

Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
Харківська державна академія культури
Факультет хореографічного мистецтва
Кафедра сучасної хореографії та спортивно-оздоровчих технологій

ЗАТВЕРДЖУЮ



Декан факультету
хореографічного мистецтва
Ірина МОСТОВА

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

МЕНЕДЖМЕНТ В ХОРЕОГРАФІЧНОМУ МИСТЕЦТВІ

Освітньо-професійна програма
«Хореографія»
Другий (магістерський) рівень вищої освіти
галузь знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
спеціальність В6 Перформативні мистецтва
спеціалізація В6.03 Хореографічне мистецтво
Мова викладання – українська

Робочу програму склала:

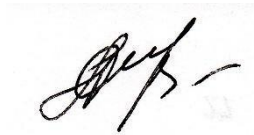
викладач кафедри сучасної хореографії та спортивно-оздоровчих технологій,
доктор філософії – КУРТЄВА Карина Русланівна

Мова навчання – українська

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри сучасної хореографії
та спортивно-оздоровчих технологій

Протокол №2 від «28» серпня 2025 р.

В.о. завідувача кафедри сучасної
хореографії та
спортивно-оздоровчих технологій,
доцент, кандидат педагогічних
наук



Ольга ХЕНДРИК

Робочу програму затверджено на засіданні ради факультету хореографічного
мистецтва

Протокол №1 від « 1 » вересня 2025 р.

Голова ради ФХМ

Декан факультету хореографічного мистецтва,
кандидат мистецтвознавства



Ірина МОСТОВА

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна, заочна форма навчання
Кількість кредитів - 4 (2 семестр – 4 кредити)	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	Обов'язкова
Загальна кількість годин - 120	Спеціальність 024 «Хореографія» Освітня програма «Хореографія»	Рік підготовки:
		1-й
		Семестр
		2-й
		Лекції
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3; самостійна робота студента – 5	Ступінь «Магістр»	32 год./ 8 год.
		Семінари:
		8 год./ 4 год.
		Індивідуальні завдання:
		Самостійна робота
		80 год./ 108 год.
		Вид контролю
		Екзамен

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи для денної форми навчання становить:
40 / 80

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

«Менеджмент в хореографічному мистецтві» - обов'язкова навчальна дисципліна, загальним обсягом – 4 кредити. Навчальний курс спрямований на формування професійних компетентностей в сфері менеджменту хореографічного мистецтва та продюсування хореографічних творів, заходів та інших форм професійної діяльності. В процесі опанування дисципліни здобувачі вивчають нормативно-законодавчі засади продюсування та менеджменту; знайомляться зі специфікою створення хореографічного проєкту в сучасних соціокультурних умовах; вивчають особливості продюсування шоу-програм, гастрольних турів, конкурсів та фестивалів; опановують PR-менеджмент та рекламну діяльність в умовах сьогодення.

Мета – формування навичок менеджменту та продюсування в сфері культури та хореографічного мистецтва зокрема.

Засвоюючи основні завдання дисципліни здобувач вищої освіти опановує наступні **загальні компетентності**:

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Спеціальні компетентності:

СК2. Здатність виявляти та вирішувати проблеми (дослідницькі, творчі, організаційні) у сфері фахової діяльності.

СК12. Здатність обирати оптимальну стратегію і тактику реалізації творчого проєкту.

СК13. Здатність забезпечувати організацію та функціонування професійного та аматорського хореографічного колективу.

СК14. Здатність презентувати власний творчий, науковий продукт, використовуючи традиційні та інноваційні комунікаційні технології.

СК 16. Здатність здійснювати захист прав інтелектуальної власності у сфері хореографії.

Вивчення дисципліни передбачає набуття наступних **програмних результатів**:

ПР2. Адаптуватися та діяти в новій ситуації, пов'язаній з роботою за фахом, генерувати нові ідеї задля вирішення проблемних ситуацій.

