

Публікації студентів спеціальності Туризм за 2016-2020 р.

2016р

"Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матер. всеукр. наук.-теорет. конф., 21–22 квітня 2016 р.) / під ред. проф. В. М. Шейка та ін. Харків : ХДАК, 2016. 440 с.

Секція: стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму

1. **Т. С. Босенко.** Web-ресурси підприємств ресторанного господарства с.395-396
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
2. **А. М. Буряк.** Сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу с.396 -397
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
3. **О. О. Голян.** Франчайзингові туристичні мережі — сучасна тенденція розвитку бізнесу с.397-399
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
- О.О.Голян.** Проблеми використання історико-архітектурних ресурсів Волинщини в проектуванні туристських маршрутів с. 401- 402
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
4. **А. Г. Кайдаш, В. О. Турцева.** Кінотеатр «Кубрик у кубі» — нова бізнес-ідея для розвитку кінотуризму в Харкові с. 399
Науковий керівник: **Яріко М. О.**, канд. культурології, викладач ХДАК
5. **А. С. Масалова.** Маркетингові інтернет-технології в ресторанному бізнесі с.399-401
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
6. **Г. В. Бреславець.** Дворянська садиба в Старому Мерчику — культурноісторична туристська спадщина Харківщини: історія та сучасність .с.402-404
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
7. **Я. В. Гнойова.** Корпоративна культура як складова туристичної індустрії с. 404-405
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
8. **М. Д. Грабар.** Аніме-фестивалі як чинник туристської атракції Харкова с. 405-406
Науковий керівник: **Яріко М. О.**, канд. культурології, викладач ХДАК
9. **Г. С. Єкімова.** Смарт-сіті — інноваційна дестинація с. 406-407
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
10. **А. О. Печериця.** Проблеми та перспективи розвитку круїзного туризму в Україні с. 407-408
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
11. **Ю. С. Сендецька.** Перспективи розвитку подієвого туризму в Україні с.408 -411
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
12. **В. А. Абдуалімова.** Туристична інфраструктура Харківської області: проблеми та шляхи їх вирішення с.410-411
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
13. **Т. И. Алеева.** Особенности и проблемы развития предприятий здорового питания в Харькове с.411-412
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
14. **О. В. Бондарєва.** Бізнес-планування як чинник стабілізації розвитку туризму с.412-414
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
15. **Е. С. Григорова.** Современные тенденции внедрения инноваций в ресторанном хозяйстве с.414-415
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
16. **І. В. Добжанська.** Бенчмаркінг як система управління якістю туристичних послуг с. 415-416
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
17. **С. В. Лисенко.** Створення позитивного іміджу підприємства ресторанного бізнесу с.416-417
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК

18. **О. О. Пономаренко.** Сучасний стан розвитку внутрішнього туропереїтингу в Україні с.417-418

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК

19. **О. С. Расвський.** Упровадження інтернет-маркетингу на туристичних підприємствах України с.418-419

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК

20. **Д. А. Ткачева.** Современные тенденции ресторанного бизнеса в Украине с. 419-421

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК

21. **А. В. Трідуб.** Туристичний потенціал Харківської області с. 421-422

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК

22. **Б. І. Цеділо.** Реклама як засіб просування туристичного продукту с.422

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК

Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матер. міжнар. наук. конф. (24–25 листопада 2016 р.) / Харків. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2016. 310 с.

Секція: Історія, музеєзнавство, екскурсознавство, туризм

1. **О. О. Голян** (O. O. Golyan) Підвищення конкурентоспроможності турфірми на основі якості турпродукту (How to raise competitiveness of travel agency based on quality of tourism products) с.93 -95

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК

2. **В. В. Грєбова, А. С. Масєлова, Н. Ю. Науменко** (V. V. Grobov, A. S. Masalova, N. Y. Naumenko) Выбор стратегии как один из ключевых факторов в стратегическом развитии турфирмы (Selection strategy as one of the key factors in strategic development travel agencies). с.95-97

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК

3. **К. М. Мар'єнко, Т. В. Земляна** (T. V. Zemlianaia, K. M. Marienko) Влияние факторов внешней среды на работу туристического предприятия (Influence analysis of external environment of factors on the work of tourist enterprise) с.97-98

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК

4. **Я. В. Гнойова, Д. В. Рибальченко** (Ya. V. Gnoyova, D. V. Rybalchenko) Развитие готельно-ресторанного бизнеса в україні (The development of hotel and restaurant business in ukraine) с.100-102.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК

2017 р.

Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 20–21 квітня 2017 р. / Під ред. проф. В. М. Шейка та ін. Харків : ХДАК, 2017. 394 с.

Секція: Стан та перспективи розвитку вітчизняного туризм

1. **О. О. Голян** Основні тенденції та особливості місе-індустрії на ринку туризму с.323 324

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

2. **Т. В. Земляна** Бизнес-стратегия создания турфирмы: базовые нюансы и особенности с. 324-325

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

3. **Д. В. Никитенко** Формирование имиджа предприятия как один из ключевых факторов в развитии турфирмы с.325 -327

- Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
4. **В. В. Грובה** Формы и системы оплаты труда работников предприятий ресторанного и гостиничного хозяйства с.327-328
- Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
5. **А. С. Масалова** Использование логистики в туристской деятельности с.328-329
- Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
6. **Г. С. Єкімова** Використання методу фокус-груп у маркетингових дослідженнях туристичної діяльності с. 329-330
- Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
7. **Д. В. Рибальченко** Глобальні маркетингові стратегії в туризмі с.330-331
- Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
8. **Я. В. Гнойова** Неймінг у туристичному маркетингу с.331 -332
- Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
9. **К. М. Марюха** Шенгенское соглашение и его значение в туризме с.332-333
- Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
10. **Н. С. Терещук** Переваги та недоліки віртуальної екскурсії с.333 -334
- Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
11. **М. Д. Грабар** Харьков глазами Маяковского с.334-336
- Науковий керівник: **Яріко М. О.**, канд. культурології, ст.викл. ХДАК
12. **Г. В. Бреславец** Сім див Харківщини с. 336-338
- Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
13. **О. О. Жигальцева** Особливості ринку виїзного туризму в Україні в Австрію с. 337-338
- Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
14. **А. В. Бессонна** Чорний, або похмурий, туризм с.338-339
- Науковий керівник: **Яріко М. О.**, канд. культурології, ст.викл. ХДАК
15. **Г. С. Єкімова** Креативне мислення в туристичному бізнесі с. 344-345
- Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
- Г. С. Єкімова** Переваги впровадження корпоративної культури в готельному підприємстві с. 339-340
- Науковий керівник: **Яріко М. О.**, канд. культурології, ст.викл. ХДАК
16. **О. Ю. Артьоменко** Роль ивент-менеджмента в туристической деятельности с.340-341
- Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
17. **О. В. Бондарєва** Управління суб'єктів туристичної діяльності з використанням іт-технологій с. 341-343
- Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
18. **О. О. Пономаренко** Соціально-психологічні особливості туристичної діяльності с.343-344
- Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
19. **А. С. Еманова** Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта с.345-346
- Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
20. **Я. В. Гнойова** Перспективы розвитку виставкового туризму в Україні с.346-347
- Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
21. **М. С. Козлов** Система налогообложения в туризме с. 347-349
- Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
22. **М. Ш. Мандао** Теневая экономика в туризме с.349-350
- Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
23. **В. Ю. Дикун** Взаємодія державних і приватних організацій у системі ділового туризму с.350-351.
- Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК

