

Зайцева Марина Миколаївна (2016-2020)

Зайцева М. М. Туризм як чинник міжкультурної комунікації // Вісник Харківської державної академії культури . Соціальні комунікації/ Харків. держ. акад. культури; за заг. Ред. В.М. Шейка. Харків: ХДАК, 2016. С. 206–214.

Зайцева М. М. Региональные особенности управления туристической деятельностью в Украине. // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм» / Харків. нац. універ ім. В. Н. Каразіна. Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2016. Вип. 5. С.142-144

Зайцева М. М. Финансовый контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности туристических предприятий // Вісн. Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого. Серія: Економічна теорія та право : зб. наук. пр. / Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого. X. : Право, 2016. № 1 (24). С. 28–34.

Зайцева М. М. Бенчмаркетинг как способ повышения эффективности туристического предприятия . Zaitseva M. Benchmarking as a way to increase the efficiency of tourism companies // Economics, management, law: realities: and perspectives: Collection of scientific articles. Les editions L' Originale, Paris, France, 2016. P. 389-392.

Зайцева М. М. Внутрішній аудит як інструмент ефективного управління туристичним підприємством. Фінансово-економічне та обліково-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності : матеріали міжнар. наук.- практ. конф. (20-21 квітня 2016 р.) / Східноєвропейський університет економіки і менеджмент. Черкаси : СУЕМ, 2016. С.89-92.

Зайцева М. М. Застосування фінансової логістики в розвитку туристичної індустрії. Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. Молодих учених (21-22 квіт. 2016р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2016. С. 393-394.

Зайцева М.М. Информационная логистика в управлении туристическим предприятие . Zaitseva M. Information logistics in the management of tourist enterprise // Economics, management, law: problems of establishing and transformation: Collection of scientific articles. Al-Ghurair Printing & Publishing LLC, Dubai, UAE. 2016. P. 319-322.

Зайцева М. М. Кластерная модель развития сельского туризма в Украине. Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмінність, духовність, партнерство, кооперація: матеріали всеукр. науково-практична інтернет-конференція (м. Полтава 1 листопада 2016р.). Текст і граф. Дані (2,7 МБ). Полтава : ПУЕТ, 2016. С. 64-67.

Зайцева М. М. Формирование туристического кластерного конкурентного преимущества Харьковского региона. / А.П.Анищенко, М.Н.Зайцева // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф. (24-25 листоп. 2016р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2016. С. 86-88.

Зайцева М. М. Соціальний аспект туристичної діяльності // Socioprostir : міждисциплінар. електрон. зб. наук. пр. з соціології та соц. роботи / [Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна]. [Харків], 2016. № 5. С. 23–27. Режим доступу: www.sociology.Kharkov.ua/images/socioprostir/magazine/5_2016/3.pdf

Зайцева М. М. Інформаційна складова регіонального маркетингу в туризмі Modern transformation of economics and management in the era of globalization : International Scientific Conference, Yauary 29, 2016 : proceedings of the Conference / Klaipedos universitetas. Klaipeda, 2016. С. 175-178

Зайцева М. М. Государственное регулирование туристической деятельности в Украине. Актуальные научные исследования в современном мире: материалы VII Междунар. научн. - практ. инт.- конф. (26-27 янв. 2016 г) Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет ім. Григорія Сковороди // Сб. науч. тр. Переяслав-Хмельницький, 2016. Вып. 9, ч. 1. С. 101–106.

Зайцева М. М. Інтерактивні технології — майбутнє ресторанного бізнесу. Актуальные научные исследования в современном мире: материалы XI Междунар. научн. - практ. инт. - конф. (26-27 марта 2016 г) Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет ім. Григорія Сковороди // Сб. науч. тр. Переяслав-Хмельницький, 2016. Вып. 11, ч. 3. С. 46–51.

Зайцева М. М. Современные технологии на международном рынке ресторанного хозяйства. / А.П.Анищенко, М.Н.Зайцева // Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети : матеріали VII міжнар. наук. - практ. конф. (21-22 квіт. 2016р) / Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. С. 54–56.