ПР7. Виявляти дослідницькі, балетмейстерські, організаційні, педагогічні проблеми у процесі фахової діяльності, причини їх виникнення, розробляти програми їх вирішення.

ПР17. Використовувати методи, прийоми, стратегії сучасного менеджменту, розуміти особливості фінансового

та адміністративного забезпечення творчого проєкту, особливості його реалізації.

ПР18. Розробляти та реалізовувати стратегію розвитку професійного та аматорського хореографічного колективу, прогнозувати наслідки організаційно-управлінських, навчально-педагогічних, балетмейстерсько-постановочних рішень; координувати роботу декількох елементів системи (підрозділів, людей тощо) задля реалізації планів.

ПР19. Презентувати власні мистецькі, педагогічні та наукові досягнення, використовуючи різноманітні комунікаційні технології.

ПР21. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності, застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності у сфері хореографії.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Менеджмент в сфері культурної діяльності.

Тема 1. Правові та нормативні засади менеджментської діяльності. Протидія корупції.

Правове регулювання діяльності менеджера в сфері культури. Права та обов'язки всіх суб'єктів управлінської та організаційної діяльності. Протидія корупції.

Тема 2. Місце менеджменту у сфері культури і хореографії.

Поняття менеджменту у сфері культури, культурної установи. Групи стейкхолдерів в культурній сфері. Завдання менеджменту в хореографії.

Тема 3. Процес менеджменту. Види і зміст організаційної діяльності в сфері культури.

Технології менеджменту. Механізм організації управлінської діяльності. Види і зміст організаційної діяльності.

Розділ 2. Менеджментська практика у сфері хореографії.

Тема 4. Типологізація мистецьких хореографічних проєктів: специфіка менеджменту.

Характеристика поняття хореографічного проєкту в контексті національного культурного продукту. Види хореографічних проєктів та їхня специфіка.

Тема 5. Продюсування: алгоритм діяльності менеджера.

Планування та продюсування в хореографії. Послідовність в процесі організації діяльності.

Тема 6. Реклама і PR.

Створення бренду. Зовнішня та внутрішня реклама. Реклама в системі сучасної комунікації. Технічне забезпечення проєкту.

Розділ 3. Менеджмент шоу-програм та гастрольної діяльності.

Тема 7. Продюсування шоу-програм та гастролей.

Алгоритм організації гастрольної діяльності в сфері хореографічного мистецтва.

Тема 8. Адміністрування.

Поняття адміністрування. Адміністрування як аспект організації гастрольної діяльності.

3.2. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	П	се м	с.р		Л	П	сем	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1 курс 2 семестр										
Розділ 1. Менеджмент в сфері культурної діяльності										
Тема 1. Правові та нормативні засади менеджментської діяльності. Протидія корупції.	12	4			8	12	1			11
Тема 2. Місце менеджменту у сфері культури і хореографії	12	4			8	12	1			11
Тема 3. Процес менеджменту. Види і зміст організаційної діяльності в сфері культури	18	4		2	12	18	1		1	16
Розділ 2. Менеджментська практика у сфері хореографії										
Тема 4. Типологізація мистецьких хореографічних проєктів: специфіка менеджменту	12	4			8	12	1			11
Тема 5. Продюсування: алгоритм діяльності менеджера	18	4		2	12	18	1		1	16
Тема 6. Реклама і PR	18	4		2	12	18	1		1	16
Розділ 3. Менеджмент шоу-програм та гастрольної діяльності										
Тема 7. Продюсування шоу-програм та гастролей	12	4			8	12	1			11
Тема 8. Адміністрування	18	4		2	12	18	1		1	16
Усього	120	32		8	80	120	8		4	108

3.3. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин дфн	Кількість годин зфн
1	Процес менеджменту. Види і зміст організаційної діяльності в сфері культури	2	1
2	Продюсування: алгоритм діяльності менеджера	2	1
3	Реклама і PR	2	1
4	Адміністрування	2	1
	Разом	8	4

