

Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
Харківська державна академія культури
Факультет хореографічного мистецтва
Кафедра сучасної хореографії та спортивно-оздоровчих технологій

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

МЕНЕДЖМЕНТ В ХОРЕОГРАФІЧНОМУ МИСТЕЦТВІ

Освітньо - професійна програма
«Хореографія»
Другий (магістерський) рівень вищої освіти
галузь знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
спеціальність В6 Перформативні мистецтва
спеціалізація В6.03 Хореографічне мистецтво
Мова викладання – українська

Харків, 2025

Силабус склала:

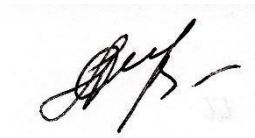
викладач кафедри сучасної хореографії та спортивно-оздоровчих технологій, доктор філософії – КУРТЄВА Карина Русланівна

Мова навчання – українська

Силабус затверджено на засіданні кафедри сучасної хореографії та спортивно-оздоровчих технологій

Протокол №2 від «28» серпня 2025 р.

В.о. завідувача кафедри сучасної хореографії та спортивно-оздоровчих технологій, доцент, кандидат педагогічних наук



Ольга ХЕНДРИК

Силабус затверджено на засіданні ради факультету хореографічного мистецтва
Протокол № 1 від «1» вересня 2025 р.

Голова ради ФХМ

Декан факультету хореографічного мистецтва, кандидат мистецтвознавства



Ірина МОСТОВА

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Назва дисципліни	Менеджмент в хореографічному мистецтві
Викладач (-і)	 Куртева Карина Русланівна, Авторський профіль: https://ic.ac.kharkov.ua/nauk_rob/naukometr/profile/k/kurtieva.pdf
Контактний телефон та e-mail викладача	+380665100463, +971509575032(Viber) (Куртева Карина Русланівна) karyna_kurtieva@xdak.ukr.education
Інформація про консультації	Четвер 11:40-12:20
Логіка вивчення курсу	Дисципліна спрямована на формування професійних компетентностей в сфері менеджменту хореографічного мистецтва та продюсування хореографічних творів, заходів та інших форм професійної діяльності. Дисципліні передують засвоєння фахових дисциплін: Мистецтво балетмейстера, Український народно-сценічний танець в умовах глобалізації.

2. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

«Менеджмент в хореографічному мистецтві» - обов'язкова навчальна дисципліна, загальним обсягом – 4 кредити. Навчальний курс спрямований на формування професійних компетентностей в сфері менеджменту хореографічного мистецтва та продюсування хореографічних творів, заходів та інших форм професійної діяльності. В процесі опанування дисципліни здобувачі вивчають нормативно-законодавчі засади продюсування та менеджменту; знайомляться зі специфікою створення хореографічного проєкту в сучасних соціокультурних умовах; вивчають особливості продюсування шоу-програм, гастрольних турів, конкурсів та фестивалів; опановують PR-менеджмент та рекламну діяльність в умовах сьогодення.

3. МЕТА КУРСУ

Мета – формування навичок менеджменту та продюсування в сфері культури та хореографічного мистецтва зокрема.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Вивчення дисципліни передбачає набуття наступних **програмних результатів**:

ПР2. Адаптуватися та діяти в новій ситуації, пов'язаній з роботою за фахом, генерувати нові ідеї задля вирішення проблемних ситуацій.

ПР7. Виявляти дослідницькі, балетмейстерські, організаційні, педагогічні проблеми у процесі фахової діяльності, причини їх виникнення, розробляти програми їх вирішення.

ПР17. Використовувати методи, прийоми, стратегії сучасного менеджменту, розуміти особливості фінансового

та адміністративного забезпечення творчого проекту, особливості його реалізації.

ПР18. Розробляти та реалізовувати стратегію розвитку професійного та аматорського хореографічного колективу, прогнозувати наслідки організаційно-управлінських, навчально-педагогічних, балетмейстерсько-постановочних рішень; координувати роботу декількох елементів системи (підрозділів, людей тощо) задля реалізації планів.

ПР19. Презентувати власні мистецькі, педагогічні та наукові досягнення, використовуючи різноманітні комунікаційні технології.

ПР21. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності, застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності у сфері хореографії.

5. КОМПЕТЕНТНОСТІ

Засвоюючи основні завдання дисципліни здобувач вищої освіти опановує наступні **загальні компетентності**:

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Спеціальні компетентності:

СК2. Здатність виявляти та вирішувати проблеми (дослідницькі, творчі, організаційні) у сфері фахової діяльності.