Зайцева М. М. Создание эффективной системы управления персоналом как фактор повышения конкурентоспособности туристического предприятия. / А.П.Анищенко, М.Н.Зайцева // Економічні права і свободи людини та їх реалізація у правовій, соціальній державі : матеріали міжвузівської наук. - практ. конф. викладачів, аспірантів і студентів (7 груд. 2016 р.) / Нац. юрид. ун-ту ім. Ярослава Мудрого, за заг. ред. А. П. Гетьмана. Харків : Право, 2016. С. 115–116.

Зайцева М. М. Аутсорсинг как способ повышения эффективности деятельности туристических предприятий // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. Молодих учених (20-21 квіт. 2017р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2017. С. 320-321.

Зайцева М. М. Фродовые операции как основная проблема безопасности в индустрии онлайн-туризма / А.П.Анищенко, М.Н.Зайцева // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 23–24 листоп. 2017р. / Харк. держ. акад. культури. Х., 2017. С. 94-96.

Зайцева М. М. Управління суб'єктами туристичної діяльності з використанням іт технологій. Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмінність, духовність, партнерство, кооперація: матеріали всеукр. науково-практична інтернет-конференція (м. Полтава 1 листопада 2017р.). Текст. і граф. Дані (2,7 МБ). Полтава : ПУЕТ, 2017. С. 64-67.

Стратегічний маркетинг: програма та навч.-метод. матеріали для магістрів напрям підготовки 242 "Туризм", ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2017. 32 с.

Стратегічний менеджмент: програма та навч.-метод. матеріали для магістрів напрям підготовки 242 "Туризм", ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2017. 27 с.

Зайцева М. М. Консалтинг як чинник ефективного функціонування і розвитку підприємств у сфері туризму. / А.П.Анищенко, М.Н.Зайцева // Економіка, менеджмент і право у ХХІ столітті: стратегічні пріоритети розвитку: матеріали міжрегіон. наук - практ. конф. молодих учених (Харків, 7 листоп. 2018 р.) / НЮУ ім. Ярослава Мудрого, за заг.ред. А. П. Гетьмана. Харків : Право, 2018. С. 65–67.

Зайцева М. М. Управління маркетинговою діяльністю на туристичному підприємстві. / М.М.Зайцева. А. Тридуб // Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика : матеріали міжнар. наук.-практ. заочн. конф. (Запоріжжя, 30 листоп. 2018р.) / Класич. приват. ун-т за ред. В. М. Огаренка. Запоріжжя : КПУ, 2018. С. 337–340.

Зайцева М. М. Кайдзен-технологія в системі менеджмента туристичного підприємства / А.П.Анищенко, М.М.Зайцева // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. Молодих учених (26-27 квіт. 2018р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. Харків : ХДАК, 2018. С. 318-319.

Зайцева М. М. Соціально-економічна статистика в туризмі / М.Н.Зайцева, І. М. Зінченко // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 22–23 листоп. 2018 р. / Харк. держ. акад. культури. Х., 2018. С. 107-109

Зайцева М. М. Internal audit as a tool of effective management of tourist enterprise: history and current / М. М. Zaitseva S. I. Lyman O.A Diegtiar // Науковий вісник Полісся. 2018. № 4. С. 80–85.

Зайцева М. М. Інноваційні стратегії в розвитку підприємств ресторанного господарства. Інновації в управлінні соціально-економічним розвитком : матеріали І міжн. наук.-практ. інтернет-конф. Присвяченої 95 річчю Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова (4 березня 2018 р.) / Харківського національного університету міського господарства ім. О. М. Бекетова.. Харків: 2018. С.373-375.

Методичні вказівки з організації й проведення державного екзамену освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» напряму підготовки 242 "Туризм", ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева. С. І. Лиман]. Харків : ХДАК, 2018. 25 с.

Організаціо-методична практика програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 242 "Туризм", ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2018. 22с.

