

Список

опублікованих праць викладача кафедри туристичного бізнесу Харьковської державної академії культури

Зайцевої Марини Миколаївни за 2015-2016 рік

Тези

1. Зайцева М.М.; Пархоменко О.М. Основні тенденції індустрії та перспективи розвитку туризму в Україні. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар .наук. конф. (26-27 листоп. 2015р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. —Харків : ХДАК, 2015. — С. 75-77.
2. Зайцева М.М. Франчайзинг як ефективна форма розвитку ресторанної індустрії. Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії : теорія, практика та інновації розвитку : матеріали Всеукр. наук. - практ. інтернет - конф. (30 жовт. 2015 р.) /Уман. нац. університет садівництва ; відп. ред. Л.В. Транченко — Умань : Видавець “Сочінський”, 2015. —С. 80-82.
3. Аніщенко А.П., Зайцева М.М. Інформаційна безпека в туризмі. Економічні права і свободи людини та їх реалізація у правовій, соціальній державі : матеріали міжвузівської наук - практ. конф. викладачів, аспірантів і студентів (10 груд. 2015 р.) / НЮУ ім. Ярослава Мудрого, за заг.ред. А. П. Гетьмана. —Харків : Право, 2015. —С. 154-155.
4. Зайцева М.М.; Пархоменко О.М. Основні тенденції індустрії та перспективи розвитку туризму в Україні Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети : матеріали VII міжнар. наук. - практ. конф. з нагоди 10-річчя кафедри туристичного бізнесу (20 листоп. 2015р.) / Харків. нац. університет ім. В.Н. Каразіна —Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. — С. 94-95
5. Зайцева М.М. Реформування управління туристичної діяльності на регіональному рівні. Антикризове управління економікою України: нові

виклики.: матеріали III Міжнар. наук. - практ. інтернет конф. (15-17 грудня 2015р) / Київ. нац. екон. університет ім. Вадима Гетьмана — Київ : КНЕУ ім. Вадима Гетьмана , 2015 — С. 291-294.

6. Зайцева М.М. Застосування фінансової логістики в розвитку туристичної індустрії. Культура та інформаційне суспільство XXI століття : матеріали всеукр. наук.-теор. конф. Молодих учених (21-22 квіт. 2016р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. — Харків : ХДАК, 2016. — С. 393-394.

7. Зайцева М.М. Інформаційна складова регіонального маркетингу в туризмі. Zaitseva M. Information component of regional marketing in tourism. International Scientific-Practical Conference Modern Transformation of Economics and Management in the Era of Globalization: Conference Proceedings. January 29, 2016. Klaipeda: Baltija Publishing. — P. 175-178.

8. Зайцева М.М. Внутрішній аудит як інструмент ефективного управління туристичним підприємством. Фінансово-економічне та обліково-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності : матеріали міжнар. наук.- практ. конф. (20-21 квітня 2016 р.) / Східноєвропейський університет економіки і менеджмент — Черкаси : СУЕМ, 2016. — С.89-92

9. Аніщенко А.П., Зайцева М.М. Современные технологии на международном рынке ресторанного хозяйства. Туристичний бізнес: світові тенденції та національні пріоритети : матеріали VII міжнар. наук. - практ. конф. (21-22 квіт. 2016р) / Харків. нац. університет ім. В.Н. Каразіна — Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. — С. 94-95

10. Аніщенко А.П., Зайцева М.М. Создание эффективной системы управления персоналом как фактор повышения конкурентоспособности туристического предприятия (7 груд. 2016 р.) / НЮУ ім. Ярослава Мудрого, за заг.ред. А. П. Гетьмана. — Харків : Право, 2016. — С. 115-116.

11. Аніщенко А.П., Зайцева М.М. Формирование туристического кластера как конкурентного преимущества Харьковского региона. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали міжнар .наук. конф. (24-25 листоп. 2016р.) / Харк. держ. акад. культури ; відп. за вип. Н. М. Кушнарєнко. — Харків : ХДАК, 2016. — С. 75-77.

Статті та монографія:

12. Державне та регіональне управління в соціальній сфері: монографія / за заг. ред. А.О. Дегтяра. Авторський колектив: Дегтяр А.О., Степанов В.Ю., Дегтяр О.А., Зайцева М.М [та ін.] — Харків : С.А.М., 2015. — 552 с.

13. Зайцева М.М. Туристичні підприємства України на світовому ринку туризму // Актуальные научные исследования в современном мире : материалы VI Междунар. научн. - практ. инт.- конф. (26-27 окт. 2015 г.) Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет им. Григория Сковороды // Сб. науч. Тр — Переяслав-Хмельницкий, 2015. — Вып. 6, ч. 2. — С. 88-91.