24. **Ю. С. Сендецкая** Инновации и онлайн-технологии в деловом туризме с.351-353
 Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
25. **Л. С. Диденко** Событийный туризм — ключ к экономическому развитию и продвижению территории с.353-355
 Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
26. **Т. И. Алексеева** Электронные системы бронирования в туризме: тенденции развития в Украине с.355-356.
 Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
27. **А. О. Печерица** Стратегическое планирование деятельности предприятий индустрии гостеприимства с.356-357
 Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
28. **К. В. Барыбина** Влияние имиджа на развитие гостиничных услуг с. 357-358.
 Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
29. **Д. В. Рибальченко** Маркетинг взаємовідносин у діяльності закладів ресторанного господарства с. 358-360
 Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
30. **В. А. Абдулімова** Формування системи економічної безпеки в туризмі с.360-361
 Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
31. **В. Ю. Дикун** Інновації в туризмі с. 361-362
 Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
32. **Е. С. Кроптя** Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную среду с.362 -364.
 Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК
33. **А. М. Погорелова** Международный туризм и его роль в мировой экономике с. 364-365.
 Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, ст.викл. ХДАК

Секція: Дослідження іноземних фахових джерел

М. Kozlov, Yu. Shulzhinska, D. Hushtiuk Le potentiel touristique du sud de la france с. 379

Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матер. міжнар. наук. конф. (23–24 листопада 2017 р.) / Харків. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2017. 404 с.

Секція: Історія, музеєзнавство, екскурсознавство, туризм

1. **Т. В. Земляна** (T. V. Zemliana) Аспекти розвитку та сучасний стан професійної туристичної освіти в Україні (Development considerations and the current state of professional tourism education in ukraine) с.79-81
 Науковий керівник: **Аніщенко А. П.**, канд. пед. наук, доц. ХДАК
2. **О. О. Ноліан (О. О. Голян)** Сучасний стан розвитку альтернативних видів туризму в контексті сталого розвитку (на прикладі іноземного досвіду) (The current status of alternative kinds of tourism in the context of sustainable development: the case of foreign experience) с. 81-82.
3. **А. С. Масалова** (A. S. Masalova) Лечебно-оздоровительный туризм (Primary wellness tourism) с.84-85.
4. **В. В. Грובהва** (V. V. Hrobova) Віртуальний туризм як інноваційний й вид туристичної діяльності (Virtual tourism as an innovative type of tourism activities) с.85-86.
 Науковий керівник: **Ростовцев С. С.**, ст. викладач, канд. наук з соц. комунікацій ХДАК
5. **Г. Н. Ольховой** (H. N. Olkhovuyi) Инклюзивный туризм (Inclusive tourism) с.86-88
 Науковий керівник: **Яріко М. О.**, канд. культурології, ст.викл. ХДАК

6. **Я. В. Гнойова, Д. В. Рибальченко** (Y. V. Gnoyova, d. V. Rybalchenko) Гастрономічний та винний туризм в Україні (Gastronomic and wine tourism in ukraine) с.88-91.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
7. **О. О. Голян, К. М. Мар'єнко** (O. O. Holian, k. M. Marienko) Порівняльний аналіз розвитку зеленого туризму у Волинській та Харківській областях (A comparative analysis of green tourism development in volyn and kharkiv regions) с.92 -94.
8. **Е. В. Бондарева, А. В. Тридуб** (H. V. Bondareva, a. V. Trydub) Тайм-менеджмент в туристическом предприятии (Time management in the travel agency) с. 96-98.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
9. **А. М. Буряк** (A. M. Buriak) Особенности управления персоналом у заведениях ресторанного господарства (Specific features of human resource management in the restaurant business) с. 98-99
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
10. **Д. В. Нікітенко, к. Ю. Скляр** (D. V. Nikitenko, k. Yu. Skliar) Email-маркетинг у туристичному бізнесі (Email-marketing in tourism business) с.99-100.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
11. **Г. В. Бреславець, Н. А. Пилипенко** (H. V. Breslavets, n. A. Pilipenko) Автоматизовані системи бронювання в туризмі (Automated reservation systems in tourism) с.100-102
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
12. **К. Барібіна, К. Мензелінцева** (K. Barybina, c. Menzelintseva) Інноваційні технології в готельному бізнесі (Innovative tehnologies in the hotel business) с.102-103.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

2018 р.

Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 26–27 квітня 2018 р. / За ред. проф. В. М. Шейка та ін. Харків : ХДАК, 2018. 368 с.