3.4. ТЕМИ САМОСТІЙНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин дфн	Кількість годин зфн
1	Тема 1. Правові та нормативні засади менеджментської діяльності. Протидія корупції.	8	11
2	Тема 2. Місце менеджменту у сфері культури і хореографії	8	11
3	Тема 3. Процес менеджменту. Види і зміст організаційної діяльності в сфері культури	12	16
4	Тема 4. Типологізація мистецьких хореографічних проєктів: специфіка менеджменту	8	11
5	Тема 5. Продюсування: алгоритм діяльності менеджера	12	16
6	Тема 6. Реклама і PR	12	16
7	Тема 7. Продюсування шоу-програм та гастролей	8	11
8	Тема 8. Адміністрування	12	16
	Разом	80	108

3.5. ФОРМИ І МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Форми навчання: лекційні та семінарські заняття, самостійна робота, контрольні заходи.

Методи навчання: словесні (розповідь, пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентації, кейси, дискусії), імітаційне модулювання, методи стимулювання і мотивації, методи пересічної перевірки знань на практиці.

4. ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

4.1. Форми контролю

Усне опитування, фронтальні перевірки, співбесіди, виконання семінарських завдань, екзамен.

4.2. Розподіл балів, які отримують студенти

Бали розподіляються між різними формами поточного та підсумкового контролю (усне опитування, виконання семінарських завдань, екзамен).

Оцінювання здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системної всебічності та професійної спрямованості контролю. Зазначені форми контролю мають сприяти підвищенню мотивації здобувачів вищої освіти до навчально-пізнавальної діяльності. Відповідно до специфіки фахової підготовки перевага надається оцінюванню виконання семінарських завдань.

4.3. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Розділ 1			Розділ 2			Розділ 3		Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T7	40	100
5	5	10	5	10	10	5	10		

4.4. Розподіл балів за формами контролю.

- виконання самостійних завдань - до 2 балів
- усне опитування — до 3 балів
- виконання семінарських завдань - 8 балів

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю: до 60 балів.

Екзамен в формі тестування – 40 балів.

4.4. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка «відмінно»/«зараховано» (31-40 балів)

Вірно виконано 90-100% тесту. Повністю розкрито зміст теоретичних питань. При відповіді використано термінологію предметної області в необхідній логічній послідовності. Також здобувач демонструє вільне володіння навчальним матеріалом різного ступеня складності, використовуючи при необхідності відомості з інших навчальних дисциплін і курсів.

Оцінка «добре»/«зараховано» (21-30) балів

Вірно виконано 70-89% тесту. При викладі фундаментальних положень основного матеріалу курсу здобувач показує володіння програмним навчальним матеріалом, у тому числі різного ступеня складності, а також вільне оперування ним у знайомій ситуації. При відповіді допускається два-три недоліки або не більше однієї помилки.

Оцінка «задовільно»/«зараховано» (11-20 балів)

Вірно виконано 50-69% тесту. При відповіді на питання теорії виявляється не завжди усвідомлене відтворення програмного навчального матеріалу. Положення, що приводяться у відповіді, даються фрагментарно, схематично, без логічного взаємозв'язку, є утруднення у використанні термінології предметної області. При

відповіді здобувач не завжди може підтвердити теоретичні викладення відповідними прикладами.

Оцінка «незадовільно»/«не зараховано» (0-10 балів)

Вірно виконано менше 50% тесту. Відповідь здобувача демонструє лише деяке уявлення про матеріал навчального курсу. Знання практично відсутні як у теоретичній області навчальної дисципліни, так і в практичному володінні методикою.

Грубими помилками є:

- незнання визначень основних понять предметної області й формулювань, передбачених програмою курсу, незнання основних теоретичних аспектів, передбачених дисципліною;
- незнання методики виконання рухів, особливостей їх комбінування.

