МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ КУЛЬТУРИ

Факультет культурології та соціальних комунікацій
Кафедра цифрових комунікацій та інформаційних технологій

Силабус
навчальної дисципліни

ІНФОРМАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ТА КОНСАЛТИНГ

Галузі знань: В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Спеціальність: В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа

Освітньо-наукова програма: Інформаційно-аналітична діяльність

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Харків, 2025

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КУРС

Інформація про викладача	**ПІБ**	**Кобєлєв Олексій Миколайович,** професор кафедри цифрових комунікацій та інформаційних технологій, доктор наук з соціальних комунікацій, професор
	Контактний телефон та e-mail викладача	+380977134126; oleksii_kobieliev@xdak.ukr.education; k_a_n_@ukr.net
	Профіль викладача	https://ic.ac.kharkov.ua/nauk_rob/naukometr/profile/k/kobelev.pdf
	Інформація про консультації	На вибір здобувачів вищої освіти: Кожного понеділка о 14-00, в ауд.37а, на кафедрі цифрових комунікацій та інформаційних технологій; За онлайн-навчання – у зазначений час засобами телефонного та Інтернет-зв'язку
Статус дисципліни		Обов'язкова
Формат курсу		Денна форма навчання, 1 курс, 1-й семестр
Логіка вивчення курсу		**Пререквізити:** Базується на результатах здобуття вищої освіти попереднього рівня (бакалавра) **Постреквізити:** Інтелектуальний аналіз даних, Аналітика тексту
Мова навчання		Українська

АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ
«Інформаційний аналіз і консалтинг» – навчальна дисципліна, яка в контексті сучасних досягнень теорії бібліотекознавства, соціальних комунікацій, інформатики, інформаційної аналітики, циклу комп'ютерних наук, посилює теоретичну та практичну професійну підготовку магістрів спеціальності «Інформаційно-аналітична діяльність».

МЕТА КУРСУ
ознайомлення студентів із теоретичними та методологічними основами інформаційного аналізу та консалтингу. Це передбачає з'ясування сутності, змісту, мети і завдань інформаційного аналізу та консалтингу, виявлення взаємозв'язків з іншими науками, з'ясування методологічного інструментарію та вивчення сучасного стану їх розвитку.

ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ	
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS	120 год.
	кількість кредитів: 4 ECTS
	загальна кількість годин: 120 год.
	аудиторних: 40 год.
	самостійної робот: 80 год.
Технічне і програмне забезпечення / обладнання	Персональний комп'ютер/ноутбук/планшет/смартфон. Moodle, Classroom, Meet у корпоративному освітньому сервісі Google Workspace for Education у разі навчального процесу онлайн.
Форми, види навчальних занять та методи навчання (відповідно до навчального плану)	**Форми:** навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи. **Види:** лекційні заняття з елементами проблемного та аналітичного викладу; лекція-дискусії; лекція з елементами аналізу наукових кейсів. Семінарські заняття передбачають: дискусійне обговорення теоретичних моделей; критичний аналіз наукових текстів;

