

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ШУМЛЯНСЬКОЇ Н. В.

Навчально-методичні посібники

1. Туроперейтинг: прогр. та навч.-метод. матеріали навч. дисципл. для студ. 4 курсу з напр. підг. “Туризм” / Харк. держ. акад. культури ; розробн. : Н. В. Шумлянська. — Х. : ХДАК, 2016. — 25 с.
2. Туристське країнознавство: прогр. та навч.-метод. матеріали навч. дисципл. для студ. 2-го курсу з напр. підг. “Туризм” / Харк. держ. акад. культури ; розробн. : Н. В. Шумлянська. — Х. : ХДАК, 2016. — 32 с.
3. Маркетинг: прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу з напр. підг. “Туризм” / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: Н. В. Шумлянська. — Х., 2016. — 29 с.
4. Організація готельного господарства: прогр. та навч.-метод. матеріали навч. дисципл. для студ. 3 курсу з напр. підг. “Туризм” / Харк. держ. акад. культури ; розробн. : Н. В. Шумлянська. — Х. : ХДАК, 2016. — 49с.
5. Ознайомча практика: прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. 1 курсу з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: Лиман С. І., Н. В. Шумлянська. — Х., 2016. — 20 с.
6. Виробнича практика: прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. 4 курсу з напр. підг. «Туризм» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: Лиман С. І., Фомін М. В., Шумлянська Н. В. — Х., 2016. — 28 с.
7. Шумлянська Н. В. Соціальний та екологічний туризм: прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу / Харк. держ. акад. культури – Харків : ХДАК, 2012. – 25 с.
8. Шумлянська Н. В. Географія туризму: прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу / Харк. держ. акад. культури – Харків : ХДАК, 2013. – 53с.
9. Шумлянська Н. В. Туристичний потенціал України: прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу / Харк. держ. акад. культури – Харків : ХДАК, 2013. – 43 с.
10. Шумлянська Н. В. Туристські ресурси України: прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу / Харк. держ. акад. культури – Харків : ХДАК, 2013. – 48 с.
11. Організація діяльності туристичної фірми: прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. 2 курсу зі спец. «Менеджмент соціокультурної діяльності», спеціалізації «Менеджмент міжнародного туризму» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: Н. В. Шумлянська. — Х., 2008. — 31 с.
12. Основи готельного бізнесу: прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. 3 курсу зі спец. «Менеджмент соціокультурної діяльності», спеціалізації «Менеджмент міжнародного туризму» / Харк. держ. акад. культури; Уклад.: Н. В. Шумлянська. — Х., 2008. — 39 с.
13. Маркетинг у туризмі: прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. 4 курсу зі спец. “Менеджмент соціокультурної діяльності”, спеціалізації “Менеджмент міжнародного туризму” / Харк. держ. акад. культури; уклад.: Н. В. Шумлянська. — Х., 2008. — 35с.
14. Брендинг: прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студ. 4 курсу зі спец. «Менеджмент соціокультурної діяльності», спеціалізації «Менеджмент реклами» / Харк. держ. акад. культури; уклад.: Н. В. Шумлянська. — Х., 2009. — 28 с.

Монографія

15. Харьковская область: природа, население, хозяйство. 2-е издание. – Харьков: изд-во “БизнесИнформ”, 1997, 288с. (в соавторстве).

Статті у наукових фахових виданнях

1. Шумлянська Н.В. Концепція соціально-етичного маркетингу: недоліки впровадження та перспективи розвитку в туризмі/ Г. В. Афенченко, Н. В. Шумлянська // Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»: зб. наук. пр. — Харків: ХНУ, 2016. — Вип.5. — С. 134-137.
2. Шумлянська Н. В. Аномія як соціально-культурний феномен / Г. В. Афенченко, Н. В. Шумлянська // Культура ХДАК: зб. наук. пр. — Харків : ХДАК, 2015. — Вип. 46. — С. 103-112.
3. Лиман С. І., Шумлянська Н. В. Історія та проблеми використання в туризмі ресурсів садово-паркового комплексу села Старий Мерчик на Харківщині. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015 р. – С. 140-141.
4. Шумлянська Н. В. Екотуризм як форма доручення до природної та культурної спадщини / Н. В. Шумлянська // Культура України : зб. наук. пр. — Харків : ХДАК, 2014. — Вип. 47. — С. 108-115.
5. Шумлянська Н. В. Соціокультурні засади становлення екологічного туризму. Стаття. Культура України: зб. наук. пр. — Х.: ХДАК, 2010. — Вип. 32. — С. 179-188.
6. Шумлянська Н. В. Культурологічні аспекти досліджень міжнародного туризму. Стаття. Культура України: зб. наук. пр. — Х.: ХДАК, 2009. — Вип. 27. — С. 123-130.
7. Шумлянська, Н. В. Впровадження франчайзингу у розподільчих системах туристичних підприємств / Н. В. Шумлянська // Проблемні та перспективи аспекти туристичного бізнесу: тези міжнародної науково-практичної конференції 22-23 травня 2008р. – Х.: ХНУ ім. Каразіна, 2008. – С.100-102.
8. Шумлянская Н. В. К вопросу о разработке технологий проектирования системы управления предприятий. – Харків: “Вчені записки Харківського інституту управління”, 2003.
9. Шумлянская Н. В. Создание маркетинговой информационной системы регионов как толчок ее социально-экономического развития. – Харьков: “Вчені записки Харківського інституту управління”, 2002.
10. Шумлянская Н. В. Теория “полюсов роста” как инструмент совершенствования управления социально-экономическим развитием региона (на примере Харьковской области).- Харків: “Вісник Харківського національного університету: геологія, географія, екологія”, № 455, 1999, стор. 128-130.
11. Шумлянская Н. Прогнозирование социально-экономического развития региона в условиях переходного периода. - Харьков: “Регион”, №1, 1998, стр. 33-34.
12. Шумлянская Н. Социально-экономическая география и информационное обеспечение населения региона. - Харків: “Вісник Харківського університету: геологія, географія, екологія”, №402, 1998, стор. 160-162.

