МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет культурології та соціальних комунікацій
Кафедра цифрових комунікацій та інформаційних технологій

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету культурології та соціальних комунікацій
_____Наталя КОРЖИК

«27» серпня 2025 р.

Робоча програма

Інформаційний аналіз та консалтинг

Галузь знань – В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Спеціальність – В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа

Освітньо-професійна програма – Інформаційно-аналітична діяльність

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Харків, 2025

Розробник: Кобєлєв О. М. доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри цифрових комунікацій та інформаційних технологій

Мова навчання — українська.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри цифрових комунікацій та інформаційних технологій

Протокол № 1 від «25» серпня 2025 року

Завідувач кафедри _____ Олена МАР'ЇНА

Робочу програму затверджено на засіданні ради факультету культурології та соціальних комунікацій

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова ради факультету _____ Наталя КОРЖИК___
(підпис) (Власне ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><th rowspan="2">Найменування показників</th><th rowspan="2">Галузь знань, напрям підготовки, ступінь</th><th>Характеристика навчальної дисципліни</th></tr>
<tr><th>денна форма навчання</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Кількість кредитів – 4</td><td>Галузь знань
В Культура, мистецтво та гуманітарні науки</td><td rowspan="2">Обов’язкова</td></tr>
<tr><td>Спеціальність
В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Індивідуальне науково-дослідне завдання – (назва)</td><td rowspan="4">Спеціалізація:
(освітня програма)
Інформаційно-аналітична діяльність</td><td>Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин 120</td><td>Семестр</td></tr>
<tr><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Тижневих годин для денної форми навчання – 3
аудиторних – 40
самостійної роботи студента – 80</td><td rowspan="10">Другий (магістерський) рівень вищої освіти</td><td>Лекції</td></tr>
<tr><td>18 год.</td></tr>
<tr><td>Практичні</td></tr>
<tr><td>10 год.</td></tr>
<tr><td>Семінарські</td></tr>
<tr><td>12 год.</td></tr>
<tr><td>Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>80 год.</td></tr>
<tr><td>Вид контролю:</td></tr>
<tr><td>залік</td></tr>
</table>

Примітка.
Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:
для денної форми навчання – 40/80

ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політика навчальної дисципліни «Інформаційний аналіз і консалтинг» передбачає:

- систематичне виконання завдань, передбачених робочою програмою та силабусом навчальної дисципліни;
- дотримання Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf);
- дотримання принципів академічної доброчесності;
- дотримання правил етичного використання штучного інтелекту;
- дотримання норм академічного спілкування;
- попередження викладача у разі виникнення непереборних обставин, які унеможливлюють присутність на занятті та/або вчасне виконання завдань, які передбачені навчальною дисципліною;
- надання викладачем розгорнутого зворотного зв'язку щодо виконаних здобувачем робіт та їх оцінювання;
- можливість відкритого обговорення спірних питань.

Детальну інформацію щодо принципів академічної доброчесності можна знайти на офіційному сайті ХДАК за покликанням https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html; Кодекс академічної доброчесності ХДАК - https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html).

Детальну інформацію щодо політик запобігання/протидії булінгу (цькуванню) - у Положенні про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК за покликанням https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf; щодо вирішення конфліктних ситуацій - у Положенні про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf).

Правила етичного використання штучного інтелекту

Принципи відповідального та етичного використання ШІ в академічній діяльності учасників освітнього процесу ХДАК визначено в Положенні про використання технологій штучного інтелекту в освітньому процесі, науковій та мистецькій діяльності ХДАК: https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_shi_26.pdf.

У процесі освоєння навчального курсу дозволяється використання ШІ як допоміжного ресурсу під час аналізу даних, проведення дискусій, обговорення ідей, вдосконалення стилю висловлювання та розширення лексичного запасу, автоматизованої перевірки граматики, структури та стилю своїх письмових робіт, створення мультимедійних матеріалів (анімації, відео чи інтерактивних презентацій), опрацювання та перекладу матеріалів іноземними мовами, пошуку релевантних наукових джерел за заданими критеріями, розробки ігрових сценаріїв, що сприяє розумінню різних ситуацій та розвитку стратегічного мислення, тощо.

Водночас виконані здобувачами освіти завдання мають бути результатом власної оригінальної роботи. Неприпустимим є видання тексту, згенерованого ШІ або перефразованого ШІ вмісту інших джерел, за власну роботу.

