти. Танець як унікальний формат діяльності людини. Поєднання: танець, музика, слово. Психотерапевтичний ефект танцю. Танець у контексті соціального моделювання. Танець у контексті туристичної діяльності. Театр як соціальний проект. Особистість і театр. Театр на перетині часів та культур. Туристичні формати театральної</p>	Лекція	[26і, 28і]	1-2	15 балів	

діяльності					
Тема 5. Музика. Кітч та мистецтво у музиці. Становлення особистості. Архетипи у музиці. Музика та музейна діяльність. Інноваційні проекти у просторі музичного туризму. Музика у симбіозі з іншими видами мистецтва. Дні музики.	Лекція, семінар	[5, 6, 8, 13, 1), 2), 7), 8)]	1-4	15 балів	
Тема 6. Етнографічна спадщина. Етнографічна спадщина: між кітчем та мистецтвом. Профанація та ренесанс. Використання у туристичній діяльності. Світові проекти збереження та розвитку етнографічної спадщини. Українські туристичні проекти. Крелевецьке ткацтво. Петриківський розпис. Опішне.	Лекція	[1, 2, 4, 5, 10, 1д, 2д, 14д, 8), 17)].	1-2	15 балів	
Тема 7. Архітектура. Історичні стилі архітектури. Збереження архітектурної спадщини. Туристичні проекти. Формати екскурсійної діяльності. Зв'язок: архітектура та подія, архітектура та особистість. Виклики сучасності: універсальний дизайн.	Лекція, семінар	[1, 2, 7, 10, 10д, 14д, 1), 2), 3), 8),13), 17].	1-2	15 балів	
Тема 8. Туризм міського	Лекція	[1, 2, 3, 5,	1-2	10 балів	

<p>середовища. Культура та міський простір. Подієвий туризм. Масові та індивідуальні формати. Відкриття міста як особливого простору культури. Інклюзія як виклик сучасності. Простір, зручний для всіх. Культура туристичного обслуговування vs. Культура поведінки туристів. Культурна столиця світу. Культурна столиця Європи, Досвід країн Балтики. Літературна столиця світу. Європи. Дні музики. Релігійні формати. Спортивні формати. Суто мистецькі формати. Екзистенційна складова</p>		8, 9, 2), 3) 9), 10), 11), 13), 17)]			
Разом			30 год	100 бадів	

5. Тематика семінарських занять

Семінарське заняття № 1.

Тема: Образотворче мистецтво. Культурний туризм vs. Туризм масовий

Мета вивчення: набуття навичок розпізнавання кітчю та розвиток естетичного, критичного та креативного мислення.

Обладнання: Комп'ютер, смартфон, планшет або інші технічні засоби з налаштованим підключенням до мережі Інтернет.

Питання до семінару:

1. «Мона Ліна» як туристичний об'єкт: атракційність, проблеми експонування, особливості споглядання.

2. «Запорожці пишуть листа турецькому султану» - використання у туристичному просторі. Можливості та варіації використання у форматі культурного туризму.
3. Творчість Фріди як об'єкт культурного туризму.
4. К. Малевич та Україна: можливості розвитку туристичного проекту.
5. Творчість Мікельанджело Буонаротті: реалії використання у туризмі. Можливості використання в інноваційних форматах.
6. Пітер Макс: між мистецтвом та кітчем.
7. Аналіз будь-якої картини художника будь-якої епохи: особливості, що звертає увагу, як використовується у туристичному просторі, як можна інакше використовувати у туризмі.
8. Аналіз будь-якої скульптури художника будь-якої епохи: особливості, що звертає увагу, як використовується у туристичному просторі, як можна інакше використовувати у туризмі.
9. Біографія художника (NNN) як ресурс для розробки турпродукту.
10. Біографія скульптора (NNN) як ресурс для розробки турпродукту.

Основні поняття та терміни: традиція, класика, новаторство, стилі та форми образотворчого мистецтва.

Список рекомендованих джерел [1) — 8)]

Семінарське заняття № 2.

Тема: Музика та особа

Мета проведення заняття: ознайомлення студентів з сучасними засобами творення туристичного продукту у сегменті культурного туризму.

