

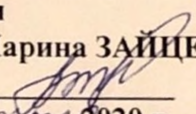
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності  
Кафедра туристичного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Гарант освітньо-наукової програми  
роботи

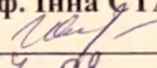
доц. Марина ЗАЙЦЕВА

  
25 серпня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з навчальної

проф. Інна СТАШЕВСЬКА

  
27.08 2020 р

Силабус

навчальної дисципліни

«Організація підприємницької діяльності в туризмі»

Освітньо-професійна програма Туризмознавство

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти перший рівень вищої освіти

Харків 2020

Силабус склав:

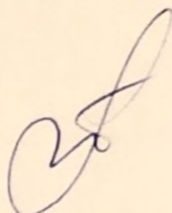
к.е.н., доцент кафедри туристичного бізнесу

**Зайцева Марина Миколаївна**

Силабус затверджено на засіданні кафедри туристичного бізнесу протокол № 2 від «25» серпня 2020 р.

Завідувач кафедри туристичного бізнесу,

доктор культурології, доцент

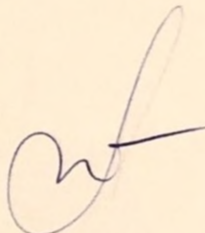


Любов БОЖКО

Силабус затверджено на засіданні групи забезпечення спеціальності 242 «Туризм», протокол № 1 від «25» серпня 2020 р.

Голова групи забезпечення

доктор культурології, доцент



Любов БОЖКО

## 1. Загальна інформація про дисципліну

1	Назва дисципліни	Організація підприємницької діяльності в туризмі
2	Викладач	Зайцева Марина Миколаївна
3	Контактні дані викладача	zaitsevamaryna6@gmail.com
4	Статус дисципліни (обо'язкова чи вибіркова) обо'язкова	вибіркова
5	Рік підготовки	4
6	Семестр	7
7	Лекції (год.)	10
8	Практичні (семінарські, лабораторні) заняття (год.)	20
9	Самостійна робота (год.)	60
10	Індивідуальна робота (год.)	-
11	Кількість кредитів	3
12	Загальна кількість годин	90
13	Види поточного контролю	опитування, тестування
14	Вид підсумкового контролю	Залік 7 сем.

## 2. Анотація дисципліни

### 2.1. Місце дисципліни в програмі навчання

Дисципліна «Організація підприємницької діяльності в туризмі» є вибірковою навчальною дисципліною, що має забезпечити необхідний базис для засвоєння спеціальних дисциплін економічної підготовки в економічній діяльності підприємств туристичної галузі та розвиток soft skills здобувачів.

### 2.2. Пререквізити та постреквізити дисципліни

«Організація підприємницької діяльності у туризмі» є освітнім компонентом програми, який призначений для поглиблення розуміння здобувачами основних підходів та методів наукового усвідомлення підприємницької діяльності. «Організація підприємницької діяльності у туризмі» є базовою при підготовці фахівців економіко-управлінського профілю для туристичної індустрії за спеціальністю «Туризм», вона вивчає галузеві аспекти економічних відносин у сфері туристичної діяльності :організацію і розвиток туризму в цілому, як для держави так й для окремої особистості - суб'єкта туризму (туриста, рекреанта, екскурсанта); організацію туризму як міжгалузевого комплексу соціально-побутової інфраструктури та визначення економічної діяльності об'єкта туризму, який здійснює господарство (туроператора та турагента).

2.3. **Мета вивчення навчальної дисципліни** – дати майбутньому бакалаврові комплексне уявлення про завдання, напрями та методи організації підприємницької діяльності в туризмі; навчити майбутнього бакалавра теоретичним і практичним прийомам і методам організації підприємницької

діяльності, виробленню правильних (обґрунтованих) рішень ведення бізнесу у сфері послуг. При вивченні дисципліни розглядаються економіки підприємництва в туристської діяльності, викладаються характерні особливості бізнесу послуг, маркетингу і реклами, фінансової діяльності, особливості підготовки і використання людських ресурсів. Особливу увагу приділяється вивченню ролі держави у розвитку підприємницької діяльності в сфері послуг.