Здобувач освіти зобов'язаний критично перевіряти, редагувати та верифікувати будь-який контент від ШІ перед його використанням в навчальній роботі. Механічне відтворення генерованого тексту без аналізу є неприпустимим.

Приховування факту використання ШІ є порушенням норм академічної доброчесності.

У разі використання ШІ при виконанні усних чи письмових завдань здобувач освіти зобов'язаний повідомити про це викладача. Автор зобов'язаний зазначити факт використання ШІ в тексті роботи (наприклад, наприкінці практичної/самостійної роботи тощо), застосувавши таке формулювання:

«При підготовці цієї роботи автор використовував інструмент штучного інтелекту [назва, версія] (дата звернення: [дата]) для [мета: граматичне редагування тексту / систематизація джерел / інше]. Основний зміст роботи, включаючи аналіз, інтерпретацію даних і висновки, є результатом самостійної інтелектуальної праці автора. Автор перевірив та верифікував усі матеріали, отримані за допомогою ШІ.».

Під час виконання тестових завдань використання ШІ не дозволяється.

Перезарахування результатів неформальної та/або інформальної освіти

Можливість перезарахування результатів неформальної та/або інформальної освіти врегульовано Положенням про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК. Відповідно до п.1.6. зазначеного Положення визнання результатів неформального та/або інформального навчання особи закладом освіти передбачає такі процедури:

- подання особою заяви щодо визнання;
- ідентифікацію задекларованих у письмовій формі особою результатів неформального та/або інформального навчання, які підлягають оцінюванню закладом освіти;
- оцінювання задекларованих результатів навчання особи;
- прийняття рішення про визнання та зарахування особі відповідних освітніх компонентів (складових освітніх компонентів) освітньої програми або відмову у визнанні.

У якості результатів неформальної та/або інформальної освіти, які можуть бути перезараховані у разі наявності підтверджуючих документів, можуть виступати, наприклад, участь у вебінарах, майстер-класах, самостійне проходження відповідних навчальних та/або практичних курсів, в т.ч. в форматі онлайн на відкритих платформах, участі в наукових конференціях або результати відповідної практичної діяльності за фахом тощо за умови їх відповідності змісту тем, які включені до дисципліни «Інформаційний аналіз і консалтинг», а також надання підтверджуючих документів. Максимально можлива кількість балів – 5 (за тему).

Детальна інформація щодо процедури та порядку зарахування представлена у Положенні про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

«Інформаційний аналіз і консалтинг» – навчальна дисципліна, яка в контексті сучасних досягнень теорії бібліотекознавства, соціальних комунікацій, інформатики, інформаційної аналітики, циклу комп'ютерних наук, посилює теоретичну та практичну професійну підготовку магістрів спеціальності «Інформаційно-аналітична діяльність».

Мета навчальної дисципліни – ознайомлення студентів із теоретичними та методологічними основами інформаційного аналізу та консалтингу. Це передбачає з'ясування сутності, змісту, мети і завдань інформаційного аналізу та консалтингу, виявлення взаємозв'язків з іншими науками, з'ясування методологічного інструментарію та вивчення сучасного стану їх розвитку.

Загальні та професійні компетентності, які формує «Інформаційний аналіз і консалтинг» (відповідно до освітньо-професійної програми).

Загальні компетентності	ЗК1). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
	ЗК3). Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
	ЗК6). Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Фахові компетентності	СК2). Здатність організовувати роботу та здійснювати керівництво інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах, зокрема в архівних та бібліотечних.
	СК4). Здатність застосовувати технології та процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації.
	СК5). Здатність відстежувати тенденції розвитку предметної сфери шляхом проведення аналізу інформаційних потоків та масивів.
	СК12). Здатність здійснювати інформаційний моніторинг.

Програмні результати навчання (відповідно до освітньо-професійної програми).

Програмні результати навчання	ПРН2. Здійснювати організацію та управління інформаційно-аналітичною діяльністю на підприємствах та установах.
	ПРН4. Застосовувати технології створення та підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, вивчення та задоволення інформаційних потреб користувачів.
	ПРН5. Здійснювати процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації.
	ПРН6. Володіти методиками бібліо- та вебометричного аналізу інформаційних потоків та масивів.
	ПРН12. Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.