14. Зайцева М.М. Основи напрямки розвитку ресторанного господарства в Україні // Актуальные научные исследования в современном мире: материалы VI Междунар. научн. - практ. инт.- конф. (24-25 нояб. 2015 г.) Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет им. Григория Сковороды // Сб. науч. тр. — Переяслав-Хмельницкий, 2015. — Вып. 7, ч. 6. — С. 19-21

15. Аніщенко А.П., Зайцева М.М. Підготовка кадрів туристичної індустрії. // Збірник наукових праць Хмельницького інституту соціальних технологій Університету “Україна” — Х.: ХІСТ, “Україна” 2015. — №11. — С. 39-43

16. Зайцева М.М. Особливості розробки інноваційної стратегії туристичних підприємств // Актуальные научные исследования в современном мире: материалы VII Междунар. научн. - практ. инт.- конф. (22-23 дек. 2015 г.) Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет им.

Григория Сковороды // Сб. науч .тр. — Переяслав-Хмельницкий, 2015. — Вып. 8, ч. 2. — С. 131-136.

17. Анищенко А.П. Зайцева М.М. Внедрение CRM - системы (управления взаимоотношений с клиентами) на туристическом предприятии // Актуальные научные исследования в современном мире: материалы VII Междунар. научн. - практ. инт.- конф. (22-23 дек. 2015 г.) Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет им. Григория Сковороды // Сб. науч .тр. — Переяслав-Хмельницкий , 2015. — Вып. 8, ч. 6. — С. 114-119.

18.Зайцева М.М. Соціальний аспект туристичної діяльності плінарний // Електронне наукове видання “Socioprostir: Міждисциплінарний збірник наукових праць соціології та соціальної роботи” Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна — Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. — № 5.
Режим доступу:

http://www.sociology.kharkov.ua/images/socioprostir/magazine/5_2016/3.pdf

19.Зайцева М.Н. Государственное регулирование туристической деятельности в Украине // Актуальные научные исследования в современном мире: материалы VII Междунар. научн. - практ. инт.- конф. (26-27 янв. 2016 г.) Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет им. Григория Сковороды // Сб. науч .тр. — Переяслав-Хмельницкий, 2016. — Вып. 9, ч. 1. — С. 101-106.

20.Зайцева М.Н. Інтерактивні технології — майбутнє ресторанного бізнесу // Актуальные научные исследования в современном мире: материалы XI Междунар. научн. - практ. инт. - конф. (26-27 марта 2016 г.) Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет им. Григория Сковороды // Сб. науч .тр. — Переяслав-Хмельницкий, 2016. — Вып. 11, ч. 3. — С. 46 -51.

21.Зайцева М.Н. Информационная логистика в управлении туристическим предприятием . Zaitseva M. Information logistics in the management of tourist

enterprise // Economics, management, law: problems of establishing and transformation: Collection of scientific articles. — Al-Ghurair Printing & Publishing LLC, Dubai, UAE. 2016. — P. 319-322.

22. Зайцева М.М. Туризм як чинник міжкультурної комунікації // Вісник Харківської державної академії культури . Сер. Соціальні комунікації: зб.наук.пр. Вип.49/ Харків. держ. акад. культури; за заг. Ред. В.М. Шейка. — Харків: ХДАК, 2016. — С. 206-214.

23. Зайцева М. Н. Финансовый контроль как инструмент обеспечения экономической безопасности туристических предприятий // Вісн. Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого. Серія: Економічна теорія та право : зб. наук. пр. / Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого. — Х. : Право, 2016. —№1 (24). . —С. 119-227

24. Зайцева М.М. Региональные особенности управления туристической деятельностью в Украине. // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм» / Харків. нац. універ ім. В. Н. Каразіна — Харків : ХНУ ім.. В.Н. Каразіна, 2016. – Вип. 5, — С.142-144.

25. Зайцева М.Н. Бенчмаркетинг как способ повышения эффективности туристического предприятия . Zaitseva M. Benchmarking as a way to increase the efficiency of tourism companies // Economics, management, law: realities: and perspectives: Collection of scientific articles. — Les editions L' Originale, Paris, France, 2016. — P. 389-392.

Навчально-методичні матеріали:

26. Економіка підприємства: програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 6.140.10 "Туризм", ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. — Харків : ХДАК, 2015. —41 с. — 100 пр.

27.Економічна теорія : програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 6.140.10 "Туризм", ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. — Харків : ХДАК, 2015. — 52 с. — 100 пр.

28.Статистика : програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 6.140.10 "Туризм", ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. — Харків : ХДАК, 2015. — 28 с. — 100 пр.

29.Економіка та ціноутворення в туризмі : програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 6.140.10 "Туризм", ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури ; [розробник М. М. Зайцева]. — Харків : ХДАК, 2015. — 31 с.

30.Організація підприємницької діяльності в туризмі : програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 6.140.10 "Туризм", ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури ; [розробник М. М. Зайцева]. — Харків : ХДАК, 2015. — 27 с.

31.Організація ресторанного господарства : програма та навч.-метод. матеріали для бакалаврів напрям підготовки 6.140.10 "Туризм", ф-т упр. та бізнесу / М-во культури України, Харків. держ. акад. культури, Каф. турист. бізнесу ; [розробник М. М. Зайцева]. — Харків : ХДАК, 2015. — 39 с.