#### **2.4. Завдання вивчення навчальної дисципліни:**

- формування цілісної системи знань про організацію туризму;
- розкриття взаємозв'язку між туристичними підприємствами, їх внутрішньою логікою і організаційно-економічними моделями туристичної діяльності;
- визначення методів та прийомів по ефективній організації туристичної діяльності;
- виявлення перспектив розвитку та особливостей господарського керування туризмом на галузевому рівні;
- оволодіння практичними навичками по організації туризму взагалі, дати студентам знання про основні принципи та методи розвитку підприємницької діяльності у сфері послуг;
- познайомити з підходами та методами організації та створення власного підприємства індустрії туризму;
- навчисть зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань:
- навички використання інформаційних та комунікативних технологій;
- затність визначати, формулювати і вирішувати проблеми;
- здатність планувати та управляти власним часом;
- вміти аналізувати інформацію та обґрунтовувати прийняті дії, розробляти нові пропозиції ефективного розвитку підприємств індустрії туризму;
- познайомити з прийомами і методами роботи з партнерами (клієнтами, співробітниками);
- навчити студентів методам аналізу зовнішнього та внутрішнього сфери підприємства, оцінки його інтелектуального, технологічного і виробничого потенціалів, сильних і слабких сторін, реальних і потенційних можливостей, конкурентоспроможності підприємства

#### **2.5. Найменування та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисциплін:**

##### Інтегральна компетентність:

- Здатність комплексно розв'язувати складні професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов

##### Загальні компетентності:

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;

- здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань;
- навички використання інформаційних та комунікативних технологій;
- здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми;
- здатність планувати та управляти власним часом.

#### Спеціальні компетентності

- знання і розуміння предметної області своєї професії та специфіки професійної діяльності
- вміння застосовувати фахові знання на практиці
- здатність аналізувати туристичний потенціал територій
- здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору, аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління
- розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
- розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, вміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
- вміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

#### 2.6. Результати навчання

**знати :**

- хто може здійснювати підприємницьку діяльність;
- як відбувається державна реєстрація новостворюваного підприємства;
- які є обмеження у здійсненні підприємницької діяльності; як відкривати банківський рахунок, щоб розпочати підприємницьку діяльність;
- визначення категорії «менеджмент»;
- призначення та структуру бізнес-план;
- основні напрями аналізу підприємницької діяльності;
- види інвестицій та інвестиційної діяльності законодавчі і нормативні правові акти, що регламентують діяльність туристського підприємства;
- економічні основи галузевого виробництва послуг туристськими підприємствами; вітчизняний і зарубіжний досвід в області організації економічної роботи на підприємствах туристської галузі.

***вміти :***

- аналізувати і планувати фінансово-господарську діяльність туристського підприємства; -самостійно використовувати отримані знання в процесі подальшого навчання відповідно до навчальних планів підготовки фахівців і практичної діяльності на підприємствах туризму;
- володіти спеціальною економічною термінологією і лексикою даної дисципліни, володіти навичками самостійного оволодіння новими знаннями з даної дисципліни;
- володіти практичними навичками застосування отриманих знань та вмінь

**Програмні результати навчання:**

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;
- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;
- встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;
- проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань;

- діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості;
- управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;
- адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;
- аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;
- виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;
- приймати обгрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
- професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

### 3. Політика дисципліни

3.1. **Політика виставлення оцінок** (пропущені заняття, відпрацювання пропусків): кожна оцінка виставляється відповідно до розроблених викладачем та заздалегідь оголошених студентам критеріїв, а також мотивується в індивідуальному порядку на вимогу студента. У випадку не відпрацювання студентом усіх передбачених занять до заліку він не допускається. Пропущені заняття обов'язково мають бути відпрацьовані. Форму і час відпрацювання студент та викладач взаємопогоджують.