Очікувані результати навчання з дисципліни «Інформаційний аналіз і консалтинг»:

– засвоєння теоретичних основ інформаційно-аналітичної та консалтингової діяльності;

- засвоєння практичних навичок інформаційно-аналітичної та консалтингової діяльності;
- виявлення передумов і закономірностей появи інформаційно-аналітичної та консалтингової діяльності;
- систематизація основних наукових знань про інформаційний аналіз і консалтинг;
- розкриття змісту технології організації діяльності інформаційно-аналітичних та консалтингових служб;
- знайомство з існуючими класифікаціями інформаційно-аналітичних продуктів і послуг як результату інформаційно-аналітичної та консалтингової діяльності;
- опанування методики створення інформаційно-аналітичних продуктів.

Вимоги до знань, умінь та навичок:

У результаті вивчення дисципліни студент повинен:

Знати:

- історію, теорію інформаційно-аналітичної діяльності та консалтингу;
- сутність, мету, завдання та основні види інформаційно-аналітичних технологій;
- принципи інформаційно-аналітичної та консалтингової діяльності;
- функції інформаційного консалтингу;
- принципи створення інформаційно-аналітичних структур, особливості її інформаційних, кадрових, матеріальних та фінансових ресурсів;
- методики створення інформаційно-аналітичних продуктів.

Уміти:

- здійснювати аналіз діяльності інформаційних служб різних видів;
- застосовувати на практиці основний інструментарій аналітичної діяльності;
- використовувати методики створення і надання користувачам підготовки інформаційно-аналітичних документів.

Для успішного опанування дисципліни «Інформаційний аналіз і консалтинг» здобувач зобов'язується:

1. Навчальна діяльність:

- Регулярно та вчасно виконувати всі навчальні завдання.
- Самостійно відпрацьовувати пропущені заняття з наданням результатів у встановленій формі.

2. Організаційні вимоги:

- Дотримуватися правил відвідування занять.
- Відповідально ставитися до використання електронних пристроїв.
- Дотримуватися встановлених дедлайнів.
- Своєчасно повідомляти про відсутність через хворобу чи академічну мобільність.

3. Етичні норми:

- Суворо дотримуватися принципів академічної доброчесності.
- Активно протидіяти будь-яким проявам булінгу.
- Сприяти конструктивному вирішенню конфліктних ситуацій.

4. Нормативна база:

Навчальний процес регулюється наступними документами ХДАК:

Правила внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в Харківській державній академії культури : сайт. URL: https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf

- Академічна доброчесність : сайт. URL: https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html
- Кодекс академічної доброчесності Харківської державної академії культури : сайт. URL: https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html
- Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК : сайт. URL: https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf
- Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК : сайт. URL: https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf
- Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК : сайт. URL: https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf

2. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. **Інформаційно-аналітична діяльність: функціонально-діяльнісна характеристика**

Поняття і сутність інформаційно-аналітичної діяльності. Дефініція інформаційно-аналітичної діяльності. Співвідношення понять «інформаційна аналітика», «інформаційно-аналітична діяльність».

Інформаційно-аналітична діяльність як галузь інформаційної індустрії: цілі, завдання, структура та організація. Роль інформаційно-аналітичної діяльності в системі соціального управління. Затребуваність інформаційно-аналітичної діяльності умовами соціального розвитку. Фактори формування інформаційно-аналітичної діяльності: соціальні, інформаційні, технологічні.

Взаємодія в системі аналітика-наука-управління. Сучасна інформаційна аналітика як складна комплексна діяльність, що поєднує природний інтелект, комп'ютерні технології, методи математичного моделювання процесів і т.п. Структура, завдання та місце інформаційної аналітики в сучасних інтелектуальних технологіях.

Інформаційна аналітика як універсальний інтелектуальний метод та самостійна галузь професійної діяльності. Інформаційна аналітика як засіб отримання знань. Основні соціальні функції інформаційної аналітики, її роль та місце в системі управлінської діяльності. Інформаційна аналітика як сфера соціально-комунікаційної діяльності.

Тема 2. Генеза інформаційно-аналітичної діяльності

Періодизація історії, основні етапи та хронологічні межі розвитку інформаційно-аналітичної діяльності. Структурні перетворення соціуму як результат зародження інформаційно-аналітичної діяльності: інституціоналізація, професіоналізація, технологізація, соціалізація. Інфраструктурний характер інформаційно-аналітичної діяльності.