СК12. Здатність обирати оптимальну стратегію і тактику реалізації творчого проекту.

СК13. Здатність забезпечувати організацію та функціонування професійного та аматорського хореографічного колективу.

СК14. Здатність презентувати власний творчий, науковий продукт, використовуючи традиційні та інноваційні комунікаційні технології.

СК 16. Здатність здійснювати захист прав інтелектуальної власності у сфері хореографії

6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ

Ознаки курсу	Обов'язковий компонент
Формат курсу	Денна, заочна форма, 2 семестр
Обсяг курсу	Кількість кредитів – 4
	Загальна кількість годин – 120
	Аудиторних – 40 (дфн), 12 (зфн)
	Самостійної роботи – 80 (дфн), 108 (зфн)
	Тижневих годин для денної форми навчання – 3

Технічне і програмне забезпечення	Пакет навчально-методичного забезпечення: - робоча програма; - конспект лекцій; - презентації. Проектор Sanyo PLC XU86 2007 р. (ремонт 2016 р.), проєкційний екран Lumi PSAC 120, ноутбук Dell Inspiron 3552 (135C45DIL-6B) (введення у експлуатацію – 2018 р.); ПЗ: Firefox 130.0.1, Chrome 129.0.6668.70/71, LibreOffice 24.8.2, OpenOffice 4.1.15, PDFXChange Viewer 10, 7-zip 23-01, Zoom 6.2.0 (не потребує ліцензування). Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
Форми, види навчальних занять та методи навчання (відповідно до навчального плану)	Форми: лекційні та семінарські заняття, самостійна робота, контрольні заходи. Види: лекції, семінарські заняття, самостійні заняття. Методи: словесні (розповідь, пояснення), наочні (ілюстрація, демонстрація, презентації, кейси, дискусії), імітаційне модулювання, методи стимулювання і мотивації, методи пересічної перевірки знань на практиці.
Поточний контроль	Усне опитування, фронтальні перевірки, співбесіди, виконання семінарських завдань.
Підсумковий контроль	Екзамен
Політика курсу	Умовами опанування навчальної дисципліни є: ● систематичне виконання усіх поставлених завдань; ● дотримання «Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf); ● дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності – сайт ХДАК – https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html); «Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури» (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html); ● запобігання / протидія булінгу (цькуванню) – («Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologe

[n_pzpb22.pdf](#)

- невідкладне вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до «Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf)
- визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до «Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК» https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf

7. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	П	се м	с.р		Л	П	сем	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1 курс 2 семестр										
Розділ 1. Менеджмент в сфері культурної діяльності										
Тема 1. Правові та нормативні засади менеджментської діяльності. Протидія корупції.	12	4			8	12	1			11
Тема 2. Місце менеджменту у сфері культури і хореографії	12	4			8	12	1			11
Тема 3. Процес менеджменту. Види і зміст організаційної діяльності в сфері культури	18	4		2	12	18	1		1	16
Розділ 2. Менеджментська практика у сфері хореографії										
Тема 4. Типологізація мистецьких хореографічних проєктів: специфіка менеджменту	12	4			8	12	1			11
Тема 5. Продюсування: алгоритм діяльності менеджера	18	4		2	12	18	1		1	16
Тема 6. Реклама і PR	18	4		2	12	18	1		1	16
Розділ 3. Менеджмент шоу-програм та гастрольної діяльності										
Тема 7. Продюсування шоу-програм та гастролей	12	4			8	12	1			11
Тема 8. Адміністрування	18	4		2	12	18	1		1	16
Усього	120	32		8	80	120	8		4	108

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

- виконання самостійних завдань - до 2 балів
- усне опитування — до 3 балів
- виконання семінарських завдань - 8 балів

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю: до 60 балів.

Екзамен в формі тестування – 40 балів

Схема нарахування балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Розділ 1			Розділ 2			Розділ 3		Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	40	100
5	5	10	5	10	10	5	10		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка «відмінно»/«зараховано» (31-40 балів)

Вірно виконано 90-100% тесту. Повністю розкрито зміст теоретичних питань. При відповіді використано термінологію предметної області в необхідній логічній послідовності. Також здобувач демонструє вільне володіння навчальним матеріалом різного ступеня складності, використовуючи при необхідності відомості з інших навчальних дисциплін і курсів.