3.2. **Політика академічної поведінки та доброчесності** (плагіат, поведінка в аудиторії): конфліктні ситуації мають відкрито обговорюватись в академічних групах з викладачем. В процесі спілкування необхідно бути взаємно толерантним, поважати думку іншого. Плагіат та інші форми нечесної роботи неприпустимі. Недопустимі підказки та списування у ході тестування, на заліку. Норми академічної етики: дисциплінованість; дотримання субординації; чесність; відповідальність; робота в аудиторії з відключеними мобільними телефонами. Правила дотримання академічної доброчесності працівниками і здобувачами вищої освіти, у тому числі розроблення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в ХДАК, регламентуються Положеннями: [https://ic.ac.kharkov.ua/public\\_inf/pologen/pologen/pologen\\_szap.pdf](https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_szap.pdf) ; [https://ic.ac.kharkov.ua/public\\_inf/pologen/pologen/pologen\\_kpad18.pdf](https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_kpad18.pdf)

### 4. Програма навчальної дисципліни:

Тематика курсу					
Тема, план лекції	Форма заняття	Література	Завдання, год.	Вага оцінки	Форми конторлю
<b>Розділ 1. Природа та сутність підприємництва</b>					
Тема 1. Місто і роль підприємництва в ринковій економіці.	Лекція, семінарське заняття	1; 2; 3; 7; 8	2;2	8	Опитування на семінарі, реферат
Тема 2. Туристичний бізнес. Типологія підприємства в туристичній діяльності	Лекція, семінарське заняття	1-5, 7, 9	2;2	8	Опитування на семінарі
<b>Розділ 2. Сучасні методи й організація підприємницької діяльності у сфері туристичного</b>					

обслуговування					
Тема 3. Інновації та мале підприємництво в туризмі	Лекція, семінарське заняття	1-6, 8 9	2;3	8	Опитування на семінарі, реферат
Тема 4. Державна реєстрація суб'єкта підприємництва та форми підтримки малого підприємства.	Лекція, семінарське заняття	1-5, 7, 9	2;4	8	Опитування на семінарі, реферат
Тема 5. Фінансове забезпечення підприємництва у сфері туризмі. Розвиток інфраструктури туризму	семінарське заняття	01.09.20	2	8	Опитування на семінарі, реферат
Тема 6. Оподаткування в туристичній сфері	семінарське заняття	1, 3, 5, 7, 9	2	6	Опитування на семінарі, реферат
Тема 7. Підприємницький ризик. Відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності	Лекція, семінарське заняття	1-5, 7-9	2;3	8	Опитування на семінарі, реферат
Тема 8. Ліквідація і реорганізація підприємств сфери послуг	семінарське заняття	1-5, 7-9	2	6	Опитування на семінарі, реферат тести
Разом			10;20	60	

## 5. Тематика семінарських занять

Семінарське заняття № 1

Тема : «Місто і роль підприємництва в ринковій економіці».

Питання для обговорення:

1. Підприємництво як особливий вид діяльності Сутність, зміст та ознаки підприємництва.
2. Функції підприємництва.
3. Еволюція його розвитку та стадії підприємницької діяльності.
4. Підприємницьке середовище та його структура.
5. Умови здійснення підприємницької діяльності. Принципи підприємництва згідно із Законом України “Про підприємництво”
6. Роль підприємництва в розвитку національної економіки.
7. Підприємництво і ринок.
8. Оцінка вітчизняного підприємництва.
9. Новаторство, творчий пошук, інновації як домінуючі ознаки підприємництва нового тисячоліття .
10. Поняття суб'єктів підприємництва.