	презентацію результатів самостійних досліджень; порівняльний аналіз концепцій. Практичні роботи спрямовані на: моделювання соціально-комунікаційних процесів; аналітичне зіставлення концепцій; формування баз даних досліджень; застосування соціально-комунікаційного інжинірингу. Самостійна робота здобувачів спрямована на поглиблення та систематизацію теоретичних знань, розвиток навичок критичного аналізу наукових джерел, формування здатності до самостійної науково-дослідної роботи. Самостійна робота включає: опрацювання наукових джерел; підготовку аналітичних оглядів; написання реферату; підготовку до тестування; виконання дослідницьких завдань. **Методи:** Пояснювально-ілюстративний (демонстрація ілюстрацій, візуальний супровід лекційних і семінарських занять через презентації, демонстрацію відеофрагментів, відеолекція); репродуктивний (оглядова, тематична лекція, фронтальна бесіда на семінарі); метод проблемного викладання (постановка проблемних питань на лекції або проблемних задач на семінарському занятті, проблемна лекція, кейси); частково-пошуковий (евристична бесіда, аналіз текстів першоджерел на семінарському занятті, постановка завдань з пошуку візуального або фактичного матеріалу в аудиторії через смартфон). Для самостійної роботи використовується також: підготовка повідомлення /доповіді (з презентацією/або без неї); пошук візуального матеріалу в Інтернеті за тематикою навчальної дисципліни, розміщення візуальних матеріалів в електронному НМКД або у формі постів у соціальних мережах.
Поточний контроль	- робота на семінарському занятті (виступ з доповіддю та/або презентацією, наочна демонстрація, участь в обговореннях); - презентації за змістом відповідної теми; - письмові відповіді на поставлені питання; - написання есе; - звіт про практичну роботу; - звіт про самостійну роботу; - виступ з доповіддю в рамках неформальної освіти.
Підсумковий контроль	**Залік** (у формі тестування).
Політика курсу*	Умовами опанування навчальної дисципліни «Інформаційний аналіз і консалтинг є: - систематичне виконання поставлених завдань; - дотримання Правил внутрішнього розпорядку для осіб, які здобувають вищу освіту в ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/pvr/pravila_s_20.pdf); - дотримання академічної доброчесності (інформація щодо академічної доброчесності – сайт ХДАК – https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/acad_dobr/acad_dobr.html; Кодекс академічної доброчесності ХДАК - https://ic.ac.kharkov.ua/norm_base/kodeks_ad/kodeks_ad.html); - запобігання / протидія булінгу (цькуванню) – (Положення про політику запобігання і протидії булінгу (цькуванню) у ХДАК https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pzpb22.pdf;

	- вирішення конфліктних ситуацій здійснюється відповідно до Положення про політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в освітньому процесі в ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_ppvks2.pdf) - визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти здійснюється відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання,здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ХДАК (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/pologen/pologen/pologen_pvrn_23.pdf).
Предметні результати навчання	ПРН2. Здійснювати організацію та управління інформаційно-аналітичною діяльністю на підприємствах та установах ПРН4. Застосовувати технології створення та підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, вивчення та задоволення інформаційних потреб користувачів. ПРН 6. Володіти методиками бібліо- та вебометричного аналізу інформаційних потоків та масивів. ПРН5. Здійснювати процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації ПРН6. Володіти методиками бібліо- та вебометричного аналізу інформаційних потоків та масивів. ПРН12. Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи. ОПП «Інформаційно-аналітична діяльність» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/op/2025/b13_m.pdf)
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1). Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК3). Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми ЗК6). Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт ОПП «Інформаційно-аналітична діяльність» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/op/2025/b13_m.pdf)
Фахові (спеціальні) компетентності (СК)	СК2). Здатність організовувати роботу та здійснювати керівництво інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах, зокрема в архівних та бібліотечних. СК4). Здатність застосовувати технології та процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації. СК5). Здатність відстежувати тенденції розвитку предметної сфери шляхом проведення аналізу інформаційних потоків та масивів. СК12). Здатність здійснювати інформаційний моніторинг ОПП «Інформаційно-аналітична діяльність» (https://ic.ac.kharkov.ua/public_inf/op/2025/b13_m.pdf)
СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Тема 1. Інформаційно-аналітична діяльність: функціонально-діяльнісна характеристика Тема 2. Генеза інформаційно-аналітичної діяльності Тема 3. Технології інформаційно-аналітичної діяльності Тема 4. Інформаційний консалтинг: сутність, завдання, історія становлення	

Тема 5. Інформаційно-консалтингові технології
Тема 6. Стан та тенденції розвитку вітчизняної інформаційно-аналітичної інфраструктури та інституту консалтингу
Тема 7. Незалежні комерційні інформаційно-аналітичні та консалтингові служби
Тема 8. Інформаційно-аналітична та консалтингова діяльність бібліотек
Тема 9. Інформаційно-аналітичні продукти та послуги бібліотек: типологія та методика підготовки

