

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет хореографічного мистецтва
Кафедра народної хореографії

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

МЕНЕДЖМЕНТ В ХОРЕОГРАФІЧНОМУ МИСТЕЦТВІ

Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Галузь знань 02 Культура і мистецтво
Спеціальність 024 Хореографія
Освітня програма Хореографія
Обов'язкова компонента
Мова викладання – українська, англійська

Харків, 2024

Силабус склав:

доцент кафедри народної хореографії, кандидат мистецтвознавства –МОСТОВА
Ірина Сергіївна

Силабус затверджено на засіданні кафедри народної хореографії

Протокол №1 від «23» серпня 2024 р.

Зміни до силабусу затверджено на засіданні кафедри народної хореографії

Протокол №4 від 29 жовтня 2024 р.

Завідувач кафедри народної хореографії,

доцент



Каріна ОСТРОВСЬКА

Силабус затверджено на засіданні ради факультету хореографічного мистецтва

Протокол №1 від «26» серпня 2024 р.

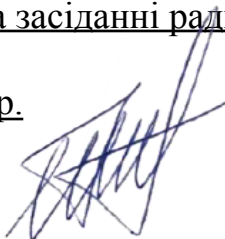
Зміни до силабусу затверджено на засіданні ради факультету хореографічного мистецтва

Протокол №4 від 29 жовтня 2024 р.

Голова ради ФХМ

Декан факультету хореографічного мистецтва,

кандидат мистецтвознавства



Ірина МОСТОВА

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва дисципліни	Менеджмент в хореографічному мистецтві
Викладач	Куртєва Карина Русланівна,
Контактний телефон та e-mail викладача	+380665100463, +971509575032 (Viber) (Куртєва Карина Русланівна) karyna_kurtieva@xdak.ukr.educa tio
Інформація про консультації	Четвер 11:40-12:20
Логіка вивчення курсу	Дисципліна спрямована на формування професійних компетентностей в сфері менеджменту хореографічного мистецтва та продюсування хореографічних творів, заходів та інших форм професійної діяльності. Дисципліні передують засвоєння фахових дисциплін: Мистецтво балетмейстера, Український народно-сценічний танець в умовах глобалізації.

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

«Менеджмент в хореографічному мистецтві» - обов'язкова навчальна дисципліна, загальним обсягом – 4 кредити. Навчальний курс спрямований на формування професійних компетентностей в сфері менеджменту хореографічного мистецтва та продюсування хореографічних творів, заходів та інших форм професійної діяльності. В процесі опанування дисципліни здобувачі вивчають нормативно-законодавчі засади продюсування та менеджменту; знайомляться зі специфікою створення хореографічного проекту в сучасних соціокультурних умовах; вивчають особливості продюсування шоу-програм, гастрольних турів, конкурсів та фестивалів; опановують PR-менеджмент та рекламну діяльність в умовах сьогодення.

3. МЕТА КУРСУ

Мета – формування навичок менеджменту та продюсування в сфері культури та хореографічного мистецтва зокрема

4. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПР3. Організувати колективну діяльність задля реалізації планів, проектів.

ПР7. Виявляти дослідницькі, балетмейстерські, організаційні, педагогічні проблеми у процесі фахової діяльності, причини їх виникнення, розробляти програми їх вирішення.

ПР9. Володіти навичками художньо-критичного осмислення явищ хореографічної культури сучасності в контексті загальнокультурного поступу.

ПР17. Використовувати методи, прийоми, стратегії сучасного менеджменту, розуміти особливості фінансового та адміністративного забезпечення творчого проекту, особливості його реалізації.

ПР18. Розробляти та реалізовувати стратегію розвитку професійного та аматорського хореографічного колективу, прогнозувати наслідки організаційно-управлінських, навчально-педагогічних, балетмейстерсько-постановочних рішень; координувати роботу декількох елементів системи (підрозділів, людей тощо) задля реалізації планів.

ПР20. Популяризувати хореографічне мистецтво у процесі різноаспектної художньо-просвітницької діяльності.

5. КОМПЕТЕНТНОСТІ

Загальні

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Спеціальні

СК1. Усвідомлення місця та ролі хореографічної культури у сучасному соціокультурному просторі, здатність виявляти новітні тенденції та перспективні напрями розвитку хореографії.

СК2. Здатність виявляти та вирішувати проблеми (дослідницькі, творчі, організаційні) у сфері фахової діяльності.

СК4. Здатність до художньо-критичної діяльності у сфері хореографії.

СК12. Здатність обирати оптимальну стратегію і тактику реалізації творчого проекту.

СК13. Здатність забезпечувати організацію та функціонування професійного та аматорського хореографічного колективу.