Література: 1; 2; 3; 7; 8



## Семінарське заняття № 2

Тема : «Туристичний бізнес. Типологія підприємства в туристичній діяльності».

Питання для обговорення:

- 1.Класифікація підприємництва.
- 2.Види підприємницької діяльності в туризмі.
3. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
4. Джерела фінансування утворення нових підприємств.
5. Туристичний бізнес як привабливий і економічно вигідний вид підприємництва.
6. Законодавче регулювання туристичного бізнесу. Закон України “Про туризм”.
- 7.Перспективи розвитку вітчизняного туризму.
- 8.Туристична діяльність, основні аспекти, що впливають на вибір способу організації бізнесу. Туроперативна і турагентська діяльність.
9. Розвиток індустрії гостинності.
- 10.Франчайзинг як спосіб (метод) організації туристичного бізнесу. Партнерство, лізинг, синдикування як методи господарювання у сфері туристичного бізнесу.
11. Регламентація діяльності на туристичному ринку: ліцензування, сертифікація.
12. Об’єднання організацій у сфері туризму і готельного обслуговування. Асоціації розвитку туризму.

Література: 1-5, 7, 9

## Семінарське заняття № 3

Тема : «Інновації та мале підприємництво в туризмі».

Питання для обговорення:

- 1.Вибір та реалізація підприємницьких ідей. Інноваційна діяльність туристичних організацій .
- 2.Роль малого підприємництва в розвитку економіки. Переваги і недоліки малого підприємництва.
- 3.Причини, що уповільнюють розвиток малого підприємництва.
- 4.Особливості започаткування діяльності у сфері туристичного бізнесу. Загальний алгоритм започаткування підприємницької діяльності.
- 5.Поняття статутного капіталу, його функції та порядок формування для різних організаційно-правових форм підприємництва.
6. Засновницькі документи: статут і установчий договір. Зміст і порядок складання засновницьких документів.

Література: 1-6, 8, 9

## Семінарське заняття № 4

Тема : «Державна реєстрація суб’єкта підприємництва та форми підтримки малого підприємства».

Питання для обговорення:

1. Свідоцтво про державну реєстрацію підприємництва як необхідна умова для здійснення подальших кроків в алгоритмі започаткування підприємницької діяльності.
2. Реєстрація в податковій адміністрації та обов'язкових фондах.
3. Порядок відкриття розрахункового рахунка в банку.
4. Інфраструктура підтримки малих підприємств.
5. Спрощена система оподаткування, звіту і звітності для малих підприємств.
6. Сплата єдиного податку певних видів діяльності.
7. Бізнес-планування як обов'язкова умова реалізації підприємницької ідеї розвитку туристичного бізнесу. Типовий алгоритм розробки бізнес-плану для туристичного бізнесу.
8. Принципи побудови туристичної фірми залежно від цілей і стратегії. Вибір факторів, що впливають на внутрішню організаційну систему. Інноваційні структури туристичної організації.
9. Організація туристичного обслуговування. Комплексний і специфічний характер туристичного обслуговування. Форми організації обслуговування туристів. Труднощі в організації туристичної діяльності.

Література: 1-5, 7, 9

#### Семінарське заняття № 5

Тема : «Фінансове забезпечення підприємництва у сфері туризму Розвиток інфраструктури туризму».

Питання для обговорення:

1. Ресурсне забезпечення туристичного бізнесу.
2. Внутрішні і зовнішні джерела фінансування туристичного бізнесу. Інвестування туристичної індустрії.
3. Розвиток інфраструктури туризму: транспортне забезпечення, індустрія розваг, індустрія харчування, індустрія сервісу.
4. Інтеграція в готельному бізнесі (вертикальна, горизонтальна), її економічна доцільність.

Література: 1-9

#### Семінарське заняття № 6

Тема : «Оподаткування в туристичній сфері».