СЕМІНАРСЬКІ ЗАНЯТТЯ			
	Теми	Кількість годин	Кількість балів
1.	Інформаційна аналітика як об'єктивна тенденція загальнолюдського розвитку	2	4
2.	Закономірності формування інформаційної аналітики як самостійної сфери діяльності	2	4
3.	Передумови та закономірності становлення інформаційно-консалтингової діяльності	2	4
4.	Організаційно-функціональні особливості інформаційно-аналітичної та консалтингової діяльності	2	4
5.	Особливості розвитку ринку консалтингових послуг в Україні	2	4
6.	Організація інформаційно-аналітичної та консалтингової діяльності в бібліотеках	2	4
	Разом	12	24
ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ			
1.	Теоретичний аналіз понять	2	4
2.	Порівняльний аналіз розвитку вітчизняної та зарубіжної інформаційно-аналітичної діяльності	2	4
3.	Підготовка джерелознавчого бібліографічного огляду	2	4
4.	Дослідження діяльності регіональних консалтингових центрів	2	4
5.	Вивчення продукції інформаційно-аналітичних підрозділів НБУВ	2	4
	Разом	10	20
САМОСТІЙНА РОБОТА			
1.	Теоретичні засади розвитку інформаційної аналітики	8	4
2.	Методологічні засади інформаційної аналітики	8	4
3.	Методологічні засади інформаційного консалтингу	8	4
4.	Дослідження діяльності провідних незалежних аналітичних центрів України	8	4
5.	Законодавче регулювання інформаційно-аналітичної діяльності	8	4
6.	Розробка «Положення про інформаційно-аналітичну службу бібліотеки»	10	4
7.	Напрями інформаційно-аналітичної діяльності бібліотек України	10	4
8.	Інформаційний моніторинг згадувань об’єктів (подій) у мережі Інтернет	10	4
9.	Методика підготовки інформаційно-аналітичних продуктів	10	4
	Разом	80	36

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ	***Види робіт***	***Кількість видів робіт***	***Max балів за 1 вид роботи***	***Максимальна кількість балів***
	Семінарські заняття	6	4	24

	Практичні роботи	5	4	20
	Самостійна робота	9	4	36
	Підсумковий контроль (залік)	1	20	20

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Види робіт	*Критерії оцінювання*	*Бали*
Семінарське завдання	Глибоке володіння матеріалом, використання міждисциплінарних підходів, аргументована позиція у доповіді, наукова термінологія, активна залученість у дискусію, наявність презентації – 4 бали. Достатній рівень знань, логічна аргументація з окремими неточностями – 2-3 бали. Фрагментарні знання, репродуктивний рівень відповіді – 1 бал. Відсутність підготовки – 0 балів.	0-4
Практична робота	Коректне застосування теоретичних моделей, аналітична самостійність – 3-4 бали. Часткове виконання завдання з методичними помилками – 1-2 бали. Невиконання або формальний характер представлених матеріалів, які відображають несформованість вміння методичного обґрунтування відповідних елементів бази знань, недбале ставлення до оформлення складових звіту, низький рівень володіння методичними знаннями та уміннями – 0 балів.	0-4
Самостійна робота	Самостійна робота виконана повністю та вчасно; матеріал опрацьовано глибоко; продемонстровано аналітичний підхід, самостійні висновки, коректне використання наукових джерел і повне дотримання принципів академічної доброчесності — 3-4 бали. Завдання виконано частково або з незначними недоліками; матеріал засвоєно на достатньому рівні, проте аналіз має переважно описовий характер; можливі окремі неточності в структурі або оформленні — 2 бали. Завдання частково виконане або має методичні/структурні недоліки, не всі вимоги дотримано — 1 бал. Самостійну роботу не виконано, подано несвоєчасно, зміст не відповідає завданню або виявлено ознаки академічної недоброчесності — 0 балів.	0-4
Неформальна освіта*	Участь у фаховому тренінгу / майстер-класі / конференції / воркшопі (з тематики курсу)	до 3
	Сертифікат про проходження онлайн-курсу (не менше 3 год.) зі змістом, дотичним до курсу	до 4
	Конференція / круглий стіл (участь у події в якості слухача)	до 2
	Публікація тез / статей у фаховому середовищі (підготовка доповіді)	до 5

