

Туристи



ХДАК

Міністерство культури та
інформаційної політики України
Харківська державна академія культури
Факультет соціальних комунікацій і музейно-туристичної
діяльності
Кафедра туристичного бізнесу

Освітньо-професійна програма **Туризмознавство**

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю **242 Туризм**
галузь знань **24 Сфера обслуговування**
кваліфікація **бакалавр з туризму**



Фокус освітньої програми

Акцент робиться на здобутті навичок та знань у менеджменті туристичного бізнесу, акцентовано скерованість на саморозвиток, зайнятість, та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання (магістерські, професійні та наукові програми).





Профіль ОПП «Туризмознавство» зі спеціальності 242 Туризм

Запис у дипломі	Бакалавр з туризму
Акредитуюча інституція	МОН України
Рівень програми	FQENEА — перший цикл, QFLLL — шостий рівень, НРК України — сьомий рівень
Вимоги щодо попередньої освіти	Повна загальна середня освіта, сертифікати ЗНО або ступеня «молодший бакалавр»
Мови викладання	Українська, англійська
Термін дії ОПП	5 років
Публічність інформації	ОПП розміщено у відкритому доступі сайту ХДАК https://ic.ac.kharkov.ua/
Термін навчання	3 роки і 10 місяців
Кількість кредитів ЄКТС	240



Мета освітньої програми

Метою програми є визначення методичних орієнтирів та порядку формування і розвитку у студентів бакалаврату *загальних та фахових програмних компетентностей*, що дозволять їм оволодіти основними знаннями, вміннями, навичками професіонала галузі туризму. Програма орієнтована на здобуття студентом: знань, умінь, навичок планово-економічної, організаційно-управлінської, аналітичної роботи в сфері туризму, набуття якостей лідера-професіонала конкурентоспроможного на ринку праці.





Орієнтація програми

Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку конкурентоздатного професіонала туристичного бізнесу, його професійний та особистісний розвиток, який володіє теоретичними знаннями, методологією дослідження практичними навичками, сучасними інформаційними технологіями в галузі туризму для організації професійної діяльності на підприємствах індустрії туризму та ведення власної справи у сфері туризму, забезпечення її конкурентоспроможності.





Особливості освітньої програми

Освітньо-професійна програма передбачає проходження *ознайомчої (туристсько-краєзнавчої), організаційно-методичної, технологічної та виробничої* практики на підприємствах, організаціях та установах індустрії туризму. Програма спрямована на набуття **компетентностей** у сфері організації туристичної діяльності та підготовку сучасних фахівців туристичного бізнесу з креативним способом мислення.





Права випускників

- **Академічні** - можливість продовження навчання на другому (магістерському) освітньому рівні; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.
- **Професійні** - допуск до професії: наявність освітньої кваліфікації, підтвердженої документом про вищу освіту.





Працевлаштування випускників (КВЕД)

Бакалавр з туризму підготовлений до роботи за кількома з видів і найменувань економічної діяльності за Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010, серед яких:

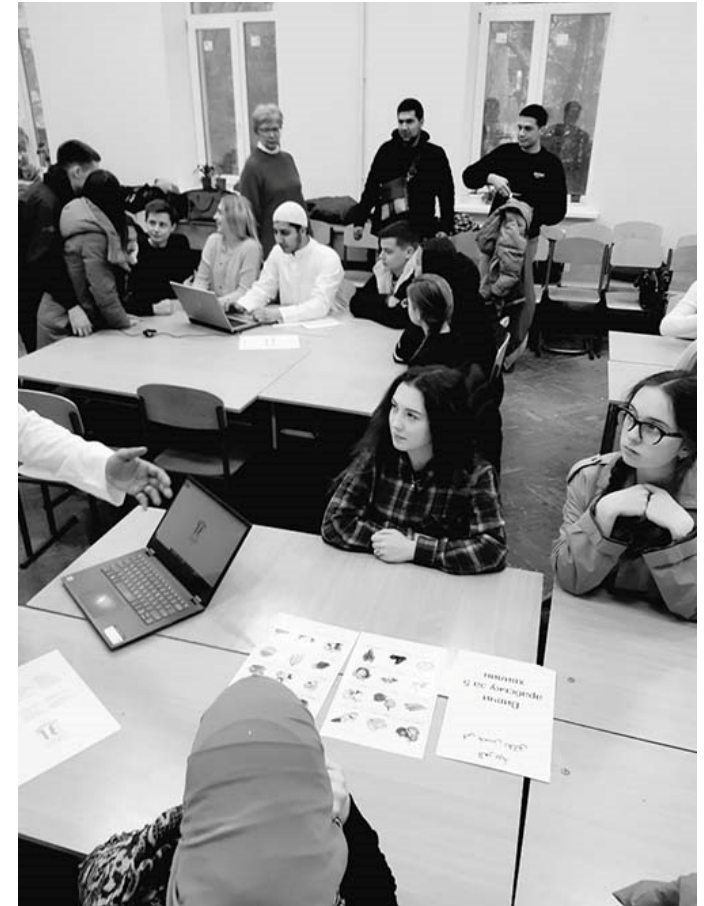
- Фахівець з туристичного обслуговування,
- Організатор туристичної і готельної діяльності,
- Організатор подорожей (екскурсій),
- Екскурсивод,
- Фахівець із організації дозвілля,
- Фахівець з розвитку сільського туризму,
- Інструктор оздоровчо-спортивного туризму
- Фахівець із туристичної безпеки,
- Гід-перекладач,
- Фахівець із санаторно-курортної справи,
- Фахівець з готельної справи,
- Фахівець з ресторанної справи,
- Фахівець з рекреації, та багато інших.





Перелік компонент ОПП (Блоки дисциплін)

- Б1. Історія;
- Б2. Історія культури;
- Б3. Мовна підготовка;
- Б4. Суспільно-політичні дисципліни;
- Б5. Психологія;
- Б6. Основи економічної підготовки;
- Б7. Фізичне виховання;
- Б8. Основи географічної підготовки;
- Б9. Основи туризмознавства;
- Б10 Організація туризму;
- Б11. Технологія туристичної діяльності;
- Б12. Основи підприємницької діяльності в туризмі;
- Б13. Інфраструктура туризму;
- Б14. Маркетингова діяльність в туризмі;
- Б15. Менеджмент;
- Б16. Комунікації в туризмі;
- Б17. Практична підготовка;
- Б18. Науково-дослідна діяльність.





Інтегральна компетентність

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорії та методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.





Загальні компетентності

- Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства;
- Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства;
- Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;
- Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- Прагнення до збереження навколишнього середовища;
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- Здатність працювати в міжнародному контексті;
- Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- Здатність спілкуватися іноземною мовою;
- Навички міжособистісної взаємодії;
- Здатність планувати та управляти часом;
- Здатність працювати в команді та автономно.



Спеціальні (фахові) компетентності

- Уміння застосовувати фахові знання на практиці;
- Здатність аналізувати туристичний потенціал територій;
- Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору, аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем;
- Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;
- Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації та інші.



Програмні результати навчання (пізнавальна сфера)

- Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
- Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
- Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
- Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
- Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).



Афективна (емоційна) сфера

- Володіти державною та іноземною(ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
- Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
- Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
- Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
- Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.





Психомоторна сфера

- Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
- Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
- Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
- Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
- Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
- Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
- Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.





Курсові роботи

Міждисциплінарна курсова робота (Основи проєктної діяльності в туризмі, Туристичне країнознавство, Туристські ресурси України);

Курсова робота з дисципліни Економіка туризму

Курсова робота з дисципліни Анімаційні технології в туристичній діяльності

Курсова робота з дисципліни Маркетинг у туризмі





Атестація

1. **Атестаційний екзамен** має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених цим стандартом та освітньою програмою.
2. **Кваліфікаційна робота** повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства. Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат. Та оприлюднена на офіційному сайті ХДАК або його структурного підрозділу.

Атестація здійснюється публічно та відкрито.





Наші контакти

ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет соціальних комунікацій і музейно-туристичної діяльності

Кафедра туристичного бізнесу

Адреса: Бурсацький узвіз 4, 2-й корпус, кімната 52

Телефон: (057) 731-30-97

<http://www.ic.ac.kharkov.ua/>