Питання для обговорення:

1. Види податків і зборів, що сплачують підприємці.
2. Податок на прибуток підприємств. Податок на додану вартість. Податок на майно підприємств. Податки, що надходять до дорожніх фондів і плата за землю.
3. Особливості оподаткування туристичної діяльності. Механізм оподаткування туристичних організацій

Література: 1, 3, 5, 7, 9

#### Семінарське заняття № 7

Тема : «Підприємницький ризик. Відповідальність суб'єктів підприємницької діяльності».

Питання для обговорення:

1. Сутність підприємницького ризику.
- 2.Класифікація підприємницьких ризиків.
3. Фактори, що впливають на рівень підприємницьких ризиків.
- 4.Керування підприємницькими ризиками
8. Сутність і види відповідальності. Громадянська відповідальність.
9. Засоби забезпечення виконання підприємцями своїх громадянських обов'язків. Кримінальна відповідальність підприємці

Література: 1-5, 7-9

Семінарське заняття № 8

Тема : «Ліквідація і реорганізація підприємств сфери послуг»

Питання для обговорення:

1. Підстави для припинення підприємницької діяльності у сфері послуг.
2. Особливості реорганізації підприємств туристичного бізнесу.
3. Форми реорганізації і процедура переходу прав та обов'язків до правонаступників.
4. Процедура ліквідації суб'єктів підприємництва. Підстави ліквідації. Робота ліквідаційної комісії. Порядок розрахунку з кредиторами.
5. Банкрутство як підстава ліквідації підприємства. Діагностика банкрутства. Зовнішні і внутрішні фактори банкрутства.
6. Роль інформації для діагностики банкрутства.

Література: 1-5, 7-9

## 6. Самостійна робота

№	Назва теми	Кількість годин
1	Підприємництво як вид господарювання	8
2	Інформаційні технології в туризмі	10
3	Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва	4
4	Форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності	10
5	Принципи створення туристичного підприємства	8
6	Обґрунтування і вибір підприємницької діяльності туристичного підприємства	5
7	Бізнес-планування, як умова оптимального управління туристичним бізнесом	5
8	Страховання в туризмі	10

Разом	60
-------	----

### 7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Рівень досягнення запланованих результатів навчання перевірятиметься за допомогою таких форм контролю:

- 1) диспути, доповіді, проблемні семінари, індивідуальні та командні проекти;
- 2) тестування, рішення задач, опитування, проблемні семінари, моделювання професійних ситуацій,
- 3) обговорення, презентації та виступи, дискусія, мозковий штурм;
- 4) есе, рецензії, реферати, огляди, виконання письмових завдань

#### Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Змістовий блок 1	Змістовий блок 2	Підсумковий контроль (залік)	Сума
Т 1-2	Т 3-8	20%	100 балів (100%)
20,00%	60,00%		

#### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для заліку
90-100	A (відмінно)	зараховано
82-89	B (добре)	
74-81	C (добре)	
64-73	D (задовільно)	
60-63	E (задовільно)	
35-59	FX (незадовільно)	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F (незадовільно)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 8. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номери розділу
1	Опорні конспекти лекцій	1 – 2

2	<b>Навчальні посібники. Кейси</b>	1 – 2
3	<b>Силабус</b>	1 – 2
4	<b>Плани семінарських та практичних занять</b>	1 – 2
5	<b>Засоби підсумкового контролю</b>	1 – 2