СК14. Здатність презентувати власний творчий, науковий продукт, використовуючи традиційні та інноваційні комунікаційні технології.

СК 16. Здатність здійснювати захист прав інтелектуальної власності у сфері хореографії.

6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	Обов'язковий компонент
Формат курсу	Денна, заочна форма, 2 семестр
Обсяг курсу	Кількість кредитів – 4
	Загальна кількість годин – 120
	Аудиторних – 40 годин для денної форми навчання, 14 годин для заочної форми навчання
	Самостійної роботи – 80 годин для денної форми навчання, 106 годин для заочної форми навчання
Технічне і програмне забезпечення	<p>Пакет навчально-методичного забезпечення:</p> <ul style="list-style-type: none"> - робоча програма; - конспект лекцій; - презентації. <p>Технічне забезпечення: обладнання для перегляду відеоматеріалів, презентаційних матеріалів; мультимедійний комплекс, ПК/ноутбук, корпоративний сервіс для дистанційного навчання Google Workspace for Education</p>
Форми, види навчальних занять та методи навчання (відповідно до навчального плану)	<p>Форми: лекційні та семінарські заняття, самостійна робота, контрольні заходи.</p> <p>Види: лекції, семінарські заняття, самостійні заняття. Методи: словесні (розповідь, пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентації, кейси), імітаційне модулювання, методи стимулювання і мотивації, методи пересічної перевірки знань на практиці.</p>
Поточний контроль	Усне опитування, фронтальні перевірки, співбесіди, виконання семінарських завдань.
Підсумковий контроль	Екзамен
Політика курсу	<p>Умовами опанування навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систематичне виконання усіх поставлених завдань; • дотримання «Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf); • дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності – сайт ХДАК – https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html); <p>«Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html);</p> <ul style="list-style-type: none"> • запобігання / протидія булінгу (цькуванню) – («Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzp_b22.pdf • невідкладне вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до «Положення про політику і процедури

	<p>вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf)</p> <ul style="list-style-type: none">• визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf
--	--

7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	сем	с.р.		л	п	сем	с.р.
1 курс 2 семестр										
Розділ 1. Менеджмент в сфері культурної діяльності										
Тема 1. Правові та нормативні засади менеджментської діяльності. Протидія корупції.	12	4			8	12	1			11
Тема 2. Місце менеджменту у сфері культури і хореографії	12	4			8	12	1			11
Тема 3. Процес менеджменту. Види і зміст організаційної діяльності в сфері культури	18	4		2	12	18	1		1	16
Розділ 2. Менеджментська практика у сфері хореографії										
Тема 4. Типологізація мистецьких хореографічних проєктів: специфіка менеджменту	12	4			8	12	2			10
Тема 5. Продюсування: алгоритм діяльності менеджера	18	4		2	12	18	1		1	16
Тема 6. Реклама і PR	18	4		2	12	18	1		1	16
Розділ 3. Менеджмент шоу-програм та гастрольної діяльності										
Тема 7. Продюсування шоу-програм та гастролей	12	4			8	12	2			10
Тема 8. Адміністрування	18	4		2	12	18	1		1	16
Усього	120	32		8	80	120	10		4	106

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

- виконання самостійних завдань - до 2 балів
- усне опитування — до 3 балів
- виконання семінарських завдань - 8 балів

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю: до 60 балів.

Екзамен в формі тестування – 40 балів.

Схема нарахування балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Розділ 1			Розділ 2			Розділ 3		Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
5	5	10	5	10	10	5	10	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C	задовільно	
64-73	D		
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Хід виконання роботи	Рекомендована література	Кількість балів
1	Процес менеджменту. Види і зміст організаційної діяльності в сфері культури.	Завдання 1. Визначте сутність основних понять. Побудуйте технічну та соціокультурну підсистему в хореографічному проєкті. Завдання 2. Схарактеризуйте специфіку операційного, фінансового, стратегічного менеджменту у сфері культури. Розробіть план одного з видів менеджменту.	1-3, 5-7,	8
2	Продюсування: алгоритм діяльності менеджера.	Завдання 1. Схарактеризувати мету та обов'язки продюсерської діяльності. Завдання 2. Розробити алгоритм дій продюсера відповідно до виду	1-9	8

		діяльності і форми хореографічного проєкту. Проаналізувати результати розробки в групах.		
3	Реклама і PR	Завдання 1. Особливості реклами, франдайзингу, контекстної та таргетированої реклами в сфері хореографічного мистецтва. Завдання 2. Розробити рекламу хореографічного проєкту.	4, 6, 7, 8	8
4	Адміністрування	Завдання 1. Описати види і форми адміністративної роботи театрального-видовищного підприємства. Завдання 2. Визначити основні функції адміністратора хореографічного проєкту. Завдання 3. Презентувати вимоги до кандидатури адміністратора театрального-видовищного підприємства.	1, 4, 5, 7, 9	8

10. ТЕМИ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Здобувачі виконують есе на запропоновані теми, відповідно до структури дисципліни. Есе оцінюється до 2 балів.

