

Перелік наукових праць Ростовцева С. С.

1. Ростовцев С. С. Системный поход к веб-маркетингу библиотеки / С. С. Ростовцев // Этюды культуры: Материалы Всероссийской науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 25 апреля 2014 г. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2014. – С. 101-107.
2. Ростовцев С. С. Системная реализация веб-маркетинга в библиотеках Украины / С. С. Ростовцев // Книга в информационном обществе. Материалы XIII Междун. науч. конф.и по проблемам книговедения (Москва, 28-30 апреля 2014 г.) : в 4 ч. – Москва: ФГБУ науки НИЦ «Наука» РАН, Ч. 1. – 2014. – С. 210-211.
3. Ростовцев С. С. Вірусний маркетинг як інструмент просування бібліотечних інтернет-ресурсів / С. С. Ростовцев // Культура та інформаційне суспільство ХХІ століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 24-25 квітня 2014 р. / під ред. проф. В. М. Шейка та ін. – Харків : ХДАК, 2014. С. 211-212.
4. Ростовцев С. С. Комунікаційна складова інтернет-маркетингу в бібліотечно-інформаційній сфері / С. С. Ростовцев // Вісник ХДАК. – Вип.45 : зб. наук. пр. – Харків : ХДАК, 2014.– С. 189-195.
5. Ростовцев С. С. Особливості застосування комплексу інтернет-маркетингу в організації обслуговування користувачів бібліотек / С. С. Ростовцев // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2014. – № 3(19). – С.130-135.
6. Ростовцев С. С. Практика внедрения интернет-маркетинга в зарубежных библиотеках / С. С. Ростовцев // Этюды культуры: Материалы междун. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Томск, 21 апреля 2015 г. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2015. – С. 178-185.
7. Ростовцев С. С. Закордонний досвід інтернет-маркетингової діяльності бібліотек / С. С. Ростовцев // Вісник Книжкової палати. – 2015. – №7 (228). – С. 49-52.

8. Ростовцев С. С. Веб-аналітика в онлайн-діяльності бібліотеки / С. С. Ростовцев // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 22-23 квітня 2015 р. / під ред. проф. В. М. Шейка та ін. – Харків : ХДАК, 2015. – С. 186.

9. Ростовцев С. С. Этапы позиционирования библиотеки в онлайн-среде / С. С. Ростовцев // Библиотечное дело-2015: документно-информационные коммуникации и библиотеки в пространстве культуры, образования, науки : Материалы XX межд. науч. конф. (Москва, 22-23 апреля 2015 года). – Ч. II. – Москва : МГИК, 2015. С. 136-140.

10. Ростовцев С. С. Web analytics usage in online-activity of Ukrainian libraries / С. С. Ростовцев // Вісник ХДАК. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 46. – Харків : ХДАК, 2015. – С. 53-60.

11. Ростовцев С. С. Інтернет-маркетинг як інструмент просування бібліотечних продуктів і послуг / С. С. Ростовцев // VI Львівський бібліотечний форум «Бібліотека – стратегія розвитку» : збірник матеріалів / Укр. бібл. асоц. – Електрон. вид. – Київ : УБА, 2015. – 91 с.

12. Ростовцев С. С. Основні показники моніторингу функціонування веб-сайтів бібліотек / С. С. Ростовцев // Бібліотеки і суспільство: рух у часі та просторі: науково-практична Інтернет-конференція (5-12 жовтня 2015 р., Харків) / Харківський національний медичний університет. – Режим доступу: <http://repo.knmu.edu.ua/bitstream/123456789/9686/1/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2%D1%86%D0%B5%D0%B2.pdf>. – Назва з екрана.

13. Ростовцев С. С. Роль маркетингу взаємовідносин в онлайн-діяльності бібліотек / С. С. Ростовцев // Вісник Книжкової палати. – 2015. – №11 (232). – С. 29-31.

14. Ростовцев С. С. Застосування email-маркетингу в інформаційно-бібліотечній діяльності / С. С. Ростовцев // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф. (26-27 листоп. 2015 р.). – Харків : ХДАК, 2015. – С. 135-137.

15. Ростовцев С. С. Компаративний аналіз показників онлайн-діяльності європейських національних бібліотек / С. С. Ростовцев // Science and education a new dimension. Humanities and Social Sciences. – III (11), Issue: 67. – Budapest, 2015. – P. 76-80.

16. Ростовцев С. С. Методологія дослідження юзабіліті сайтів бібліотек / С. С. Ростовцев // Культура та інформаційне суспільство XXI століття : програма всеукр. наук.-теорет. конф. молодих учених, 21–22 квітня 2016 р. – Харків : ХДАК, 2016. – С. 294-296.

17. Ростовцев С. С. Модель реалізації інтернет-маркетингу в бібліотеках України / С. С. Ростовцев // Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: стан, проблеми і перспективи : матеріали II Всеукраїн. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Полтава, 23 листопада 2016 р. / редкол. : І. Г. Передерій, А. А. Соляник та ін. – Полтава : ПолтНТУ, 2016. – С. 136-137.

18. Ростовцев С. С. Система комунікаційних Інтернет-каналів закладів індустрії гостинності / С. С. Ростовцев // Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людинорозмірність, духовність, партнерство, кооперація [Електронний ресурс] : матеріали I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2016. – С. 177-180