План семінару:

1. Основні музичні жанри. Жанр NN у туризмі: масовий vs. культурний.
2. Організація туристичної події на основі музичного ресурсу.
3. Розподіл ролей у музичному туризмі: митець, виконавець, турист.
4. Мотивація користувачів турпослуг у музичному сегменті культурного туризму.
5. Розвиток атракційності дестинації на основі музичних проєктів.
6. Розвиток особистості засобами музики.

Основні поняття та терміни: Музичні стилі, музичні жанри, музичні напрями, конформізм, конформізм.

Список рекомендованих джерел [5, 6, 8, 13, 1), 2), 7), 8)].

Семінарське заняття № 3

Тема: Митець, твір, глядач. Проблема зустрічі

Мета проведення заняття: ознайомлення студентів з формами використання творів образотворчого мистецтва у культурному туризмі. .

План семінару:

1. Культурна спадщина у масовому та культурному туризмі.
2. Імпресіонізм як культурне явище.
3. Протест у мистецтві. Авангард. Нонконформізм. Традиція. Реакція відвідувачів експозицій.
4. Мотивація користувачів турпослуг у образотворчому сегменті культурного туризму.
5. Тиша, мовчання, споглядання. Організація простору.
6. Розвиток особистості у контексті культурного туризму.

Основні поняття та терміни: Образотворче мистецтво, живопис, скульптура, графіка, декоративно-ужиткове мистецтво, дизайн.

Список рекомендованих джерел [1), 2), 3)].

Семінарське заняття № 4

Тема: Література у контексті культурного туризму

Мета проведення заняття: ознайомлення студентів з прикладами сучасного креативного мислення у туристичній сфері.

План семінару:

1. Літературна столиця світу - сутність проєкту та особливості реалізації у різних країнах.
2. Літературний туризм у Німеччині - основні локації та загальні принципи розробки продукту.
3. Літературний туризм у Франції - основні локації та загальні принципи розробки продукту.
4. Літературний туризм у США - основні локації та загальні принципи розробки продукту.
5. Літературний туризм в Україні - основні локації та загальні принципи розробки продукту.
6. Літературний туризм у Британії - основні локації та загальні принципи розробки продукту.
7. Літературний туризм в Росії - основні локації та загальні принципи розробки продукту.
8. Як зробити турпродукт на основі літературного туризму нудним. Приклади.
9. Літературні фестивалі світу. 10. Поезія - особливий ресурс для розробки туристичного продукту.

Основні поняття та терміни: література, поезія, фестиваль, інновація.

Список рекомендованих джерел [1, 2, 3, 5, 8, 9, 2), 3) 9), 10), 11), 13), 17)]

Семінарське заняття № 5

Етнографічна спадщина: між ремеслом та мистецтвом

Мета проведення заняття: ознайомлення студентів з креативним та утилітарним підходами до використання етнографічної спадщини у туризмі.

План семінару:

- 1) Етнографічна спадщина: музика, спів, танок, ремесла.
- 2) Утилітарні підходи до використання етнографічної спадщини.
- 3) Креативні підходи до використання етнографічної спадщини.
- 4) Патріотизм парадигма використання етнографічного турпродукту.
- 5) Шовінізм як парадигма використання турпродукту.
- 6) Специфіка розробки сувенірної продукції.

Основні поняття та терміни: ремесло, шовінізм, патріотизм, національна свідомість, менталітет, етнос, утилітаризм.

Список рекомендованих джерел [1, 2, 4, 5, 10, 1д, 2д, 14д, 8), 17)].

Семінарське заняття № 6 **Архітектура: простір, що віддзеркалює ментальність**

Мета проведення заняття: ознайомлення студентів з використанням пам'яток архітектури у культуриному туризмі.

План семінару:

- 1) Основні стилі архітектури:
 - античний;
 - романський;
 - готика;
 - ренесансний;
 - бароко та рококо;
 - ампір;
 - класицизм;
 - модерн;
 - сучасні архітектурні стилі;
 - орієнтальні архітектурні стилі.
- 2) Видатні архітектори ХХ ст.
- 3) Видатні архітектори м. Харків.
- 4) Архітектура через призму культурного та масового туризму: специфіка сприйняття.

Основні поняття та терміни: ордер, готика, бароко, рококо, модерн, ампір,
Список рекомендованих джерел [1, 2, 7, 10, 10д, 14д, 1), 2), 3), 8), 13), 17].