Помилками вважаються:

- неточності визначень понять предметної області, формулювань, формулювань основних теоретичних аспектів дисципліни;
- неволодіння одним з умінь і навичок, передбачених програмою, але таких, що не відносяться до грубих помилок.

Недоліками є:

- неакуратне й непослідовне виконання теоретичних завдань.

Зарахування результатів неформальної освіти

У межах курсу заохочується участь студентів у заходах неформальної освіти (Prometheus, EdEra, онлайн-курси, тренінги, наукові конференції, участь у майстер класах, перемоги у конкурсах тощо) та /або інформальної освіти (відвідування мистецьких заходів, ознайовлення з інформаційними джерелами, відповідно до тематики курсу та поза запропонованим списком тощо), зміст яких відповідає тематиці дисципліни. За наданими сертифікатами про проходження курсів або участь у конференціях студент може отримати додаткові бали чи зарахування окремих завдань. Такі результати визнаються як складова індивідуальної освітньої траєкторії. Результати неформальної та/або інформальної освіти повинні бути задекладованими. Перезарахування відбувається після подання заяви.

5. Програмне забезпечення

Пакет навчально-методичного забезпечення:

- робоча програма;
- конспект лекцій;
- методичні рекомендації до семінарських занять;
- методичні рекомендації до самостійних занять;

Презентації, кейси завдань.

Проектор Sanyo PLC XU86 2007 р. (ремонт 2016 р.), проєкційний екран Lumi PSAC 120, ноутбук Dell Inspiron 3552 (135C45DIL-6B) (введення у експлуатацію –

2018 р.); ПЗ: Firefox 130.0.1, Chrome 129.0.6668.70/71, Libre Office 24.8.2, OpenOffice 4.1.15, PDFXChange Viewer 10, 7-zip 23-01, Zoom 6.2.0 (не потребує ліцензування).

Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.

6. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Львів, 2008. 357 с.
2. Джек Траут, Ел Райс Маркетингові війни Переклад: В'ячеслав Стельмах Київ: Фабула, 2019. 240 с.
3. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки Київ, 2012. 448 с.
4. Копієвська О. Р., Шевченко Н. О. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики Київ, 2019. 328 с.
5. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність. Суми, 2017. 122 с.
6. Кремадес Алехандро. Мистецтво фандрейзингу. Київ, 2019. 208 с.
7. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій. Київ, 2010. 452 с.
8. Щербина-Яковлева О. Ю. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія. Суми, 2018. 207 с.
9. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури. Одеса, 2006. 274 с.

Додаткова література

7. Абрамов Л.К. Азарова Т.В. Менеджмент у сфері культури. – Кіровоград: ЦПТІ, 2000. – 88 с.
8. Андрійчук В.Г. Менеджмент: прийняття рішень і ризик: навчальний посібник / В.Г. Андрійчук, Багер Леонард. – К., 1998. – 314 с.
9. Куртєва К. Р. // Взаємозв'язок менеджменту і хореографічного мистецтва: // Хореографічне мистецтво: історія і сучасність: матеріали Міжнар. наук. конф., 17_18 квіт. 2025 р. Харків : ХДАК, 2025. С.93-94.
10. Стадник В.В. Менеджмент / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2007. – 471 с.
11. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях. Навчальний посібник / за заг. ред. Балашова А.М., Мошека Г.Є. – К.: Алерта, 2018. – 620 с.
12. Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика: підручник для вузів. / Н.П. Тарнавська, Р.М. Пушкар, Тернопіль: Карт-бланш, 2008.

13. Терешко Н. Менеджмент у сфері сучасного хореографічного мистецтва України / Актуальні питання гуманітарних наук. Мистецтвознавства. Вип 42. Том 2. 2021. С.62-66.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури. Режим доступу: <http://lib-hdak.in.ua/>
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
3. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка. Режим доступу: <https://korolenko.kharkov.com/>
4. Харківська міська спеціалізована музично-театральна бібліотека імені К. С. Станіславського. Режим доступу: <https://mtlib.org.ua/>