### 9. Рекомендовані джерела інформації

- 1.Зайцева М. М. Консалтинг як чинник ефективного функціонування і розвитку підприємств у сфері туризму. / А.П.Анищенко, М.Н.Зайцева // Економіка, менеджмент і право у ХХІ столітті: стратегічні пріоритети розвитку: матеріали міжрегіон. наук - практ. конф. молодих учених (Харків, 7 листоп. 2018 р.) / НЮУ ім. Ярослава Мудрого, за заг.ред. А. П. Гетьмана. – Харків : Право, 2018.– С. 65–67.
2. Зайцева М. М. Управління маркетинговою діяльністю на туристичному підприємстві. Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика : матеріали міжнар. наук.-практ. заочн. конф. (Запоріжжя, 30 листоп. 2018р.) / Класич. приват. ун-т за ред. В. М. Огаренка. — Запоріжжя : КПУ, 2018. — С. 337–340.
- 3.Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2003. – 300 с.
4. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: Навч. посібник. - К.: Знання, 2005. – 241 с.
- 5.Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник.- К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272с
- 6.Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 368с.
- 7.Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
- 8.Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посібник. – К.: КОНДОР, 2005. – 302 с
- 9.Туристична діяльність в Україні: Нормативно – правове регулювання/ Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). – К.:КНТ,2006. – 464 с.
- 10.Управління сучасним готельним комплексом: Навч. посібник. / Мунін Г.Б., Зміюв А.О., Зінов'єв Г.О., Самарцев Є.В., Гаца О.О., Максимець К.П., Роглев Х.Й. / За редакцією члена-кор. НАН України, д.е.н., професора Дорогунцова С.І. – К.: Ліра-К, 2005. – 520 с. .
11. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник . – К.: Атіка, 2006. – 264 с.

### Інтернет-ресурси:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/>

<https://tourlib.net/>

[https://protocol.ua/ua/pro\\_turizm\\_stattya\\_2/](https://protocol.ua/ua/pro_turizm_stattya_2/)

### **Питання для самоконтролю.**

1. Поняття підприємництво та підприємницька діяльність.
2. Функції підприємницької діяльності.
3. Стадії підприємницької діяльності.
4. Підприємницьке середовище та його структура..
5. Умови здійснення підприємницької діяльності.
6. Економічна свобода як основна передумова розвитку підприємництва. 8.
7. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва.
8. Основні засоби організації власного бізнесу. .
9. Мотивація підприємницької діяльності.
10. Проблеми і перспективи підготовки кадрів для підприємницької діяльності в туристичній галузі.
11. Особливості підприємницької діяльності в туризмі.
12. Класифікація підприємницької діяльності в туризмі.
13. Види підприємств у туристичній галузі.
14. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
15. Джерела фінансування утворення нового підприємства.
16. Вибір підприємницької ідеї та її реалізація підприємницької ідеї.
17. Основні напрями інноваційної діяльності туристичних організацій.
18. Визначення і використання нових ринків збуту туристичних послуг.
19. Мале підприємництво в туристичній діяльності. Переваги і недоліки.
20. Основні проблеми малого бізнесу.
21. Базові та нормативні критерії організації підприємницької діяльності в туризмі.
22. Спрощена система оподаткування, звіту і звітності малих підприємств.
23. Податок на прибуток організацій.
24. Особливості оподаткування туристичної діяльності.
25. Підприємницький дохід, його зміст і складові.
26. Розподіл підприємницького доходу.
27. Сутність підприємницького ризику та типі підприємницьких ризиків.
28. Зовнішні фактори та внутрішні фактори, що впливають на рівень ризику.
29. Кримінальна та адміністративна відповідальність підприємців.
30. Перспективи розвитку підприємництва в туристичній галузі.

Навчальне видання

Силабус

навчальної дисципліни

«Організація підприємницької діяльності в туризмі»

Освітньо-професійна програма Туризмознавство

Спеціальність 242 «Туризм»

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти перший рівень вищої освіти

Укладач: Зайцева М. М.

Комп'ютерний набір Зайцева М. М. . План 2020

Підп. до друку \_\_\_\_\_ Формат 60x84 1/16

Папір для мн. ап. Друк. офс. Ум. друк. арк. \_\_\_\_\_ Обл.-вид. арк. \_\_\_\_\_

Тираж 100 прим. Зам. № \_\_\_. Безоплатно

ХДАК, 61057, Харків-57, Бурсацький узвіз, 4

Ротапринт ХДАК