Семінарське заняття № 7 **Тема: Проект “культурна столиця”**

Мета проведення заняття: ознайомлення студентів з сучасними методами використання культурної спадщини.

План семінару:

1. Історія проекту “Культурна столиця”.
2. Розвиток регіональних варіантів проекту (Європа, Америка, Арабські країни,

Литва).

3. Вплив проекту на розвиток туристичної атракційності міста.
4. Особливості взаємодії державних структур, бізнесу, громадських організацій та міжнародних організацій під час реалізації проекту.

Основні поняття та терміни: культурна столиця, фестиваль, подія, крос-культурний менеджмент, атракційність дестинації.

Список рекомендованих джерел [1, 2, 3, 5, 8, 9, 9), 10), 11), 17)]

Семінарське заняття № 8.

Тема: Кітч vs. мистецтво. Імпровізація vs. традиція.

Мета вивчення: набуття навичок розпізнавання кітчу та розвиток естетичного, критичного та креативного мислення.

Обладнання: Комп'ютер, смартфон, планшет або інші технічні засоби з налаштованим підключенням до мережі Інтернет.

Питання до семінару:

1. Кітч. Визначення та основні ознаки кітчу.
2. Приклади кітчу в музиці.
3. Приклади кітчу в образотворчому мистецтві.
4. Приклади кітчу в танці.
5. Прикладі кітчу у моді.
6. Естетика.
7. Елітарна та масова культура.
8. Традиція та “класика” в образотворчому мистецтві як туристичний об'єкт.
9. Імпровізація в театрі.
10. Імпровізація в музиці.
11. Імпровізація в організації туристичної події.

Основні поняття та терміни: традиція, класика, імпровізація, модерн, трупа імпровізаторів, джаз, джем, кітч.

Список рекомендованих джерел [1) — 8)]

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Культурний туризм. Маркери розрізнення: втеча від дійсності.	10
2	Туристський хронотоп.	30
3	Історія танцю.	6
4	Основні світові центри музичного туризму	6

5	Командний проект	28
	Разом	80

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю:

Знати особливості культурного туризму у його різних форматах та формах – опитування на семінарах та під час заліку.

Пояснювати особливості рекреаційної діяльності у форматі культурного туризму – у ході аналізу пропозицій щодо проектів з культурного туризму.

Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території і вміти запропонувати напрямок розвитку культурного туризму у регіоні – опитування на семінарі, робота у командному проекті в рамках самостійної роботи.

Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів з урахуванням індивідуальних потреб – перевірка розробленого проекту на ЦА .

Розробляти туристичний продукт у сфері культурного туризму – аналіз розробленого проекту.

Вести необхідні для розробки та впровадження туристичного продукту комунікації українською та іноземними мовами – аналіз перебігу семінарів.

Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття – аналіз перебігу семінарів та проекту.

Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості – аналіз командного проекту.

Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері – аналіз доповідей на семінарі.

Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях – використання методу таємного взаємооцінювання у порівнянні з самооцінюванням відповідей..

Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань – створення дискусійних ситуацій на семінарах та лекціях та аналіз результатів.

Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання – у дискусіях під час лекцій, семінарів та аналізу командного проекту.

Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності – аналіз розробленого командного проекту та внеску кожного члена команди.

Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях – створення відповідних ситуацій під час лекцій та семінарів, аналіз поведінки та пропозиції щодо її удосконалення.

8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Культурний туризм» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Розділ 1 Теми 1-3	Розділ 2. Теми 4—8	Підсумкова форма контролю
30 %	70 %	Залік
6 тиждень	15 тиждень	Заліковий тиждень

Шкала оцінювання:

За шкалою ХДАК	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	Зараховано	A (відмінно)
85–89		B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74		D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Не зараховано	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Опорні конспекти лекцій;	1-8
2.	кейси	1-8
3.	Силабус;	1-8
4.	Засоби підсумкового контролю (комплект завдань для підсумкового контролю)	1-8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Абрамович С. Д. Світова та українська культура : навч. посіб. / С. Д. Абрамович, М. Ю. Чікарькова. – Л. : Світ, 2004. – 343 с.
2. Андрес Г. О. Рекомендації Ради Європи як вагомні документи галузі охорони культурної спадщини / Г. О. Андрес. – К., 2008. – 124 с.
3. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України. Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: монографія / О. О. Бейдик. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. – 396 с.
4. Встретимся в Украине! = Retrouvons-Nous En Ukraine! : [фотоальбом на фр. и рус. яз.] / [М-во образования и науки Украины, Гос. предприятие "Информ.-имиджевый центр"]. — К. : Вольф, 2010. — 23 с.
5. Гатальська С. М. Філософія культури : підруч. / С. М. Гатальська. – К : Либідь, 2005. – 328 с.