Секція: стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму

1. **Я. В. Гнойова** Молекулярна кухня — інноваційні технології в індустрії сервісу с. 319-320
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
2. **К. М. Марюха, к. М. Барібіна** 7 технологічних трендів, здатних змінити туризм у ххі ст. с.320-322.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
3. **М. Ш. Мандао** Основні тренди подорожей у 2018 р. с.322-323
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
4. **А. В. Бессонна** Сравнительный анализ сайтов Львова, Киева и Парижа с.323-324.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
5. **В. В. Риндя** Досвід розвитку туризму в Грузії с.324-326.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
6. **Т. І. Алєєва** Перспектива створення туристичного кластера Харківської області с.326-327.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
7. **О. О. Жигальцева** Особенности подготовки специалистов по туризму в процессе обучения с. 327-328.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
8. **А. О. Рябкова** Методики підготовки працівників малих готелів України с. 328-329.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
9. **Д. П. Мірошниченко** Особенности добору співробітників в індустрії гостинності с.329-330.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

10. **А. В. Тридуб** Методы оценки качества туристских услуг с.330-332
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
11. **К. М. Барібіна, К. М. Марюха** Значення якості готельних послуг для підвищення конкурентоспроможності готелю с. 332-333.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
12. **Г. В. Бреславець** Найоригінальніші готелі світу с. 333-334.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
13. **І. М. Безкоровайная, Ю. О. Шульжинская** Отели на воде как визитная карточка Киевской области с. 334-335.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
14. **А. С. Єманова** Наследие древности. Остров Березань с. 335-336.
Науковий керівник: **Фомін М.В.**, канд. істор. наук, доц. ХДАК
15. **М. С. Козлов** Необхідність маркетингових досліджень на сучасному туристичному ринку с. 336-338.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
16. **М. Ш. Мандао** Використання інтернет-маркетингу туроператором с. 338-339
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
17. **В. А. Абдуалімова, О. В. Бондарєва** Ресторанный и гостиничный маркетинг: конкурентоспособность сегодня с. 339-340.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
18. **Я. В. Гнойова** Кейтеринг як прогресивна форма організації громадського харчування на прикладі м. Харків с. 340-342.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
19. **В. Ю. Дикун, Ю. В. Луньова** Foodculture як новий формат закладів ресторанного господарства с. 342-343.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
20. **Д. Ю. Мостовий** Аромамаркетинг в індустрії гостинності с. 343 -344.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
21. **Д. В. Рибальченко** Проблеми і перспективи розвитку медичного туризму в Україні с. 344-345.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
22. **М. Г. Лахман, Я. В. Сахарова** Сучасний стан розвитку «темного» туризму в Україні с. 345-347
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
23. **В. О. Семенець, Д. Д. Горюшко** Стан та перспективи розвитку екстремального туризму с.347-348.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
24. **Я. О. Проскуріна, М. В. Федченко** Проблеми і перспективи розвитку гірськолижного туризму в Україні с. 348-349.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
25. **Л. С. Діденко** Проблеми розвитку водного туризму в Харківській області с.349-350.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
26. **П. А. Рябушенко** Негативное воздействие туризма на экологическое состояние природной среды с. 350-352.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
27. **Л. С. Курьонкова** Проблеми і перспективи розвитку туризму в Україні с. 352
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК

Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (22–23 листопада 2018 р.) / Під ред. проф. В. М. Шейка та ін. Харків : ХДАК, 2018. 362 с.

Секція: Історико-культурні та соціально-економічні виміри туризму

1. **Я. В. Гнойова, Д. В. Рибальченко** (Y. V. Hnoyova, d. V. Rybalchenko) Франція як кулінарна країна світу. Гастрономічні особливості країни (France as a culinary country of the world. Gastronomic features of the country) с. 100-102.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

2. **А. С. Єманова** (A. S. Yemanova) Підземний Харків як об'єкт екстремального туризму (Underground kharkiv as object of extreme tourism) с. 104-106.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

3. **Д. Ю. Мостовий** (D. Y. Mostovyi) Кінотуризм в Україні (Film-induced tourism) с.106 -107

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

2019 р.

Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 18–19 квітня 2019 р. / За ред. проф. В. М. Шейка та ін. Харків : ХДАК, 2019. 410 с.

Секція: стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму

1. **Я. В. Гнойова** Сучасний стан роботи щодо безпеки туристів в аеропорту Бен-Гуріон (Ізраїль) с. 366 -367.

2. **Ю. С. Сендецька** Розвиток і проблеми анімаційної справи на базі готелів Єгипту с. 367-368.

Науковий керівник: **Фомін М.В.**, канд. істор. наук, доц. ХДАК

3. **І. М. Безкоровайна** Незрима Україна: малодосліджені скарби с. 368 -369.

Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК

4. **Д. В. Рибальченко** Основні напрями розвитку в'їзного медичного туризму в Україні.с. 369-371.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

5. **Л. С. Діденко** Розвиток екстремального туризму в Україні с. 371-372. Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

6. **К. М. Барібіна** Bleisure-путешествия с. 372-373.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

7. **Я. В. Сахарова, М. В. Федченко** Становлення та розвиток овочевого туризму с. 373-345.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

8. **Н. А. Минко** Франчайзингові туристичні мережі — сучасна тенденція розвитку бізнесу с.375-376

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

9. **М. С. Козлов, А. О. Рябова** Кейтеринг як сучасна тенденція розвитку ресторанного бізнесу в Україні с. 376-377

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

10. **Г. В. Бреславець, М. Ш. Мандао** Ефективне управління готелем: критерії успіху с. 377-378.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

11. **М. Ш. Мандао** Переваги онлайн-бронювання через «booking.Com» у туризмі с. 378-379.

Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК

12. **Л. С. Куренкова** Инновационная деятельность в туристической сфере с. 379-380.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

13. **М. Г. Лахман, Я. А. Проскурина** Іт-технології в сфері туризму с. 380-382.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
14. **Г. В. Бреславець** Технології, які змінять туризм у майбутньому с. 382 -383.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК

Секція: дослідження іноземних фахових джерел

1. **S. Kurenkova, v. A. Semenets** Modern management strategies p. 384-385.
2. **A.-M. I. Dohan, a. O. Novak** The explorer chistopher columbus and his trips с. 386 -387.

Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (21–22 листопада 2019 р.) / Під ред. проф. В. М. Шейка та ін. Харків : ХДАК, 2019. 430 с

Секція: Історико-культурні та соціально-економічні виміри туризму

1. **Л. С. Діденко** (L. S. Didenko) Сучасний стан та перспективи розвитку екстремального туризму в Україні (Current Situation and Prospects of Extreme Tourism Development in Ukraine) с. 96-98
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
2. **І. М. Безкоровайна** (I. M. Bezkorovaina) Весь світ в Україні (The Whole World in Ukraine) с. 98-99.
Науковий керівник: **Аніщенко А. П.**, канд. пед. наук, доц. ХДАК
3. **Я. В. Гнойова** (Y. V. Hnoiova) Сучасні системи забезпечення та призначення Служби авіаційної безпеки міжнародних перевезень (Modern Systems of Providing and Designation of Aviation Security Service for International Transportation)с. 99-101.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
4. **Я. В. Гнойова** (Y. V. Hnoiova) Служба авіаційної безпеки в м. Харків та умови поліпшення перевірки міжнародних перевезень (Aviation Security Service in Kharkiv and Conditions for Improving Checking of International Transportation) с. 10-103.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
5. **М. Ш. Мандао** (M. Sh. Mandaо) Нові можливості використання сучасних технологій у туризмі на прикладі блокчейн (New Possibilities of Using Modern Technologies in Tourism (The Case of Blockchain)) с.103 -104.
Науковий керівник: **Аніщенко А. П.**, канд. пед. наук, доц. ХДАК
6. **Г. В. Бреславець, М. С. Козлов** (H. V. Breslavets, M. S. Kozlov) Анімація — нова мова туризму (Animation as the New Language of Tourism) с.106-107.
Науковий керівник: **Аніщенко А. П.**, канд. пед. наук, доц. ХДАК
7. **Х. Р. Самойлова** (H. R. Samoilova) Управління конкурентоспроможністю туристичного підприємства (Competitiveness Management of a Tourist Enterprise) с. 107-108.
Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК
8. **М. Г. Лахман** (M. G. Lakhman) Сучасні підходи до реклами у сфері туризму (Modern Approaches of Advertising in Tourism) с. 108-110.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
9. **Н. А. Минко** (N. Mynko) Особливості використання маркетингової комунікації сучасними туристичними підприємствами (Features of Use of Marketing Communication by Modern Tourist Enterprises) с.110-111.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК
10. **Л. С. Курьонкова, Я. В. Сахарова** (L. S. Kuronkova, Y. V. Sakharova) Особливості Розміщення Бізнес-Туристів У Харкові (Features of Accommodation of Business Tourists in Kharkiv) с.111-112.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК

11. **М. В. Федченко, Я. О. Проскуріна** (M. V. Fedchenko, Y. O. Proskurina) Хостели в системі готельних послуг України (Hostels in the System of Hotel Services in Ukraine) с. 112-113.
Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК

2020 р.

Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.- теорет. конф. молодих учених, 23–24 квітня 2020 р. / За ред. проф. В. М. Шейка та ін. Харків : ХДАК, 2020. 286 с

Секція: стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму

1. **М. В. Федченко, В. О. Ємець** Норвегія — країна з екологічно чистою душею с.241-242.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

2. **К. Р. Бульба, М. Ш. Мандао** Архітектурна спадщина срср у контексті розвитку туристичного потенціалу дестинації с.242-243.

Науковий керівник: **Яріко М. О.**, канд. культурології, ст.викл. ХДАК

3. **І. М. Безкоровайна, Ю. О. Шульжінська** Історико-культурна спадщина Харківщини .с.243-244.

Науковий керівник: **Аніщенко А. П.**, канд. пед. наук, доц. ХДАК

4. **А.-М. І. Доган, А. О. Новак** SMART-CITY: інноваційна туристична дестинація с. 244-345.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

5. **А. В. Бессонна** Інноваційні форми проведення освітніх екскурсій с. 245-246.

Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК

6. **М. С. Козлов, Г. В. Бреславець** Віртуальні екскурсії як інструмент розвитку туризму с.246-248

Науковий керівник: **Ростовцев С. С.**, канд. наук з соц. комунікацій, ст. викладач ХДАК

7. **А. С. Єманова** Проведення масових фольклорних заходів як засіб розвитку етнотуризму в Україні с.248 -249.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

8. **А. D. Synko, К. D. Spesyvtseva** The importance of ecotourism с. 249-250.

9. **Я. В. Сахарова, Л. С. Курьонкова** Вплив реклами на естетичне сприйняття міст України с.250-251.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

10. **М. Г. Лахман, Я. О. Проскуріна** Бенчмаркінг як інструмент формування іміджу туристичних підприємств України с. 251-253.

Науковий керівник: **Шумлянська Н. В.**, ст. викладач ХДАК

11. **М. Ш. Мандао** Ризик-менеджмент і ефективність антикризового менеджменту в туризмі с. 253-254.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

12. **М. Ш. Мандао** Мотиваційна система як запорука успіху туристичного підприємства с. 254-255.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

13. **Н. А. Минко** Методи мотивації праці в туризмі с. 255-256.

Науковий керівник: **Зайцева М. М.**, канд. екон. наук, доц. ХДАК

14. **Г. В. Бреславець** Психографічна сегментація туристів готельного комплексу CLUB GRAND SIDE 5*/CLUB GRAND AQUA 5* с. 256-258.

Науковий керівник: **Аніщенко А. П.**, канд. пед. наук, доц. ХДАК

Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (26–27 листопада 2019 р.) / Під ред. проф. В. М. Шейка та ін. Харків : ХДАК, 2020. 439 с.