Формування інформаційно-аналітичної діяльності в розвинених країнах Заходу: еволюційне визрівання, вбудовування інформаційно-аналітичних елементів в інформаційну інфраструктуру суспільства та вирішення організаційних, професійно-кадрових, технологічних, соціальних проблем.

Специфіка становлення інформаційно-аналітичної діяльності в Україні та странах СНД: фактори актуалізації, найкоротші терміни, максимальна інтенсифікація всіх процесів і загострення проблем. Досягнення, проблеми та перспективи розвитку вітчизняної інформаційно-аналітичної діяльності.

Передумови включення ДСНТІ в інформаційно-аналітичну інфраструктуру. Ідея створення аналітичних підрозділів в рамках великих бібліотек, служб НТІ: формування нового асортименту аналітичних послуг, поява нових пріоритетних напрямків діяльності, нових користувачів, вирішення інформаційно-аналітичних завдань.

Тема 3. Технології інформаційно-аналітичної діяльності

Типологізація інформаційно-аналітичних технологій. Формалізовані методики аналізу інформації: технології контент-аналізу, статистичної обробки даних, багатофакторного аналізу, сучасні системи моделювання та аналізу ситуацій, розробка сценаріїв рішень, візуалізація даних і закономірностей, використання великих масивів даних, спеціалізованих інформаційних ресурсів.

Опитування, інтерв'ювання експертів, контент-аналіз матеріалів ЗМІ, офіційних документів. Моніторингові, ініційовані і кумулятивні аналітичні дослідження.

Інформаційно-аналітичні системи. Технологія і методика створення інформаційно-аналітичних систем. Створення інтегрованої інформаційно-аналітичної системи органів (НАС) державної влади та органів місцевого самоврядування України. Інфраструктура та основні інформаційні ресурси Інтегрованої інформаційно-аналітичної системи.

Тема 4. Інформаційний консалтинг: сутність, завдання, історія становлення

Інформаційний консалтинг: історія становлення. Сфери діяльності і структури послуг сучасного консалтингу. Злиття та спеціалізація учасників ринку; співпраця з університетами; зростання числа незалежних консультантів; розвиток маркетингових підходів у просуванні консалтингових послуг; зростання популярності консультування як професії.

Підходи, методи принципи консультування. Види консультування. Загальне, фінансове, адміністративне, кадрове консультування, спеціалізовані консультаційні послуги. Стилі консультування: експертне, навчальне, процесне. Консалтинговий проект і процес. Специфіка роботи консультантів. Професійні об'єднання.

Загальна характеристика консалтингу як елемента системи професійної підтримки діяльності у сфері культури і мистецтва з метою розвитку та диверсифікації цієї діяльності.

Тема 5. Інформаційно-консалтингові технології

Процеси консультування. Стадії консультування. Розробка стратегії ділового консультування. Потенціал консультанта. Ринкові можливості консультування. Консультаційний проект.

Інформаційно-консалтингові технології: аналіз документальних потоків, прогнозування ринку, пошук нових можливостей розвитку бізнесу і ринків збуту, аналіз ділової і науково-технічної інформації; проведення інформаційних експертиз, які включають пошук і оцінювання ідей, гіпотез, рішень, формування систем критеріїв оцінок, збирання і аналіз даних про партнерів і конкурентів, аналіз і прогнозування «лідерів» та ін., комунікативний аудит. Консалтинговий прогноз.

Технологія інформаційного консультування в області взаємодії організації та ринку ділової інформації. Інформаційно-консалтингова технологія проведення організаційних змін. Реінжиніринг як консалтингова технологія реорганізації бізнес-процесів. Технологія організації діяльності інформаційно-консалтингової служби.

Тема 6. Стан та тенденції розвитку вітчизняної інформаційно-аналітичної інфраструктури та інституту консалтингу

Аналітика як інфраструктурна галузь. Принципи організації аналітичної діяльності. Процес планування інформаційно-аналітичної роботи як виду управлінської діяльності.

Великі інформаційні потоки як причина виникнення потреби в аналітичних та консалтингових службах. Особлива важливість інформаційного забезпечення інформаційно-аналітичної діяльності. Організаційно-правовий статус інформаційно-аналітичних та консалтингових служб. Системна інтеграція, вбудованість аналітичних центрів в діяльність, яку вони обслуговують.

