

## Божко Любов Дмитрівна (2016-2020)

Божко Л. Д. Культурний туризм : від старого змісту до нової концепції // *Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2016. Вип. 52. С. 90–102.*

Божко Л. Д. Каучсерфінг як особлива філософія мандрівок // *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2016. № 2. С. 8–13.*

Божко Л. Д. Наукометричний аналіз українських дисертацій із туризму (1991–2014 рр.) // *Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство : зб. наук. пр. / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв, Одес. нац. муз. акад. ім. А. В. Нежданової. Київ, 2016. Вип. 1 (6). С. 11–20.*

Божко Л. Д. Культурологічні аспекти розвитку правових основ туризму в Україні // *Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2016. Вип. 55. С. 255–266.*

Божко Л. Д. Віртуальна культура в епоху постмодерну: туристські практики // *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2016. № 4. С. 11–15.*

Божко Л. Д. Культурологічна освіта в контексті соціально-економічного розвитку суспільства // *Економіка, наука, освіта: інтеграція та синергія : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Братислава, 18–21 січ. 2016 р.) : у 3 т. Київ, 2016. Т. 3. С. 11–12.*

Божко Л. Д. Культурологічна модель розвитку туризму Харківської області // *Красзнавство і учитель : матеріали міжнар. наук. конф. (Харків, 26 лют. 2016 р.) / Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. Харків, 2016. С. 106–107.*

Божко Л. Д. Медіареальність як форма сучасного культуротворення: туристичний контекст // *Культурологія та соціальні комунікації : інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (24–25 листоп. 2016 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2016. С. 26–27.*

Божко Л. Д. Туризм у контексті сучасної літератури подорожей та медіа комунікацій // *Ucrainica VII. Soucasna ukrajinstika. Problemy jazyka, literatury a kultury : Sbornik prispevku z mezinarodni conference VIII. olomoucke symposium ukrajinstu stredni a vychodni evropy. Olomouc 25. – 27. 8. 2016 / Univerzita Palackeho v Olomouci. Olomouc, 2016. С. 253–258.*

Божко Л. Д. Туризм и проблемы идентичности // *Wartosci i idee a Polityka / pod red. Katarzyny M. Cwynar. Rzeszow, 2016. С. 135-145.*

Божко Л. Д. Молодіжний та студентський туризм: сучасні тенденції розвитку // *Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. кул-тури. Харків, 2017. Вип. 58. С. 175–186.*

Божко Л. Д. Туристський науковий дискурс: проблеми розвитку // *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. 2017. V (20), Iss. 120. С. 27–30.*

Божко Л. Д. Туризм у світлі феномена соціальних медіа // *East European Science Journal. 2017. № 10 (26), Vol. 1. С. 13–17.*

Божко Л. Д. Туризм як соціокультурний феномен : історія і сучасність (середина XIX — початок XXI ст.) : монографія / Харків. держ. акад. культури. Харків : Лідер, 2017. 344 с.

Божко Л. Д. Студентський туризм як сучасна стратегія соціокультурної діяльності // Культурологія та соціальні комунікації : інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (23–24 листоп. 2017 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2017. С. 284–286.

Божко Л. Д. Архітектурний спадок як культуротворчий ресурс українського туризму // Культура України. Серія: Культурологія : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2018. Вип. 60. С. 195–206.

Божко Л. Д. Травелог у просторі нових медіа-комунікацій // Міжнародний вісник : Культурологія. Філологія. Музикознавство : зб. наук. пр. / Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв. Київ, 2018. Вип. 1(10). С. 14–20.

Божко Л. Д. Місце індустрії туризму в соціокультурній сфері України // Культурологія та соціальні комунікації : інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (22–23 листопада 2018 р.) / Харків. держ. акад. культури. Харків, 2018. С. 65–68.

Божко Л. Д. Нова філософія європейського туризму : повільний туризм // Культурологія та соціальні комунікації : інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (21–22 листоп. 2019 р.) / Під ред. проф. В.М. Шейка та ін. – Харків : ХДАК, 2019. С. 93–94.

Bozhko L., Bilyk O., Borysova A. Educational tourism: sociocultural adaptation strategies for international students in Ukraine / Tourism of the XXI century: Global challenges and civilization values : II International scientific and practical conference (Kyiv, June 01, 2020). – Kyiv : KNUTE. – 726 p. (p.714 – 725) – Наукове електронне видання.

Божко Л.Д. Овертуризм: актуальність для України // Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі» (17 квітня 2020 р.): матеріали міжнародної науково-практичної конференції. ХНУМГ ім. Бекетова. Харків. 2020. С.4–5.

Божко Л.Д., Фомін М.В. Перспективи розвитку вітрильного туризму на півдні України. Економіка сьогодення: актуальні питання та інноваційні аспекти: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 25 квітня 2020 року). - Східноукраїнський інститут економіки та управління. Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. С.77–79.

Божко Л.Д. Туризм в умовах пандемії COVID-19 та його трансформація// Культурологія та соціальні комунікації : інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (26–27 листоп. 2020 р.) / Під ред. проф. В.М. Шейка та ін. Харків : ХДАК, 2020. С. 87–88.

Рекреалогія [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Божко Л. Д.]. Харків: ХДАК, 2020. 14с.

Сучасні технології продажу [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Магістр" /М-во культури України та інформаційної

політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Божко Л. Д.]. Харків: ХДАК, 2020. 14 с.

Туристичні ресурси України [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Божко Л. Д.]. Харків: ХДАК, 2020. 14с.