1. Особливості менеджменту у сфері культури. Система механізмів менеджменту.
2. Основні напрями менеджменту
3. Організація, управління та контроль в закладах культури
4. Система ресурсного забезпечення (фінансових, матеріально-технічних ресурсів).
5. Культура менеджменту та організаційна культура фірми.
6. Поняття та сутність організаційної культури.
7. Розробка організаційних документів («Статут»,
8. «Положення», «Договір», «Посадова інструкція»).
9. Види управлінських документів та їх уніфікація.
10. Планування діяльності установ культурного профілю.
11. Планування – функція менеджера.
12. Стратегічне та тактичне планування.
13. Види планів у сфері культури.
14. Кадрова характеристика організаторів культурної діяльності.
15. Організація діяльності з управління кадрами сфери культури.
16. HR-менеджер.
17. Лідерство та стилі керівництва.
18. Стель роботи керівника у сфері культури та мистецтва.
19. Реклама хореографічного проєкту.
20. Особливості адміністрування концертної та гастрольної діяльності хореографічної установи або колективу.

11. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОЇ ФОРМИ КОНТРОЛЮ

1. Менеджмент послуг у сфері культури
2. Основні форми хореографічних проєктів та особливості їх продюсування.
3. Основні функції сучасного шоу-бізнесу.
4. Види і форми менеджерської діяльності.
5. Технології організації шоу-програм.
6. Нормативно-правові основи менеджерської діяльності.
7. Концертно-гастрольна діяльність.
8. Адміністративна діяльність театральних підприємств.
9. Особливості шоу-бізнесу в хореографічному мистецтві.
10. Бізнес-планування творчого проєкту. Бізнес-план діяльності хореографічного колективу.
11. Стратегічний менеджмент хореографічної діяльності.
12. Формування стратегії менеджменту особистості-виконавця.
13. Заходи і проблеми впровадження маркетингового менеджменту організацій культури в ринкових умовах.
14. Етапи цифрової революції. Вплив цифрових технологій на організацію та менеджмент соціокультурної діяльності.
15. Критичні проблеми цифрової революції у менеджменті. Розвиток цифрових технологій в культурній організації.
16. Зміст поняття «суспільство видовищ та мрій». Цифрове мистецтво, економіка розваг, видовищ.
17. Організація рекламної кампанії в сфері хореографічних послуг.
18. Алгоритми продюсування.
19. Типологізація хореографічних установ та роль менеджерів в їхньому функціонуванні.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ

Основна література

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Львів, 2008. 357 с.
2. Джек Траут, Ел Райс Маркетингові війни Переклад: В'ячеслав Стельмах Київ: Фабула, 2019. 240 с.
3. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки Київ, 2012. 448 с.
4. Копієвська О. Р., Шевченко Н. О. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики Київ, 2019. 328 с.
5. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність. Суми, 2017. 122 с.
6. Кремадес Алехандро. Мистецтво фандрейзингу. Київ, 2019. 208 с.
7. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій. Київ, 2010. 452 с.
8. Щербина-Яковлева О. Ю. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія. Суми, 2018. 207 с.
9. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури. Одеса, 2006. 274 с.

Додаткова література

10. Абрамов Л.К. Азарова Т.В. Менеджмент у сфері культури. – Кіровоград: ЦПТІ, 2000. – 88 с.
11. Андрійчук В.Г. Менеджмент: прийняття рішень і ризик: навчальний посібник / В.Г. Андрійчук, Багер Леонард. – К., 1998.– 314 с.
12. Стадник В.В. Менеджмент / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2007. – 471 с.
13. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях. Навчальний посібник /за заг. ред. Балашова А.М., Мошека Г.Є. – К.: Алерта, 2018. – 620 с.
14. Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика: підручник для вузів. / Н.П. Тарнавська, Р.М. Пушкар, Тернопіль: Карт-бланш, 2008.
15. Терешко Н. Менеджмент у сфері сучасного хореографічного мистецтва України / Актуальні питання гуманітарних наук. Мистецтвознавства. Вип 42. Том 2. 2021. С.62-66.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури. Режим доступу: <http://lib-hdak.in.ua/>
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
3. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка. Режим доступу: <https://korolenko.kharkov.com/>
4. Харківська міська спеціалізована музично-театральна бібліотека імені К. С. Станіславського. Режим доступу: <https://mtlib.org.ua/>