Сучасний портрет інформаційного аналітика-практика. Стратегія адаптації в аналітиці професійних мігрантів із силових відомств, науково-дослідних установ, бюджетних організацій. Залучення експертів для аналітичної роботи. Завдання професійної діяльності аналітика (оцінка сучасного стану та виявлення тенденцій розвитку об'єкта на основі аналізу і синтезу відомої інформації про об'єкт, створення інформаційних продуктів і послуг аналітичного характеру).

Портрет консультанта-практика. Менеджмент кадрових ресурсів консалтингових підрозділів та окремих організацій. Завдання професійної діяльності.

Професійна діяльність аналітиків та консультантів: інформаційна та бібліографічна наука і практика, об'єкти - документно-інформаційні ресурси суспільства, різні групи споживачів інформації.

Засоби автоматизації інформаційно-аналітичної діяльності: засоби збору інформації, зберігання даних, експертні системи, системи інтелектуального аналізу даних та системи штучного інтелекту, засоби структурування та візуалізації даних, системи гібридного інтелекту, засоби зниження розмірності масиву вимірювань, інструментальні засоби представлення і доведення результатів.

Тема 7. Незалежні комерційні інформаційно-аналітичні та консалтингові служби

Консультаційна діяльність як професійна допомога і підтримка управлінських інновацій вітчизняних підприємств. Ринок консалтингових послуг. Основні види послуг консультаційного обслуговування: маркетингові дослідження, організація маркетингу на підприємствах, розробка ділових стратегій розвитку, пошук партнерів та інвесторів, формування public relations, проведення рекламної кампанії тощо.

Особливості становлення і розвитку консультаційного бізнесу в Україні. Постачальники консалтингових послуг в Україні. Зовнішні та внутрішні консультанти. Попит на консалтингові послуги. Стимулювання розвитку вітчизняного консалтингу. Діяльність консультаційних фірм України. Основні постачальники консалтингового продукту в Україні: філіали великих іноземних багатофункціональних фірм, представництва іноземних консультаційних фірм, іноземні консультаційні фірми, вітчизняні консультаційні фірми, спеціалізовані консалтингові фірми. Перспективи розвитку консультаційних організацій в Україні.

Тема 8. Інформаційно-аналітична та консалтингова діяльність бібліотек

Джерела становлення інформаційно-аналітичної діяльності в бібліотечній сфері. Тенденції розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в бібліотечно-інформаційній сфері. Організація інформаційно-аналітичної діяльності в бібліотеках. Ресурси інформаційно-аналітичної діяльності в бібліотечній сфері.

Структура інформаційно-аналітичної діяльності в бібліотечній системі України. Інформаційно-аналітична діяльність галузевих бібліотек. Служба інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади (СІАЗ) НБУ ім. В. І. Вернадського.

Соціальне партнерство бібліотек як складова елементів інформаційно-консалтингової діяльності. Інформаційно-консалтингова діяльність як напрям інформаційного обслуговування. Функціонування служб соціального інформування та консультування. Перспективи розвитку інформаційно-консалтингової діяльності бібліотек.

Тема 9. Інформаційно-аналітичні продукти та послуги бібліотек: типологія та методика підготовки

Поняття «інформаційно-аналітичний продукт», «інформаційно-аналітична послуга». Характеристика основних видів інформаційно-аналітичних продуктів та послуг бібліотек. Класифікація інформаційно-аналітичної продукції.

Жанрова палітра інформаційно-аналітичної продукції бібліотек: тематичні бібліографічні та біобібліографічні покажчики, реферативні журнали, аналітичні довідки, аналітичні огляди, дайджести, експрес-інформація тощо.

Електронна інформаційно-аналітична продукція як засіб удосконалення обслуговування користувачів. Особливості наповнення та функціонального призначення нових видів електронної інформаційно-аналітичної продукції бібліотек: інформаційно-аналітичний журнал, бюлетень матеріалів оперативної інформації електронних видань, огляд соціологічних досліджень, літературне ін-фоліо, збірки інтерв'ю тощо.

Технологічні схеми підготовки основних видів інформаційно-аналітичних продуктів.

3. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назва розділів, тем	Усього годин	Лекцій	Сем.	Практ.	Сам. роб.	Форми контр.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Інформаційно-аналітична діяльність: функціонально-діяльнісна характеристика.	14	2	2	2	8	перевірка с/р, опитув. на семінарі
2	Генеза інформаційно-аналітичної діяльності.	14	2	2	2	8	опитув. на семінарі; перевірка практ. і с/р.
3	Технології інформаційно-аналітичної діяльності	10	2			8	перевірка с/р.
4.	Інформаційний консалтинг: сутність, завдання, історія становлення	14	2	2	2	8	опитув. на семінарі; перевірка практ. і с/р.
5.	Інформаційно-консалтингові технології	10	2			8	перевірка с/р.
6.	Стан та тенденції розвитку вітчизняної інформаційно-аналітичної інфраструктури та інституту консалтингу	14	2	2		10	перевірка практ. і с/р., опитув. на семінарі
7.	Незалежні комерційні інформаційно-аналітичні та консалтингові служби	16	2	2	2	10	перевірка практ. і с/р;

8.	Інформаційно-аналітична та консалтингова діяльність бібліотек	14	2	2		10	перевірка практ. і с/р
9.	Інформаційно-аналітичні продукти та послуги бібліотек: типологія та методика підготовки	14	2		2	10	перевірка с/р, опитув. на семінарі
	Усього годин	**120**	**18**	**12**	**10**	**80**	**залік**

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інформаційна аналітика як об'єктивна тенденція загальнолюдського розвитку	2
2	Закономірності формування інформаційної аналітики як самостійної сфери діяльності	2
3	Передумови та закономірності становлення інформаційно-консалтингової діяльності	2
4	Організаційно-функціональні особливості інформаційно-аналітичної та консалтингової діяльності	2
5	Особливості розвитку ринку консалтингових послуг в Україні	2
6	Організація інформаційно-аналітичної та консалтингової діяльності в бібліотеках	2
	Разом	12

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичний аналіз понять	2
2	Порівняльний аналіз розвитку вітчизняної та зарубіжної інформаційно-аналітичної діяльності	2
3	Підготовка джерелознавчого бібліографічного огляду	2
4	Дослідження діяльності регіональних консалтингових центрів	2
5	Вивчення продукції інформаційно-аналітичних підрозділів НБУВ	2
	Разом	10

6. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні засади розвитку інформаційної аналітики	8
2	Методологічні засади інформаційної аналітики	8
3	Методологічні засади інформаційного консалтингу	8
4	Дослідження діяльності провідних незалежних аналітичних центрів України	8
5	Законодавче регулювання інформаційно-аналітичної діяльності	8
6	Розробка «Положення про інформаційно-аналітичну службу бібліотеки»	10

7	Напрями інформаційно-аналітичної діяльності бібліотек України	10
8	Інформаційний моніторинг згадувань об’єктів (подій) у мережі Інтернет	10
9	Методика підготовки інформаційно-аналітичних продуктів	10
	Разом	80

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю

- Рубіжне тестування
- Доповідь на семінарському занятті
- Звіт про практичну роботу
- Звіт про самостійну роботу
- Презентація
- Підсумковий контроль

Поточний контроль з цієї навчальної дисципліни проводиться в таких формах: активна робота на лекційних заняттях; активна участь у виконанні завдань на семінарських заняттях; виконання та захист практичних робіт; експрес-опитування.

Підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі семестрового заліку.

Оцінювання знань студента під час семінарських та практичних занять та виконання самостійних робіт проводиться за накопичувальною системою. Відсутність тієї або іншої складової знижує кількість балів. Під час оцінювання виконаних завдань увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здавання виконаних завдань викладачу, згідно з графіком навчального процесу. Якщо якась із вимог не буде виконана, то бали будуть знижені.

Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів. Загальними критеріями є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та оброблення, самореалізація під час лекційних та лабораторних занять.

Критеріями оцінювання є: здатність проводити критичне та незалежне оцінювання певних проблемних питань; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання; застосування аналітичних підходів; якість і чіткість викладення міркувань; логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми; самостійність виконання роботи; грамотність подання матеріалу; використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ; оформлення роботи.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового заліку.

Завданням заліку є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. В умовах реалізації компетентнісного підходу залік оцінює рівень засвоєння студентом компетентностей, що передбачені кваліфікаційними вимогами.