6. Історія української культури : зб-к матеріалів і документів / за ред. С. М. Клапчука, В. Ф. Остафійчука. – К. : Вища шк., 2000. – 608 с.
7. Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. Й. Рутинський ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. — К. : Центр учб. л-ри, 2007. — 432 с.
8. Туристичний імідж регіону : монографія / [авт.: Байназаров А. М. та ін.] ; за ред. А. Ю. Парфіненка ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. — Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2011. — 311 с.
9. Шевнюк О. П. Культурологія : навч. посіб. / О. П. Шевенюк. – К. : Знання – Прес, 2004. – 254 с.
10. Шейко В. М. Історія української культури : навч. посіб. / В. М. Шейко, В. Я. Білоцерківський. – 2-ге вид. – К. : Знання, 2010. – 271 с.

Допоміжна

1. Воронова Л. М. Туризм і культурна спадщина України: історичний огляд та перспективи подальшого розвитку / Л. М. Воронова // Вісник Харківської державної академії культури : зб. наук. пр. до 80-річчя Харк. держ. акад. культури / М-во культури і туризму України, Харк. держ. акад. культури, Акад. мистец. України, Ін-т культурології ; [ред. кол.: В. М. Шейко та ін.]. — Х., 2009. — Вип. 25. — С. 17-26.
2. Гавриш Н. С. Досвід організації сільського зеленого туризму в Чернівецькій області / Гавриш Н. С. // Людина, культура, техніка в новому тисячолітті : матеріали XI міжнар. наук.-практ. конф., 9-11 верес. 2010 р. / М-во освіти і науки України, Ін-т інновац. технологій змісту освіти при М-ві освіти і науки України, Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "ХАІ", Харк. держ. акад. культури, Ін-т держ. упр. й інформ. діяльності ; [ред. кол.: Гайдачук О. В. та ін.]. — Х., 2010. — С. 122-123.
3. Грибова Т. Тематические туры - антикризисный жанр путешествий : туроператоры предлагают новые идеи для "нишевых" направлений / Татьяна Грибова // Укр. турист. газета. — 2009. — № 7. — С. 11.
4. Григор'єва Т. О. Духовно-паломницький туризм та його вплив на українське суспільство / Т. О. Григор'єва // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття. У 2 ч. : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 22-23 квіт. 2010 р. / М-во культури і туризму України, Харк. держ. акад. культури, Акад. мистец. України, Ін-т культурології ; [редкол.: В. М. Шейко та ін.]. — Харків, 2010. — Ч. 1. — С. 73.
5. Котлярчук А. Морська опера / Андрій Котлярчук // Міжнар. туризм. — 2011. — № 1. — С. 44-50.
6. Кушнарьов В. В. Культурний туризм і маркетингові комунікації / Валерій Володимирович Кушнарьов // Вісн. Держ. акад. кер. кадрів культури і мистец. — 2012. — № 2. — С. 52-56.
7. Ливинская Н. Путешествуем по Украине: святыни и замки Тернопольщины / Надежда Ливинская // Довідник секретаря та офіс-менеджера. — 2010. — № 4. — С. 97-100.
8. Орлова О. В. "Культурний туризм" як засіб діалогу культур / Орлова Олена Володимирівна // Культура і сучасність. — 2009. — № 2. — С. 102-106.