**У межах дисципліни передбачається можливість нарахування додаткових балів за освітню активність здобувача у сфері неформальної освіти, пов'язану з темою курсу. Максимальна кількість балів — 10. Здобувач має надати документальні підтвердження участі (сертифікати, листи участі, фото-, відеофіксацію, звіт, письмовий звіт-рефлексія тощо).*

***Рішення про нарахування балів ухвалює викладач дисципліни з урахуванням достовірності поданих матеріалів та релевантності діяльності до цілей курсу.*

СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Бали за теми									Залік	Сума
Т.1	Т.2	Т.3	Т.4	Т.5	Т.6	Т.7	Т.8	Т.9	20	100
12	12	4	12	4	8	12	8	8		

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	**для заліку**
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	

74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДО КУРСУ

Основні джерела

1. Інформаційна аналітика : конспект лекцій до курсу для здобувачів першого (бакалавр.) рівні вищої освіти галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спец. 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» освітньої програми «Управління цифровою інформацією» / Харків. держ. акад. культури ; [уклад. О. М. Кобєлєв]. Харків : ХДАК, 2024. 69 с. // https://repository.ac.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/ce134748-c128-4655-a767-9574c72fc6b7/content
2. Кобєлєв О. Місце курсу «Інформаційний аналіз і консалтинг" у системі підготовки магістрів за Освітньо-професійною програмою «Інформаційно-аналітична діяльність». Соціально-відповідальний маркетинг для викладачів ЗВО : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 6 жовтня – 16 листопада 2025 року. Львів, Торунь, 2025, 28-32.
3. Лисенко Т. Аналітична компетентність як фактор ефективного функціонування інформаційно-аналітичних центрів. Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. 2021. Вип. 62. С. 122–135. DOI: https://doi.org/10.15407/np.62.122
4. Лисенко Т. Інформаційно-аналітичний центр університету як чинник інтелектуального розвитку сучасного суспільства. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матеріали Міжнар. наук. конф., м. Харків, 26–27 листоп. 2020 р. Харків, 2020. С. 18–19.
5. Лисенко Т. Перспективні напрямки діяльності інформаційно-аналітичних центрів України в умовах війни. Період трансформаційних процесів в світовій науці: задачі та виклики : зб. наук. пр. з матеріалами VI Міжнар. наук. конф., м. Полтава, 28 листоп. 2025 р. Вінниця, 2025. С. 414–417.
6. Лисенко Т. Проблеми функціонування мережі інформаційно-аналітичних центрів України на сучасному етапі. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2020. № 4. С. 86–94. DOI: https://doi.org/10.32461/2409-9805.4.2020.227094
7. Лисенко Т. Штучний інтелект в аналітиці: приклади, переваги та реальні кейси. Impact of Artificial Intelligence and Other Technologies on Sustainable Development : Proceedings of the 3rd International Scientific and Practical Internet Conference, December 11–12, 2025. Dnipro, 2025. P. 191–193.
8. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг : навч. посіб. Харків : Право, 2019. 204 с.
9. Kobieliev O., Karpenko O., Safonova T. Zimenko O. Information Analytics in the Structure of Ukrainian National Libraries Activity (Based on Analysis of their Sites). University Library at a New Stage of Social Communications Development. Conference Proceedings. 2022. (7). P. 57–65.

Силабус розроблено відповідно до робочої програми навчальної дисципліни «Інформаційний аналіз і консалтинг».

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Силабус затверджено на засіданні кафедри цифрових комунікацій та інформаційних технологій
Протокол № 1 від «25» серпня 2025 р.
Силабус затверджено на засіданні ради факультету культурології та соціальних комунікацій
Протокол № 1 від «27» серпня 2025 р.