Секція: Історико-культурні та соціально-економічні виміри туризму

1. *Єманова А. С.*, Шляхи подолання кризи розвитку туристичної галузі в умовах пандемії COVID-19 с.91-92
Науковий керівник: *Зайцева М. М.*, канд. екон. наук, доц. ХДАК
2. *Мандао М. Ш.*, Пертурбації в туризмі, викликані COVID-19, та шляхи відродження галузі с.92-94
Науковий керівник: *Яріко М. О.*, канд. культурології, ст. викл. ХДАК
3. *Барибіна К. В.*, Шляхи підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства в умовах пандемії COVID-19 с.94-96
Науковий керівник: *Зайцева М. М.*, канд. екон. наук, доц. ХДАК
4. *Безкоровайна І. М.*, Скаутинг як засіб активізації туристичної діяльності молоді с.99-100
Науковий керівник: *Фомін М. В.*, канд. істор. наук, доц. ХДАК
5. *Бреславець Г. В., Козлов М. С.*, Квест-екскурсія як інструмент соціально-психологічної адаптації дітей с.100-101
Науковий керівник: *Ростовцев С. С.*, канд. наук з соц. комунікацій ст. викл. ХДАК
6. *Федченко М. В.*, Соціально-культурна анімація як вид дозвілля с.101-103
Науковий керівник: *Зайцева М. М.*, канд. екон. наук, доц. ХДАК
7. *Бульба К. Р., Лантратов К. С.*, Гейміфікація в сучасних туристичних проєктах с.103-104.
Науковий керівник: *Яріко М. О.*, канд. культурології, ст. викл. ХДАК
8. *Проскуріна Я. О., Сахарова Я. В.*, Упровадження BLUETOOTH у простір туризму с.104-105
Науковий керівник: *Яріко М. О.*, канд. культурології, ст. викл. ХДАК
9. *Бреславець Г. В., Мандао М. Ш.*, Переваги франчайзингу в туризмі с.107-109
Науковий керівник: *Ростовцев С. С.*, канд. наук з соц. комунікацій ст. викл. ХДАК
10. *Минко Н. А.*, Взаємодія туристичних стейкхолдерів у системі франчайзингу с.109-110
Науковий керівник: *Зайцева М. М.*, канд. екон. наук, доц. ХДАК
11. *Лантратов К. С.*, Студентський гурток як засіб популяризації історичного туризму с.115-116
Науковий керівник: *Аніщенко А. П.*, канд. пед. наук, доц. ХДАК
12. *Хорольська А. С.*, Особливості освітнього туризму в умовах пандемії COVID-19 с.116-117
Науковий керівник: *Ростовцев С. С.*, канд. наук з соц. комунікацій ст. викл. ХДАК
13. *Dohan A.-M. I., Novak A. O.*, Volunteer tourism: what is wrong with it and how it can be changed с.117-118
Scientific supervisor: *Zaitseva M. M.*, Candidate of Economical Sciences, Assistant Professor, Kharkiv State Academy of Culture
14. *Лахман М. Г.*, Інтернет-маркетинг як спосіб підвищення конкурентоспроможності в індустрії туризму с.118-120
Науковий керівник: *Зайцева М. М.*, канд. екон. наук, доц. ХДАК
15. *Бреславець Г. В.*, Маркетингові стратегії готелів для досягнення успіху с.120-121
Науковий керівник: *Яріко М. О.*, канд. культурології, ст. викл. ХДАК
16. *Курьонкова Л. С.*, Сучасні туристичні та ресторанны тренди с.121-123
Науковий керівник: *Зайцева М. М.*, канд. екон. наук, доц. ХДАК
17. *Синько А. Д., Спесивцева К. Д.*, Сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу с.123-125
Науковий керівник: *Зайцева М. М.*, канд. екон. наук, доц. ХДАК
18. *Золотаревська М. С., Рубля Х. М.*, Туристична привабливість Харкова: сучасний стан та перспективи с.125-127

Науковий керівник: *Зайцева М. М.*, канд. екон. наук, доц. ХДАК