9. Парфіненко А. Ю. TERRITORIA ТУРИЗМУ: час "культурних" подорожей / А. Ю. Парфіненко // Universitates. Наука и просвещение. — 2012. — № 2. — С. 4-11.
10. Рудниченко Н. Легенды и замки Тернопольщины : путешествие по земле неразгаданных сказок / Наталия Рудниченко // Укр. турист. газета. — 2009. — № 7. — С. 16.
11. Частник С. В. Лінгвістичний туризм (зі світового досвіду) / С. В. Частник // Культура України : зб. наук. пр. / М-во культури України, Харк. держ. акад. культури, [Акад. мистец. України, Ін-т культурології ; редкол.: В. М. Шейко (відп. ред.) та ін.] ; за заг. ред. В. М. Шейка. — Харків, 2011. — Вип. 34. — С. 139-147. — <http://www.ic.ac.kharkov.ua/RIO/kultura34/20.pdf>.
12. Чепалов А. Азбука театрального туризму / Александр Чепалов // Харьков - что, где, когда. — 2010. — № 6. — С. 10-11.
13. Шкуропат С. Г. Арт-отели как часть инфраструктуры арт-туризма в Санкт-Петербурге: на пересечении бизнеса и искусства / Шкуропат Светлана Геннадьевна // Вопр. культурологии. — 2012. — № 7. — С. 64-67
14. Щербак І. Традиційна культура в туристичних маршрутах України / Інна Щербак // Нар. творчість та етнологія. — 2011. — № 1. — С. 60-66.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури
2. Харківська міська спеціалізована музично-театральна бібліотека імені К. С. Станіславського
3. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка
4. Інтернет-ресурси
 - 1) <https://artsandculture.google.com/> Google art and culture
 - 2) <http://www.virtualfreesites.com/museums.museums.html> Virtual Tours of Museums, Exhibits and Points of Special Interest
 - 3) <https://www.salvador-dali.org/en/museums/dali-theatre-museum-in-figueres/> Dali Theatre-Museum
 - 4) <https://www.iti-worldwide.org/> International Theatre Institute ITI
 - 5) <https://www.visitmanchester.com> Visit Manchester - The official tourism website for Greater Manchester
 - 6) www.viennadanceacademy.com Vienna Dance Academy
 - 7) <https://www.wien.info> Vienna, the City of Music
 - 8) <http://www.cult-turist.ru/> Культ-турист
 - 9) <http://www.tourismknowhow.com/uploads/4/8/5/6/4856328/culturaltourism.pdf> the Cultural tourism
 - 10) http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/cultural_en Cultural tourism - European Commission
 - 11) <http://www.tram-research.com> TRAM. Tourism Research and Marketing
 - 12) <https://www.tripsavvy.com/literary-tours-of-england-and-scotland-1662346> 9 Stops on a Literary Tour of England and Scotland
 - 13) <https://www.visitbritain.com/gb/en/culture> Find you great Britain
 - 14) <https://www.visitbritainshop.com/world/articles/british-literary-guide/> Literary Britain
 - 15) <https://www.visitbritain.org/literary-attractions-holiday-draw-more-half-brits> Literary attractions a holiday draw for more than half of Brits
 - 16) <https://theculturetrip.com/europe/united-kingdom/articles/a-literary-tour-through-the-united-kingdom/> A Literary Tour Through The United Kingdom

- 17) <https://theculturetrip.com/> The Culture Trip Ltd.
- 18) <http://www.alice-in-wonderland.net/> all about Lewis Carroll's books "Alice's Adventures in Wonderland" and "Through the Looking Glass and what Alice found there"
- 19) <https://www.gutenberg.org> Project Gutenberg (offers over 57,000 free eBooks)
- 20) <http://www.visual-arts-cork.com/history-of-art/impressionist-exhibitions-paris.htm> History of art (Impressionist Exhibitions in Paris (1874-86))
- 21) <http://opishne-museum.gov.ua/> Музей гончарства у с. Опішне.
- 22) <https://www.barcelonapass.com/barcelona-attractions/gaudi-barcelona.html> The Barcelona Pass
- 23) <http://museumofbadart.org/collections/> The Museum of Bad Art
- 24) <https://www.kharkov.ua/culture/3.html> История и архитектура. Стиль и направления в архитектуре Харькова.
- 25) <http://infotour.in.ua/lysikova4.htm> Туристський інформаційний портал
- 26) <https://www.dancemagazine.com> The Dance. Magazine.
- 27) <https://inclusivedance.eu/> Platform for transferable skills
- 28) <http://allstars-dance.com/styles/contemporary/> Школа танцю у м. Харків.