13. Майорченко В., Огурцов В., Шумлянська Н. Информационное обеспечение населения в период становления рыночных отношений. - Харьков: "БизнесИнформ", №19, 1997, стр. 5-7.

Тези наукових конференцій

14. Афенченко Г. В., Шумлянська Н. В. Екологічний туризм як форма міжкультурної взаємодії // Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку. Матеріали міжнарод. наук. конф. (28-27 листопада 2015 р.) / Харківська державна академія культури. — Харків : ХДАК, 2015. — С. 47-48.

15. Лиман С. І., Шумлянська Н. В. Значення туристичного досвіду Коста-Ріки для розвитку туризму України [Електронний ресурс]: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості: людиноорієнтованість, духовність, партнерство, кооперація» (м. Полтава 1 листопада 2016 р.). — Текст. і граф. дані (2,7 МБ). — Полтава : ПУЕТ, 2016. — С. 114-116.

16. Лиман С. І., Шумлянська Н. В. Використання українських туристських ресурсів для створення комбінованих культурно-екологічних турів на прикладі історико-культурного заповідника «Качанівка» — Матеріали Міжнародної наукової конференції «Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку». ХДАК 26-27 листопада 2015 р. — Х.: ХДАК, 2015 р. — С.69-70.

17. Методи та результат процесу сегментації ринку туристичних послуг. / Н.В. Шумлянська — Труди X — ої Міжнародній науково-практичній конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум — 2014» 2-3 грудня 2014 р. — Х.: НТУ «ХП», 2014 р. — с.196-198.

18. Шумлянська Н. В. Роль екологічного туризму у формуванні екологічної культури суспільства, Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матеріали міжнар. наук. конф. 22–23 листопада 2012 року / Харк. держ. акад. культури; відп. за випуск Ю. В. Клочан. — Х. : ХДАК, 2012. — с.22-23.

19. Шумлянська, Н.В. Соціокультурний потенціал екологічного туризму/ Н. В. Шумлянська // Культура та соціальні комунікації: матеріали міжнародної наукової конференції 8-9 грудня 2011 р. / відп.за вип. Н.М. Кушнарєнко. — Х.: ХДАК, 2011. — С.25-26.

20. Шумлянська, Н.В. Туризм як міжкультурна комунікація / Н. В. Шумлянська // Культура та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матеріали міжнародної наукової конференції 18-19 грудня 2010 р. / відп.за вип. Н.М. Кушнарєнко. — Х.: ХДАК, 2010. — С. 38-39.

21. Шумлянська, Н.В. Роль маркетингових комунікацій у діяльності туристичних підприємств / Н. В. Шумлянська // Соціальні комунікації в стратегіях формування суспільства знань. У 2ч. Ч.1: матеріали міжнародної наукової конференції 26-27 лютого 2009р. / [ред. Кол. В.М. Шейко та ін.] — Х.: ХДАК, 2009. — С.84-86.

22. Шумлянська, Н. В. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні / Н. В. Шумлянська // Туризм і регіональна політика: Тези міжнародної

науково-практичної конференції 27-28 квітня 2007р. – Х.: ХНУ ім. Каразіна, 2007. – С.68-70.

23. Шумлянська Н. В. Деякі теоретичні аспекти соціально-економічного розвитку регіонів. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції „Регіон – 2004: стратегія оптимального розвитку”. Х., 2004, стор.19-20.

24. Шумлянська Н. В. “Полюси зростання” як механізм цінової та інвестиційної політики в Україні. – Харків: Тези Міжнародної науково-практичної конференції “Сучасні проблеми гармонізації та гуманізації освіти”, 2000, стор.74.

25. Найдьорова М. В., Шумлянська Н. В. Управління діловою активністю студентів у межах вищих закладів освіти. – Харків: Тези Міжнародної науково-практичної конференції “Сучасні проблеми гармонізації та гуманізації освіти”, 2000, стор.146.

Керівництво науковими роботами студентів

Керівництво студентською науковою роботою на Всеукраїнський конкурс «Мальовнича Україна – туристичний край» на 2015-2016 рр. інституту історії українського суспільства Державного вищого навчального закладу «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» студентки 4-го курсу ХДАК Голян Ольги інноваційний проект «Забуті намистини Волинської землі»

Наукові роботи студентів у збірці матеріалів Всеукраїнської науково-теоретичної конференції «Культура та інформаційне суспільство ХХІ ст.» 2015 р.:

О. Раєвський «Сучасні проблеми туризму в Україні»;

Д. А. Ткачова «Проблеми та перспективи розвитку соціального туризму в Україні»;

Я. Спасюк «Проблеми розвитку сільського туризму в Україні»;

А. Тридуб «Особливості розвитку спелеотуризму в сучасній Україні»;

Т. Алєєва «Проблеми розвитку замкового туризму в Україні»;

О. Пономаренко «Напрями розвитку туризму в регіоні українських Карпат»;

О. Жигальцева «Проблеми та перспективи розвитку туризму в Запорізькій області»;

Д. Мостовий «Туристське значення ресурсів Запорізької області»