

Ростовцев Сергій Сергійович (2016-2020)

Ростовцев С. С. «Travel Shaming» як соціальний процес туристичної діяльності // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (26-27 листопада 2020 р.). Харків. держ. акад. культури. Харків. ХДАК, 2020. С. 90-91.

Ростовцев С. С. Перспективи розвитку кавового бізнесу в Україні // «Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі»: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2020. С. 218-220.

Ростовцев С. С. Assessment of content marketing effectiveness at tourism organizations // Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 56. Харків, ХДАК, 2019. С. 192-200.

Ростовцев С. С. Contextual advertising as a tool of travel services promoting // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 30-31 жовтня 2019 р. Умань: ВПЦ «Візаві», 2019. С. 257-259.

Ростовцев С. С. Мандрівка як крок у невідомість // Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості: Міжнародна науково-дослідна конференція (03-04 квітня 2019 р.). ХДАК., 2019. – с. 18.

Ростовцев С. С. Доповнена реальність як конкурентна перевага у туристичному бізнесі // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2019. № 1 (106). С.95-101.

Ростовцев С. С. Branding of Ukraine as a tourist destination // Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 54. Харків, ХДАК, 2019. С. 126-135.

Ростовцев С. С. Travel business promotion through the telegram messenger // Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку : збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 29-30 жовтня 2018 р. Умань, ВПЦ «Візаві», 2018. С. 152-153.

Ростовцев С. С. Internet marketing technologies in territory branding // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (22-23 листопада 2018 р.). Харків. держ. акад. культури. Харків, ХДАК, 2018. С. 111-113.

Ростовцев С. С. The visibility of Ukraine as a tourist destination on the foreign online-market // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: туризм, людиномірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). Полтава, ПУЕТ, 2017. С. 664-666.

Ростовцев С. С. The global trends of wellness tourism // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (23-24 листопада 2017 р.). Харків. держ. акад. культури. Харків, ХДАК, 2017. С. 82-84.

Ростовцев С. С. Digital marketing tools for restaurant business // Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 51. Харків, ХДАК, 2017. С. 179-188.

Ростовцев С. С. Формування системи інтернет-маркетингу в бібліотеках України // Вісник Книжкової палати. 2017, №6 (251). С. 8-12.

Ростовцев С. С. Digital public relations usage in restaurant business // Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації : тези доповідей IV Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 27–28 квіт., 2017 р. В 2 ч. Ч. 1. Київ. нац. ун-т культури і мистецтв ; Київ. ун-т культури ; Ф-т готельно-ресторанного і турист. бізнесу. Київ, Вид. центр КНУКіМ, 2017. С. 191-194

Ростовцев С. С. Система комунікаційних Інтернет-каналів закладів індустрії гостинності // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 1 листопада 2016 р.), Полтава, ПУЕТ, 2016. С. 177-180.

Ростовцев С. С. Модель реалізації інтернет-маркетингу в бібліотеках України // Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми і перспективи : матеріали II Всеукраїн. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Полтава, 23 листопада 2016 р. Полтава, ПолтНТУ, 2016. С. 136-137.

Ростовцев С. С. Методологія дослідження юзабіліті сайтів бібліотек // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : програма всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 21–22 квітня 2016 р. / Харків. держ. акад. культури. Харків, ХДАК, 2016. с. 294-296.

Організація соціальних комунікацій в туризмі (англ. мовою) [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склав Ростовцев С. С.]. Харків: ХДАК, 2020. 13 с.

Соціокультурні аспекти бізнес-комунікацій [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склав Ростовцев С. С.]. Харків: ХДАК, 2020. 11 с.

Організація ресторанного господарства [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склав Ростовцев С. С.]. Харків: ХДАК, 2020. 13 с.

Інфраструктура туризму [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної

діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склав Ростовцев С. С.]. Харків: ХДАК, 2020. 11 с.

Інтернет-маркетинг в туризмі (англ. мовою) [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склав Ростовцев С. С.]. Харків: ХДАК, 2020. 12 с.

Стратегічний маркетинг в туризмі (англ. мовою) [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Магістр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склав Ростовцев С. С.]. Харків: ХДАК, 2020. 10 с.

Методичні рекомендації до написання міждисциплінарної курсової роботи з навчальних дисциплін «Основи проектної діяльності», «Туристичне країнознавство», «Туристські ресурси України» : Progr. та метод. матеріали для студентів бакалаврів спеціальності 242 «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: А.П. Аніщенко, С.С. Ростовцев, М.О. Яріко. Х., 2020. 36 с.

Наскрізна програм практики: Progr. та метод. матеріали для студентів магістрів спеціальності 242 «Туризмознавство» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: А.П. Аніщенко, С.С. Ростовцев, М.О. Яріко. Х., 2020. 30 с.