Зайцева М. М. Тимбілбінг як один з перспективних моделей корпоративного менеджменту в туризмі. / А.П.Аніщенко, М.М.Зайцева //Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар. наук. конф., 21–22 листоп. 2019р. / Харк. держ. акад. культури. – Х., 2019. – С. 104-106

Зайцева М. М. Гіг-економіка в туризмі. Туристичний бізнес та екзистенційний пошук особистості і: матеріали міжнар. наук. конф. (4–5 квітня 2019 р.) / Харк. держ. акад. культури; відп. Н. М. Кушнарєнко. Харків: ХДАК, 2019. С. 104-106.

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни “Економічна теорія” програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 242 "Туризм", ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. Харків : ХДАК, 2019. 19 с.

Зайцева М. М. Фактори впливу на інвестиційно привабливість туристичного підприємства Zaitseva M. Factors influencing the investment attractiveness of tourist enterprise // Education, Law, Business:Collection of scientific articles. - Cartero Publishing House, Madrid, Spain, 2020. P. 60-64.

Зайцева М. М., Франчайзингові мережі як інструмент підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (26–27 листопада 2020р.) / Під ред. проф. В. М. Шейка та ін. Харків : ХДАК, 2020. с. 105-107.

Зайцева М. М. Team building як інструмент сприяння комунікативним зв'язкам в туризмі./ М. М. Зайцева, К. В. Барібіна // «Дозвілля та туризм у постнекласичній перспективі» матеріали методологічного міждисциплінарного інтернет-семінару (2 грудня 2020 р.) Полтава: ПУЕТ, 2020. с. 36-38.

Економічна теорія [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Зайцева М. М.]. Харків: ХДАК, 2020. 20 с.

Економіка туризму [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Зайцева М. М.]. Харків: ХДАК, 2020. 18 с.

Методичні вказівки з до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни “Економіка туризму”[Електронний ресурс]: програма та навч.-метод. матеріали навч. дисципліни, освітньо-проф.

програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Зайцева М. М.]. Харків: ХДАК, 2020. 18 с.

Економіка туристичного підприємства [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Зайцева М. М.]. Харків: ХДАК, 2020. 17 с.

Статистика [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Зайцева М. М.]. Харків: ХДАК, 2020. 16 с.

Організація підприємницької діяльності в туризмі [Електронний ресурс]: силабус навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Зайцева М. М.]. Харків: ХДАК, 2020. 16 с.

Організаціо-методична практика [Електронний ресурс]: робоча програма, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Зайцева М. М.]. Харків: ХДАК, 2020. 25с.

Методичні вказівки з організації й проведення атестаційного екзамену першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (для здобувачів денної форми навчання) [Електронний ресурс]: робоча програма, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Зайцева М. М.]. Харків: ХДАК, 2020. 30 с.

Економічна теорія [Електронний ресурс]: робоча програма програма навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Зайцева М. М.]. Харків: ХДАК, 2020. 12 с.

Економіка туризму [Електронний ресурс]: робоча програма програма навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад.

культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Зайцева М. М.]. Харків: ХДАК, 2020. 11 с.

Економіка туристичного підприємства [Електронний ресурс]: робоча програма навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Зайцева М. М.]. Харків: ХДАК, 2020. 11с.

Статистика [Електронний ресурс]: робоча програма програма навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Зайцева М. М.]. Харків: ХДАК, 2020. 10 с.

Організація підприємницької діяльності в туризмі [Електронний ресурс]: робоча програма програма навч. дисципліни, освітньо-проф. програма "Туризмознавство", спец. 242 "Туризм", галузь знань 24 Сфера обслуговування, ступінь вищ. освіти "Бакалавр" /М-во культури України та інформаційної політики України, Харків. держ. акад. культури, Ф-т соц. комунікацій та музейно-туристичної діяльності. Кафедра туристичного бізнесу [склала Зайцева М. М.]. Харків: ХДАК, 2020. 10 с.