Оцінка «добре»/«зараховано» (21-30 балів)

Вірно виконано 70-89% тесту. При викладі фундаментальних положень основного матеріалу курсу здобувач показує володіння програмним навчальним матеріалом,

у тому числі різного ступеня складності, а також вільне оперування ним у знайомій ситуації. При відповіді допускається два-три недоліки або не більше однієї помилки.

Оцінка «задовільно»/«зараховано» (11-20 балів)

Вірно виконано 50-69% тесту. При відповіді на питання теорії виявляється не завжди усвідомлене відтворення програмного навчального матеріалу. Положення, що приводяться у відповіді, даються фрагментарно, схематично, без логічного взаємозв'язку, є утруднення у використанні термінології предметної області. При відповіді здобувач не завжди може підтвердити теоретичні викладення відповідними прикладами.

Оцінка «незадовільно»/«не зараховано» (0-10 балів)

Вірно виконано менше 50% тесту. Відповідь здобувача демонструє лише деяке уявлення про матеріал навчального курсу. Знання практично відсутні як у теоретичній області навчальної дисципліни, так і в практичному володінні методикою.

Грубими помилками є:

- незнання визначень основних понять предметної області й формулювань, передбачених програмою курсу, незнання основних теоретичних аспектів, передбачених дисципліною;
- незнання методики виконання рухів, особливостей їх комбінування.

Помилками вважаються:

- неточності визначень понять предметної області, формулювань, формулювань основних теоретичних аспектів дисципліни;
- неволодіння одним з умінь і навичок, передбачених програмою, але таких, що не відносяться до грубих помилок.

Недоліками є:

- неакуратне й непослідовне виконання теоретичних завдань.

Зарахування результатів неформальної та інформальної освіти

У межах курсу заохочується участь студентів у заходах неформальної освіти (Prometheus, EdEra, онлайн-курси, тренінги, наукові конференції, участь у майстер класах, перемоги у конкурсах тощо) та /або інформальної освіти (відвідування мистецьких заходів, ознайомлення з інформаційними джерелами, відповідно до тематики курсу та поза запропонованим списком тощо), зміст яких відповідає тематиці дисципліни. За наданими сертифікатами про проходження курсів або участь у конференціях студент може отримати додаткові бали чи зарахування окремих завдань. Такі результати визнаються як складова індивідуальної освітньої траєкторії. Результати неформальної та/або інформальної освіти повинні бути задекладованими. Перезарахування відбувається після подання заяви.

9. ПЛАН СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Хід виконання роботи (питання, які будуть розглянуті на занятті)	Рекомендована література	Кількість балів, які може отримати здобувач
1	Процесс менеджменту. Види і зміст організаційної діяльності в сфері культури.	Завдання 1. Визначте сутність основних понять. Побудуйте технічну та соціокультурну підсистему в хореографічному проєкті. Завдання 2. Схарактеризуйте специфіку операційного, фінансового, стратегічного менеджменту у сфері культури. Розробіть план одного з видів менеджменту.	1-3, 5-7, 11-13	8
2	Продюсування: алгоритм діяльності менеджера.	Завдання 1. Схарактеризувати мету та обов'язки продюсерської діяльності. Завдання 2. Розробити алгоритм дій продюсера відповідно до виду діяльності і форми хореографічного проєкту. Проаналізувати результати розробки в групах.	1-15	8
3	Реклама і PR	Завдання 1. Особливості реклами, франчайзингу, контекстної та таргетированої реклами в сфері хореографічного мистецтва. Завдання 2. Розробити рекламу хореографічного проєкту.	6, 8-11, 13-15	8
4	Адміністрування	Завдання 1. Описати види і форми адміністративної роботи театрального-видовищного підприємства. Завдання 2. Визначити основні функції адміністратора хореографічного проєкту. Завдання 3. Презентувати вимоги до кандидатури адміністратора театрального-видовищного підприємства.	1-15	8

10. ПИТАННЯ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

- Особливості менеджменту у сфері культури. Система

механізмів менеджменту.