Результат семестрового заліку оцінюється в балах (максимальна кількість – 20 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності».

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час заліку, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Методи навчання

Використовуються такі методи:

пояснювально-ілюстративний (демонстрація ілюстрацій, візуальний супровід лекційних і семінарських занять через презентації, демонстрацію відеофрагментів, відеолекція),

репродуктивний (оглядова, тематична лекція, фронтальна бесіда на семінарі),

метод проблемного викладання (постановка проблемних питань на лекції або проблемних задач на семінарському занятті, проблемна лекція, кейси),

частково-пошуковий (евристична бесіда, аналіз текстів першоджерел на семінарському занятті, постановка завдань з пошуку візуального або фактичного матеріалу в аудиторії через смартфон).

Для самостійної роботи використовується *також дослідницький метод*:

- підготовка повідомлення /доповіді (з презентацією/або без неї),
- пошук візуального матеріалу в Інтернеті за тематикою навчальної дисципліни, розміщення візуальних матеріалів в електронному НМКД або у формі постів у соціальних мережах.

8 Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю: залік – до 80 балів.

Бали за теми									**Залік**	**Сума**
Т.1	Т.2	Т.3	Т.4	Т.5	Т.6	Т.7	Т.8	Т.9	20	100
12	12	4	12	4	8	12	8	8		

- робота на семінарському занятті – 1-4; 6 семінарів – до 24 бали;
- виконання практичного завдання – 1-4; 5 практичних завдань – до 20 балів;
- звіт про самостійну роботу – 4; 9 самостійних робіт – до 36 балів;
- за виступ з доповіддю в рамках неформальної освіти додаються додаткові бали в обсязі до 10%.

Можлива кількість балів, набраних до підсумкової форми контролю: до 80 балів.

Залік – 20 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	**для заліку**
90 – 100	**A**	відмінно	зараховано
82-89	**B**	добре	
74-81	**C**		
64-73	**D**	задовільно	
60-63	**E**		
35-59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Навчально-методичне забезпечення

НМКД в авторському класі та на платформі Moodle.

10. Рекомендована література

Основна

1. Інформаційна аналітика : конспект лекцій до курсу для здобувачів першого (бакалавр.) рівні вищої освіти галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спец. 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» освітньої програми «Управління цифровою інформацією» / Харків. держ. акад. культури ; [уклад. О. М. Кобєлєв]. Харків : ХДАК, 2024. 69 с. // https://repository.ac.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/ce134748-c128-4655-a767-9574c72fc6b7/content
2. Кобєлєв О. Місце курсу «Інформаційний аналіз і консалтинг" у системі підготовки магістрів за Освітньо-професійною програмою «Інформаційно-аналітична діяльність». Соціально-відповідальний маркетинг для викладачів ЗВО : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 6 жовтня – 16 листопада 2025 року. Львів, Торунь, 2025, 28-32.
3. Лисенко Т. Аналітична компетентність як фактор ефективного функціонування інформаційно-аналітичних центрів. Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. 2021. Вип. 62. С. 122–135. DOI: https://doi.org/10.15407/np.62.122
4. Лисенко Т. Інноваційний потенціал інформаційно-аналітичних центрів як механізм протидії сучасним викликам і загрозам. Інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі : зб. матеріалів Четвертої міжнар. наук. конф., м. Київ, 20–22 трав. 2021 р. Київ, 2021. С. 244–245
5. Лисенко Т. Інформаційно-аналітичний центр університету як чинник інтелектуального розвитку сучасного суспільства. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали Міжнар. наук. конф., м. Харків, 26–27 листоп. 2020 р. Харків, 2020. С. 18–19.
6. Лисенко Т. Лінійка інформаційно-аналітичної продукції за результатами роботи урядових і неурядових центрів в Україні на сучасному етапі. Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття : XIV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 15–17 верес. 2021 р. Одеса, 2021. С. 44–47.
7. Лисенко Т. Перспективні напрямки діяльності інформаційно-аналітичних центрів України в умовах війни. Період трансформаційних процесів в світовій науці: задачі та виклики : зб. наук. пр. з матеріалами VI Міжнар. наук. конф., м. Полтава, 28 листоп. 2025 р. Вінниця, 2025. С. 414–417.
8. Лисенко Т. Проблеми функціонування мережі інформаційно-аналітичних центрів України на сучасному етапі. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2020. № 4. С. 86–94. DOI: https://doi.org/10.32461/2409-9805.4.2020.227094
9. Лисенко Т. Сучасний стан і провідні тенденції у роботі українських інформаційних центрів на основі аналізу контенту вебсайтів. Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук. 2022. Вип. 9. С. 148–163. DOI: https://doi.org/10.31866/2616-7654.9.2022.259195

