

Шумлянська Наталя Володимирівна (2016-2020)

Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Концепція соціально-етичного маркетингу: недоліки впровадження та перспективи розвитку в туризмі/ Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»: зб. наук. пр. Харків: ХНУ, 2016. Вип.5. С. 134-137.

Туроперейтинг: Прогр. та навч.-метод. матеріали навч. дисципл. для студ. 4 курсу з напр. підг. «Туризм»/ Харк. держ. акад. культури ; розробн. : Н. В. Шумлянська. Х. : ХДАК, 2016. 20 с.

Маркетинг: Прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: Н. В. Шумлянська. Х., 2016. 36 с.

Ознайомча практика: Прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. 1 курсу з напр. підг. «Туризм»/ Харк. держ. акад. культури; Уклад.: Лиман С. І., Н. В. Шумлянська. Х., 2016. 20 с.

Організація готельного господарства: Прогр. та навч.-метод. матеріали навч. дисципл. для студ. 3 курсу з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури ; розробн. : Н. В. Шумлянська. Х. : ХДАК, 2016. 49 с.

Виробнича практика: Прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. 4 курсу з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: Лиман С. І., М. В. Фомін, Н. В. Шумлянська. Х., 2016. 28 с.

Афенченко Г.В., Шумлянська Н.В. Екологічний туризм як форма міжкультурної взаємодії // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (28-27 листопада 2016 р.) / Харківська державна академія культури. Харків : ХДАК, 2016. С. 47-48.

Шумлянська Н.В. Значення туристичного досвіду Коста-Ріки для розвитку туризму України [Електронний ресурс]: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація» (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). Текст. і граф. дані (2,7 МБ).Полтава : ПУЕТ, 2016. – С. 114-116. У співавт.

Шумлянська Н. В. Етнокультурні напрями трансформації екологічного туризму в умовах глобалізації / Н. В. Шумлянська // Культура України : зб. наук. пр. Харків : ХДАК, 2017. Вип. 58. С. 94-99.

Лиман С.І., Шумлянська Н.В. «Букові праліси Карпат» – об'єкт усесвітньої спадщини ЮНЕСКО: проблеми та перспективи використання в туризмі // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (23-24 листопада 2017 р.) / Харківська державна академія культури. Харків : ХДАК, 2017. С. 283-284.

Афенченко Г.В., Шумлянська Н.В. Напрями дослідження процесів взаємодії культур // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (23-24 листопада 2017 р.) / Харківська державна академія культури. Харків : ХДАК, 2017. С. 103-104.

Афенченко Г.В., Шумлянська Н.В. Івент-маркетинг: генерування смислів // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: туризм, людинорозмірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). Полтава : ПУЕТ, 2017. С.3-5 – 1 електрон. опт. диск (CD-

ROM).

Роль концепції маркетингу співпраці в організації готельного господарства : Колективна монографія «Дослідження та оптимізація економічних процесів в готельно-ресторанному бізнесі» : кол. Монографія / ред. Н.В. Якименко-Терещенко, Є.М. Строкова. Х. : НТУ «ХП». 2018.(у співавт.)

Афенченко Г.В., Шумлянська Н.В. Методичні завдання викладання теми «Директ-маркетинг у комплексі маркетингових комунікацій» дисципліни «Маркетинг». – Зб. матеріалів VI Наук.-метод. конф. (Харків, 15.02.2019 р.) . Харків: ХІФ КНТЕУ, 2018. С. 97-99.

Шумлянська Н.В. Вплив глобалізації на світовий розвиток туроперейтингу //Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (22-23 листопада 2018 р.) / Харківська державна академія культури. Харків: ХДАК, 2018 р., с.109-111.

Афенченко Г.В., Шумлянська Н.В. Дослідження культури в теорії і практиці економічної діяльності. //Труди XIV-ої Міжн. наук.-практ. конф. «Оптимум - 2018» 5-7 грудня 2018р. Харків: НТУ ХП, с. 76-78.)

Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Система маркетингових комунікацій у туроператорській діяльності// Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку» № 30. 2019 р.С. 249-253. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/40.pdf Категорія Б

Маркетинг: Навч.-метод. матеріали до виконання курсових робіт для студ. 3 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальність 242 «Туризм» /Харк. держ. акад. культури; Уклад.: Н. В. Шумлянська. Х., 2019. 32 с.

Шумлянська Н. В. «Кращі світові проекти волонтерського туризму»// Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості : матеріали міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2019 р. / під ред. Аніщенко А.П, Яріко М.О. Х. : ХДАК, 2019. С. 20-22.

Шумлянська Н. Сучасний розвиток медичного туризму в Україні // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (21-22 листопада 2019 р.) / Харківська державна академія культури. Харків : ХДАК, 2019. С. 94-96.

Афенченко Г.В., Шумлянська Н.В. Емоційна культура як інноваційний інструмент сучасного маркетингу // Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність. Матеріали міжн. наук.-практ. конференції (14 травня 2020 р.) : [тези у 2-х ч.] / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. Харків : ХДУХТ, 2020. Ч. 2. С.105-106.

Афенченко Г.В., Шумлянська Н.В. Сучасні постматеріальні тенденції у поведінці споживача // Матеріали міжн. наук.-практ. конференції, присвяченої 25-річчю кафедри маркетингу і комерційної діяльності ХДУХТ (8-10 жовтня 2020 р.). Харків : ХДУХТ, 2020. С.109-110.

Методичні вказівки з організації й проведення атестаційного екзамену першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (для здобувачів денної форми навчання)" [Електронний ресурс]: робоча програма, освітньо-проф. програма «Туризмознавство», спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склали: Божко Л. Д., Зайцева М. М., Шумлянська Н.В.]. Харків: ХДАК, 2020. 30 с.

Афенченко Г.В., Шумлянська Н.В., Особливості соціокультурної діяльності в умовах

карантину // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (26–27 листопада 2020р.) / Під ред. проф. В. М. Шейка та ін. Харків : ХДАК, 2020. с. 262-263.

Географія туризму [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма «Туризмознавство», спец. 242 «Туризм», галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти «Бакалавр» /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Шумлянська Н.В.]. Харків: ХДАК, 2020. 17 с.

Туристичне країнознавство [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма «Туризмознавство», спец. 242 «Туризм», галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Шумлянська Н.В.]. Харків: ХДАК, 2020. 21 с.

Організація готельного господарства [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма «Туризмознавство», спец. 242 «Туризм», галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Шумлянська Н.В.]. Харків: ХДАК, 2020. 15 с.

Туроперейтинг [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма «Туризмознавство», спец. 242 «Туризм», галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Шумлянська Н.В.]. Харків: ХДАК, 2020. 19 с.

Маркетинг [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма «Туризмознавство», спец. 242 «Туризм», галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти «Бакалавр» /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Шумлянська Н.В.]. Харків: ХДАК, 2020. 19 с.

Ознайомча практика [Електронний ресурс]: робоча програма, освітньо-проф. програма «Туризмознавство», спец. 242 «Туризм», галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти «Бакалавр» /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Шумлянська Н.В.]. Харків: ХДАК, 2020. 18 с.

Наскрізна практика [Електронний ресурс]: робоча програма, освітньо-проф. програма «Туризмознавство», спец. 242 «Туризм», галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти «Бакалавр» /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склал: Божко Л.Д., Зайцева М.М., Фомін М.В., Шумлянська Н.В.]. Харків: ХДАК, 2020. 20 с.