2. Основні напрями менеджменту
3. Організація, управління та контроль в закладах культури
4. Система ресурсного забезпечення (фінансових, матеріально-технічних ресурсів).
5. Культура менеджменту та організаційна культура фірми.
6. Поняття та сутність організаційної культури.
7. Розробка організаційних документів («Статут», «Положення», «Договір», «Посадова інструкція»).
8. Види управлінських документів та їх уніфікація.
10. Планування діяльності установ культурного профілю.
11. Планування – функція менеджера.
12. Стратегічне та тактичне планування.
13. Види планів у сфері культури.
14. Кадрова характеристика організаторів культурної діяльності.
15. Організація діяльності з управління кадрами сфери культури.
16. HR-менеджер.
17. Лідерство та стилі керівництва.
18. Стиль роботи керівника у сфері культури та мистецтва.
19. Реклама хореографічного проєкту.
20. Особливості адміністрування концертної та гастрольної діяльності хореографічної установи або колективу.

11. ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОЇ ФОРМИ КОНТРОЛЮ

1. Менеджмент послуг у сфері культури
2. Основні форми хореографічних проєктів та особливості їх продюсування.
3. Основні функції сучасного шоу-бізнесу.
4. Види і форми менеджерської діяльності.
5. Технології організації шоу-програм.
6. Нормативно-правові основи менеджерської діяльності.
7. Концертно-гастрольна діяльність.
8. Адміністративна діяльність театральних підприємств.
9. Особливості шоу-бізнесу в хореографічному мистецтві.
10. Бізнес-планування творчого проєкту. Бізнес-план діяльності
11. хореографічного колективу.
12. Стратегічний менеджмент хореографічної діяльності.
13. Формування стратегії менеджменту особистості-виконавця.

14. Заходи і проблеми впровадження маркетингового менеджменту організацій культури в ринкових умовах.
15. Етапи цифрової революції. Вплив цифрових технологій на організацію та менеджмент соціокультурної діяльності.
16. Критичні проблеми цифрової революції у менеджменті. Розвиток цифрових технологій в культурній організації.
17. Зміст поняття «суспільство видовищ та мрій». Цифрове мистецтво, економіка розваг, видовищ.
18. Організація рекламної кампанії в сфері хореографічних послуг.
19. Алгоритми продюсування.
20. Типологізація хореографічних установ та роль менеджера в їхньому функціонуванні.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ

Основна література

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль. Львів, 2008. 357 с.
2. Джек Траут, Ел Райс Маркетингові війни Переклад: В'ячеслав Стельмах Київ: Фабула, 2019. 240 с.
3. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки Київ, 2012. 448 с.
4. Копієвська О. Р., Шевченко Н. О. Соціокультурний менеджмент: історія, теорія та сучасні практики Київ, 2019. 328 с.
5. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність. Суми, 2017. 122 с.
6. Кремадес Алехандро. Мистецтво фандрейзингу. Київ, 2019. 208 с.
7. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій. Київ, 2010. 452 с.
8. Щербина-Яковлева О. Ю. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Частина 1. Дидактика, логіка, методологія. Суми, 2018. 207 с.
9. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури. Одеса, 2006. 274 с.

Додаткова література

10. Абрамов Л.К. Азарова Т.В. Менеджмент у сфері культури. – Кіровоград: ЦПТІ, 2000. – 88 с.
11. Андрійчук В.Г. Менеджмент: прийняття рішень і ризик: навчальний посібник / В.Г. Андрійчук, Багер Леонард. – К., 1998.– 314 с.
12. Куртева К. Р. // Взаємозв'язок менеджменту і хореографічного мистецтва: // Хореографічне мистецтво: історія і сучасність: матеріали Міжнар. наук. конф., 17_18 квіт. 2025 р. Харків : ХДАК, 2025. С.93-94.

13. Стадник В.В. Менеджмент / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – К.: Академвидав, 2007. – 471 с.
14. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях. Навчальний посібник /за заг. ред. Балашова А.М., Мошека Г.Є. – К.: Алерта, 2018. – 620 с.
15. Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика: підручник для вузів. / Н.П. Тарнавська, Р.М. Пушкар, Тернопіль: Карт-бланш, 2008.
16. Терешко Н. Менеджмент у сфері сучасного хореографічного мистецтва України / Актуальні питання гуманітарних наук. Мистецтвознавства. Вип 42. Том 2. 2021. С.62-66.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Харківської державної академії культури. Режим доступу: <http://lib-hdak.in.ua/>
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
3. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка. Режим доступу: <https://korolenko.kharkov.com/>
4. Харківська міська спеціалізована музично-театральна бібліотека імені К. С. Станіславського. Режим доступу: <https://mtlib.org.ua/>