10. Лисенко Т. Штучний інтелект в аналітиці: приклади, переваги та реальні кейси. Impact of Artificial Intelligence and Other Technologies on Sustainable Development : Proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Internet Conference, December 11–12, 2025. Dnipro, 2025. P. 191–193.
11. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг : навч. посіб. Харків : Право, 2019. 204 с.
12. Половинчак Ю., Матвійчук Л. Візуальна аналітика та інфографічна продукція у науково-інформаційній діяльності бібліотек. Наукові праці Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. 2022. Вип. 65. С. 137-151. https://doi.org/10.15407/np.65.137 59.
13. Соколенко В. А., Лінькова О. Ю. Основи управлінського консультування. Навч.-метод. посіб. Харків : НТУ «ХПІ», 2018. 216 с.
14. Стаднік Л. І., Шевченко А. О. Консалтингова діяльність у системі ф'ючерсної торгівлі як форма організації інноваційної товарної та цінової політики. Бізнес-інформ. № 8. 2020. С. 46-52.
15. Стаднік Л.І., Шевченко А.О. Інноваційна цінова політика як елемент консалтингу в системі управління поведінкою споживачів. Економіка та держава. № 8. 2020. С. 66-70.
16. Kobieliev O., Karpenko O., Safonova T. Zimenko O. Information Analytics in the Structure of Ukrainian National Libraries Activity (Based on Analysis of their Sites). University Library at a New Stage of Social Communications Development. Conference Proceedings. 2022. (7). P. 57–65.

Додаткова

17. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. К.: Університет «Україна», 2014. 417 с.
18. Верба В. А. Організація консалтингової діяльності : навч. посібник / В. А. Верба, Т. І. Решетняк . К. : КНЕУ, 2000. 228 с.
19. Гонтарева І. В. Консалтингові послуги в сфері підприємництва. Харків : Вид. ХНЕУ, 2016. 136 с.
20. Гранчак Т. Бібліотека і політична комунікація : монографія / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. К., 2012. 481 с.
21. Захарова І. В. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посібник / І. В. Захарова, Л. Я. Філіпова. К. : Центр уч. л-ри, 2013. 335 с.
22. Кобєлєв О. М. Інформаційна аналітика в структурі бібліотечної діяльності в Україні : монографія. Х. : ХДАК, 2012. 246 с.
23. Лисенко Т. Провідні тенденції та проблемно-тематичні напрями діяльності інформаційно-аналітичних центрів в Україні. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарних наук у сучасному соціокультурному просторі : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. аспірантів, здобувачів, магістрів, м. Київ, 8–9 квіт. 2022 р. Київ, 2022. С. 118–121.
24. Лисенко Т. Робота аналітичних центрів і спільнот у контексті складнощів українських реалій. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали Міжнар. наук. конф., м. Харків, 18–19 листоп. 2021 р. Харків, 2021. С. 130–131.
25. Попова Н. В., Гурова К. Д. Управлінський консалтинг : навчальний посібник; 2-ге вид. Харків : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 306 с.
26. Сатир Л.М., Кепко В.М., Стаднік Л.І. Консалтинг – ефективний інструмент організації інноваційної політики підприємницької діяльності. Бізнес-навігатор. 2020. Вип. 3 (59) вересень 2020. С.119-124.
27. Сенченко М. Мозкові центри країн світу / М. Сенченко, О. Сенченко, В. Гастинщиков. К : ДП «Вид. дім «Персонал»», 2016. 278 с.

Інформаційні ресурси Інтернет

1. Національна бібліотека України В.І. Вернадського: http://www.nbuv.gov.ua;
2. Харківська державна наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка: http://www.korolenko.kharkov.com;
3. Асоціація консалтингових фірм: https://acf.ua/
4. Журнал «Консалтинг в Україні»: https://acf.ua/eng/konsalting